

ВЕСТНИК 3 (54)^{II} **МАГИСТРАТУРЫ** 2016

Научный журнал

издается с сентября 2011 года

Учредитель:

ООО «Коллоквиум»

Полное или частичное воспроизведение материалов, содержащихся в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения редакции.

Адрес редакции:

424002, Россия,
Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола,
ул. Первомайская, 136 «А».
тел. 8 (8362) 65 – 44-01.
e-mail: magisterjourn@gmail.com.
Редактор: Е. А. Мурзина
Дизайн обложки: Студия PROeKT
Перевод на английский язык
Е. А. Мурзина

Бесплатное сетевое распространение
[http:// www.magisterjournal.ru](http://www.magisterjournal.ru).

Дата выхода: 15.03.2016.

ООО «Коллоквиум»
424002, Россия,
Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола,
ул. Первомайская, 136 «А».

Главный редактор Е. А. Мурзина

Редакционная коллегия:

Е. А. Мурзина, канд. экон. наук, доцент (главный редактор).

А. В. Бурков, д-р. экон. наук, доцент (г. Йошкар-Ола).
В. В. Носов, д-р. экон. наук, профессор (г. Москва)
В. А. Карачинов, д-р. техн. наук, профессор (г. Великий Новгород)
Н. М. Насыбуллина, д-р. фарм. наук, профессор (г. Казань)
Р. В. Бисалиев, д-р. мед. наук, доцент (г. Астрахань)
В. С. Макеева, д-р. педаг. наук, профессор (г. Орел)
Н. Н. Сентябрев, д-р. биолог. наук, профессор (г. Волгоград)
А. А. Чубур, канд. истор. наук, профессор (г. Брянск).
М. Г. Церцвадзе, канд. филол. наук, профессор (г. Кутаиси).
Н. В. Мирошниченко, канд. экон. наук, доцент (г. Саратов)
Н. В. Бекузарова, канд. педаг. наук, доцент (г. Красноярск)
К. В. Бугаев, канд. юрид. наук, доцент (г. Омск)
Ю. С. Гайдученко, канд. ветеринарных наук (г. Омск)
А. В. Марьяина, канд. экон. наук, доцент (г. Уфа)
М. Б. Удалов, канд. биолог. наук, науч. сотр. (г. Уфа)
Л. А. Ильина, канд. экон. наук. (г. Самара)
А. Г. Пастухов, канд. филол. наук, доцент, (г. Орел)
А. А. Рыбанов, канд. техн. наук, доцент (г. Волжский)
В. Ю. Сапьянов, канд. техн. наук, доцент (г. Саратов)
И. В. Корнилова, канд. истор. наук, доцент (г. Елабуга)
О. В. Раецкая, канд. педаг. наук, преподаватель (г. Сызрань)
А. И. Мосалёв, канд. экон. наук, доцент (г. Муром)
С. Ю. Бузоверов, канд. с-хоз. наук, доцент (г. Барнаул)

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- 4 **А.С. Исагалиева, Л.И. Зилькорнеева**
Роль волонтерской деятельности в формировании социальной активности молодежи города Астрахань
- 7 **С.П. Петрова**
Искоренение крайней нищеты – главная цель развития тысячелетия. Пример Южной Азии
- 11 **А.В. Кравцова, Ю.Г. Миронова**
Приоритеты молодежи на рынке труда

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- 13 **А.П. Цыпин, А.А. Топунова**
Малое предпринимательство в Оренбургской области: состояние и перспективы развития
- 17 **И.А. Коновалова, С.В. Коровина**
Теневые экономические отношения: от истоков до наших дней
- 19 **И.А. Коновалова, К.А. Миронова**
Управление собственным капиталом в коммерческих организациях: теоретико-методические аспекты
- 21 **Э.Н. Золотухина**
Ретроспективный анализ развития свободных экономических зон в Российской Федерации
- 24 **В.В. Суббота**
Определение оптимальной иерархии компании
- 29 **Д.С. Евтушенко, Д.И. Попова**
Тенденции и проблемы развития рынка транспортно-логистических услуг России
- 31 **Ю.А. Арефкина, А.П. Подольская**
Целевой капитал как фактор продвижения бренда ВУЗа
- 34 **И.С. Поддубева**
Кредитование сельскохозяйственных товаропроизводителей на примере Новосибирской области
- 36 **Н.А. Багаева**
Тенденции развития сферы общественного питания Нижнего Новгорода
- 40 **А.В. Дуброва**
Оценка современного состояния и перспективы развития скотоводства в Республике Крым
- 43 **Ю.А. Арефкина, А.В. Гладышева**
Деловая репутация как составляющая интеллектуального капитала вуза
- 46 **Ю.А. Бойкова, Е.И. Куценко**
Формирование системы управления организации на основе интеграционного подхода
- 49 **А.Б. Долгова**
Почему важно обратить внимание на «Поколение Y»
- 52 **И.И. Ларикова**
Оценка эффективности инвестиционных решений на основе дисконтно-опционного метода
- 55 **Н.С. Николаева, Е.А. Каптелинина**
Краудсорсинг как инновационный ресурс развития компании
- 57 **Е.Е. Шваков, О.А. Резинкина**
Валютная политика КНР и ее влияние на мировую экономику
- 59 **Н.И. Солодовникова**
Анализ поведения издержек при обосновании управления затратами
- 62 **И.К. Носова**
Возможные способы хищения денежных средств по заработной плате
- 64 **И.К. Носова**
Проблемы удержания из заработной платы
- 66 **Н.И. Немец**
Маркетинг образовательных услуг в системе среднего образования
- 69 **А.Е. Титова**
Подход к управлению дебиторской задолженностью через бюджет денежных средств
- 72 **М.Ю. Фирстова**
Молодежный рынок труда Саратовской области в условиях кризиса
- 76 **И.Н. Санникова, Д.Е. Чупина**
Анализ индекса конкурентоспособности туризма в России
- 79 **В.И. Моисеев**
Влияние туризма как инструмента маркетинга территории на уровень социально-экономического развития города волгограда и формирования его благоприятного имиджа

- 83 **Р.А. Волкова**
К вопросу об использовании информационных технологий в управлении предприятием
- 87 **А.Н. Цой**
Характеристика основных подходов к оценке инвестиционной привлекательности коммерческих организаций
- ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**
- 90 **В.Д. Айдамирова**
Особенности правового режима земельных участков и правовое регулирование их использования
- 93 **С.С. Булдыгин**
Некоторые проблемы института предварительного слушания в России
- 96 **В.М. Гильфанова**
Проблемы дифференциации уголовной ответственности за преступления против половой неприкосновенности несовершеннолетних
- 101 **Э.Г. Каримов**
Классификация преступлений против военной службы
- 104 **В.М. Морозова**
Обеспечение и защита прав беженцев в рамках социальной функции государства: международные стандарты и российский опыт
- 108 **А.А. Наконечный**
Криминологическая характеристика насильственных преступлений в сфере семьи
- 110 **Д.П. Стребков**
История возникновения и становления брачного договора в России и в зарубежных странах
- 113 **Т.В. Суродина**
Нормативное правовое обеспечение обучения персонала медицинских учреждений
- 115 **А.И. Макушева**
Проблемы правового регулирования деятельности учреждений, приносящей доход
- 119 **А.Р. Петрова**
Отношение к аборту в религиях мира
- 122 **Н.М. Собирова**
Сравнительно-правовой анализ нового корпоративного законодательства Республики Узбекистан
- 125 **И.В. Миненко**
Молодежная безработица: современное состояние, её причины и особенности в РФ
- 128 **Е.А. Мережникова**
Место защиты прав предпринимателей в системе российского права
- 132 **З.Н. Текеева**
Административно-правовые механизмы противодействия экстремизму в молодежной среде
- АРХИТЕКТУРА И СТРОИТЕЛЬСТВО**
- 135 **М.М. Бабасова**
Геоинформационная система и технология ее внедрения при градостроительной планировке территории города Астаны
- ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**
- 138 **К.А. Афанасьева, М.Р. Шамтиева**
Развитие этнокультурной толерантности подростков в процессе внеурочной деятельности
- 141 **Е.В. Охотникова, М.Р. Шамтиева**
Социально-педагогическая поддержка подростков группы динамического наблюдения в деятельности социального педагога общеобразовательной школы
- 143 **Э.М. Галиева, М.Р. Шамтиева**
Развитие профессиональной мобильности социального педагога в процессе его подготовки в вузе
- 146 *Информация для авторов*

С
О
Ц
И
О
Л
О
Г
И
Ч
Е
С
К
И
Е
НАУКИ

УДК 308

А.С. Исагалиева, Л.И. Зулькорнеева

РОЛЬ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА АСТРАХАНЬ

Волонтерство является важным феноменом современного общества. Значимость его и влияние растут с каждым годом по мере того, как развиваются технологии, ответственное поведение частного сектора, а также вследствие фактора глобализации. Волонтерство – это не только явление современного мира, корни его заложены в традициях и народных обычаях многих стран.

Ключевые слова: волонтерство, студенты, добровольческая деятельность, респонденты, исследователь.

В настоящее время волонтерство в ряде стран и на международном уровне стало значимым феноменом. Необходимо отметить, что элементы волонтерства можно выделить практически при любом политическом строе, а также в различных социально-экономических условиях, однако только в гражданском обществе оно получает признанный статус и активное развитие. Нельзя не подчеркнуть, что и само волонтерство по своей природе способствует становлению гражданского общества, закреплению его институтов и гражданской активности населения.

В России на данный момент, волонтерство только институционализируется, а это способствует созданию сетевой структуры на формальном и неформальном уровнях [1, с. 152]. Добровольческая деятельность выполняет ряд важнейших функций, а именно функцию нравственного воспитания, возрождение в молодежной среде фундаментальных ценностей, таких как, гражданственность, милосердие, справедливость, гуманность, отзывчивость и других важных ценностей. Иными словами, волонтерская деятельность – это широкий круг деятельности, включающий в себя традиционные формы взаимопомощи и

самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, который осуществляется добровольно на благо широкой общественности без денежного вознаграждения [2, с. 16].

Интерес для данной статьи представляет проведенный авторами анализ социологического исследования. В данном исследовании целесообразным представлялось использование целевой выборки, ввиду отсутствия достаточного количества респондентов, в опросе приняло участие 70 волонтеров (31,2% мужчин и 68,8% женщин).

Согласно результатам анкетирования, было выявлено, что большинство респондентов начали заниматься волонтерской деятельностью совершенно недавно. Больше половины респондентов 55,6% указали, что с момента их вступления в добровольческую деятельность прошло меньше одного года. Однако стоит заметить, что респондентов, занимающихся волонтерской деятельностью более двух лет больше, чем тех, кто пополнил ряды волонтеров один-два года назад (26,6% и 17,8% соответственно). Можно сделать вывод, что большой процент респондентов, занимающихся добровольческой деятельностью менее одного года говорит о том, что среди молодежи такой вид деятельности только набирает популярность.

По результатам опроса можно сказать, что альтруистическое поведение (оказание бескорыстной помощи другим людям или обществу в целом) молодежь ставит на первое место (26,7%). Также популярна причина поиска новых друзей и знакомых, благодаря волонтерской деятельности (25,3%). Для шестой доли респондентов (15,4%) волонтерство является любимым занятием и хобби. Стоит указать, что 14,1% респондентов отметили такую причину, как любовь к детям. Встречали также следующие варианты ответов: интересно увидеть мероприятие изнутри, быть частью большого механизма (11,2%) и это интересно (7,3%).

Большинство респондентов (66,6%) не имеют возможности принимать участие во всех волонтерских мероприятиях, проводимых в городе Астрахань. Все мероприятия посещают только 33,4% опрошенных (из них 68% девушек и 32% юношей). Исследователем были выявлены причины, по которым волонтеры не могут принимать участие в добровольческих акциях. Выяснилось, что большинство респондентов не могут принимать участие во всех волонтерских мероприятиях из-за нехватки свободного времени (56,2%). Однако 23,3% указали, что они могут намеренно пропускать некоторые мероприятия по той причине, что они им не интересны. Почти одна шестая доля опрошенных (14,9%) может не посещать волонтерские мероприятия из-за неудобного расположения места проведения мероприятия. Недовольствие условиями организации мероприятий как причину непосещения волонтерской акции отметили только 2,1% волонтеров. Полученные данные только подтверждают тот факт, что большинство волонтеров – студенты высших или средне специальных учебных заведений и у них недостаточно свободного времени для занятия волонтерской деятельностью. Также можно увидеть, что волонтеры избирательны при выборе волонтерских акций, почти четверть опрошенных не принимает участие в акциях, которые не интересны волонтерам.

Необходимо отметить, что при исследовании были выявлены мотивы, побуждающие волонтеров заниматься добровольческой деятельностью. Оказалось, что почти половина респондентов (44,7%) не нуждается в дополнительных стимулах и мотивах, так как данными людьми движет желание оказать добровольческую помощь безвозмездно. В равном количестве (по 23,5%) волонтеры хотели бы получать за добровольческую помощь поощрительные бонусы в виде бесплатного получения какой-либо услуги (посещения театра, кинотеатра, спортзала) и благодарственные письма от организаторов волонтерской акции.

По результатам опроса были определены мероприятия, которые недостаточно развиты в Астраханском регионе. По мнению волонтеров, город в первую очередь нуждается в помощи животным, добровольной помощи зоопаркам и заповедникам (15,8%). Следующее направление, нуждающееся в помощи – благоустройство и обустройство дворов, участков, городских улиц (14,4%). Около 11,5% опрошенных отмечают недостаточность мероприятий по уборке мусора и загрязнений. Организация благотворительных концертов и театральных выступлений хорошо развита в городе, только 6,5% респондентов считали, что данные мероприятия представлены в недостаточном количестве. Данные по последним двум вопросам подтверждают высокую репрезентативность результатов, так как показывают прямую зависимость между мероприятиями, в которых волонтеры чаще всего принимают участие и мероприятиями, недостаточно развитыми в городе Астрахань.

Среди опрошенных 82,3% считают, что на волонтерских мероприятиях практически всегда присутствует достаточное количество волонтеров (35,6% «определенно да» и 46,7% «скорее да, чем нет»). Результаты свидетельствуют о том, что волонтерство только развивается в городе и добровольческие мероприятия чаще всего набирают необходимое для акций количество волонтеров.

Также было выяснено, что в большинстве случаев (66,6%) волонтерам не приходилось вкладывать собственные деньги для проведения той или иной акции. При организации волонтерского мероприятия

респонденты получают информацию о ближайшей добровольческой акции из группы в социальной сети (40%). Также волонтеры получают информацию по электронной почте (18,8%) и волонтерам звонят представители волонтерского центра (16,5%). Молодежь чаще всего пользуется интернетом и много свободного времени уделяет социальным сетям. Результаты показывают, что волонтеров, получающих информацию из социальных сетей в два раза больше, чем волонтеров, получающих информацию любым другим способом. Также стоит отметить низкий уровень работы кураторов по волонтерству в вузах и на факультетах (8,2%).

Стоит отметить, что в рамках исследования была выявлена высокая степень самоидентификации в качестве волонтера и степень вовлеченности в волонтерскую деятельность представителей молодежи. Так, 62,3% опрошенных считают себя волонтерами, однако также высокий процент волонтеров (35,5%), которые считают, что они оказывают возможную посильную помощь волонтерскому центру (движению), но не могут назвать себя волонтерами. Стоит отметить, что 95,5% волонтеров готовы оказывать добровольную помощь всем нуждающимся, даже если это не входит в рамки волонтерской акции. Полученные данные вновь подтверждают высокий уровень альтруистического поведения представителей молодежи.

Библиографический список

1. Алещенок С.В. Социальное добровольчество в России: состояние и перспективы развития / С.В. Алещенок // Социум. – 2013. – С. 151-153.
2. Бодренкова Г.П. Системное развитие добровольчества в России: от теории к практике / Г.П. Бодренкова. – М.: АНО «СПО СОТИС», 2013. – 120 с.

ИСАГАЛИЕВА АЙГУЛЬ САБЫРГАЛИЕВНА – магистрант, Астраханский государственный университет, Россия.

ЗУЛЬКОРНЕЕВА ЛЯЙЛЯ ИБРАГИМОВНА – магистрант, Астраханский государственный университет, Россия.

ИСКОРЕНЕНИЕ КРАЙНЕЙ НИЩЕТЫ – ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ. ПРИМЕР ЮЖНОЙ АЗИИ

В данной статье даётся характеристика достижений стран Южной Азии в борьбе за ликвидацию крайней нищеты. Особый упор сделан на деятельность Индии в направлении искоренения нищеты. Данная проблема рассматривается в контексте Целей развития тысячелетия (ЦРТ) ООН. Представлена общая характеристика современной ситуации, а также направления деятельности стран в борьбе с бедностью.

Ключевые слова: ООН, ЦРТ, цели развития тысячелетия, борьба с бедностью, Южная Азия, Индия

Цели развития тысячелетия (ЦРТ) – глобальные цели человечества, которые сформулировала ООН, впервые в 2000 году. ЦРТ имеют свою конкретную цель – ускорение развития путем улучшения социальных и экономических условий в беднейших странах мира. Ликвидация абсолютной бедности и голода была провозглашена первой и самой главной целью, ведь все люди заслуживают достойной жизни. Цели, сформулированные в 2000 году, планировалось осуществить до 2015 года: практически по всему миру прогресс оказался колоссальным – число людей на планете, проживающих за чертой бедности, сократилось в 2 раза. В 2015 году ООН опубликовала новые 17 целей, вновь поставив во главу угла ликвидацию крайней бедности и нищеты до 2030 года – на этот раз окончательную. Данная проблема очень актуальна, так как крайняя нищета является корнем большинства других серьезных проблем. В современный век развития науки, технологий, промышленности и медицины, подобная ситуация – недопустима.

Очевидно, что сегодня процент бедности намного выше в странах Африки и Азии. Именно поэтому борьба этих регионов с бедностью вызывает особое внимание мировой общественности. Южная Азия, несмотря на активную деятельность, направленную на ликвидацию нищеты, остаётся одним из беднейших регионов в мире, поэтому исследование ситуации в этом регионе, в особенности опыт Индии, имеет ключевое значение для искоренения бедности в мире.

Южная Азия – регион, включающий в себя Афганистан, Бангладеш, Бутан, Индию, Мальдивы, Непал, Пакистан и Шри-Ланку. В последние годы этот регион в целом переживал период бурного экономического роста, что позволило странам Южной Азии достигнуть впечатляющих успехов в борьбе с бедностью и добиться значительного улучшения качества жизни людей. Но по-прежнему данный регион остаётся домом для около 399 млн людей, проживающих менее, чем на \$ 1,25 в день (40% беднейшего населения планеты) [13]. Значительная часть населения этих стран проживает в трущобах, не имеет доступа к электричеству и водопроводу. Именно поэтому проблема бедности в Южной Азии вызывает такой резонанс со стороны мирового сообщества. В таблице 1 можно увидеть процент населения в странах Южной Азии, проживающих менее чем на \$1,25 в день.

Таблица 1

Население, проживающее за чертой бедности, Южная Азия*

Страна	Население за чертой бедности	Год измерения
Афганистан	36%	2009
Бангладеш	31,5%	2010
Бутан	12%	2012
Индия	29,8%	2010
Мальдивы	16%	2008
Непал	25,2%	2011
Пакистан	22,3%	2011
Шри-Ланка	8,9%	2010

* Данные представлены информационным порталом ЦРУ [3]

Проблема бедности в данном регионе уходит корнями глубоко в прошлое: все страны, за исключением Афганистана, находились в колониальной и полуколониальной зависимости от Британской Империи, а соответственно на протяжении многих десятилетий не имели практически никакого экономического развития, были эксплуатируемыми землями. Афганистан же пережил длительный период гражданских войн и участия в конфликтах с другими международными акторами. Именно в Афганистане сегодня наибольший процент людей проживает за чертой бедности, что связано с нестабильной обстановкой в стране.

Страны Южной Азии в 1980-90х годах избрали курс, направленный на экономический рост и процветание. Был сделан акцент на частный сектор и активное вовлечение в мировую экономику. Это частично сработало: ускорение темпов экономического развития позволило значительно снизить процент беднейшего населения в стране, некоторые регионы вышли на принципиально новый уровень жизни, но сохранились огромные различия между наиболее и наименее развитыми регионами этих стран.

Проблемы во всех странах Южной Азии очень схожи, и в целом можно сказать, что их деятельность по искоренению нищеты и бедности развивается в следующих направлениях: ускорение темпов экономического развития; разработка специализированных программ, направленных на борьбу с нищетой; участие в различных программах международных организаций и фондов.

Итогом деятельности южноазиатских стран кроме Индии в направлении ликвидации бедности является снижение процента населения, проживающего менее, чем на \$ 1,25 в день с 53% в 1990 году до 20% и 13% в 2011 и 2015 гг. соответственно [2, с. 14].

Так как Индия – ключевое государство в Южной Азии, то пример её действий является наиболее показательным и важным, ведь от неё во многом зависит благополучие всего региона. Индия – восходящая страна-гигант. За последние годы она сумела совершить огромный скачок в экономике, оказавшись в числе наиболее успешно развивающихся стран, пожалуй, второй после Китая. Но, несмотря на значительные экономические успехи, бедность остаётся самой насущной проблемой в Индии. Как уже говорилось, она связана с колониальным прошлым; а когда в 1930е гг. в Индии произошел демографический взрыв – эта проблема обострилась в разы. Вследствие этого «независимая Индия унаследовала такую широту распространения бедности, нищеты и неравенства в распределении доходов, которая и по прошествии 50 лет развития в условиях независимости делает их наиболее трудно-разрешимыми во всем комплексе социально-экономических проблем» [16, с. 353].

Бедность в Индии имеет некоторые характерные черты. Во-первых, нищета очень неравномерно распределена между социальными слоями, так как всё ещё сохраняется кастовое деление общества. Во-вторых, очень велика разница в уровнях бедности между регионами: некоторые регионы находятся в гораздо более выгодном положении относительно других. Штаты, в которых процент бедности превышает 30%, это Орисса, Мадхья Прадеш, Уттар Прадеш, Чхаттисгарх, Ассам, Бихар, Мегхалая, Джаркханд и Раджастан [5, с. 5]. Ну и в-третьих, существует тенденция, при которой в Индии, как аграрной стране, бедность имеет, прежде всего, сельское лицо, а примерно 70% всего населения Индии проживает именно в сельской местности [6].

За начальную точку для реализации некоторых ЦРТ был выбран 1990 год, для других – 2000. Как свидетельствует экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана, некоторые из этих целей были достигнуты; другие – нет. Интересующая нас главная цель – сокращение вдвое числа людей, проживающих за чертой бедности – была достигнута: по сравнению с 47,8% в 1990 г. в 2015 г. мы видим цифру 20,7% [10]. Эти цифры говорят о довольно успешной политике государства в этой области. Но всё же сегодня более 270 млн индийцев всё ещё живут в крайней нищете [14]. А ООН уже сформулировала цели до 2030 года: в мире не должно остаться ни одного человека, который жил бы менее, чем на \$ 1,25 в день [7]. Эта цель – серьёзный вызов для Индии.

И всё-таки, несмотря на высокий процент бедного населения, Индия – очень самый успешный пример борьбы с бедностью в Южной Азии: она значительно опередила в этом вопросе своих ближайших соседей – Пакистан, Непал и Бангладеш, которые не сумели достигнуть подобных результатов [11]. Главной причиной, почему число людей, живущих в крайней нищете, остаётся столь велико – очень быстрые темпы прироста населения; в процентном же соотношении, как мы видим, прогресс – не оспорим.

Благодаря чему же Индии удалось добиться таких успехов? В первую очередь, необходимым и возможно самым важным условием сокращения бедности является устойчивый экономический рост. Именно он способствовал обеспечению занятости, а соответственно росту доходов населения и увеличению налоговых поступлений в бюджет. В этом вопросе Индия сильно преуспела: сегодня это одна из наиболее крупных и быстро развивающихся экономик. Темпы экономического роста в стране в последние годы, конечно, сильно сократились, экономика пришла в более устойчивое состояние; пик же роста пришёлся на 2010 год, когда прирост ВВП составил 10,1% [1]. Именно, благодаря высоким темпам роста в стране удалось достичь удовлетворительных результатов. Если к 2005 году удалось сократить процент

бедности только до 42%, то в последующие годы, когда рост ВВП не опускался ниже 6%, успешная борьба в этом направлении значительно ускорилась [9]. Итак, экономический рост является неотъемлемой составляющей успешной борьбы с бедностью, так как в целом повышает уровень жизни всех слоёв населения, в том числе и беднейшего.

Вторым обязательным направлением в борьбе с бедностью, безусловно, являются специализированные программы, направленные на борьбу с нищетой. Всеобщее и немедленное благосостояние, к сожалению, не является логичным результатом устойчивого экономического роста – многие слои населения всё равно остаются незатронутыми. Среди причин подобной неравномерности можно назвать: высокий уровень механизированности современного производства, которое часто не только не создаёт новых рабочих мест, но также сокращает старые. Также, большинство населения проживает в сельской местности и остаётся невостребованной. Немаловажным фактором является и очень низкий уровень грамотности индийцев. Из этого становится ясно, что некоторые социальные слои остаются выкинутыми из процесса экономического развития.

Решить данные проблемы направлены специализированные программы, которые подразделяются на следующие группы:

1. программы, направленные на создание системы самостоятельной занятости, то есть предполагающие самостоятельную занятость части населения, не связанную с работой по найму, но приносящую доход;

2. программы, направленные на обеспечение занятости населения;

3. программы продовольственной безопасности;

4. программы социального обеспечения;

5. программы, направленные на сокращение бедности в городах.

MGNREGA или национальный закон о занятости в сельской местности им. М. Ганди – одна из основных мер, предпринятая правительством Индии для сокращения бедности в стране. Цель данной программы: обеспечение занятости сельского населения с тем, чтобы оно имело минимальный заработок для жизни. Суть заключается в том, чтобы гарантировать каждой семье как минимум 100-дневную занятость в году на низкоквалифицированных работах, которые не требуют специальной подготовки [12, с.1].

Также для сельских регионов существует программа Swarnjayanti Gram Swarozgar Yojana, которая объединяет сельские микрохозяйства в кластеры по навыкам для того, чтобы они могли самостоятельно себя обеспечивать занятостью и средствами к существованию. Эти кластеры финансируются различными неправительственными организациями, банками и другими финансовыми институтами [8].

Не менее важным является Закон о национальной продовольственной безопасности в Индии, по которому следует обеспечить всё малоимущее население минимальной продовольственной корзиной. Очень интересна инициатива, которая обеспечивает бесплатным обедом всех школьников во время учебного дня [4].

Вовлечение в Программу развития ООН (ПРООН) – один из залогов успеха для каждой страны в плане ликвидации бедности. Данная программа имеет различные направления, но сегодня обеспечение благополучия всему населению страны является одним из наиболее приоритетных. ПРООН помогает правительствам следующим образом: внедрение общемировых тенденций в национальные планы развития и создание и предоставление всем государствам экспертных отчетов по достижениям в сфере ЦРТ [15].

Индия достигла впечатляющих успехов по сокращению процента населения, проживающего за чертой бедности, но перед страной теперь стоит задача полностью искоренить крайнюю бедность, что осложняется высокими темпами прироста населения. За последние два десятилетия все страны Южной Азии добились значительного прогресса в борьбе с бедностью, что позволяет надеяться, что новые ЦРТ ООН непременно будут достигнуты.

Библиографический список

1. МВФ. Перспективы развития мировой экономики, сентябрь 2011 года. Замедление роста, увеличение рисков. URL: <http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/weo/2011/02/pdf/text.pdf> (Дата обращения: 24.02.2016)
2. ООН. Цели развития тысячелетия: доклад за 2015 год. URL: <http://www.un.org/ru/millenniumgoals/mdgreport2015.pdf> (Дата обращения: 19.02.2016)
3. Central Intelligence Office. URL: <https://www.cia.gov/> (Дата обращения: 19.02.2016)
4. Midday Meal Scheme. Ministry of Human Resource Development. Department of school education and literacy. Government of India URL: <http://mdm.nic.in/> (Дата обращения: 25.02.2016)
5. Oxford Poverty and Human Development Initiative. Country briefing: India. MPI At a Glance. December 2011. URL: <http://www.ophi.org.uk/wp-content/uploads/India.pdf?cda6c1> (Дата обращения: 25.02.2016)
6. Poverities. Social & Economic research for everyone URL: <http://www.poverities.org/> (Дата обращения: 21.02.2016)

-
7. Sustainable development. Knowledge platform. URL: [https:// sustainabledevelopment.un.org/](https://sustainabledevelopment.un.org/) (Дата обращения: 23.02.2016)
 8. Swarnjayanti Gram Swarozgar Yojana. Guidelines. Government of India. Ministry of rural Development. New Dehli URL: [http:// rural.nic.in/sites/downloads/programmes-schemes/prog-schemes-sgsy.pdf](http://rural.nic.in/sites/downloads/programmes-schemes/prog-schemes-sgsy.pdf) (Дата обращения: 25.02.2016)
 9. The Economic Times. Politics and Nation. India to meet poverty reduction goal by 2015: UN Report. URL: [http:// articles.economictimes.indiatimes.com/2013-07-05/news/40391966_1_extreme-poverty-southern-asia-mdg](http://articles.economictimes.indiatimes.com/2013-07-05/news/40391966_1_extreme-poverty-southern-asia-mdg) (Дата обращения: 24.02.2016)
 10. The Hindu. India yet to achieve U.N. Millennium Development Goals. URL: [http:// www.thehindu.com/news/national/india-yet-to-achieve-un-millennium-development-goals/article7654764.ece](http://www.thehindu.com/news/national/india-yet-to-achieve-un-millennium-development-goals/article7654764.ece) (Дата обращения: 21.02.2016)
 11. The Hindu. MDG report: India on track in reducing poverty. URL: [http:// www.thehindu.com/news/national/millennium-development-goals-report-2015-india-on-track-in-reducing-poverty/article7396544.ece](http://www.thehindu.com/news/national/millennium-development-goals-report-2015-india-on-track-in-reducing-poverty/article7396544.ece) (Дата обращения: 23.02.2016)
 12. The national rural employment guarantee Act. URL: [http:// nrega.nic.in/rajaswa.pdf](http://nrega.nic.in/rajaswa.pdf) (Дата обращения: 25.02.2016)
 13. The World Bank URL: [http:// www.worldbank.org/](http://www.worldbank.org/) (Дата обращения: 19.02.2016)
 14. UN India. India and MDGs. Towards a sustainable future for all. URL: [http:// in.one.un.org/img/uploads/India_and_the_MDGs.pdf](http://in.one.un.org/img/uploads/India_and_the_MDGs.pdf) (Дата обращения: 22.02.2016)
 15. UNDP in India URL: [http:// www.in.undp.org/content/india/en/home/](http://www.in.undp.org/content/india/en/home/) (Дата обращения: 25.02.2016)
 16. Индия сегодня. – М.: Институт востоковедения РАН, Ариаварта-Пресс, 2005. – 592 с. с илл.
-

ПЕТРОВА СОФЬЯ ПАВЛОВНА – магистрант факультета международных отношений, Санкт-Петербургский государственный университет, Россия.

ПРИОРИТЕТЫ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА

В данной статье рассматриваются приоритеты современной молодежи, влияющие на их трудоустройство, изучение которых в последние годы приобретает все большую актуальность. Поскольку молодые люди составляют будущее России, составляющие стратегический ресурс государства, им должно быть отдано преимущество на рынке труда.

Ключевые слова: приоритеты, профессиональные предпочтения.

Приоритеты современной молодежи на рынке труда, в первую очередь детерминируются с позиции выбора профессиональной деятельности и профессиональной карьеры. Выпускники ВУЗов осуществляют выбор профессиональной деятельности не только с точки зрения соответствия полученного образования, собственным потребностям, интересам и наклонностям, но и исходя из престижности и востребованности ее на рынке труда [4, с. 50-67].

Формирование приоритетов молодежи, влияющих на процесс трудоустройства, в современных условиях, непосредственно зависит от социально – экономической изменений происходящий в обществе. В данной статье они будут отражены в рамках познавательных, ценностных и поведенческих предпочтений.

Познавательные предпочтения связаны со стремлением молодых людей к овладению специальными знаниями, проникновением в сущность профессиональной деятельности и проявляются через детерминанты, восприятия молодыми людьми собственных профессиональных интересов, таких как: индивидуальных, коллективных, государственных, общественных, региональных, глобальных и др.

Выделяя ценностные предпочтения, следует отметить, что они формируются на основе потребностей и интересов молодого человека. Однако, формируясь на их основе, ценности не копируют их. Они, как правило, могут совпадать по смыслу, но могут и не совпадать. Особенности ценностных качеств, предусматривают анализ существующих в обществе социально – профессиональных ценностей, являющихся ключевым моментом изучения характера и специфики профессиональной адаптации молодежи на рынке труда.

На равных условиях с познавательными предпочтениями и ценностными ориентациями, значительное влияние оказывает трудовое поведение современной молодежи на рынке труда. Трудовое поведение является соответствующее сочетание действий и поступков работника, зависящих от профессиональных возможностей и интересов профессиональной деятельности. Трудовое поведение складывается под воздействием таких факторов, как социальные и профессиональные характеристики работников, условия труда, ценностных ориентаций, трудовых мотиваций и др. Трудовое поведение человека является разновидностью его социального поведения. В частности, социальное поведение выступает как производная составляющая социальной среды и результат субъективной детерминации человеческой активности.

Трансформированная экономическая ситуация в стране, сформировала и новые приоритеты жизненных и трудовых ценностей, обеспечивающих эффективное поведение молодых людей на рынке труда [3, электронный ресурс].

Рассмотренные приоритеты, влияющие на трудоустройство молодежи в современных условиях, находятся между собой в тесной взаимосвязи и взаимозависимости и не могут существовать автономно друг от друга.

Автор данной статьи считает целесообразным также выделить указанные предпочтения в несколько групп: 1) Высокий доход; 2) Оптимальные условия работы; 3) Авторитетность трудового коллектива и отношения с руководством; 4) Психологическая и эмоциональная удовлетворенность; 5) Престижность.

В своих представлениях о приоритетах на рынке труда, молодежь исходит не только из того, насколько прибыльно трудоустройство, но и от того, какой социальный статус приобретает молодой человек, насколько работа интересна, а также степень перспективности, того или иного профессионального направления.

Такие российские ученые, как Магура М. и Курбатова М. при выборе места трудоустройства выделяют следующие преимущества [4, с. 268]:

1. Профессиональный и карьерный рост, представляющий молодым людям возможность развиваться в профессиональном плане, совершенствовать свое мастерство, набираться опыта.

2. Взаимоотношения в коллективе, имеющие большое значение для любого молодого сотрудника.
3. Прозрачность системы оплаты и наличие системы поощрений, поскольку для каждого работника, этот факт имеет важное значение (сколько денег он получит за свой труд).
4. Трудовой распорядок, условия работы, обстановка и оснащение рабочего места.
5. Конкуренция как стимул.

Среди предпочтений отданных потенциальному месту работы, по мнению молодого поколения, лидирующие позиции занимает заработная плата. Вместе с тем, интересен, и тот факт, что наиболее отрицательным показателем при выборе места работы молодежь считает не низкие доходы, а неинтересную, монотонную работу [4, с. 32]. Важно отметить, что при трудоустройстве, представители разных специальностей руководствуются отличными предпочтениями. В частности, к перспективам карьерного роста чаще других стремятся банковские работники, финансисты, сотрудники органов государственной и муниципальной власти и др. Интересные и нестандартные задачи привлекают социологов, аналитиков, программистов, дизайнеров, архитекторов и других соответствующих профессий. Удобное расположение офиса, трудовой распорядок особенно важен работникам бухгалтерии, секретариата и т.п. Квалифицированных рабочих привлекает хороший компенсационный пакет. Выбор места работы молодым человеком в большей степени зависит от профиля полученного образования. Для выпускников – гуманитарных профессий, главной ценностью является содержание и характер работы, соответствующий их способностям. Для выпускников экономического и технического профилей очень важен социальный статус и сущность профессии; а выпускники естественно – научного направления выдвигают на первый план возможность приносить пользу людям.

Немаловажное влияние на характер профессиональных предпочтений современной российской молодежи оказывают влияние региональные особенности социально – профессиональной структуры, климатические условия, и отраслевая специализация. В составе показателей трудоустройства молодых специалистов весьма важными представляются стратегии и способы поиска работы. Современными выпускниками ВУЗов используются их разнообразные способы. Как правило, наиболее распространенными из них являются обращение к интернету, СМИ, помощи друзей и родственников. Способы поиска работы молодежью, напрямую зависят от таких факторов как: уровня доходов семьи, успеваемости в высшем учебном заведении и от местожительства выпускников до поступления (местные или приезжие). Безусловно, современные молодые люди в целях успешного поиска работы должны обладать определенными качествами. Некоторые из них могут быть представлены, как персональная мобильность, высокий уровень квалификации, упорство и настойчивость, а так же способность выдерживать конкуренцию, владение требующимися знаниями и навыками.

Поскольку современной молодежи свойственно стремление к рискованным экспериментам, в совокупности с борьбой за экономическую самостоятельность, развитие, социальное признание, самоутверждение и самореализацию, то выходя на рынок труда ей необходимо выявить потенциал своих внутренних ресурсов и привлечь внешние ресурсы общества.

Степень влияния тех или иных факторов на позицию молодых людей при трудоустройстве позволила определить основные приоритеты и преимущества на рынке труда: несомненно, главным преимуществом, по мнению молодых людей, является высокий доход и карьерный рост. Наряду с этим для них большое значение имеет официальное трудоустройство, психологический климат, наличие социального пакета и дополнительных льгот. Оценивая преимущества, при выборе места работы, каждый человек, исходя из собственных приоритетов, делает свой, по его мнению «правильный» для себя выбор.

Библиографический список

1. Исмагилова Р.Р., Азаматов Д.М., Гатиятуллин Р.Ф. Профессиональное самоопределение как механизм и условие адаптации учащейся молодежи в современном обществе // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4; URL: www.science-education.ru/118-13981 (дата обращения: 15.12.2015).
2. Магура М., Курбатова М. Секреты мотивации или мотивация без секретов // Управление персоналом. – 2007. – №13–14. – С. 268.
3. Особенности положения выпускников вузов на рынке труда в условиях инновационной экономики // Материалы международной научной конференции «Инновационное развитие экономики России: национальные задачи и мировые тенденции» (23-25 апреля 2008 г.). – М. Издательство МАКС Пресс. Экономический факультет МГУ. 2008. Том 2. – С. 32.
4. Шарова Е.Н., Мулина Т.В. Профессиональное самоопределение молодежи в условиях социокультурной трансформации // Социология и социальная антропология. – 2010. – т. 13. – № 1(50). – С. 50–67.

КРАВЦОВА АЛИНА ВЛАДИМИРОВНА – магистрант Факультета социальных коммуникаций, Астраханский государственный университет, Россия.

МИРОНОВА ЮЛИЯ ГЕРМАНОВНА – зав. кафедрой социологии Факультета социальных коммуникаций, Астраханский государственный университет, Россия.

УДК 330.34

А.П. Цыпин, А.А. Топунова

**МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ:
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

В статье приводится динамика показателей характеризующих развитие малого предпринимательства в Оренбургской области в период 2000-2014 гг. Также на основе эконометрических методов проводится моделирование влияния факторов экономического характера на оборот малых предприятий. Опираясь на полученные результаты анализа динамики и взаимосвязей, дается заключение о перспективах развития рассматриваемого сектора экономики региона.

Ключевые слова: малое предпринимательство, микропредприятия, тенденция, эконометрика, модель, прогноз.

Переход экономики России от плановой к рыночной и постепенный отказ от государственного управления предприятиями, привели к образованию новых форм хозяйствования и в частности образованию массы малых предприятий [3].

Стоит заметить, что малый бизнес является необходимым условием формирования в стране среднего класса населения, который является фундаментом для стабильного развития российского общества.

Учитывая важность развития рассматриваемого направления, необходимо подчеркнуть, что в сложившихся условиях одним из приоритетных направлений государственной экономической политики России должно стать создание эффективной системы комплексной поддержки малого предпринимательства [1, 4].

Устойчивая стабилизация производства и возобновление экономического роста в России не могут быть достигнуты без быстрого и устойчивого развития частного сектора практически во всех сферах хозяйственной деятельности [2, 6]. В этой связи стоит указать на тот факт, что в развитых странах малое и среднее предпринимательство приносит основную долю дохода населению и государству.

В связи с этим считаем, что разрабатываемая научная тема является актуальной на современном этапе развития экономики России.

На первом этапе изучения состояния и перспектив развития малого предпринимательства в Оренбургской области обратимся к рисунку 1 и проанализируем изменение численности выделенной категории в общем объеме предприятий региона.

Согласно данным приведенных на рисунке 1, динамика числа малых предприятий в Оренбургской области неуклонно растет, что полностью согласуется с общероссийской тенденцией. Тем не менее, по состоянию на 2014 год доля рассматриваемой категории составляет всего 47% от совокупности предприятий всех видов (40969 ед.). Чего явно недостаточно, так как в мировой практике эта цифра составляет 60%, а в Японии – 90%.



Рис. 1. Динамика доли малых предприятий России в общей численности, %

Численность работников малых предприятий в 2014 году составила 146,9 тыс. человек, что по отношению ко всей численности занятых в Оренбургской области составляет 14,75%. Стоит заметить, что доля выросла, по сравнению с 2000 г., но незначительно, всего на 1,9 процентных пункта (в 2000 г. доля составляла 12,85%).

Также необходимо указать на снижение средней численности работников, занятых на одном предприятии, так в 2000 году этот показатель составлял 16 человек на одно предприятие, а в 2014 г. всего 8, отсюда следует, что по размеру предприятия лучше всего называть «микро».

Согласно сложившейся динамике, наблюдается постоянный рост инвестиций в малые предприятия. В отчетном периоде было направлено инвестиций в размере 9,5 млрд. рублей, казалось бы, это колоссальная сумма, но по отношению ко всему объему это всего 1% (в 2000 году доля инвестиций в малые предприятия составляла 0,52%), т.е. этого не достаточно для развития практически 50% от числа всех предприятий Оренбургской области.

Обратимся к рисунку 2 и проанализируем динамику оборота малых предприятий.

Согласно представленных на рисунке 2 данных, на всем протяжении рассматриваемого периода, наблюдается рост оборотов малых предприятий, как в абсолютном, так и в относительном выражении.

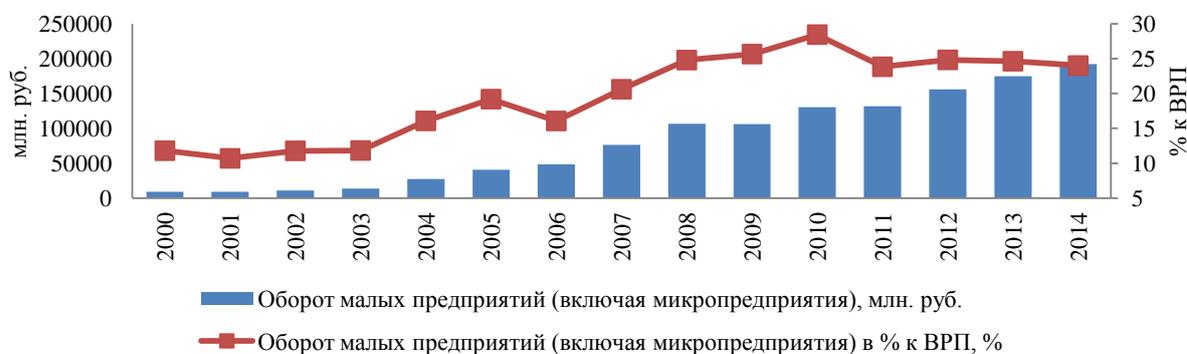


Рис. 2. Динамика оборота малых предприятий (включая микропредприятия) Оренбургской области, млн. руб.

Что касается структуры малых предприятий в разрезе видов экономической деятельности, то для ее анализа обратимся к рисунку 3.

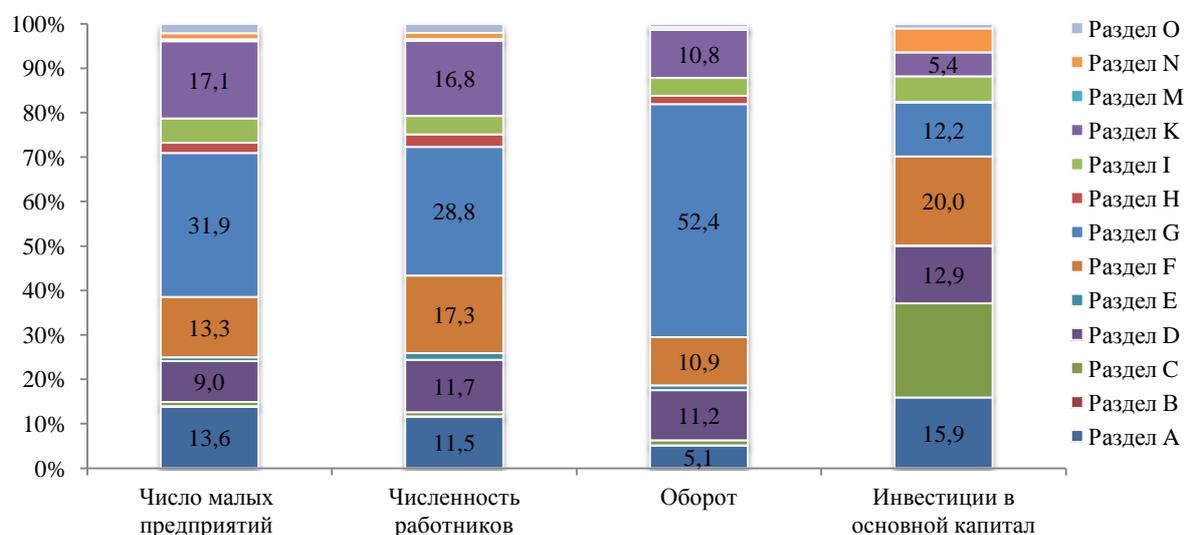


Рис. 3. Структура малых предприятий Оренбургской области по различным категориям в 2014 году, % (Примечание: разделы выделены в соответствии с ОКВЭД)

Согласно представленной на рисунке 3 информации, можно сделать следующие выводы [5]:

- 1) малые предприятия, относящиеся к разделу G (торговля) занимают ключевые позиции в первых двух структурах, объясняется это географическим расположением региона и сравнительно небольшими вложениями для открытия подобного бизнеса;
- 2) доля раздела F (строительство), примерно одинакова во всех структурах, это связано с активным строительством жилой недвижимости в регионе;
- 3) доминирование раздела С (добыча полезных ископаемых) в последней структуре (21%) объясняется значительными затратами на формирования основных средств в данном секторе.

В рамках проведенного исследования, нами было проанализировано влияние факторов на оборот малых предприятий, для этого использовался корреляционно-регрессионный анализ. В качестве факторов были использованы следующие показатели: $X1$ – доля работников малых предприятий в общей численности занятого населения Оренбургской области (%); $X2$ – удельный вес убыточных предприятий в регионе (%); $X3$ – инвестиции в основной капитал малых предприятий в % к ВРП (%).

В итоге были оценены две модели зависимости величины оборотов от доли численности работников (в % к общей численности занятых) и инвестиций в основной капитал (в % к ВРП), представленные в таблице 1.

Таблица 1
Показатели корреляции зависимости оборота малых предприятий в % к ВРП от факторов

Показатели	Модель зависимости	
	$\bar{Y} = 3,524 + 1,507X1$ (2,589) (2,959)	$\bar{Y} = 14,059 + 11,437X3$ (6,958) (4,742)
Множественный R	0,745	0,873
R-квадрат	0,556	0,763
Нормированный R-квадрат	0,492	0,729
Фактическое значение F-критерия Фишера	8,755	22,484
p-уровень значимости	0,021	0,002

Так как полученные модели статистически значимы, на их основе были построены прогнозы (имитации) различных сценариев изменения зависимой переменной под влиянием независимых (таблица 2).

Интерпретация полученных результатов сводится к следующему: так наилучшие значения оборота малых предприятий Оренбургской области будут достигнуты при реалистическом варианте прогноза (при значениях регрессоров, развивающихся по линейному сценарию), так как в данном случае наблюдаем самый интенсивный зеленый цвет, а значит самые большие значения зависимой переменной.

Таблица 2

Варианты прогнозов оборота малых предприятий (включая микропредприятия)
в % к ВРП под влиянием факторов

Показатели	Варианты прогноза		
	пессимистическим	реалистический	оптимистический
<i>X1</i>	10,0	15,9	15,4
Предсказанное значение <i>Y</i>	18,59	27,48	26,73
-95,0% дов. граница	14,40	23,40	23,15
+95,0% дов. граница	22,79	31,57	30,31
<i>X3</i>	0,3	1,3	1,1
Предсказанное значение <i>Y</i>	17,49	28,93	26,64
-95,0% дов. граница	14,28	25,64	24,30
+95,0% дов. граница	20,70	32,21	28,98

Подводя общий итог проделанной работе, можно сделать вывод, что тенденции в развитии малого предпринимательства в Оренбургской области схожи с общероссийскими и основной «движущей силой» в этом секторе экономики региона являются такие факторы как человеческий капитал и инвестиции.

Библиографический список

1. Кузьмина И.Г. Применение современных методов диагностики инновационно-ориентированного промышленного предприятия / И.Г. Кузьмина, Д.Н. Тимофеев // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 11 (40). – С. 422-428.
2. Кузьмина И.Г. Статистический анализ структуры и динамики основных показателей состояния и развития розничной торговли в России за период 1990-2012 гг. / И.Г. Кузьмина, А.П. Цыпин // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 5-2 (46-2). – С. 234-239.
3. Левушкина С.В. Динамический анализ развития малого и среднего предпринимательства / С.В. Левушкина, Н.В. Еременко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубан. гос. аграр. ун-та. – 2015. – № 107. – С. 63-76.
4. Носов В.В. Дифференциация государственной поддержки при страховании зерновых культур / В.В. Носов, В.В. Королев // Никоновские чтения. – 2002. – № 7. – С. 49-50.
5. Фаизова Л.Р. Развитие малого предпринимательства в Оренбургской области / Л.Р. Фаизова, А.П. Цыпин // Сборник материалов Международной научной конференции «Наука и образование: фундаментальные основы, технологии, инновации». – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2015. Ч. 3. – С. 248-252.
6. Цыпин А.П. Эконометрическое моделирование влияния факторов на ВВП стран-членов Таможенного союза / А.П. Цыпин // В книге: ЭКОНОМИКА, ЭКОЛОГИЯ И ОБЩЕСТВО РОССИИ В 21-м СТОЛЕТИИ. Сборник научных трудов 17-й Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск В.Р. Огороков. Санкт-Петербург, 2015. – С. 43-45.

ЦЫПИН АЛЕКСАНДР ПАВЛОВИЧ – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики и эконометрики, Оренбургский государственный университет, Россия.

ТОПУНОВА АННА АЛЕКСАНДРОВНА – студент, Оренбургский государственный университет, Россия.

УДК 330

И.А. Коновалова, С.В. Коровина

**ТЕНЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ:
ОТ ИСТОКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ**

В статье рассматривается проблема теневых экономических отношений и их влияние на государственное развитие и общества, а также истоки зарождения теневой экономики и способы борьбы с ней.

Ключевые слова: теневая экономика; незаконная предпринимательская деятельность; теневые экономические отношения.

Ежедневно каждый из нас сталкивается с проблемой теневой экономики, но знаете ли вы что такое теневые экономические отношения? Многие ученые предлагали свои варианты определения понятия «теневые отношения», но точного не существует ни в России, ни за рубежом. Мы считаем, что теневая экономика – это противозаконная деятельность, основной целью которой является добыча денежных средств определенной категорией людей.

Нелегальные экономические отношения свойственны каждой экономической системе. В ряде стран, теневая экономика обозначена как серьёзная проблема, которая вызывает отставания в культурной, политической, социальной и других сферах жизни. Она способна вызвать упадок авторитета страны, поэтому этой проблеме уделяется значительное место. Многие ученые помимо отрицательных свойств теневой экономики, рассматривают её положительные свойства. В. В. Колесников считал, что «теневая экономика в современной России выступает в роли важного инструмента поддержания экономического и социального равновесия, так как создает условия для выживания бизнеса и населения». Незаконная деятельность может уменьшить последствия финансовых кризисов и помочь работникам, пострадавшим во время кризиса, найти временные источники незаконного заработка.

Каковы же причины образования теневых экономических отношений? Основная причина возникновения неформальной экономики – это наличие таких условий, при которых выгодно скрывать свой бизнес от общества и государства в целом. Её наличие находится в прямой пропорциональности от размера налогов, установленных государством, масштабов государственной собственности, политических изменений и недоработанных прав собственника. В качестве одной из причин возникновения теневой экономики мы можем рассматривать и неравенство людей по образованию, доходам и имуществу. Именно по этой причине многие люди прибегают к противозаконным действиям, т. е. ищут занятия, которые относят к теневой экономике.

Откуда же берёт свои истоки теневая экономика? По нашему мнению, теневая экономика начало своё развитие с появлением государственности. Всегда найдутся такие граждане, которые будут стремиться обойти закон и заработать денежные средства незаконным образом. Еще в доиндустриальные времена учёные создавали труды, исследуя теневую экономику. В древнеиндийском экономическом трактате «Артхашастра», составителем которого считается советник императора (321-297 года до н. э.), говорится, что «так же нельзя распознать, пьют ли воду плавающие в ней рыбы, нельзя определить, присваивают ли имущество чиновники, приставленные к делам». В XVII в. ГуЯньу, китайский мыслитель, пишет сочинение «Цянь лян лунь» («Рассуждения о налогах и сборах»). Это первое исследование о «технике искусного обирания народа». Ярким примером противозаконной деятельности может служить разграбление древнеегипетских пирамид. В средневековой Европе не было тотального управления экономикой, именно поэтому здесь процент развития нелегальной деятельности низкий. Ростовщичество в христианских странах является одним из примеров теневой экономики. В XVI-XVIII вв. своё развитие начало пиратство, которое приносило значительным вред морским путям. В эпоху нового времени происходила борьба с криминальными формами теневой экономики (коррупция) и утверждением некоторых форм теневого бизнеса (банковское дело). Фундаментальное изучение теневой экономики началось в конце 80-х – начале 90-х годов XX века. Американский исследователь П. Гутман, один из первых написал статью «Подпольная экономика» (1977 г.), где основная мысль – необходимость борьбы с теневой экономикой. По этой проблеме работали и другие известные учёные: К. Моррис, Ф. Шнайгер, Э. Фейг, Ш. Лейтер. Во многих странах были созданы специальные группы, занимающиеся исследованием теневой экономики. В 1983 году на международном уровне проходила встреча в Белфелде, основной целью которой являлось исследование теневых экономических отношений. С начала 1990-х годов конференции собирались каждый год. Развитие нелегальной деятельности связано с переходом общества в индустри-

альное. В социалистических странах командная экономика уступила место рыночной. Конечно, толчком к формированию теневой экономики могла послужить тоталитарная система, т.к. было запрещено владеть частной собственностью и люди любыми способами стремились завоевать государственную собственность. Таким образом, мы кратко постарались проследить основные ступени развития теневой мировой экономики. Ф. Шнайдер, австрийский исследователь в области экономики, выявил, что за прошедшие 10 лет во всех странах объем теневой экономики увеличился. По мнению заместителя председателя Центробанка РФ, доктора экономических наук, Мельникова В. «госконтроль должен охватывать только крупные финансовые операции в рублях и иностранной валюте. Система контроля включает в себя сбор информации, мониторинг и анализ операций в целях выявления аномальных явлений в финансовых потоках. Если есть нарушения – дела передаются правоохранительным органам».

К основным задачам борьбы с легализацией преступных доходов относят следующие: защита легальной экономики от проникновения капиталов, добытых преступным путем, включая обеспечение равенства конкурентных возможностей; защита интересов добросовестных приобретателей, у которых может быть истребовано преступно добытое имущество; ограничение бегства капиталов из Российской Федерации; улучшение инвестиционного климата – как следствие; повышение уровня доверия населения к отечественному бизнесу, снятие с него криминального клейма; разрушение финансовой базы организованных преступных групп, сообществ; повышение эффективности раскрытия, расследования преступлений, являющихся источником дохода.

Существует большое количество способов противодействия нежелательной экономики. Мы считаем, что нужно вносить изменения в законодательство страны, т.е. необходимо создать такие нормы, при которых предпринимателю было бы выгодно открыть свой доход, необходимо уменьшить дифференциацию доходов населения, должно быть введено ограничение на банковскую тайну, необходимо усилить меры наказания за причастность к теневым экономическим отношениям. Искоренить теневую экономику полностью невозможно, но другое дело сократить. Борьба с противозаконной деятельностью – это одна из основных задач любого государства. Должны быть созданы благоприятные условия для предпринимателей и тогда, процент неформальных отношений значительно уменьшится. Работа по борьбе должна подкрепляться поддержкой государственных учреждений по вытеснению теневых экономических отношений. Для высоких показателей в работе организации по вопросам борьбы с неформальными экономическими отношениями необходимо развитие новых программ и тактик, которые требуют денежных отчислений в бюджет организации.

Библиографический список

1. Беридзе Т. Криминально-бюрократическая составляющая хозяйственной жизни и проблемы ее преодоления.
2. Теневая экономика и налогообложение / С.М. Никитин и др. // Мировая экономика и международные отношения.
3. Зверев Ю.Н. Мировая экономика и международные отношения. – М.; 2004 – 2005.
4. Коновалова И.А. Концепция легализации теневой экономики в регионах России // Вестник магистратуры. – 2015. – № 10 (49). – С. 77-78.

КОНОВАЛОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономики и внешнеэкономической деятельности» Института экономики и управления, Северо-Кавказский федеральный университет, Россия.

КОРОВИНА СОФЬЯ ВАЛЕРЬЕВНА – студент по направлению подготовки бакалавра «Реклама и связи с общественностью» Гуманитарного института, Северо-Кавказский федеральный университет, Россия.

УДК 330

И.А. Коновалова, К.А. Миронова

**УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ:
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Формируя проблему управления собственным капиталом в коммерческих организациях, необходимо помнить, что решение этой проблемы повлечет за собой ряд улучшений в экономике нашей страны, а именно: 1) стабильность экономике 2) развитый рынок 3) меньшая вероятность инфляции.

Ключевые слова: капитал, организации, собственность, собственный капитал, коммерческих, коммерческая организация, стоимость, финансового, экономические, предприятия, управление, успешное, экономика, методы, активы.

По высказыванию М. Амстердама: «Бизнес – это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию». Естественно, что бизнес будет выгоден только при одном условии – получении прибыли. Но для того чтобы предприниматель имел доходы необходимо правильно управлять собственным капиталом. В настоящее время одной из основных проблем в экономике оказывается управление собственным капиталом в коммерческих организациях: теоретико-методические аспекты. Проблема владения и руководства экономическим капиталом отдельных лиц, которая на первый взгляд касается только специальных хозяйствующих субъектов, обуславливает особые социально – экономические последствия для экономики в целом, так и для смежных с ним организаций, например экономики региона. В свою очередь, успешное владение собственным капиталом может повлечь за собой развитие экономики страны. Снабжение достаточно устойчивым финансированием работы коммерческих организаций проявляется в одной из главных задач финансового менеджмента.

Этот объект исследования вызывает большой интерес, так как именно он ограничен международным и национальным стандартом ведения учетных операций и ведение бухгалтерских отчетностей.

На сегодняшний день такой показатель как «собственный капитал» определяет масштабы компании, ее развитие, а если сопоставить его с другими показателями, то можно определить и финансовое состояние.

Владение капиталом обязано основополагаться на осознании его экономической природы, опираться на концепции и теории финансового менеджмента. Из-за сложности экономической природы сегодня не разработано общеупотребительного понятия этого определения. В связи с тем, что обозначений термина «капитал» множество, и нет определенного, я приведу понятие из словаря С.И. Ожегова: «капитал – стоимость, которая в результате использования наёмной рабочей силы приносит прибавочную стоимость (самовозрастает)». Собственный капитал коммерческой организации – это сумма активов и суммой внешних обязательств организации.

При намерении коммерческой организации правильно управлять собственным капиталом необходимо соблюдать 3 крупных хода:

- 1) руководство первоначальным созданием капитала;
- 2) хозяйствование уже вошедшим в ход капиталом
- 3) ход организации воспроизведенного капитала

Линия поведения при ведении управления структурой капитала предусматривает за собой оптимизацию и формирование целевой структуры капитала, гарантирует определенный уровень дохода и риска, сводит к минимуму среднюю стоимость, либо доводит до максимума рыночную стоимость коммерческой организации.

Каждый предприниматель коммерческой организации обязан проводить анализ капитала предприятия. Это необходимо для того чтобы выявить статистику динамики объёма, экономическую устойчивость предприятия, уровень финансовых рисков, угрозу банкротств.

Одна из главных задач формирования капитала – улучшение структуры в связи с установленным уровнем его дохода и риска. Такая задача осуществляется различными методами. Для того чтобы успешно вести бизнес и правильно управлять собственным капиталом предприниматель обязан применять и использовать различные методы управления. Базовая конструкция выполнения такой цели осуществляется при помощи финансового левиреджа.

Финансовый леверидж характеризует использованием коммерческой организацией заемных средств, что влияет на изменение коэффициента рентабельности собственного капитала. Другими словами, финансовый леверидж – это объективный фактор, который проявляется с появлением заемных средств в объеме используемого предприятием капитала, который позволяет ему получить дополнительную прибыль на собственный капитал.

Существуют так же и другие методы управления собственным капиталом коммерческого предприятия:

1. Метод балансовой (книжной стоимости) – это определение схоже с понятием остаточной стоимости, оно применяется при оценке активов в бухгалтерском отчете.

2. Метод оценки по ликвидационной стоимости – изучаются данные о текущей стоимости активов, в связи с чем выявляется остаток капитала коммерческой организации, далее происходит изучение и выявление для успешной реализации активов и полного расчета по долгам.

3. Метод стоимости замещения – он служит для определения объема средств, которые нужны для получения данного положения о бизнесе. При этом должен учитываться физический, функциональный и экономический износ.

В заключении хотелось бы подчеркнуть всю важность правильного управления собственным капиталом. Ведь именно от него зависит успешное процветание фирмы, а от процветания фирмы зависит успешная экономики страны.

КОНОВАЛОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономики и внешнеэкономической деятельности» Института экономики и управления, Северо-Кавказский федеральный университет, Россия.

МИРОНОВА КСЕНИЯ АНДРЕЕВНА – студент по направлению подготовки бакалавра «Реклама и связи с общественностью» Гуманитарного института, Северо-Кавказский федеральный университет, Россия.

УДК 339

Э.Н. Золотухина

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматриваются вопросы развития свободных экономических зон. Предложена периодизация данного процесса. Рассмотрена законодательная база, на основе которой и развивались свободные экономические зоны.

Ключевые слова: свободные экономические зоны, особые экономические зоны, государственное регулирование экономики, налоговые льготы, законодательная база.

Попытки создать СЭЗ предпринимались в нашей стране ещё в конце 80-х годов, но относительно ясная законодательная база данного процесса формировалась позднее. Правовое регулирование отечественных свободных экономических зон (СЭЗ) осуществляется главным образом на основе индивидуальных нормативных актов, имеющих различную юридическую силу, от положений о СЭЗ, утвержденных распоряжением Верховного Совета РФ, до федеральных законов, регламентирующих создание и деятельность отдельных зон.

Таблица 1

Этапы развития законодательной базы СЭЗв Российской Федерации [7]

Период	Краткая характеристика подходов к формированию законодательной базы СЭЗ в РФ	Название этапа
1990-2000	Создание первых СЭЗ. Формируется законодательная база СЭЗ, главным образом в системе налоговых правоотношений, в надежде на приток инвестиций. Отсутствие реальных инвестиций, из-за группы факторов.	Наивно-либеральный
2000-2005	Попытка создания единого закона о СЭЗ. Стимулирование инвестиций, осуществляемых в форме капитальных вложений. Закладываются основы государственно – частного партнерства.	Конструктивно-прогнатический
2005 – настоящее время	Законодательство СЭЗ развивается в направлении поиска новых инструментов стимулирования и поддержки инвестиционной деятельности. Формируются новые виды СЭЗ.	Инновационно-поисковый

Изначально, СЭЗ рассматривались как элемент внешнеэкономической политики и способ стимулирования межгосударственных отношений СССР с зарубежными партнерами. По форме они должны были быть зонами совместного предпринимательства и создаваться в регионах с развитым научно-техническим потенциалом с целью производства наукоемкой продукции на базе соединения советских технологий и иностранного капитала. Экономико-правовые льготы на территории зон предусматривались только в отношении предприятий с иностранным участием и в пределах, определяемых действовавшими в СССР нормами регулирования иностранных инвестиций.

В начале 90-х годов государственная концепция свободных зон дополнилась множеством региональных инициатив, которые преследовали главную цель – получение от правительства налоговых льгот, кредитов и дополнительных административно-хозяйственных полномочий. В 1990 г. было спешно принято несколько документов, объявлявших об открытии тринадцати зон на площади 1,2 млн кв. км с численностью проживающего населения 18 млн чел. Было объявлено об образовании СЭЗ на территориях: Ленинграда, Выборга Ленинградской области, Приморского края, включая г.Находку, Калининградской, Сахалинской ("Сахалин"), Читинской ("Даурия"), Кемеровской ("Кузбасс") и Новгородской областей, Алтайского края, Еврейской автономной области, ("ЕВА") г. Зеленограда Московской области. Но для необходимого инфраструктурного обустройства большинства учрежденных зон требовались колоссальные капиталовложения, обеспечить которые российское правительство было не в состоянии.

© Золотухина Э.Н., 2016.

Научный руководитель: *Шваков Евгений Евгеньевич* – доктор экономических наук, доцент, директор Международного института экономики, менеджмента и информационных систем, Алтайский государственный университет, Россия.

В развитии СЭЗ стал ощущаться застой. К началу 1993 года в правительстве РФ определилась линия на ликвидацию “суперзон”, на упразднение представленных зонам таможенных льгот. Над одиннадцатью территориями, имевшими статус СЭЗ, нависла угроза бесперспективности. Взамен предлагалась концепция формирования микрозон – разновидности свободных таможенных зон экспортного производства. В основу отбора зон был положен принцип сочетания выгодного географического расположения зоны и минимизации затрат на их инфраструктурное обустройство.

В стране стали появляться также специальные зоны оффшорного типа. Первая из таких зон – зона экономического благоприятствования “Ингушетия” – просуществовала до июля 1997 года. Функционирует так называемый “налоговый оазис Калмыкии”, представляющий существенные налоговые льготы предприятиям, зарегистрировавшимся в этой зоне. Льготами в Калмыкии пользуются только компании-нерезиденты, не использующие ее сырьевые и природные ресурсы.

СЭЗ “Находка” развивалась на этом этапе в нестабильных условиях. Правительство России принимало по ней специальные решения. Например, “О некоторых мерах по развитию свободной экономической зоны “Находка” от 8 сентября 1994 г”. В соответствии с этим и другими регулирующими документами в СЭЗ для предприятий, иностранные вклады в которых превышают 30%, были установлены следующие льготы: 1) федеральный налог на часть прибыли, переводимой за границу, составляет 7%, а соответствующий местный налог – не более 3%; 2) прибыль и часть прибыли, переводимой за границу, полностью освобождены от налогообложения на 5 лет (после объявления о регулярном получении прибыли); 3) часть прибыли, реинвестируемой в развитие производства, а также в объекты инфраструктуры и социальной сферы СЭЗ, полностью освобождаются от налога. Однако провозглашенный правительством льготный режим реализовывался с большим трудом, а иногда и вовсе не выполнялся из-за противодействия министерств и ведомств федерального центра.

Второй этап развития законодательной базы свободных экономических зон начинается с принятия закона «О свободных экономических зонах» в 2000г. Правовое регулирование свободных экономических зон осуществлялась многими правовыми актами. Однако в их числе не было единого специального закона, который регулировал бы процедуру создания, функционирования различных зон, а также, что очень существенно, их ликвидации. Что касается проекта закона «О свободных экономических зонах» (одобрен Советом Федерации 28 июня 2000 г. Постановлением № 180-СФ), [1] то нашедшая отражение в проекте традиционная концепция свободных экономических зон исходит из того, что свободная экономическая зона представляет собой отдельный, ограниченный участок территории РФ, в пределах которого действует особый правовой режим. При этом границы свободных экономических зон могут совпадать либо не совпадать с установленными границами территориально-административных единиц.

Необходимо признать, что и в целом концепция зоны, как ограниченного участка территории, в пределах которого действует некое специфическое регулирование экономических и иных отношений с элементами особого административного управления (отдельные органы управления, особый режим въезда, выезда и пребывания и пр.), приведена в соответствие сч. 1 ст. 8 Конституции РФ, предусматривающей, что в РФ гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. Действительно, о какой свободе перемещения товаров в границах страны можно говорить при наличии в СЭЗ особого таможенного регулирования, в свете которого территория зоны противопоставляется так называемой остальной территории РФ. Кроме того, как уже говорилось, в отдельных зонах по решению местных органов управления могли создаваться таможенные и иные функциональные субзоны, т. е. замкнутые территории с еще более узкоспециализированным режимом, чем режим самой СЭЗ.

Что касается 3 этапа, его отсчет можно считать с момента принятия федерального закона «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». [3] Основной целью этого закона являются развитие обрабатывающих отраслей экономики, высокотехнологичных отраслей, производства новых видов продукции и развитие транспортной инфраструктуры. Закон направлен на урегулирование отношений, связанных с созданием, функционированием и прекращением действия статуса особых экономических зон на территории Российской Федерации, осуществлением предпринимательской и инвестиционной деятельности в особых экономических зонах. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» включает в себя основные понятия и положения по созданию и прекращению действия статуса ОЭЗ, по управлению ОЭЗ, по определению статуса резидентов ОЭЗ, о таможенном регулировании, о налогообложении и режиме землепользования в ОЭЗ, о гарантиях прав инвесторов и ряд других положений по реализации закона (гл. 2, 3).

При создании ОЭЗ должен соблюдаться принцип ограниченности их территории. Ограниченность территории ОЭЗ обуславливается, во-первых, необходимостью значительной концентрации затрат на обустройство инфраструктуры, предшествующее началу функционирования ОЭЗ, во-вторых, чрезмерно большие размеры территорий ОЭЗ привели бы к снижению концентрации инвестиционных, трудовых и

иных ресурсов. По указанным причинам законом предусматривается создание промышленно – производственных зон на территории с площадью не более 20 кв. км, технико-внедренческих – на территории с площадью не более 3 кв. км (ст. 5, гл. 1). При этом территории ОЭЗ не должны совпадать с территориями каких-либо административно-территориальных образований. В то же время ОЭЗ могут размещаться одновременно на территориях нескольких таких образований, в том числе двух или более субъектов Российской Федерации. Федеральным законом предусматривается особенность создания технико-внедренческих зон, заключающаяся в формировании их на отдельных участках территорий либо на участках территорий промышленно-производственных зон или участках территорий, сопряженных с территориями, занимаемыми высшими учебными заведениями, ведущими подготовку специалистов в области технических, точных или естественных наук, и (или) научно-исследовательскими институтами аналогичного профиля [3].

Одной из заложенных в законе идей, вызывающих серьезные сомнения, является существенное усиление роли Правительства РФ и других органов исполнительной власти и, соответственно, уменьшение полномочий федеральных органов представительной власти в регулировании процесса создания и деятельности свободных экономических зон.

Реальные результаты создания свободных экономических зон можно выявить главным образом в оказании адресной экономической помощи отдельным территориям. При этом необходимо осознавать, что поддержка будет оказываться как за счет Федерации в целом, а так и каждого из входящих в нее регионов

В результате анализа развития законодательства о СЭЗ в России можно сделать следующие выводы:

- К настоящему времени произошла существенная модернизация законодательства в области свободных экономических зон.

- Образование регионов интенсивного экономического развития либо соответствующие намерения в субъектах Российской Федерации проявляются как нарастающая тенденция на новом этапе экономического развития страны.

- На сегодняшний день в РФ существует: 8 ОЭЗ промышленного типа; 5 ОЭЗ технологического типа; 7 ОЭЗ туристического типа; 3 ОЭЗ логистического типа. [8] В 2015 году также был принят закон о создании СЭЗ в Крыму и Севастополе.

Таким образом, создание закона о свободных зонах, учитывающего интересы развития как Федерации в целом, так и ее субъектов, можно считать сегодня основанием в деле успешного развития Российского государства.

Библиографический список

- 1.Федеральный закон «О свободных экономических зонах», принятый Государственной Думой РФ и одобренный Советом Федерации 28 июня 2000 г. постановлением № 180-СФ, не утвержден Президентом Российской Федерации. // www.rg.ru
- 2.Конституция РФ. 1993.
- 3.Федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116 «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» // Российская газета. – 2005г. – № 3831. – с. 2.
- 4.Семенов Г. Развитие свободных и оффшорных зон // Российский экономический журнал. – 2005. – № 11. – с. 12.
- 5.Капустина Е.С Оценка эффективности функционирования особых экономических зон в России // Российское предпринимательство. – 2011. – № 6 –С. 20.
- 6.Капустин В. Р. Свободные экономические зоны // Лаборатория книги. – 2009. – № 5. – С. 7.
- 7.Шваков Е.Е. Ретроспективный анализ формирования инвестиционного инструментария в субъектах Российской Федерации // Финансы и кредит. – 2014. – № 44. – С. 2.
- 8.Официальный сайт Министерства Экономического развития Российской Федерации: особые экономические зоны [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL:<http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/sez/main/> (дата обращения 10.02.2016)

ЗОЛОТУХИНА ЭЛЕОНОРА НИКОЛАЕВНА – магистрант программы подготовки «Международная экономика», направления «Экономика» Международного института экономики, менеджмента и информационных систем, Алтайский государственный университет, Россия.

УДК 658

В.В. Суббота

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ ИЕРАРХИИ КОМПАНИИ

В статье рассматриваются вопросы определения оптимального количества уровней управления в организации. Приведено математическое обоснование устойчивости функционирования бизнеса при определенном количестве уровней в иерархии организации, а также доказано, что в иерархических системах управления эффективность функционирования может быть обеспечена лишь в случае одноступенчатого или двухступенчатого управления.

Ключевые слова: иерархия, размер предприятия, структура бизнеса, управление, эффективность.

На протяжении всей истории человечества основой для моделирования большинства общественных институтов являлась та или иная форма иерархии. Иерархическая модель организации и сегодня присуща подавляющему большинству субъектов экономической деятельности, большинство из которых до сих пор не видят для неё серьезных альтернатив. Однако в жестко организованных многозвенных иерархических структурах априори затруднены горизонтальные взаимодействия, поскольку они требуют сложного процесса согласований между подразделениями, подчиненным различным центрам ответственности. По данным различных исследований, большую долю рабочего времени сотрудники крупных корпораций тратят на различного рода согласования действий, которые при менее формальном способе взаимодействий могли бы осуществляться существенно быстрее. Очевидно, по этой причине, в последние два десятилетия большое внимание уделяется процессам реинжиниринга сквозных бизнес-процессов, требующих прямого взаимодействия участников, формально принадлежащих различным ветвям управленческих иерархий.

Важным критерием оценки целесообразности разукрупнения бизнеса является возможность снижения сложности управления компанией при передаче части ее функций сторонней организации, например, в рамках модели классического аутсорсинга, франчайзинга.

Крупные компании имеют многоступенчатую иерархическую структуру, которая во многих случаях может существенно снижать эффективность управления. Это явление может быть объяснено, с одной стороны, при помощи известной математической модели академика В.И. Арнольда [1], а с другой стороны, – на основании теории размера фирмы [3] и математической теории организаций [2].

В связи с этим возникает проблема определения оптимальной иерархии компании, обеспечивающей ее эффективное функционирование.

Начнём исследование данной проблемы с базирующейся на теории дифференциальных уравнений модели В.И. Арнольда, которая позволяет с формальных позиций объяснить неэффективность (неустойчивость) многоступенчатого управления. Ниже проведём исследование данной модели и в процессе этого исследования добавим некоторые существенные для нашего исследования детали, отсутствующие в изложении автора.

Пусть $x(t)$ – уровень поставки продукции заказчику к моменту времени t , контролируемый менеджером $M1$ поставщика продукции. Предположим, что этот менеджер принимает решение об уровне интенсивности поставки продукции (интенсивность обозначим символом y), так что, согласно решению менеджера $M1$, должно иметь место равенство

$$\dot{x} = y \quad (1)$$

Точка над символом переменной здесь и далее по традиции означает производную по времени. Предположим, что, в свою очередь, менеджер $M1$ управляется менеджером $M2$, и тот принимает решение о значении скорости (её обозначим символом z) интенсивности поставок, так что, согласно решению менеджера $M2$, должно выполняться равенство

$$\dot{y} = z \quad (2)$$

© Суббота В.В., 2016.

Научный руководитель: *Чистов Дмитрий Владимирович* – доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Информационные технологии», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия.

Предположим, наконец, что, в свою очередь, менеджер М2 управляется топ-менеджером М3, и тот оказывает следующее воздействие на решение z менеджера М2 с учётом достижения (или же не достижения) поставок $x(t)$ желаемого уровня X поставки продукции:

$$\dot{z} = -k \cdot (x(t) - X), \text{ где } k > 0 \quad (3)$$

Система трёх обыкновенных дифференциальных уравнений (1) – (3) первого порядка можно заметить одним неоднородным линейным дифференциальным уравнением третьего порядка с постоянными коэффициентами:

$$x^{(3)}(t) + k \cdot x(t) = k \cdot X. \quad (4)$$

Это и есть модель В.И. Арнольда. Добавим, что данная модель описывает трёхступенчатое управление. В общей ситуации n – ступенчатого управления ($n = 1, 2, \dots$) первое слагаемое в левой части уравнения (4) имеет вид $x^{(n)}(t)$. Подчеркнём, что эндогенной (объясняемой) переменной в этой модели служит функция поставок $x(t)$.

Для определённости, рассмотрим модель (4) трёхступенчатого управления и убедимся, что функция поставок $x(t)$, полученная в процессе решения уравнения (4), является неустойчивой по отношению к небольшим естественным ошибкам менеджеров. Данный вывод оказывается справедливым для любого n – ступенчатого управления при $n > 2$.

Нам предстоит найти решение уравнения (4). Общее решение $x(t)$ уравнения (4) можно представить в виде суммы некоторого частного решения $x_q(t)$ данного уравнения и общего решения $x_0(t)$ однородного уравнения:

$$x^{(3)}(t) + k \cdot x(t) = 0. \quad (5)$$

Так что

$$x(t) = x_q(t) + x_0(t). \quad (6)$$

Частное решение уравнения (4) легко усматривается:

$$x_q(t) = X. \quad (7)$$

В свою очередь, для отыскания общего решения однородного уравнения (5) нужно, во-первых, найти корни характеристического уравнения

$$\lambda^3 + k = 0, \quad (8)$$

а затем, если корни $(\lambda_1, \lambda_2, \lambda_3)$ различные, отыскать общее решение $x_0(t)$ уравнения (5) по правилу

$$x_0(t) = C_1 \cdot e^{\lambda_1 \cdot t} + C_2 \cdot e^{\lambda_2 \cdot t} + C_3 \cdot e^{\lambda_3 \cdot t}. \quad (9)$$

Здесь символами C_1, C_2, C_3 обозначены произвольные коэффициенты.

Находим корни характеристического уравнения (9):

$$\lambda_1 = -\sqrt[3]{k}, \lambda_2 = \sqrt[3]{k} \cdot \left(\frac{1}{2} + i \cdot \frac{\sqrt{3}}{2}\right), \lambda_3 = \sqrt[3]{k} \cdot \left(\frac{1}{2} - i \cdot \frac{\sqrt{3}}{2}\right) \quad (10)$$

(В выражениях (10) символом i обозначена мнимая единица). Констатируем, что первый корень является отрицательным действительным числом. Второй и третий корень оказываются комплексными сопряжёнными числами с положительной действительной частью $\alpha = \frac{\sqrt[3]{k}}{2}$. Забегая вперёд отметим, что именно наличие у характеристического уравнения (8) комплексных корней с положительной действительной частью оказывается причиной неустойчивости любого (!) решения (6) дифференциального уравнения (4). В связи с этим полезно сделать следующее замечание.

Замечание 1. В общей ситуации n – ступенчатого управления ($n = 1, 2, \dots$) модель В.И. Арнольда имеет вид:

$$x^{(n)}(t) + k \cdot x(t) = k \cdot X. \quad (11)$$

Соответствующее этой ситуации характеристическое уравнение оказывается таким:

$$\lambda^n + k = 0. \quad (12)$$

Лишь в случае одноступенчатого или (максимум) двухступенчатого управления ($n \leq 2$) уравнение (12) не имеет комплексных корней с положительной действительной частью; причём в ситуации двухступенчатого управления ($n = 2$) корни уравнения (12) оказываются чисто мнимыми ($\lambda_{1,2} = \pm i \cdot \sqrt[2]{k}$), то есть эти корни располагаются на границе неустойчивости решения (6) дифференциального уравнения (11). В силу данного обстоятельства, лишь одноступенчатое управление ($n = 1$) заведомо гарантирует устойчивость решения (6) уравнения (11). Двухступенчатое управление может приводить как к устойчивому, так и к неустойчивому решению.

Возвращаясь к модели (4) трёхступенчатого управления и проиллюстрируем неустойчивость решения (6), соответствующего этой модели, по отношению к небольшим естественным ошибкам менеджеров М1 и М2 в начальный момент поставок. Запишем с учётом выражений (6), (7) и (9) общее решение дифференциального уравнения (4):

$$x(t) = X + C_1 \cdot e^{\lambda_1 \cdot t} + C_2 \cdot e^{\lambda_2 \cdot t} + C_3 \cdot e^{\lambda_3 \cdot t}. \quad (13)$$

Так как корни $\lambda_2 = \sqrt[3]{k} \cdot \left(\frac{1}{2} + i \cdot \frac{\sqrt{3}}{2}\right) = \alpha + i \cdot \beta$, $\lambda_3 = \sqrt[3]{k} \cdot \left(\frac{1}{2} - i \cdot \frac{\sqrt{3}}{2}\right) = \alpha - i \cdot \beta$ – комплексные числа, то решение (13) при произвольных коэффициентах C_1, C_2, C_3 является в общем случае комплексной переменной. Нас же интересует только действительное решение (функция поставок продукции). Можно показать, что при произвольном действительном коэффициенте C_1 решение (13) оказывается действительной переменной в том случае, если коэффициенты C_2, C_3 являются взаимно сопряжёнными комплексными числами, то есть

$$C_2 = a + i \cdot b, C_3 = a - i \cdot b, \quad (14)$$

что и будем ниже предполагать. Подчеркнём, что перебирая все возможные действительные константы (C_1, a, b) , мы переберём все действительные решения (13) дифференциального уравнения (14). Как выделить из этого множества решений искомое решение? Другими словами, как определить константы (C_1, a, b) , соответствующие искомому решению? Это можно сделать в процессе решения задачи Коши для дифференциального уравнения (4):

$$\begin{cases} x(t) = X + C_1 \cdot e^{\lambda_1 \cdot t} + C_2 \cdot e^{\lambda_2 \cdot t} + C_3 \cdot e^{\lambda_3 \cdot t} \\ x(0) = x_0 \\ \dot{x}(0) = y_0 \\ \ddot{x}(0) = z_0. \end{cases} \quad (15)$$

Символами y_0 и z_0 мы обозначили решения менеджеров М1 и М2 в начальный момент поставок (при $t = 0$), когда, очевидно, $x_0 = 0$. Из трёх последних уравнений (15) с учётом первого уравнения этой системы получаем систему трёх алгебраических уравнений

$$\begin{cases} X + C_1 + (a + i \cdot b) + (a - i \cdot b) = 0 \\ \lambda_1 \cdot C_1 + \lambda_2 \cdot (a + i \cdot b) + \lambda_3 \cdot (a - i \cdot b) = y_0. \\ \lambda_1^2 \cdot C_1 + \lambda_2^2 \cdot (a + i \cdot b) + \lambda_3^2 \cdot (a - i \cdot b) = z_0 \end{cases} \quad (16)$$

В процессе решения этой системы определим константы $C_1, C_2 = a + i \cdot b$ и $C_3 = a - i \cdot b$. Из первого уравнения системы (16) находим

$$C_1 = -(X + 2 \cdot a) \quad (17)$$

и подставляем правую часть (17) в два последних уравнения (16):

$$\begin{cases} -\lambda_1 \cdot (2a + X) + \lambda_2 \cdot (a + i \cdot b) + \lambda_3 \cdot (a - i \cdot b) = y_0 \\ -\lambda_1^2 \cdot (2a + X) + \lambda_2^2 \cdot (a + i \cdot b) + \lambda_3^2 \cdot (a - i \cdot b) = z_0 \end{cases} \quad (18)$$

Это система относительно искомых констант (a, b) . Вспоминая уравнения корней (1), из первого уравнения (18) получаем константу

$$a = \frac{1}{3} \cdot \left(\frac{y_0}{\sqrt[3]{k}} - X\right). \quad (19)$$

Подставляя правую часть (19) в правую часть уравнения (17), находим искомое значение константы C_1 :

$$C_1 = \frac{1}{3} \cdot \left(\frac{2 \cdot y_0}{\sqrt[3]{k}} - X\right). \quad (20)$$

Наконец, решая второе уравнение (18) с учётом (19), получаем константу

$$b = -\frac{\sqrt{3}}{3} \cdot \left(\frac{y_0}{\sqrt[3]{k}} + \frac{z_0}{\sqrt[3]{k^2}}\right). \quad (21)$$

Рассматривая выражения (19) – (21), констатируем, что константы (C_1, a, b) , определяющие действительное решение $x(t)$ задачи Коши (15), зависят от начальных условий этой задачи и от экзогенных переменных (X, k) модели (4) В.И. Арнольда. Нам остаётся выявить причину неустойчивости решения $x(t)$. Для этого мы запишем с учётом равенств (10) и (14) сумму двух последних слагаемых в правой части уравнения (13) в виде

$$C_2 \cdot e^{\lambda_2 \cdot t} + C_3 \cdot e^{\lambda_3 \cdot t} = 2 \cdot \sqrt{a^2 + b^2} \cdot e^{\frac{\sqrt[3]{k}}{2} \cdot t} \cdot \cos\left(\frac{\sqrt[3]{k} \cdot \sqrt{3}}{2} \cdot t + \gamma\right); \quad (22)$$

здесь γ – вспомогательный угол, такой что

$$\frac{a}{\sqrt{a^2 + b^2}} = \cos\gamma, \frac{b}{\sqrt{a^2 + b^2}} = \sin\gamma. \quad (23)$$

Обратим внимание на положительный коэффициент $\alpha = \frac{\sqrt[3]{k}}{2}$ – это действительная часть двух комплексных корней (10) характеристического уравнения (8) – в показателе степени экспоненты в правой части (22). Наличие в решении (13) такой экспоненты и является причиной неустойчивости этого решения

к сколь угодно малым ошибкам менеджеров М1 и М2! Покажем это. Предположим, что безошибочное решение этих менеджеров такое

$$y_0 = \dot{x}(0) = 0, z_0 = \dot{x}(0) = 0 \quad (24)$$

Согласно (24), находим по правилам (19) – (21) и (23) константы, определяющие «безошибочную» функцию поставок продукции:

$$C_1 = -\frac{1}{3} \cdot X, a = -\frac{1}{3} \cdot X, b = 0, \gamma = \pi, \quad (25)$$

а затем отыскиваем по формуле (23) с учётом (25), (22) и (10) саму «безошибочную» функцию поставок:

$$x(t) = X - \frac{1}{3} \cdot X \cdot e^{-\sqrt[3]{k} \cdot t} + \frac{2}{3} \cdot X \cdot e^{\frac{\sqrt[3]{k}}{2} \cdot t} \cdot \cos\left(\frac{\sqrt[3]{k} \cdot \sqrt{3}}{2} \cdot t + \pi\right). \quad (26)$$

Рассматривая эту функцию, убеждаемся, что она действительно удовлетворяет задаче Коши (15) с начальными условиями

$$x_0 = 0, \dot{x}(0) = y_0 = 0, \ddot{x}(0) = z_0 = 0. \quad (27)$$

Теперь предположим, что менеджер М1 допускает небольшую ошибку ε в начальный момент времени и начальные условия задачи Коши (15) оказываются такими:

$$x_0 = 0, y_0 = \varepsilon, z_0 = 0. \quad (28)$$

Находим с этими начальными условиями по правилам (19) – (21) и (23) константы, определяющие отягощённую ошибкой функцию поставок продукции:

$$\tilde{a} = \frac{1}{3} \cdot \left(\frac{\varepsilon}{\sqrt[3]{k}} - X\right), \tilde{C}_1 = \frac{1}{3} \cdot \left(\frac{2 \cdot \varepsilon}{\sqrt[3]{k}} - X\right), \tilde{b} = -\frac{\sqrt{3}}{3} \cdot \left(\frac{\varepsilon}{\sqrt[3]{k}}\right), \tilde{\gamma} \approx \pi. \quad (29)$$

Затем, рассуждая в дифференциалах, отыскиваем по формуле (13) с учётом (29), (22) и (10) отягощённую ошибкой ε функцию поставок:

$$\begin{aligned} \tilde{x}(t) = & X - \frac{1}{3} \cdot X \cdot e^{-\sqrt[3]{k} \cdot t} + \frac{2}{3} \cdot X \cdot e^{\frac{\sqrt[3]{k}}{2} \cdot t} \cdot \cos\left(\frac{\sqrt[3]{k} \cdot \sqrt{3}}{2} \cdot t + \pi\right) + \\ & + \frac{2 \cdot \varepsilon}{3 \cdot \sqrt[3]{k}} \cdot \left\{ e^{-\sqrt[3]{k} \cdot t} + e^{\frac{\sqrt[3]{k}}{2} \cdot t} \cdot \cos\left(\frac{\sqrt[3]{k} \cdot \sqrt{3}}{2} \cdot t\right) \right\} \end{aligned} \quad (30)$$

Последнее слагаемое в (30) это и есть порождённая ошибкой ε менеджера М1 ошибка $\Delta\tilde{x}(t)$ функции $\tilde{x}(t)$:

$$\Delta\tilde{x}(t) = \frac{2 \cdot \varepsilon}{3 \cdot \sqrt[3]{k}} \cdot \left\{ e^{-\sqrt[3]{k} \cdot t} + e^{\frac{\sqrt[3]{k}}{2} \cdot t} \cdot \cos\left(\frac{\sqrt[3]{k} \cdot \sqrt{3}}{2} \cdot t\right) \right\}. \quad (31)$$

С ходом времени t эта ошибка неограниченно немонотонно возрастает по модулю, что и означает неустойчивость трёхступенчатого управления.

Таким образом, резюмируя вышесказанное, можем зафиксировать следующие выводы, к которым приводит анализ модели академика Арнольда.

В иерархических системах управления эффективность функционирования может быть обеспечена лишь в случае одноступенчатого или (максимум) двухступенчатого управления ($n \leq 2$), когда уравнение (12) не имеет комплексных корней с положительной действительной частью.

В ситуации двухступенчатого управления ($n = 2$) корни уравнения (12) оказываются чисто мнимыми, то есть, эти корни располагаются на границе неустойчивости решения дифференциального уравнения (11). В силу данного обстоятельства, лишь одноступенчатое управление ($n = 1$) заведомо гарантирует устойчивость иерархической системы. Двухступенчатое управление может приводить как к устойчивому, так и к неустойчивому решению.

Данный теоретический вывод имеет важное практическое значение как инструмент обоснования построения «плоских» управленческих структур с горизонтальными связями. Однако для их эффективного функционирования в некоторых случаях необходима вертикальная управленческая надстройка, организующая деятельность сети, обеспечивающая единое целеполагание и контроль. Так вот, из приведенного анализа становится ясным, что если вертикаль управления в таких структурах не будет превышать двух уровней иерархии, то такая система будет устойчивой. Таким образом, условия построения устойчивой структуры бизнеса становятся очевидны. При этом остается открытым вопрос о методах средств достижения этой цели. Такие «плоские» структуры взаимодействия могут создаваться «с чистого листа», например, при создании новых бизнесов, либо путем разукрупнения существующего бизнеса, выстроенного по иерархическому принципу. И в том и другом случае возникает потребность в определении оптимального размера компании.

Библиографический список

1. Арнольд В.И. «Жёсткие» и «мягкие» математические модели. / В.И. Арнольд. – М. Издательство МЦМО, 2008. – С. 17.
 2. Математические модели организаций. / А.А. Воронин [и др.] – М.: ЛЕНАНД, 2008. – С. 259.
 3. Williamson O. Hierarchical Control and Optimal Firm Size // The Journal of Political Economy. 1967. Vol. 75, №2, P. 123-138.
-

СУББОТА ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ – магистрант факультета прикладной математики и информационных технологий, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия.

УДК 330

*Д.С. Евтушенко, Д.И. Попова***ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РОССИИ**

В статье приводятся актуальные проблемы развития, возможные варианты выхода из них, перспективы и тенденции развития транспортно-логистических услуг в России.

Ключевые слова: транспортная логистика, логистические издержки, транспортная стратегия, всемирная торговая организация (ВТО).

В современном обществе происходит постоянное развитие и совершенствование транспортной отрасли, благодаря чему растет роль и распространение данной отрасли логистики, представляющей собой услуги по качественной и быстрой доставке грузов. Расширение сферы применения логистики является одной из характерных тенденций современной экономики.

Логистика представляет собой науку об управлении и оптимизации материальных, финансовых и информационных потоков. Один из важнейших функциональных разделов общей логистической науки, непосредственно связанный с организацией и управлением движением материальных потоков – транспортная логистика. В современных рыночных условиях транспортная логистика играет очень важную роль, поскольку любое предприятие взаимодействует с внешней средой. В процессе такого взаимодействия происходят перемещения объектов: сырья и материалов от поставщиков к производителю, готовых товаров от производителя к посредникам и от них к конечным потребителям. Возникает потребность обеспечить физическое перемещение подобных грузов в пространстве по оптимальному маршруту с наименьшими затратами. Именно этим и занимается транспортная логистика.

Россия входит в число стран с высоким уровнем логистических издержек (к ним относятся размещение заказов на поставку продукции, закупка, складирование поступающей продукции, внутрипроизводственная транспортировка, промежуточное хранение, хранение готовой продукции, отгрузка, внешняя транспортировка и др.). Это существенно снижает эффективность производства и торговли, отрицательно влияет на конкурентоспособность компаний и страны в целом.

Высокий уровень логистических затрат в России связан прежде всего с неэффективностью организации внутренней логистики компаний и транспортно-логистической системы страны в целом, помноженной на огромные расстояния и низкое качество российских дорог, нерациональное размещение многих производств и архаичность организации доставки грузов от производителя к потребителю.

Участники рынка транспортно-логистических услуг и отраслевые эксперты выделяют ряд ключевых тенденций в сфере отечественной логистики, сформировавшихся в 2014 г. Первая – снижение объемов импорта из Европы, которое во многом связано с запретом на ввоз в РФ ряда импортных продуктов питания. Второй тенденцией можно считать переориентацию транспортно-логистических схем на Дальний Восток и юг страны. Данные изменения продиктованы как изменившейся внешнеполитической ситуацией, так и стремлением ритейлеров осваивать эти территории. [1]

Следует отметить, что в течение 2014 г. промышленные предприятия в РФ более активно передавали собственные транспортные функции на аутсорсинг, а железнодорожные операторские и логистические компании развивали сервисы по доставке грузов от двери до двери с участием нескольких видов транспорта, причем не только в сегменте сырьевых грузов, но и потребительских товаров повседневного спроса.

В Транспортной стратегии на период до 2030 г. логистика выступает как важнейшая составляющая. Анализ мировых тенденций показывает, что рынок транспортных услуг усложняется, все элементы транспортного процесса интегрируются на базе применения концепции логистики и современных логистических технологий. В 2012 г. Всемирный банк проанализировал логистические инфраструктуры 155 стран мира и составил рейтинг, где Российская Федерация находится на 95 месте между Гвинеей-Бисау и Ливаном. Россия не только не улучшила свою позицию, но и опустилась на несколько позиций вниз [2]. Этот рейтинг важен для анализа отрасли, он составляется по опросам представителей логистического бизнеса. Оценивается логистическая инфраструктура той или иной страны по следующим показателям – состояние транспортной инфраструктуры, предоставляемые логистические услуги и их качество, таможенная процедура, качество обеспечения информацией, своевременность доставки и возможные сложности в организации перевозки.

Современный логистический рынок России с каждым днем все стремительней развивается, но существует ряд проблем, с которыми сталкиваются отечественные и зарубежные компании. Это, в частности: недостаток инвестиций в логистическую инфраструктуру; моральный и физический износ транспортной, складской, информационной инфраструктур; отсутствие сформированного рынка 3PL-провайдеров; недостаточный уровень квалификации персонала компаний в области логистики и управления цепями поставок; несовершенство законодательной и нормативной базы в области логистики; отсутствие достоверной и унифицированной статистической отчетности по логистике; острый дефицит дипломированных логистов.

Еще одной проблемой молодой отрасли логистики в России является технико-технологическое отставание российских предприятий и их неспособность на данный момент конкурировать с иностранными, в том числе и из-за проблемы подготовки кадров [3]. Возможные направления развития российского рынка логистических услуг – это разработка организационной структуры логистики на всех уровнях (государственном и региональных); создание центров логистики; организация подготовки кадров для логистической отрасли в регионах; совершенствование транспортной инфраструктуры; законодательное обеспечение сквозной логистической деятельности.

В Транспортной стратегии на период до 2030 г. большое внимание уделено развитию логистики. Для данной отрасли в отечественной практике из-за технико-технологического отставания от других стран важно следить за новыми разработками и технологиями организации как всей отрасли, так и отдельных операций (перевозки, экспедирования, складского хранения и т.д.) в мире.

Перспектива развития российских транспортно-логистических услуг связана со многими факторами, один из которых – это вступление России во Всемирную торговую организацию. Членство в ВТО предоставит возможность увеличения импортно-экспортных операций, российский рынок станет более открытым для экспансии зарубежных компаний, возрастет спрос на транспортно-логистические услуги. Еще одним фактором развития логистической отрасли является создание Объединенной транспортно-логистической компании между Казахстаном, Белоруссией и Россией. Будучи объединенной, она займется перевозкой контейнерных грузов в Едином экономическом пространстве. Также это позволит сформировать платформу для реализации других проектов в будущем. Игроки отечественного логистического рынка сталкиваются с проблемами слабо развитой инфраструктуры, недостатком складских и транспортных мощностей и невысокой надежностью цепей поставок. К этому можно добавить огромные географические масштабы рынка и быстрорастущий спрос на различные виды транспортно-логистических услуг. Для решения обозначенных проблем необходима целенаправленная государственная политика в области развития логистики. Развитие логистики в России целесообразно обозначить в формате отдельного национального проекта. Ведь все совершенствования и серьезные изменения в отрасли могут способствовать тому, что транспортно-логистическая отрасль станет одной из ведущих в отечественной экономике, а значит, соответствующей высоким мировым стандартам.

Библиографический список

1. Официальный Интернет-ресурс Министерства транспорта Российской Федерации. – 2010-2016 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 11.02.2016. – URL: <http://www.mintrans.ru> (дата обращения: 11.02.2016)
2. РБК – Исследования рынка, готовые маркетинговые исследования и на заказ, маркетинговый план, бизнес-планы. – 2012 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 11.02.2016. – URL: <http://marketing.rbc.ru> (дата обращения: 11.02.2016)
3. Антропов В.А., Морозова Е.Н. Понятийно-терминологический аппарат формирования кадровой политики саморазвития промышленных и транспортных предприятий // Транспорт Урала. – 2015. – № 1 (44). – С. 19-26.

ЕВТУШЕНКО ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ – студент факультета управления процессами перевозок, Уральский государственный университет путей сообщения, Россия.

ПОПОВА ДАРЬЯ ИГОРЕВНА – студент факультета экономики и управления, Уральский государственный университет путей сообщения, Россия.

УДК 330.1

Ю.А. Арефкина, А.П. Подольская

ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ВУЗА

В данной статье рассматриваются особенности формирования эндаумент-фондов (целевых капиталов) образовательных организаций в России. Раскрыто основное содержание бренда вуза. Проанализировано влияние эндаумент-фонда на создание и продвижение бренда высшего образовательного учреждения.

Ключевые слова: эндаумент-фонд, высшее учебное заведение, целевой капитал бренд, финансирование, образовательная сфера.

Государственное финансирование не всегда позволяет в полной мере обеспечить высокую эффективность процесса развития образования. Это приводит к тому, что у вузов возникает потребность в других формах финансирования. Одной из форм финансирования образования можно рассматривать эндаумент, под которым понимается целевой капитал некоммерческой организации, который формируется за счет денежных пожертвований и переданный ею в доверительное управление управляющей компании с целью получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности [1].

С инициативой создания эндаумент-фондов в России выступил Российский союз промышленников и предпринимателей в начале 2006 г. В том же году были приняты законы № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» и № 276-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с принятием закона «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций», которые создали качественно новую правовую базу для благотворительной деятельности в России, в т. ч. в сфере образования. Закон № 275-ФЗ закрепляет принципы неприкосновенности капитала, длительности функционирования фонда и защиты интересов жертвователей; вводит требования к вложениям в фонды и инструментам размещения активов; регламентирует деятельность доверительных управляющих. Совместно с этими законами были приняты поправки в Налоговый кодекс, освобождающие доход от капитала фондов от налога на прибыль.

По данным Национального рейтингового агентства в России количество зарегистрированных целевых капиталов на 2014 год составляют 117 фондов.

Таблица 1

Динамика регистрации фондов целевых капиталов, 2008-2014гг.

Года	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Количество зарегистрированных фондов	13	35	47	63	82	100	117

Источник: составлено авторами по материалам Национального рейтингового агентства. URL: <http://www.ranational.ru>

При этом эндаумент-фонды университетов входят в число крупнейших российских целевых капиталов. (Таблица 2)

Главное отличие целевых фондов в России от других стран, то, что в настоящее время они могут формироваться исключительно за счет денежных средств. Данное ограничение, как представляется, продиктовано соображениями «прозрачности» и контроля на всех этапах формирования и использования целевого капитал [2].

Основной причиной возникновения эндаументов можно считать желание благотворителей обеспечить стабильное финансирование целевой деятельности при разовых пожертвованиях.

Поддержка деятельности Фонда целевого капитала (далее ФЦК) формируется за счет:

- продвижения бренда Фонда целевого капитала;
- сотрудничества с представителями бизнеса;
- поддержки Попечительского Совета ФЦК;
- работы со студентами и представителями подразделений вузов;
- работы со студентами и выпускниками вузов.

© Арефкина Ю.А., Подольская А.П., 2016.

Научный руководитель: Харламова Екатерина Евгеньевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов предприятий, Волгоградский государственный технический университет, Россия.

Таблица 2

Крупнейшие российские целевые капиталы 2013 года

№ п/п	Название фонда
1	Специализированный фонд управления целевым капиталом «Урал-Инвест Плюс»
2	Специализированный фонд целевого капитала поддержки и развития Сколковского института науки и технологий (СколковоТех)
3	Специализированный фонд управления целевым капиталом для развития МГИМО
4	Фонд Европейского университета в Санкт-Петербурге (ЕУСПб)
5	Фонд управления целевым капиталом «Развитие Санкт-Петербургского государственного университета»
6	Благотворительный фонд социальной поддержки «Достоинство»
7	Фонд целевого капитала «Истоки»
8	Специализированный фонд управления целевым капиталом для поддержки ветеранов фехтования
9	Благотворительный детский фонд «Виктория»
10	Специализированная организация управления целевым капиталом – некоммерческая организация-собственник целевого капитала «Фонд целевого капитала РЭШ»

Источник: составлено авторами по материалам Эксперт РА. URL: <http://raexpert.ru/>

Продвижения бренда Фонда целевого капитала можно осуществлять за счет следующих мероприятий: во-первых, организация проведения встреч с представителями бизнеса, журналистами, выпускниками и студентами. Во-вторых, исполнение публикаций материалов, посвященных работе ФЦК и предлагаемых направлениях сотрудничества в региональных и федеральных изданиях, взаимодействие со СМИ. И, наконец, в-третьих, проведение совещаний с представителями факультетов вузов.

Потенциальными донорами при этом выступают: внутренняя среда (студенты, сотрудники вузов) и внешняя среда (выпускники, представители региональной власти и бизнес сообщества) [3].

Так же важно помнить, что от продвижения бренда фонда целевого капитала зависит формирование бренда самого высшего учебного заведения.

Бренд вуза – система, связывающая вместе продукт, имидж, образ марки в сознании потребителя, а также видение производителем образов предоставляемой услуги, марки вуза и основных характеристик потребителей [4].

На сегодняшний день все больше вузов России создают эндаумент-фонды с целью обеспечения долгосрочного дополнительного финансирования, т.е. быть финансово устойчивыми. А только финансово обеспеченный вуз способен сформировать положительную репутацию и бренд.

В том случае, если образовательное учреждение обладает успешным брендом, то оно в большей степени конкурентоспособно, потому что:

- стабилизируются все бизнес-потоки (финансовых, материальных и нематериальных ресурсов);
- минимизируются риски потоков и затраты на разработку и внедрение новых проектов;
- доля рынка становится устойчивой и предсказуемой;
- возрастают возможности привлечения внебюджетных средств.

В сфере образования применение брендинга позволяет увеличить осведомленность потенциальных потребителей о вузе, отличить себя от конкурентов [5].

Формирование ФЦК играет не только финансовую роль в создании бренда вуза. Доноры, жертвуя свои ресурсы в эндаумент-фонды, в первую очередь мотивируются тем, что хотят выразить признательность вузу, поддерживать связь с руководством вуза и быть причастным к благому делу. Тем самым они влияют на формирование общественного мнения о высшей школе, создают определенный имидж в глазах потребителей. Все это выступает немаловажным фактором в продвижении бренда.

Необходимость создания бренда высшего учебного заведения обуславливается тем, что он является определяющим фактором конкурентоспособности. Но проекты, которые обеспечивают продвижение и развития бренда вуза, в сложившейся экономической ситуации остаются без должного финансирования. Целевой капитал в таком случае может стать финансовой опорой финансирования бренда вуза.

Библиографический список

1. Пачикова Л.П., Андриянова Е.В. Вопросы формирования эндаумент фондов в образовании // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2012. – № 4. – С. 174-184.
2. Сборник методических рекомендаций для общественных объединений по применению Федерального закона № 275-ФЗ от 30.12.2006 // СПС «Консультант Плюс».
3. Финансовое обеспечение деятельности образовательной организации высшего профессионального образования: монография / Сазонов С.П., Харламова Е.Е., Чеховская И.А., Полянская Е.А., Седленице С.Г., Коротеев М.В.; ВолгГТУ. – Волгоград, 2014. – 144 с.

4. Groshov I.V., Yur'ev V.M. Vuz kak ob'ekt brendinga [Tekst] // I.V. Groshov, V.M. Yur'ev Vysshee obrazovanie v Rossii. 2010a. №1. S. 23-29.

5. Harlamova, E.E. Teoriya i metodologiya effektivnogo upravleniya dinamichnym razvitiem obrazovatel'noy organizatsii: monografiya / E.E. Harlamova; VolgGTU. – Volgograd, 2015. – 159 s.

АРЕФКИНА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА – студент факультета экономики и управления, Волгоградский государственный технический университет, Россия.

ПОДОЛЬСКАЯ АНАСТАСИЯ ПАВЛОВНА – магистр факультета экономики и управления, Волгоградский государственный технический университет, Россия.

УДК 2964

И.С. Поддужева

КРЕДИТОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассмотрены теоретические основы банковского кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей. Банк стремится сохранить лидерство в кредитовании аграрного сектора, укрепив позиции в качестве основного инструмента реализации государственных программ, поддержки отрасли сельского хозяйства, как федеральных, так и региональных. Проведен анализ кредитования сельхозпроизводителей Новосибирской области, а именно рассмотрены объемы предоставленных кредитных ресурсов (займов) банками.

Ключевые слова: кредитование сельскохозяйственных товаропроизводителей, банковский кредит, Новосибирская область, ПАО «Россельхозбанк», ПАО «Сбербанк России».

Аграрный сектор является достаточно специфичным, чтобы в условиях рыночной экономики самостоятельно обеспечить механизмы функционирования системы кредитования товаропроизводителей и сельского населения и, соответственно, инновационного развития отрасли [3].

Самой распространенной формой привлечения средств является получение банковского кредита. За счет специфичных свойств, присущих сельскому хозяйству особенностью воспроизводственного процесса сельхозпроизводителей являются длительные разрывы между рабочим периодом производства, периодом выхода продукции и получением выручки от ее реализации, что подчеркивает значимость заемных источников средств, в том числе банковского кредита для обеспечения непрерывности кругооборота основных и оборотных фондов [2].

Основными кредиторами в АПК являются ПАО «Россельхозбанк» и ПАО «Сбербанк России». ПАО «Россельхозбанк» – основа национальной кредитно-финансовой системы обслуживания агропромышленного комплекса России.

ПАО «Сбербанк России» – крупнейший банк в России и СНГ с самой широкой сетью подразделений, предлагающий весь спектр инвестиционно-банковских услуг. В Новосибирской области кредитором сельскохозяйственных товаропроизводителей также выступает региональный Банк ПАО «Левобережный».

Современная система сельскохозяйственного кредита должна быть сформирована на базе сочетания различных кредитных продуктов, учитывающих специфику каждой категории сельскохозяйственных производителей – крупных и средних сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ) и личных подсобных хозяйств (ЛПХ) [2].

В процессе осуществления хозяйственной деятельности часто возникает ситуация, когда сельскохозяйственные товаропроизводители испытывают нехватку собственных оборотных денежных средств. Одним из способов решения этой проблемы является привлечение кредитов или свободных денежных средств иных субъектов хозяйствования. В механизме финансового обеспечения сельского хозяйства особое место принадлежит системе кредитования. Кредит является важнейшим рычагом и источником формирования оборотных средств. Исходя из специфики сельскохозяйственного производства, формы и методы кредитования должны учитывать особенности кругооборота средств отрасли. Именно поэтому в сельском хозяйстве роль кредита значительно выше, чем в других отраслях [4].

Анализ сведений об объемах кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей по Новосибирской области показал, что объемы предоставленных кредитных ресурсов (займов), поступивших на ссудный счет заемщика в 2015 году увеличились по сравнению с 2014 годом. За весь исследуемый период объем кредитов увеличился на 27,55%. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. прирост выданных краткосрочных кредитов составил 34,64% (6 980,399 млн руб.), инвестиционных 1,94% (779,197 млн руб.), кредиты, выданные на развитие малых форм хозяйствования же снизились на 28,01% (222,845 млн руб.) (таблица 1) [1].

Таблица 1

Объемы выдачи банками кредитов сельскохозяйственным товаропроизводителям
Новосибирской области в 2014-2015 гг., млн руб. [1]

	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение 2015 г. от 2014 г.	2015 г. в % к 2014 г.
Объем предоставленных кредитных ресурсов (займов), поступивших на ссудный счет заемщика	6258,375	7 982,441	1 724,07	127,55
I. Краткосрочные кредиты (займы)	5184,44	6 980,399	1 795,96	134,64
II. Инвестиционные кредиты (займы) – всего:	764,374	779,197	14,82	101,94
в том числе:			0,00	
кредиты, полученные на срок до 5 лет	0	94,189	94,19	
кредиты, полученные на срок до 8 лет	169,182	308,158	138,98	182,15
кредиты, полученные на технику и технологичную модернизацию на срок до 10 лет	595,192	0	-595,19	0,00
III. Кредиты (займы), полученные на развитие малых форм хозяйствования	309,561	222,845	-86,72	71,99

В результате детального анализа выдачи банками кредитов сельскохозяйственным товаропроизводителям Новосибирской области в целом по Сибирскому Банку Сбербанка России и ПАО «Россельхозбанк», выяснено, что в 2015 г. по сравнению с 2014 г. наблюдается тенденция увеличения объемов кредитования, однако ПАО Банк «Левобережный» уменьшил объемы кредитования в 2015 году по сравнению с 2014 годом (таблица 2) [1].

Таблица 2

Объемы предоставленных кредитных ресурсов (займов) банками сельскохозяйственным товаропроизводителям Новосибирской области в 2014-2015 гг., млн руб. [1].

	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение 2015 г. от 2014 г.	2015 г. в % к 2014 г.
Сибирский банк Сбербанка России	646,613	2 295,082	1 648,47	354,94
НРФ ПАО «Россельхозбанк»	5396,552	5 596,609	200,06	103,71
ПАО Банк «Левобережный»	215,21	90,750	-124,46	42,17
Итого по области	6258,375	7 982,441	1 724,07	127,55

В целях повышения эффективности реализации мер по поддержке и развитию малых форм хозяйствования, обеспечения доступности кредитных ресурсов субъектам малого и среднего предпринимательства, предоставляются поручительства Фонда развития малого и среднего предпринимательства Новосибирской области. Для обеспечения доступа малых форм хозяйствования в сельской местности к кредитным ресурсам в 30 районах Новосибирской области осуществляют деятельность офисы Сибирского банка Сбербанка России и дополнительные офисы НРФ ПАО «Россельхозбанк» [1].

Библиографический список

1. Информация о выданных кредитах. – [Электронный ресурс]: Министерство сельского хозяйства Новосибирской области. – [Режим доступа]: www.mcx.nco.ru (дата обращения: 15.02.2016 г.).
2. Курганова, О.А. Система кредитования сельскохозяйственных организаций на примере Саратовской области / О.А. Курганова // Экономика Российских организаций: проблемы и решения. Сборник научных трудов кафедры Экономики и финансов предприятия и Бухгалтерского учета. – 2015. – С. 49-54.
3. Санакоева, Д.К. Государственное регулирование системы финансирования и кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей / Д.К. Санакоева, И.З. Тогузова // Известия Горского государственного аграрного университета. – 2015. – Т. 52. – С. 180-184.
4. Сундикова, И.А. Кредитование сельскохозяйственных предприятий в России: особенности и перспективы развития / И.А. Сундикова // Контентус. – 2014. – № 9. – С. 1-9.

ПОДДУЕВА ИРИНА СЕРГЕЕВНА – магистрант экономического факультета, Новосибирский государственный аграрный университет, Россия.

УДК 338.4

Н.А. Багаева

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

В данной статье рассматривается современное состояние одной из крупнейших отраслей народного хозяйства – сферы общественного питания. Автором рассматривается положение в отрасли в целом, произошедшие за последние годы изменения и сдвиги. В частности, рассмотрен рынок г. Нижний Новгород, выявлены основные направления развития ресторанного бизнеса.

Ключевые слова: общественное питание, Нижний Новгород, рестораны, кафе, стартап.

Сфера общественного питания является одной из самых крупных и влиятельных не только в России, но и в мировой экономике. В нашей стране ресторанный бизнес постепенно обретает новые свойства, становясь не просто средством удовлетворения гастрономических потребностей человека, но формируя культурную составляющую современного общества. Именно в России отмечено наибольшее развитие отрасли общественного питания за последние десять лет, все больше приближая облик российских ресторанов, кафе и закусочных к зарубежным образцам и стандартам.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области (Нижегородстат) на 14.05.2015 г. имеются следующие данные об обороте общественного питания в Российской Федерации и в Нижегородской области в частности в период 2010-2014 гг. (Табл.1).

Таблица 1

Оборот общественного питания 2010-2014 гг.

		Нижегородская область	Российская Федерация
2010	млн.руб.	16406,3	781378,7
	в % к предыд. году в сопоставимых ценах	108,7	103,0
2011	млн.руб.	19794,1	903570,0
	в % к предыд. году в сопоставимых ценах	106,1	106,3
2012	млн.руб.	23402,4	1019616,7
	в % к предыд. году в сопоставимых ценах	108,1	106,9
2013	млн.руб.	24192,7	1131535,3
	в % к предыд. году в сопоставимых ценах	97,0	104,0
2014	млн.руб.	20665,7	1232519,0
	в % к предыд. году в сопоставимых ценах	79,9	101,6

По оценкам специалистов, в 2015 году сохранилась тенденция снижения объема рынка. Согласно имеющимся данным только за первые два месяца отмечено снижение показателя на 4,7% по сравнению с аналогичным периодом в 2014 году. Такой спад связывают с экономической нестабильностью и снижением покупательской способности населения, а вследствие, и спроса на услуги ресторанной сферы. Многие предприятия общепита в 2015 году были вынуждены уйти с рынка. Если говорить о распределении доли рынка между федеральными округами, то лидирующие позиции здесь занимает Центральный ФО (более четверти от всего объема российского рынка), на втором месте – Приволжский ФО с долей рынка

© Багаева Н.А., 2016.

Научный руководитель: *Арженовский Игорь Валентинович* – кандидат экономических наук, профессор, Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, Россия.

18%. Примерно такое же соотношение и в количестве заведений общественного питания: в Центральном округе зарегистрировано 24,6% от всего количества точек, в Приволжском ФО – 22,9%.

Среди заведений общепита, открывшихся в городах-миллионниках за год, абсолютное лидерство удерживают рестораны европейской кухни. На втором месте идет русская кухня, замыкают тройку лидеров рестораны, предлагающие итальянские блюда.

Что касается Нижнего Новгорода, основным растущим сегментом здесь стали кафе – их число увеличилось на 33 и превысило 800 точек (по сравнению с увеличением в предыдущем периоде на 8 точек). Именно заведения «среднего уровня» стали наиболее популярными среди горожан: в связи с экономической ситуацией количество посещений дорогих ресторанов значительно сократилось, а о вреде фастфуда говорят уже не только врачи и диетологи. Всего же по данным сервиса «2Гис» в Нижнем Новгороде действует 2069 организаций общественного питания.

На российском рынке представлены практически все ведущие бренды мира. В связи с этим резко обострилась и конкуренция среди заведений. Если раньше понятие конкурентоспособности связывали только с ценовой политикой, то теперь заведения соперничают по целому ряду признаков, используя следующие методы неценовой конкуренции:

- представление новых услуг – кофе-брейк, кейтеринг (ресторанное обслуживание на выезд), карвинг (художественная резка по овощам и фруктам) и др.;
- предоставление улучшенного качества товара, его отдельных свойств, упаковки и/или дизайна;
- инновационные формы сервиса, например, методы ускоренного обслуживания (электронное меню, автоматы с напитками), кейтеринг, др.;
- внедрение удобных платежных сервисов, дисконтной системы, системы клубного членства;
- создание концептуальных и тематических заведений;
- применение других новых технологий, продуктов, элементов сервиса и рекламы.

Сейчас один из основных трендов ресторанной сферы в России (и в Нижнем Новгороде в частности) – это рост количества и размеров заведений, и особенно это относится к ресторанам быстрого обслуживания. Такие заведения, как правило, обладают ограниченным меню с одним или двумя блюдами, на которых делается акцент в рекламе. Так, например, в Нижнем Новгороде за последний год открылось множество заведений подобного плана: кафе «Burrrito Family», предлагающее еду из категории «street food» (англ. «уличная еда») и получившее популярность благодаря фирменной кесадилье; фалефельная «NOOT», первое место в городе, где гостям предлагают попробовать фалафель или хумус, завернутые в питу – самые популярные блюда израильской уличной еды; «Салют Burgers» с ассортиментом бургеров из натуральных ингредиентов со всевозможными добавками; и, наконец, лапшичная «Совок», предлагающая широкий ассортимент лапши ручного приготовления с различными соусами и добавками, где посетитель может окунуться в советскую атмосферу через интерьер и раритетные вещи в зале; и многие другие. Все эти кафе располагаются в небольших помещениях в центре города, акцент ставится на быстром обслуживании и неформальном общении между персоналом (который, зачастую являются и хозяевами кафе, и авторами идеи) и посетителями. Стоит отметить также, что все больше акцент делается именно на «уличной еде», которая принципиально отличается от фастфуда, в первую очередь, натуральными ингредиентами, отсутствием химических добавок и способом приготовления, оставаясь одним из самых быстрых способов перекусить вне дома.

Еще одна современная тенденция ресторанной сферы – это этнические заведения с национальной кухней. К примеру, в Нижнем Новгороде большой популярностью пользуется ресторан грузинской кухни «Хачапури»; «Папаша Билли», передающий атмосферу американского ковбойского салуна; паб-ресторан «Английское посольство» с традиционными английскими названиями в меню и особым предложением – «чисто английским» завтраком; чайхана «Тюбетейка» с многообразием восточной кухни и истинно восточной атмосферой; брассери «Гаврош» – уголок Франции на одной из красивейших улиц города; и, наконец, ресторан традиционной русской кухни «Пяткинь», располагающийся в старинном особняке нижегородского купца; а так же множество ресторанов итальянской, немецкой, японской, украинской, узбекской, и других кухонь мира. Эти заведения более высокой ценовой категории, а выбор блюд гораздо более разнообразный. Увеличивается и время обслуживания, характерное для ресторанов; большое внимание уделяется интерьеру, призванному перенести гостя в атмосферу той или иной страны, особенностям подачи и обслуживания. Профессионализм персонала также является неотъемлемой частью, поскольку только грамотный работник сможет рассказать клиенту о блюдах новой для него кухни.

Далеко не новшеством являются расположенные в крупных торговых центрах заведения общественного питания. Большая проходимость, особенно в выходные и праздничные дни обеспечивает ресторану или кафе наличие клиентов, а сам ресторан, в свою очередь, увеличивает время пребывания посетителей в торговом центре, а, соответственно, рост объема продаж. Такая кооперация влечет увеличение прибыли как заведения общепита, так и самого торгового центра. Как правило, в шопинг-моллах раз-

мещаются кафе и закусочные быстрого питания, где можно перекусить, что называется, «на ходу» (это и известные по всему миру сети «Макдоналдс», «Бургер Кинг», «KFC», популярные пиццерии, кофейни, а так же небольшие одиночные кафе и закусочные островного типа). Но встречаются торговые центры, свободные площади которого занимают крупные фешенебельные рестораны, самостоятельно привлекающие посетителей (например, ресторан «Домашняя Италия» в ТРК «Фантастика», «Суши-бар» в ТЦ «Шоколад», ночной клуб-ресторан «MILO» в ТЦ «Этажи», и другие).

Нельзя также и не отметить настоящий кальянный бум, который характеризуется увеличением числа курительных заведений, как по России, так и в Нижнем Новгороде в частности. Существует много мнений, почему же кальяны стали настолько популярны среди российской молодежи. Среди причин называют и запрет на курение табака в общественных местах (в том числе и в заведениях общепита), и модные тенденции, и более легкую альтернативу сигаретам. Что бы то ни было, однако за последний год в столице Поволжья небольшие заведения с широким ассортиментом кальянов и напитков открывались практически на каждом шагу: это и федеральные сети кальянных («Smoke House», «Hookah Place», «УК Craft», «LOFT Nargilia» и другие), и небольшие заведения местных молодых предпринимателей. Именно в этой сфере можно найти уникальные места, где полностью реализован творческий подход их организаторов: все чаще заведения работают по принципу «свободного пространства», где гости платят либо за время посещения, либо вольны оставить любую сумму, которую, по их мнению, заслуживает данное место. В кальянных, как правило, есть широкий выбор настольных и компьютерных игр, музыкальные инструменты, обширное меню безалкогольных напитков и коктейлей, а уютный интерьер и неформальное общение с персоналом дополняют атмосферу домашних посиделок с друзьями. Иногда при таких заведениях имеется собственный магазин по продаже табака, кальянов и аксессуаров для них. В Нижнем Новгороде в этом плане лидерами являются крупнейшая в России сеть «Hookah Place» и организованный местной командой предпринимателей бренд «Werkbund House», создающий кальяны и аксессуары ручной работы из глины и дерева. По данным сервиса «2Гис», всего в городе функционирует 30 специализированных кальянных, однако на самом деле их гораздо больше. Онлайн-сервис «NN.Zoon» выдает 138 заведений различного типа, в меню которых на сегодняшний день можно найти кальян.

Все большую популярность в последние годы приобретает франчайзинг – открытие заведения общественного питания под известным брендом. Такое сотрудничество оказывается выгодным для обеих сторон: франчайзи получает всестороннюю поддержку при организации работы кафе или ресторана, а франчайзер – территориальное расширение своего бизнеса. Такие заведения, как правило, отличаются повышенной узнаваемостью бренда, могут пользоваться разработанными и проверенными временем концепцией и меню успешной сети. К недостаткам принято относить требуемые финансовые вложения в виде периодических роялти и взносов. Однако отмечается, что даже банки и кредитные организации охотнее одобряют займы и кредиты для предпринимателей, работающих по франшизе.

Отрасль общественного питания играет не только роль, социально значимую, но и участвует в решении проблем экономики, создавая рабочие места для населения. С одной стороны, данная сфера требует высокой доли ручного труда, а с другой поддается влиянию экономического роста в отрасли, автоматизируя некоторые процессы (например, введение электронного меню, терминалов для заказа и безналичной оплаты, аппаратов самообслуживания). Именно поэтому сфера общепита оказывает влияние на уровень безработицы, её структуру, ёмкость труда и прочие показатели. Согласно данным Росстата, в ресторанно-гостиничном комплексе наблюдались следующие показатели занятости по годам (Табл. 2):

Таблица 2

Занятость населения в ресторанно-гостиничной сфере деятельности.

	2005		2010		2011		2012		2013		2014	
	Муж.	Жен.										
тыс. чел.	292	1006	309	1063	352	1143	353	1180	376	1240	414	1314
в %	0,8	3,0	0,9	3,1	1,0	3,3	1,0	3,4	1,0	3,6	1,1	3,8

Итак, несмотря на экономический кризис и снижение некоторых показателей, сфера общественного питания остается одной из наиболее обширных в нашей стране. Открывается всё больше заведений, выбирающих неценовые методы конкуренции, что является одним из основных трендов развития ресторанного дела в России. Также к числу современных тенденций можно отнести рост сферы «уличной еды» и заведений быстрого обслуживания, распространение этнических и национальных ресторанов, заведений на территории торговых центров, рост числа кальянных и, наконец, ведение бизнеса по системе франчайзинга. Несмотря на имеющиеся финансовые, административные и социальные барьеры, все

больше молодых предпринимателей решают запустить свой бизнес именно в этой сфере, реализовывая новые идеи и представляя на рынке новинки меню.

Библиографический список

1. 2ГИС выяснил, как изменился общепит [Электронный ресурс] / Официальный портал «2Гис». – Режим доступа: <http://info.2gis.ru/ufa/company/news/2gis-vuyasnil-kak-izmenilsya-obshchepit> (дата обращения 28.01.16).
2. 2Гис Нижний Новгород [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: http://2gis.ru/n_novgorod?queryState=zoom%2F11 (дата обращения 28.01.16).
3. Анализ рынка общественного питания в России [Электронный ресурс] / Re-port.ru. – Режим доступа: http://re-port.ru/research/analiz_rynka_obshestvennogo_pitaniya_v_rossii/ (дата обращения 27.01.16).
4. Кандитская Ю.С., Береза Н.В. Роль конкуренции в развитии рынка услуг питания [Электронный ресурс] / Ю.С. Кандитская, Н.В. Береза // Культура и образование. – Май 2014. – № 5. – Режим доступа: <http://vestnik-gzi.ru/2014/05/1844> (дата обращения 27.01.16).
5. Рестораны с кальяном в Нижнем Новгороде [Электронный ресурс] / Информационный портал Zoon. – Режим доступа: <http://nn.zoon.ru/restaurants/type/kalyan/> (дата обращения 28.01.16).
6. Рынок быстрого питания ждут перемены [Электронный ресурс] / Информационно-аналитическое агентство «Деловые новости». – Режим доступа: <http://delonovosti.ru/business/2855-rynok-bystrogo-pitaniya-zhdut-peremenu.html> (дата обращения 26.01.16).
7. Рынок общественного питания будут строже регулировать [Электронный ресурс] / Информационно-аналитическое агентство «Деловые новости». – Режим доступа: <http://delonovosti.ru/business/2307-rynok-obshchestvennogo-pitaniya-budut-strozhe-regulirovat.html> (дата обращения 28.01.16).
8. Статистический сборник «Труд и занятость в России» [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_36/Main.htm (дата обращения 28.01.16).
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области (Нижегородстат) [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: http://nizhstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/nizhstat/ru/statistics/enterprises/trade/ (дата обращения 28.01.16).

БАГАЕВА НАТАЛЬЯ АНДРЕЕВНА – магистрант, Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, Россия.

УДК 330

А.В. Дуброва

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

В статье выполнена оценка современного состояния отрасли скотоводства в Республике Крым. Произведен анализ проблем и перспектив развития скотоводства на современном этапе. Рассмотрены пути повышения экономической эффективности производства продукции в отрасли.

Ключевые слова: скотоводство, производство, эффективность, перспективы развития, мясо, молоко.

Введение. С давних времен скотоводство является одной из главных отраслей животноводства. Сегодня в Крыму развитие подотрасли скотоводства – одно из приоритетных направлений развития сельского хозяйства Республики в целом.

Мясная и молочная продукция, получаемая от выращивания крупного рогатого скота, – незаменимый элемент питания населения Крыма. Также, отрасль скотоводства дает кожевенное сырье и является важнейшим источником органических удобрений.

Методика исследований. В процессе исследования применялись диалектический, абстрактно-логический методы, индукции и дедукции, расчетно-конструктивный, наблюдение.

Результаты исследований. Главным направлением развития скотоводства Крыма должно стать совершенствование материально-технической базы, позволяющей данную отрасль перевести на интенсивный путь развития, суть которого заключается в производстве максимального количества продукции при наименьших трудовых и материальных затратах. Это направление должно быть основано на достижениях научно-технического, все большего применения перспективных, высокоэффективных технологий производства молока на основе научных достижений и открытий, сделанных в последние годы в скотоводстве, позволяющих даже в самых экстремальных условиях организовывать и вести рентабельное молочное скотоводство [1].

В последние годы в Крыму наблюдается существенное сокращение производства продукции скотоводства. В первую очередь это обусловлено сокращением поголовья крупнорогатого скота.

Таблица 1

Поголовье крупнорогатого скота в 2010-2014 гг. в Республике Крым, тыс. гол.

Год	Всего голов	в т.ч. коровы
2010	176,1	87,0
2011	143,3	74,5
2012	136,1	70,7
2013	140,1	66,2
2014	134,2	64,6

Анализируя данные таблицы 1 можно сделать вывод о том, что за рассматриваемый период поголовье КРС снизилось на 41,9 тыс. гол. или на 23,8%. Данные изменения произошли в результате ухудшения кормовой базы, устаревшей материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий, занимающихся разведением КРС, а также недостаточной поддержки сельскохозяйственных производителей.

Таблица 2

Производство основных видов продукции скотоводства в 2010-2014 гг.
в Республике Крым, тыс. т

Год	Мясо (в убойном весе)	Молоко
2010	145,0	352,9
2011	147,8	335,2
2012	146,5	310,2
2013	128,3	292,4
2014	119,4	286,7

© Дуброва А.В., 2016.

Научный руководитель: Маслич Е.А. – кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и управления, Крымский Федеральный университет им. В.И. Вернадского, Россия.

После проведения анализа таблицы 2 видно, что производство мяса в убойном весе за анализируемый период сократилось на 25,6 тыс. т, что составило 17,7%, а производство молока – на 66,2 тыс. т или на 18,8%.

Проведя оценку современного состояния скотоводства, можно сделать вывод о том, что состояние скотоводства на сегодняшний день в Республике Крым оставляет желать лучшего. Продуктивность скота остается низкой, поголовье скота уменьшается ежегодно. Такая тенденция ставит под угрозу обеспечение крымчан говядиной, молоком и молочными продуктами.

В производстве сельскохозяйственной продукции Республики Крым, в т.ч. продукции скотоводства, преобладает вклад хозяйств населения, которые имеют ограниченные материально-технические ресурсы и основываются на ручном труде, поскольку не могут использовать современные технологии [3]. Не все фермеры могут позволить содержать большое поголовье скота из-за недостаточной кормовой базы.

Ещё одной немаловажной проблемой является проблема «доступности» денежных средств, выделяемых государством. Сегодня существуют различного рода программы кредитования и финансирования сельскохозяйственных товаропроизводителей, однако, доступ к финансовым ресурсам, как кажется на первый взгляд, неупрощен.

Государственная поддержка развития скотоводства осуществляется в виде субсидирования части затрат, понесенных крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в области сельскохозяйственного производства, на: приобретение племенного скота и товарных сельскохозяйственных животных, предназначенных для воспроизводства; производство реализуемой продукции; оплату услуг по искусственному осеменению; строительство, реконструкцию, модернизацию семейных животноводческих ферм, создание объектов инженерной инфраструктуры (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение, газоснабжение, дороги), приобретение и монтаж технологического оборудования для комплектации семейных животноводческих ферм и другие направления [4].

Большинство начинающих фермеров, сталкиваясь с порядком и условиями предоставления средств, не могут получить помощь, поскольку не соответствуют требованиям, например: недостаточное количество работников на предприятии; невыполнение условий оплаты труда работников предприятия; отсутствие уже осуществленных вложений и т.д.

Сегодня развитие молочного и мясного скотоводства зависит от множества факторов, но главным является государственная поддержка предпринимателей.

Выводы. В связи с вышесказанным, государственная поддержка в развитии скотоводства в Республике Крым должна ориентироваться на следующие мероприятия:

1. Создание устойчивой кормовой базы животных. Для решения этой задачи необходимо увеличить площади под посевами кормовых культур, расширить площади пастбищ для обеспечения кормовой базы животноводства и увеличить производство сбалансированных кормов по питательности и кормовой ценности.

2. Использование научно-технического прогресса в производстве молока и мяса. Государство должно содействовать приобретению и использованию новейших технологий в производстве продукции скотоводства для оптимизации производственных процессов, повышения качества производимой продукции, а также повышения конкурентоспособности скотоводческой продукции местных товаропроизводителей.

3. Замена устаревшей материально-технической базы предприятий, занимающихся разведением крупнорогатого скота. Необходима реконструкция имеющихся и создание новых скотоводческих ферм для улучшения условий содержания животных.

4. Закупка племенного высокопродуктивного поголовья скота таких как абердин-ангус, герефорд, лимузин – мясные; черно-пестрые голштины, айрширской, швицкой пород – молочные, и многих других пород.

Несмотря на наличие вышперечисленных проблем, мясное и молочное скотоводство в Крыму имеет перспективу. Внедрение научно-технического прогресса, имеющиеся благоприятные природно-климатические условия для разведения скота, замена устаревшей материально-технической базы, замена поголовья высокопродуктивными породами, создание качественной кормовой базы позволят выйти Республике на высокий уровень производства мясной и молочной продукции.

Однако если перечисленные проблемы не будут решены, состояние скотоводства останется на прежнем уровне «застоя».

Библиографический список

1. Скотоводство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http: // www.treeland.ru/article/kopoba/tado/skotovodctvo.htm](http://www.treeland.ru/article/kopoba/tado/skotovodctvo.htm)
 2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http: // gosstat.crimea.ru/](http://gosstat.crimea.ru/)
 3. Стратегия развития Крыма 2020 (4). Агросектор 21 века [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http: // www.blackseanews.net/read/8570](http://www.blackseanews.net/read/8570)
 4. Закон Республики Крым «О развитии сельского хозяйства в Республике Крым» от 22 апреля 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http: // crimea.gov.ru/textdoc/ru/7/act/578z.pdf](http://crimea.gov.ru/textdoc/ru/7/act/578z.pdf)
-

ДУБРОВА АЛЕНА ВЯЧЕСЛАВОВНА – магистрант кафедры экономики агропромышленного комплекса, Институт экономики и управления (структурное подразделение) Крымского Федерального университета им. В.И. Вернадского, Россия.

УДК 330.1

Ю.А. Арефкина, А.В. Гладышева

**ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ВУЗА**

В статье рассматривается понятие и сущность интеллектуального капитала и деловой репутации вуза. Проанализированы рейтинги репутации вузов по укрупненным направлениям в различных сферах и выявлены ведущие вузы по уровню деловой репутации.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, деловая репутация, вуз, рейтинг, образование, конкурентоспособность.

В настоящее время в современной экономике интеллектуальный капитал становится основой любого учреждения и предприятия. Актуальность темы обусловлена тем, что в современных условиях успех и развитие образовательных организаций в конкурентной среде все в большей степени зависит от интеллектуального капитала. Недостаточное внимание к интеллектуальному капиталу вуза может привести к понижению конкурентоспособности на рынке образовательных услуг, а, следовательно, и к понижению деловой репутации данного учреждения. Ведь именно интеллектуальный капитал выступает основой потенциала и репутации образовательной организации. При этом такой нематериальный актив как деловая репутация выступает основой формирования интеллектуального капитала. Так же деловая репутация является важнейшим показателем экономической эффективности интеллектуального капитала.

Интеллектуальный капитал представляет собой сложную систему интеллектуальных ресурсов организации. Данный факт отслеживается очень точно у отечественного ученого Б.Б. Леонтьева, определяющего интеллектуальный капитал как стоимость совокупности имеющихся у него интеллектуальных активов, включая интеллектуальную собственность, его природные и приобретенные интеллектуальные способности и навыки, а также накопленные им базы знаний и полезные отношения с другими субъектами. [1, с. 101]. Также не следует забывать о том, что интеллектуальный капитал представляет собой стратегический актив организации, который выступает как конкурентное преимущество над другими образовательными организациями.

В современной экономике структура интеллектуального капитала представлена тремя составляющими: человеческим, организационным и потребительским (клиентским капиталом).

Человеческий капитал представляет собой совокупность знаний, навыков, способностей работника, которые непосредственно используются им для создания и увеличения интеллектуального капитала образовательной организации в целом. Человеческий капитал принадлежит именно сотруднику университета, а не является собственностью вуза. Организационный капитал – это технологии, системы управления, программное и техническое обеспечение, патенты, организационные формы, т.е. все то, что поможет организации правильно и успешно использовать человеческий капитал. Для того чтобы организация долгое время была успешна необходимо пересматривать свой организационный капитал, например, проводить постоянную исследовательскую деятельность. В отличие от человеческого капитала, организационный капитал является собственностью университета. Потребительский (клиентский) капитал представлен, прежде всего, отношениями персонала организации с клиентами и потребителями образовательных услуг. Именно в потребительский капитал вкладывается понятие деловой репутации высшего учебного заведения. [4]

Деловая репутация высшего учебного заведения является единственным составляющим интеллектуального капитала, который пользуется правовой охраной, можно оценить и поставить на баланс. По своей сути именно деловая репутация может представлять во внешней среде весь интеллектуальный капитал.

© Арефкина Ю.А., Гладышева А.В., 2016.

Научный руководитель: Харламова Екатерина Евгеньевна – кандидат экономических наук, доцент, Волгоградский государственный технический университет, Россия.



Рис. 1. Структура интеллектуального капитала

Репутация высшего учебного заведения – это общественная оценка, общее мнение представителей внешней и внутренней среды вуза о его деятельности, которое складывается под влиянием групп факторов формирования репутации вуза.[2]

В современных условиях деловая репутация представляет собой важный фактор повышения конкурентоспособности вуза. Как нематериальный актив деловая репутация дает такие конкурентные преимущества как:

- рост эффективности труда и повышения лояльности профессорско-преподавательского состава;
- привлечение квалифицированных специалистов и стратегических партнеров;
- позитивное общественное мнение;
- авторитет в госструктурах и бизнес-сообществе;
- привлекательность среди студентов и абитуриентов и др.

Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») подготовило и опубликовало рейтинги репутации вузов по укрупненным направлениям в различных сферах.

В качестве критериев оценки были выбраны следующие показатели: качество образования в вузе, востребованность выпускников работодателями, а также уровень научно-исследовательской деятельности. В опросах принимали участие студенты, выпускники, профессорско-преподавательский состав, представители компаний-работодателей. [3]

Таблица 1

Лидеры рейтингов репутации вузов по укрупненным направлениям 2015

№	Сфера	Название вуза
1	Технические, естественно-научные направления и точные науки	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
2	Экономика и управление	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
3	Технические науки, инжиниринг и технологии	МГТУ им. Н.Э. Баумана – Национальный исследовательский университет техники и технологий
4	Математика и естественные науки	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
5	Информационные технологии	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
6	Гуманитарные и социальные направления	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
7	Медицина	Первый московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова

Как видно из таблицы, безоговорочным лидером рейтингов репутации является Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. Этот вуз занимает первую строчку во всех публикуемых списках, за исключением направлений «технические науки, инжиниринг и технологии» и «медицина».

Таким образом, деловая репутация высшего учебного заведения является важной составляющей его интеллектуального капитала. Руководству образовательной организации необходимо проводить работы по созданию и развитию потребительского капитала, в первую очередь имиджа и деловой репутации, т.к. именно это способствует повышению конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Библиографический список

1. Леонтьев, Б.Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе [Текст]: Б.Б. Леонтьев. – М.: Издательский центр «Акционер», 2002. – 200 с.
2. Резник, С. Д. Рейтинг высшего учебного заведения как метод оценки его репутации / С.Д. Резник, Т.А. Юдина, В.Г. Камбург // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. – 2012. – № 28. – С. 488–493.
3. Филиппенко, Е. Рейтинги репутации вузов по укрупненным направлениям (2015 год) / Е. Филиппенко, А. Ходырев, Д. Кабалинский // Рейтинговое агентство РАЕХ («Эксперт РА»). – 2015. – 14 с.
4. Харламова, Е.Е. Теория и методология эффективного управления динамичным развитием образовательной организации: монография / Харламова Е.Е.; ВолгГТУ. – Волгоград, 2015. – 159 с.

АРЕФКИНА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА – студент, Волгоградский государственный технический университет, Россия.

ГЛАДЫШЕВА АЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА – студент, Волгоградский государственный технический университет, Россия.

УДК 330

Ю.А. Бойкова, Е.И. Куценко

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИОННОГО ПОДХОДА

В связи с кризисным состоянием экономики нашей страны возникают проблемы создания эффективного алгоритма управления организациями, это приобретает в последнее время колоссальную актуальность. В данной статье предлагается рассмотреть интеграцию как способ повышения эффективности и конкурентоспособности современных организаций. В результате проведенного исследования, сделан вывод о том, что в современных условиях интеграционный подход помогает получить конкурентное превосходство, а так же занять лидирующие позиции на рынке.

Ключевые слова: интеграция, система управления, исследования, подходы, повышение эффективности.

В экономике нашей страны присутствуют кризисные явления, в связи с этим существует проблема создания результативного и последовательного управления организациями, которая в последнее время приобрела высочайшую актуальность.

В данном исследовании интеграция представлена как один из современных инструментов повышения результативности и конкурентоспособности отечественных организаций. В ходе проведенного исследования отдельных организаций, сделан вывод о том, что интеграционный подход в современных условиях позволяет получить конкурентные преимущества, достижения и способствуют определить лидирующие позиции рынка. Система управления организациями имеет выраженную функциональную направленность, что чаще всего ведет к созданию затруднений, переход с одной стадии развития организации на другую сопровождается серьезными управленческими, организационными, технологическими проблемами – рисунок 1.

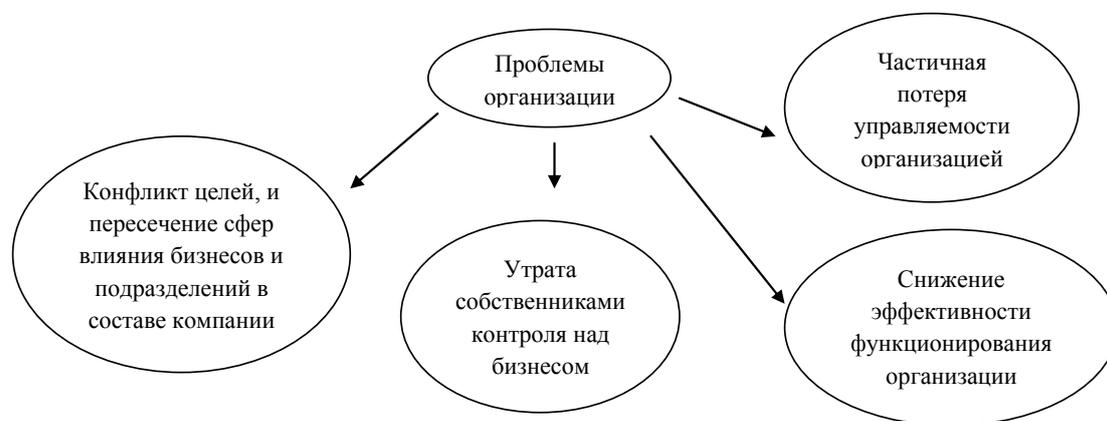


Рис. 1. Примеры проблем системы управления организаций

Совершенствование системы управления представляет собой отстройку инновационной организации и ее взаимодействие с внешней средой с целью максимального использования новых возможностей и угроз с одной стороны и эффективного использования внутренних ресурсов организации – с другой. [1]

В общем смысле система управления – это совокупность подходов и реализующих их механизмов управления в организации и предприятии.

Интеграция – объединение субъектов управления для эффективного взаимодействия всех элементов системы управления конкретной организации. При таком подходе появятся более прочные связи между отдельными подсистемами организации, более конкретные задания. [2]

Содержание интеграционного подхода можно представить следующим образом – рисунок 2.



Рис. 2. Структура интеграционного подхода

Если отталкиваться от системного понимания содержания организации и ее сущности, говорить о структуре организации, то обычно подразумевают определенную модель из числа элементов, которые находятся в тесной взаимосвязи. Выделяют такие элементы этой модели, как связи, уровни, характеристики, вектора взаимодействия.

Интеграция составляющих, их отчетливый набор, представляя познание единства формы и содержания, создает эксклюзивную модель, которая соответствует в определенной степени конкретной объективной существующей организации.

На первоначальном этапе построения модели управления для конкретной организации, может сложиться впечатление о возможном наличии не одной модели, и что каждая из них адекватна для конкретной объективной сущности организации. Адекватность наивысшей степени между объективной системой и ее представлением достигается при получении единственной возможной модели, в котором неизменным является представленный набор элементов и характеристик, которые описывают эту модель, однозначна структура, не меняется логика взаимосвязей элементов.

Изучение интегрированной модели управления позволяет выделить стратегический, тактический, оперативный уровни управления, сопоставить их с набором управленческого воздействия. Обосновывать и логически выделять сегменты управления организацией в экономико-правовом поле, представить управленческое решение и его конкретику как разрешение между элементами организаций противоречий. Интегрированная модель организации – рисунок 3 позволяет определить особенности элементов и характеристик организации.

Организационной структурой принимают организацию и ее отдельные подразделения с их взаимосвязями, определяющиеся поставленными перед организацией и ее подразделениями целями, а так же распределением между ними функций.

Проблема совершенствования организационной структуры управления определяет точные функции подразделений, происходит определение обязанностей и прав работника и работодателя, устраняется многоступенчатость, повторение функций.

Эффективнее всего применять интеграционный подход, как по вертикали, так и по горизонтали управления, в первом случаи происходит объединение самостоятельных частей организации, таких как, старание работников, и внедрение новых усовершенствованных технологий, приобретение нового оборудования. А во втором случаи, требуется формирование единой базы информационной системы, включающей в себя все показатели результатов работоспособности организации. [3]

Организация формируется под влиянием экономической, социальной, политической и культурной потребностях. Организация может успешно существовать, если продукт деятельности соответствует условиям конкурентного рынка. Чтобы окружающая среда принимала организацию, ее формирование должно быть легитимным.

Для высокой эффективности, организация и работодатель должны влиять на поведение работников, а для этого работодатель должен знать типологию и психологию каждого работника. Гибкость информационной системы помогает организации контролировать работников, устранять риски и использовать потенциал организации.

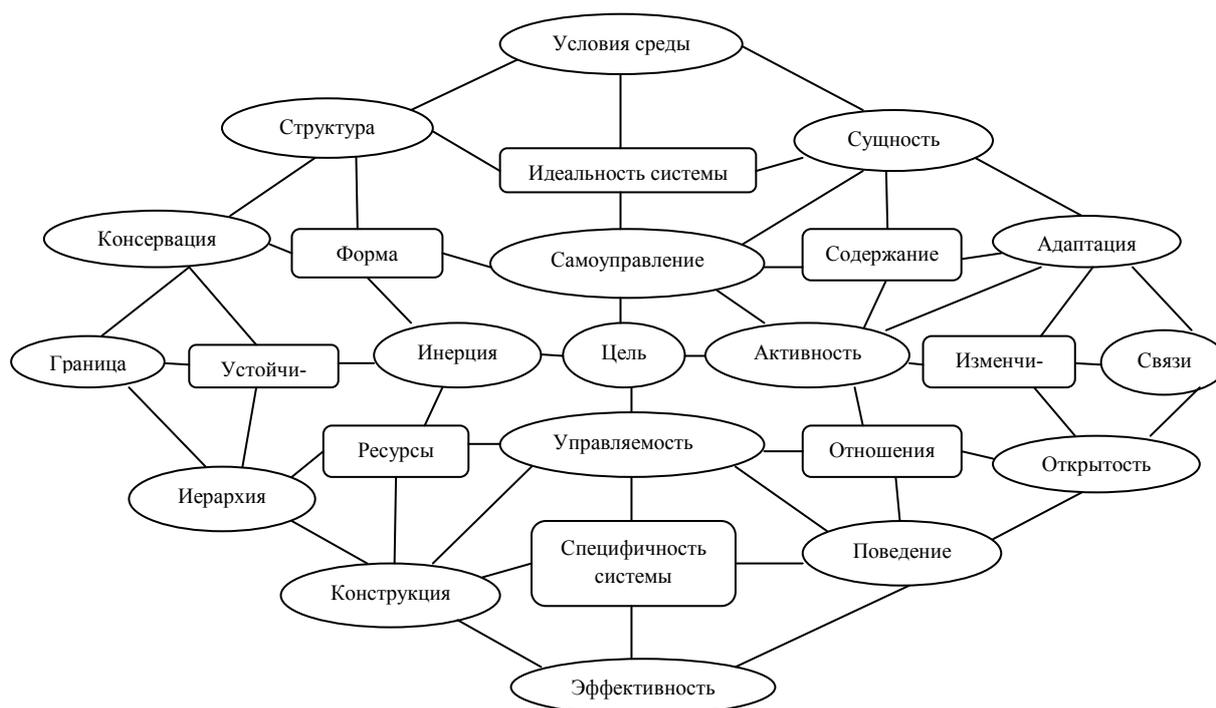


Рис. 3. Интегрированная модель организации

Рост и развитие организации зависит от самой организации, а так же от климата внутри организации и среды, которая окружает организацию снаружи.

Таким образом, применяя интеграционный подход, управленец создает условия для более эффективной реализации стратегических задач на всех уровнях системы управления организацией. Одним из рациональных и обоснованных методов подъема организации можно считать интеграционный подход в управлении.

Библиографический список

1. Черкасова Н.Э., Куценко Е.И. Инновации и их роль в современной экономике // Интеллектуальный и научный потенциал XXI века: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2016.
2. Рыбченко Н.Е. Проектирование системы управления компании на основе процессного подхода // УБС. – 2003. – № 4.
3. Рахимова С.А. Управление инновационным процессом посредством интеграционного подхода // Научные итоги. – 2014. – № 4.

БОЙКОВА ЮЛИЯ АНДРЕЕВНА – магистрант института менеджмента, Оренбургский государственный университет, Россия.

КУЦЕНКО ЕКАТЕРИНА ИВАНОВНА – кандидат экономических наук, доцент, Оренбургский государственный университет, Россия.

ПОЧЕМУ ВАЖНО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА «ПОКОЛЕНИЕ Y»

В статье рассматривается роль «Поколения Y» с позиции работодателя, а также его характерные особенности. Проанализированы аспекты, которые помогут более эффективно работать с персоналом этого поколения.

Ключевые слова: поколение Y, управление персоналом, HR-стратегия.

Мировой экономический кризис, демографический дисбаланс, экологические проблемы и стремительное развитие технологий – это далеко не полный перечень изменений, происходящих в современном мире. В свою очередь, эти факторы влияют на трудовые отношения и формирование ценностей новых поколений рабочей силы.

Согласно теории поколений, именно ценности, а не возраст формируют и определяют каждое поколение. Чем быстрее меняются ценности ввиду происходящих перемен, тем больше новое поколение отличается от предыдущего. Это доказало «Поколение Y» – поколение, которое уже успело доставить немало сложностей для работодателей.

«Поколение Y» или миллениалы, как их часто называют, – молодые люди, рожденные в период с 1983 по 2003 годы (для США принято считать с 1980 по 2000 годы). В настоящее время это поколение, пополняющее ряды работников и формирующее рынок труда на долгие годы. Их карьерные устремления, отношение к работе и владение новыми технологиями определяют, каким будет культура рабочего места. Привлечение лучших представителей «Поколения Y» – одна из главных задач успешного работодателя на данный момент.

Действительно ли это поколение сильно отличается от своих предшественников? Нельзя не отметить, что некоторые свойства, характерные для этого поколения, можно объяснить их возрастом и отсутствием практически каких-либо обязательств. Однако, будет ошибкой объяснить этим все характеристики, присущие «Поколению Y».

Одной из определяющих характеристик миллениалов является их близость с миром современных технологий. Это поколение называют «поколением большого пальца», они выросли в мире, наполненном широкополосной сетью, смартфонами, ноутбуками и т.д. Социальные сети для них – часть жизни, и они привыкли иметь постоянный доступ к информации. Владение всевозможной техникой отличает «Поколение Y» от всех предыдущих поколений. Это первое поколение, обладающее такими инструментами на рабочем месте.

«Поколение Y» не просто использует технологии, отличающие сегодняшнюю молодежь. Оно ведет себя по-другому. Это поколение больше ориентировано на собственные нужды, нежели нужды организации. Работодателям стоит обратить внимание, что почти три четверти опрошенных миллениалов (по результатам опроса компании PWC, проведенным в 2013 году), пошли на определенный компромисс при устройстве на работу в условиях кризиса, с расчетом на то, что ситуация выровняется после улучшения экономической ситуации.

Как правило, «Поколение Y» чувствует себя неуютно в жестких организационных структурах и старается избегать изолированных систем менеджмента. Характерными особенностями этого поколения, такие как большие амбиции, желание продолжать учиться и быстро продвигаться по карьерной лестнице, но в то же время – быстрая смена места работы при несоответствии их ожиданиям. Все это требует целенаправленных мер со стороны работодателей.

Миллениалы хотят гибкого подхода в работе, но вместе с этим регулярную обратную связь и поддержку. Это поколение возможно мотивировать не только интересным компенсационным пакетом, как принято сейчас считать, но и организацией рабочего процесса и пространства. Они хотят ощущать значимость своей работы и понимать, что усилия, потраченные на ее выполнение, не остались незамеченными. Бренд работодателя для них подобен бренду потребительских товаров: миллениалы ценят и в том, и в том одно и то же. Другими словами, «Поколение Y» желают иметь стиль управления и корпоративную культуру, весьма отличную от того, что было представлено ранее: им нужно то, что отвечает их нуждам. «Поколение Y» – это, можно сказать, самый сложный вызов, с которым сталкивались работодатели.

И даже если не обращать внимание на то, что «Поколение Y» отличается от всех предыдущих поколений, нельзя обойти стороной сложившуюся демографическую ситуацию, складывающуюся в мире.

В 2014 году распределение поколений в трудоспособном населении РФ выглядит следующим образом: «Беби-бумеры» – 27%; «Поколение X» – 45%; «Поколение Y» – 28%. Через 10 лет, в 2024 году, это распределение будет таким: «Беби-бумеров» останется только 8%; «Поколение X» сохранит большинство – 47%; «Поколение Y» будет немногим меньше – 41%; на работу выйдут первые представители таинственного «Поколения Z» – первые 4% (по результатам исследования «ЭКОПСИ Консалтинг»).

Важной особенностью ситуации на рынке труда будет то, что на протяжении как минимум 10 ближайших лет количество достигающих пенсионного возраста «Беби-бумеров» будет превышать количество входящих в трудовой возраст представителей «Поколения Y» (максимальное расхождение ожидается к 2020 году и составит 1:1,8, т.е. пришедшие молодые сотрудники смогут закрыть не более 55% освобождаемых мест сотрудников пенсионного возраста). Уже сейчас понятно, что в условиях дефицита на рынке труда, представители «Поколения Y», обладающие нужными навыками будут пользоваться большим спросом, а привлечение и удержание молодых и талантливых специалистов – задача номер один для работодателей во всем мире.

Компании, успешно привлекающие талантливых миллениалов (среди них Google и Apple), – это работодатели нового типа, по своей природе не ограничивающие себя рамками. Такие компании не занимаются целенаправленным поиском талантов среди «Поколения Y». Их культура, стиль управления и подход к привлечению и удержанию персонала естественным образом делают их привлекательными для миллениалов. Именно по этой причине они могут позволить себе выбирать лучших. Остальным надо двигаться в ногу со временем, принимая все изменения, а в противном случае их присутствие на рынке будет недолгим.

Отечественные компании уже сейчас должны задумываться над вопросами: каким образом работать с персоналом в ближайшие годы, какие трансформации нас ожидают или уже происходят, можно ли их предвосхитить? Для этого руководителям совместно с HR-менеджерами необходимо обратить внимание на следующие моменты, которые помогут сохранить привлекательность компаний в глазах «Поколения Y»:

- понимайте миллениалов: очень важно знать отличительные черты поколений и работать с возникающими противоречиями между ними. Используйте метрики и бенчмаркинг для сегментирования своих сотрудников, чтобы понять, как желания и потребности миллениалов могут отличаться от желаний и потребностей представителей старшего поколения. Например, проводя опрос удовлетворенности сотрудников, убедитесь, что его можно ранжировать по возрастным группам. Используя полученные результаты, можно спрогнозировать потенциальные возможности для удержания персонала организации;

- будьте честны: для работодателей важно не только объяснять, что они предлагают, но и что они ожидают от потенциального сотрудника в ответ. Надо подумать над тем, что мотивирует миллениалов, подойдите творчески к вопросу вознаграждений. Возможно, самое время обратить внимание не на денежные бонусы, а на другие вещи. Также большое внимание стоит уделять данным обещаниям. Зачастую реальность значительно отличается от представлений сотрудника, основанных на таких обещаниях, и он, не получая обещанного, не задумываясь, уходит. Ярким примером может служить баланс между работой и личной жизнью. Если работодатель хочет успешно нанимать сотрудников «Поколения Y», необходимо предварительно просмотреть свое предложение еще раз и проверить его в действительности;

- помогайте развиваться: руководителям надо точно понимать личные и профессиональные цели сотрудников этого поколения, давать им разнообразные задания и даже проводить ротацию как можно чаще. Очень важно, чтобы сотрудники чувствовали движение к чему-то и набирались опыта. Поставьте перед ними задачу придумать новые способы усовершенствования процессов и постоянно задействуйте их креативность. «Поколение Y» – богатый потенциальный ресурс для компаний, нацеленных на развитие. Даже не очень привлекательные предложения (с географической точки зрения) будут рассмотрены, как отправная точка в карьере;

- давайте больше обратной связи: «Поколение Y» хочет часто получать обратную связь и ценит это. В отличие от прошлого, когда оценка проводилась раз в год, миллениалы хотят знать намного чаще, как они работают. Давайте обратную связь честно и своевременно, обращая внимание на вклад в общее дело и акцентируя на ключевых компетенциях.

- дайте свободу: «Поколению Y» нужно пространство для маневров. Они хорошо работают с четкими инструкциями и конкретными задачами. Если вы знаете, какая именно задача должна быть сделана и к какому сроку, то какое значение имеет, где и как ее выполнять? Дайте им возможность работать по гибкому графику. Важно ли, работают они дома или в кафе, если от этого продуктивность работы растет? Установите сроки для каждого задания и, если они успевают, не стоит беспокоиться о том, во сколько они пришли на работу и когда ушли с нее;

• поощряйте обучение: представители «Поколения Y» любят всевозможные тренинги и обучающие программы. Если ваша организация направлена на развитие большого потенциала или делает упор на старших сотрудников, в этом случае вы рискуете потерять будущие таланты, если не будете заниматься развитием миллениалов. Создавайте программы наставничества наряду с другими видами обучения. Что же касается проектов, которые выходят за рамки повседневных заданий, позвольте им делать то, что у них хорошо получается – заниматься нововведениями;

• сделайте возможным быстрый карьерный рост: исторически решения о продвижении сотрудников были основаны на трудовом стаже и времени работы в компании. «Поколение Y» так не считает, их приводит в смятение мысль, что продвижения по карьерной лестнице надо так долго ждать. Они хотят, чтобы это происходило намного быстрее, чем привыкли более старшие поколения. Относительно простое решение, которое можно принять в данной ситуации, таково: введение системы грейдов или любой другой применимой в организации системы. Такого варианта может быть вполне достаточно.

• «они все равно уйдут»: текучесть среди «Поколения Y» будет намного выше, чем это было ранее, и вы должны быть к этому готовы. Причина этого – их внутренняя неопределенность, что увеличивает риск «спонтанного» решения уйти.

Миллениалы – талантливое и динамичное поколение, лучших из них не просто найти, а еще сложнее удержать. Способные представители этого поколения уже пользуются высоким спросом у работодателей, которые в свою очередь отвечают их ожиданиям. Нельзя не отметить, что между тем, чего ждут потенциальные сотрудники и тем, что в настоящий момент предлагает работодатель, – огромная пропасть. Поверхностных изменений (прописанные корпоративные ценности и формально созданные программы внутри организации), будет недостаточно. «Поколение Y», как уже было сказано, идет на компромисс, но оно по-прежнему считает себя уникальным, ждет признания этого. В ближайшем будущем за лучших представителей этого поколения работодатели будут бороться, миллениалы будут искать работодателей, которые действительно выполняют свои обещания.

Именно поэтому так необходимы правильно сформированные HR-стратегии, которые помогут не только в найме представителей «Поколения Y», но и позволят работать более эффективно в дальнейшем.

Библиографический список

1. Тенденции в области управления персоналом. – [Электронный ресурс].– Режим доступа:https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/human-capital/russian/ru_resetting_horizons_global_human_capital_trends_2013_rus_new.pdf. (10.02.2016).
2. The 2015 Deloitte Millennial survey. – [Электронный ресурс].–Режим доступа:<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/About-Deloitte/gx-wef-2015-millennial-survey-executivesummary.pdf>. (08.02.2016).
3. PwC's NextGen: A global generational study. – [Электронный ресурс].–Режим доступа: <http://www.mm-foundation.org/sites/mmff/files/pwc-nextgen-study-2013.pdf>. (09.02.2016).
4. Ончури́н А. Поколения Y и старше [Электронный ресурс] / А. Ончури́н // The Human Resources Times. – 2014. – № 26. – С. 37. – Режим доступа: <http://www.ecopsy.ru/wp-content/uploads/2014/09/HRTimes-----26.pdf>. (10.02.2016).

ДОЛГОВА АННА БОРИСОВНА – магистрант факультета управления человеческими ресурсами, Байкальский государственный университет (г. Иркутск).

УДК 338.2

И.И. Ларикова

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ДИСКОНТНО-ОПЦИОННОГО МЕТОДА

Рассмотрены недостатки наиболее популярного дисконтного метода оценки инвестиционных проектов. Обосновывается целесообразность использования модифицированного дисконтно-опционного метода. Проведена практическая оценка эффективности проекта на основе дисконтно-опционного метода.

Ключевые слова: инвестиции; инвестиционные решения; оценка эффективности; дисконтно-опционный метод.

Одной из важных экономических категорий в настоящее время являются инвестиции. Инвестиции создают условия для развития экономической мощи не только отдельного предприятия, но и в конечном итоге всего государства.

Согласно ФЗ № 39 от 25.02.1999 г. «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного положительного эффекта [1, ст. 1].

Сегодня наиболее актуальным вопросом в области инвестиционной деятельности, пожалуй, является правильность оценки эффективности инвестиционных решений, принимаемых менеджментом предприятия. Зачастую использование ими только лишь одного метода для оценки эффективности приводит к неправильному выбору из альтернатив инвестиционных проектов [2, 3].

Методы оценки капитальных вложений в настоящее время принято делить на две группы: статистические и динамические. Первую группу методов принято использовать для оценки краткосрочных проектов, т.к. они не учитывают фактор времени. Ко второй группе относятся методы расчетов показателей эффективности, которые учитывают фактор времени, инфляцию.

Наиболее популярный метод в настоящее время – метод дисконтирования прогнозных денежных потоков. Использование при оценке эффективности стратегических инициатив только дисконтирования прогнозных денежных потоков не позволяет учитывать эффект синергии для компании в результате повышения рыночной устойчивости на основе повышения стратегической инвестиционной привлекательности и стратегической рыночной конкурентоспособности компании в отличие от использования комбинированного дисконтно-опционного метода [4].

Основным фактором увеличения стоимости является неопределенность, или риски [5]. Чем больше риск, заложенный в проект, тем больше его доходность. И опционы являются как раз тем инструментом, которые тем или иным образом позволяют хеджировать эти риски. В этом заключается еще один недостаток традиционного подхода. Как правило, обоснование инвестиционного проекта ведется в трех направлениях: пессимистичном, оптимистичном и реалистичном сценарии. Это, конечно, помогает ограничить неопределенность, но в пределах каждого из сценариев все же берется среднее значение, которое может не оправдаться в будущем. Таким образом, сценарный подход учитывает неопределенность, но ограниченно, в нем не заложена ценность гибкости. В отличие от данного подхода использование реальных опционов обеспечивает всестороннюю оценку стратегического решения, в том числе и количественную, даже при наличии неопределенности еще на уровне оценки эффективности инвестиционных решений. Это особенно важно при долгосрочных инвестиционных решениях, которую требуют прогноза денежных потоков на далекую перспективу еще на этапе планирования.

Аналогия между инвестиционными проектами и финансовыми опционами объясняет появление термина «реальный опцион», т.е. стоимости, потенциально заключенной в гибкости действий менеджмента в принятии оперативных решений при проведении стратегических инвестиционных проектов [6].

Выделяют три вида опционов: опцион отсрочки (возможность отложить реализацию проекта на будущее), опцион изменения параметров проектов (возможность изменять исходные данные в зависимости от текущей ситуации), опцион на выход (возможность отказаться от реализации проекта). Все эти опционы несут в себе скрытые возможности увеличения стоимости инвестиционного проекта, а, следо-

вательно, и стоимости самой компании. Причем оценка таких возможностей осуществляется уже не только качественно, но и количественно.

В связи с вышеизложенным для принятия инвестиционных решений необходимо использовать синергический подход, который позволил бы рассматривать преимущества того или иного инвестиционного проекта с нескольких сторон, т.е. комплексно. Таким подходом может служить дисконтно-опционный метод анализа, который объединяет в себе два выше рассмотренных метода: дисконтный метод и метод оценки реальных опционов.

Дисконтно-опционный подход представляет собой методику для оценки эффективности инвестиционных решений, которая включает расчет коммерческих показателей (чистый приведенный доход, срок окупаемости, индекс прибыльности и т.д.) и показателей, характеризующих последствия для формирования или увеличения стоимости компании в будущем.

Таким образом, принимать к исполнению стоит инвестиционные проекты, которые содержат в себе опцион увеличения стоимости компании. Даже если проект является не достаточно эффективным с позиции количественных оценок, это не означает, что его стоит отклонять. Именно такие проекты зачастую служат основой, базой для стратегических решений в будущем, которые принесут компании большие доходы.

Это легко показать на примере операционной системы Windows 95, созданной компанией Microsoft. Высокое прогнозное значение NPV по проекту создания Windows 95 явилось, по сути дела, функцией от возможностей (опционов), созданных ранее накопленной массой потребителей операционных систем типа ДОС и Windows и желания потребителей облегчить их использование [7].

Метод оценки опционов дополняет традиционный дисконтный подход следующими критериями: учет возможностей (опционов) создания стоимости на основе эффекта синергии [8], рассмотрение краткосрочных последствий финансирования проектов для компании, связанных с риском увеличения процентных обязательств, а также оценка социальных последствий реализации проекта для внешней среды. Учет последствий реализации даже очень привлекательных с коммерческой точки зрения инвестиционных проектов позволит избежать угроз для самого существования компании.

Так, для инвестиционного проекта ООО «Организация» необходимо 110 500 тыс. руб., которые будут вложены в покупку оборудования и приборов в конце 2014 г., т.е. затраты будут разовыми. Начало функционирования нового оборудования и приборов, то есть получение отдачи от инвестиций, планируется осуществить с начала 2015 г. Прогнозный период возьмем равным 4 годам. Для реализации инвестиционного проекта ООО «Организация» в размере 110 500 тыс. руб. будет использован кредит банка: 70% (77 350 тыс. руб.) из кредитных средств и 30% (33 150 тыс. руб.) за счет собственных средств.

Таким образом, финансово-экономическая оценка инвестиционного проекта с позиции дисконтного подхода показала следующие значения показателей: чистая приведенная стоимость равна 104 446,2 тыс. руб., рентабельность инвестиций – 1,97, внутренняя норма доходности – 0,7951, срок окупаемости инвестиций – 1 год и 11 мес. Проект может быть принят к реализации.

Проведем в таблице анализ потенциала опционов увеличения стоимости бизнеса ООО «Организация» согласно методике Бердникова. Приведенные критерии соответствуют тем опционам, которые создают возможности развития для компании.

Из данных таблицы видно, что потенциал опциона проекта средний, т.к. сумма баллов по оценке ценности опциона составила 57 б. Это говорит о том, что проект не является высоко привлекательным с точки зрения увеличения стоимости бизнеса и его стратегической конкурентоспособности, несмотря на высокие количественные показатели эффективности, полученные при помощи дисконтного подхода.

Данная методика оценки опционов создания (увеличения) стоимости компании основана на качественных характеристиках, т.к. количественная модель оценки в настоящее время ввиду ее сложности и субъективности еще не разработана. Поэтому ответы на указанные вопросы являются простым решением для менеджмента предприятия в целях оценки оснований для принятия стратегических инициатив к реализации.

Таким образом, грамотный подход стратегического менеджмента к оценке эффективности инвестиционных решений позволит вкладываться компании в более выгодные проекты, которые с позиции традиционного подхода выглядят непривлекательными.

При этом использование в стратегическом управлении по отдельности метода дисконтирования или метода реальных опционов не дает полную картину о конечной эффективности инвестиционных проектов. При всех недостатках традиционного дисконтного подхода, он все же дает немаловажные количественные характеристики эффективности проектов, опираться на которые необходимо.

Таблица

Оценка потенциала опциона проекта и влияние его возможностей на стоимость бизнеса
ООО «Организация»

Характеристики ценности опциона	Ценность опциона, баллы		
	Положительная	Нейтральная	Отрицательная
1. Потенциал дальнейшего роста фирмы, основанный на этом варианте продукта или этом варианте технологического решения, является следующим	Высоким – 10		
2. Затраты на развитие нарастают на протяжении всей реализации проекта	Нет – 5		
3. Проект может быть разбит на дискретные стадии с опорными точками, в которых могут быть принято решение относительно целесообразности продолжения или отказа от дальнейших инвестиций			Нет – 0
4. Инвестиции в производственные мощности и маркетинг сконцентрированы на поздних стадиях проекта			Нет – 0
5. Вероятность того, что в будущем могут быть четко идентифицированы эффективные партнеры и аутсорсеры, что может повысить эффективность проекта		Да, невысокая – 5	
6. Существует вероятность и возможность изменить масштабы операций проекта при минимальных затратах для фирмы			Нет – 0
7. Проект предполагает действия, результаты которых будут восприняты руководителями региона (муниципалитета)		Нейтрально – 12	
8. Проект предполагает действия, результаты которых будут восприняты работниками фирмы и жителями региона (муниципального образования)	Позитивно – 25		
Потенциал опциона от реализации проекта	Итого: 57 баллов		

Таким образом, проведенное исследование показало, что более актуальным и значимым является модифицированный дисконтно-опционный подход, который позволяет перекрыть недостатки обоих методов.

Библиографический список

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013). Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142
2. Романова Л.Е. Методические вопросы функционирования системы бизнеса на предприятиях // Наука и предпринимательство: Материалы междунар. симпоз. – Винница; Львов, 1997. – С. 18.
3. Коршунова Г.В., Романова Л.Е. Стратегические цели финансового развития организации // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2013. – № 5-1. – С. 295-303.
4. Бердников В.В. Использование аналитических приемов и методов в стратегическом контроллинге // Аудит и Финансовый анализ. – 2008. – № 4. – С. 10.
5. Романова Л.Е. Методологические основы учета фактора риска при подготовке финансовых решений // Известия ТулГУ. Серия. Экономика. Управление. Финансы. Вып. 3. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2006. – С. 310-317.
6. Сысоев А. Ю. Использование моделей «реальных опционов» при оценке эффективности инвестиционных проектов // Вестник ФА. – 2003. Вып. 4. – С. 112.
7. Липсиц И.В., Коссов В.В. Экономический анализ реальных инвестиций. – М.: Экономистъ, 2005. – С. 95.
8. Романова Л.Е. Выявление экономических преимуществ предприятия на основе анализа стоимостных цепочек // Известия ТулГУ. Серия. Экономика. Управление. Финансы. Вып. 2. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2006. – С. 196-201.

ЛАРИКОВА ИРИНА ИГОРЕВНА – магистрант, Тульский государственный университет, Россия.

УДК 001.895

Н.С. Николаева, Е.А. Каптелина**КРАУДСОРСИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ**

В статье рассматривается возможность применения краудсорсинга как инструмента поиска инновационных идей. Для нефтегазодобывающих предприятий поиск и применение инновационных решений является определяющим условием обеспечения конкурентных преимуществ компании. Представлены показатели эффективности его использования на примере IT-ресурса – «Аукциона бизнес-идей» ПАО «Татнефть».

Ключевые слова: краудсорсинг, инновационное развитие, инновационная активность работников, рационализаторские предложения, аукцион бизнес-идей.

В последние 20-30 лет приверженность к инновациям является общей тенденцией в развитии мировой нефтегазовой промышленности (особенно в индустриально развитых странах). Хотя если задаться вопросом, кто же будет генерировать инновации, предлагать новые технологии, составляющие основу модернизации, в отраслях нефтяной и газовой промышленности, можно предположить, что стройной системы управления инновационным процессом ни в отдельных компаниях, ни в целом в отрасли нет. Нет даже критериев, по которым компанию можно назвать инновационной. Очевидно, было бы целесообразным разработать какой-то стандарт или положение, в крайнем случае методическое пособие.

Сегодня находит свое применение и признание во многих отраслях экономики и промышленности технология краудсорсинга. Ее использование рекомендовано правительством РТ в рамках утвержденной в феврале 2013 года «Программы повышения производительности труда на предприятиях машиностроительного и нефтехимического комплексов РТ на 2013-2016 гг.». В «Татнефти» инновационный краудсорсинг внедряется с помощью интернет-портала «Аукцион бизнес-идей» [2].

Создание инноваций с помощью данной системы позволяет привлечь интеллектуальный потенциал неограниченного числа участников к решению актуальных проблем производства. Происходит оформление корпоративных заказов на уровне НГДУ, структурных, сервисных и управляющих компаний. В рамках «Аукциона бизнес-идей» организован процесс контроля за внедрением и продвижением лучших идей в производство.

К настоящему времени наиболее обсуждаемыми и актуальными проблемами экспертами признаются вопросы:

- реанимации скважин, оборудованных УШГН, осложненных эмульсией;
- связанные с накоплением и повышением давления газа в затрубном пространстве добывающих скважин;
- утилизации газа на месторождениях с содержанием сероводорода;
- увеличения МРП на скважинах, оборудованных установками ОРД ЭЦН-ШГН.

В целях развития проекта анализируются качественные и количественные показатели, с которыми можно более подробно ознакомиться через «Матрицу краудсорсинга», доступном в личном кабинете каждому участнику проекта [6].

Таблица 1

Оценочные показатели Матрицы краудсорсинга

Показатели	АН	АзН	БН	ДжН	ЕН	ЛН	НН	ПРН	ЯН	Сервисные УК	
Коэффициент внутрикорпоративного инновационного краудсорсинга, % (количество сторонних идей в решении проблемы НГДУ)	61	85	80	57	73	59	48	45	84	25	
Уровень инновационной активности (количество идей на 1 проблем)	всего	5,4	4,8	6,1	6,3	9,6	7,6	5,5	5,9	6,1	6,7
	В т.ч. по системе краудсорсинга	3,3	4,1	4,9	3,5	7	4,5	2,7	2,7	5,1	1,7

Таблица 2

Зачетные показатели Матрицы краудсорсинга

Показатели	АН	АзН	БН	ДжН	ЕН	ЛН	НН	ПРН	ЯН	Сервисные УК	Итого
Коэффициент краудсорсинг – активности работников НГДУ, % (уд.вес идей на проблемы др. НГДУ в общем кол-ве сторонних идей)	12,3	3,6	10,6	7,9	9,5	13	4,3	7,5	3,3	28	100
Баллы	8	2	7	5	6	9	3	4	1	-	-
Коэффициент инновационной активности раб-ков НГДУ (отношение числа публикуемых проблем и идей к общему числу участников проекта)	21,09	8,76	28,09	24,46	19,36	10,81	21,27	29,79	14,47	-	-
Баллы	5	1	8	7	4	2	6	9	3	-	-

Согласно расставлению баллов по зачетным показателям лидерские позиции по инновационной активности занимают НГДУ «Альметьевнефть», НГДУ «Бавлынефть», НГДУ «Лениногорскнефть».

Также ключевыми показателями матрицы являются:

– уровень инновационной активности, который за первые месяцы показал, что в среднем на каждую поставленную задачу поступает около семи способов ее решения;

– уровень внутрикорпоративного краудсорсинга или количество сторонних идей на проблемы предприятия, который в настоящее время составляет 56% (т.е. более половины всех ответов поступили от работников других подразделений компании);

– количество вовлеченного персонала в процесс инновационного развития; на текущем этапе уровень вовлеченности составляет 15-20%.

В целом по ПАО «Татнефть» количество официально оформленных рациональных предложений и изобретений с каждым годом увеличивается. Если в 2005 году было зарегистрировано 6661 рац. предложение, то в конце 2014 года их насчитывалось 9138. Экономический эффект от их внедрения достигает 15720 млн. руб.

Таким образом, ПАО «Татнефть» можно выделить как создателя стройной системы управления инновационным процессом, поскольку создана своя система, где специалисты учитывают специфику каждой своей работы. Помимо этого, благодаря высокому интересу работников к участию в инновационном развитии Татнефти происходит постоянное совершенствование системы.

Библиографический список

1. Каптелинина Е.А. Анализ внедрения инновационных технологий с целью повышения нефтеизвлечения продуктивных пластов на действующих месторождениях на примере «Нурлатнефть» // Ученые записки АГНИ, 2010г.
2. "Нефть и жизнь", №6 2013г.
3. Официальный сайт «Аукцион бизнес-идей» bank.ec-univer.ru
4. Официальный сайт www.tatneft.ru

НИКОЛАЕВА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА – магистрант, Альметьевский государственный нефтяной институт, Россия.

КАПТЕЛИНИНА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА – кандидат технических наук, доцент, Альметьевский государственный нефтяной институт, Россия.

УДК 330

*Е.Е. Шваков, О.А. Резинкина***ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА КНР И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ**

Статья посвящена проблеме реализации валютной политики КНР. Особое внимание авторы уделяют влиянию основных положений политики данной страны на мировую экономику.

Ключевые слова: КНР, валютная политика, экономика.

Благодаря уже вошедшей в историю грандиозной трансформации экономики Китай за почти четыре десятилетия превратился в одну из крупнейших экономических держав. Вплоть до 2015 года Китай стремительно наращивал объем ВВП, вырвавшись, по итогам 2014 года, в мировые лидеры в части доли в общемировом ВВП. Но в 2015 году Китай резко замедлил темпы своего экономического роста. Связано это, скорее всего, с недостаточными инвестициями, низким внутренним спросом, излишками производственных мощностей, которые усилили давление дефляционных сил на экономику. Китайские же власти утверждают, что подобные «отклонения в развитии» вполне ожидаемы и нормальны, замедление экономического роста называют «новой нормой», которая подразумевает качественное, интенсивное развитие, а не быстрые темпы экстенсивного роста [1].

Факт замедления экономического роста Китая несколько не умаляет результатов, достигнутых во многом благодаря гибкому экономическому курсу. Экономическая стратегия характеризуется активным вмешательством государства в экономическое развитие, основанном на внедрении новых технологий, привлечении зарубежных инвестиций, стимулировании экспорта, повышении производительности за счет изменения отраслевой структуры через мобилизацию дешевой рабочей силы из аграрного сектора в производственный, где добавочная стоимость труда выше в семь раз. В основе экономической стратегии – продуманная и во многом успешная валютная политика. Привязка юаня к американскому доллару была важным элементом политики по стабилизации экономики на протяжении последних десятилетий [2].

В этой связи в политике валютного курса юаня на протяжении последних десятилетий можно выделить четыре основных периода.

Первый период длился с начала 1980-х гг. до 1994 года и характеризовался неуклонным снижением курса юаня по отношению к доллару США. Наиболее резким было снижение курса юаня в 1994 году, когда он обесценился на треть по сравнению с предыдущим годом. В целом за период 1981-1994 гг. номинальный валютный курс юаня упал на 80%. В начале периода 100 долларов США обменивались на 170,80 юаней, в конце периода – на 861,87 юаней (среднегодовые значения курса).

Второй период длился всего три года (1994-1997 гг.) и был охарактеризован некоторым повышением курса юаня (примерно на 4%).

В третьем периоде (1998-2004 гг.) курс юаня оставался стабильным (фактически фиксированным) и составлял около 827 юаней за 100 долларов США.

В четвертом периоде, который длится по настоящее время, курс юаня повышается постепенно. В начале периода среднегодовое значение курса было 835,10 юаней за 100 долларов США, а в 2014 году – 614,28 юаней. За десятилетний период произошло удорожание юаня к доллару примерно на 35%.

Все же, анализируя более подробно, на первый взгляд, логичную градацию на периоды, в валютной политике Китая можно усмотреть немало парадоксального и противоречивого. Так, известно недовольство со стороны КНР как тем, что Вашингтон на протяжении ряда лет проводил политику количественных смягчений, ослаблявшую доллар США и укреплявшую юань по отношению к американской валюте, так и тем, что Вашингтон свернул программу количественных смягчений и собирается впервые за несколько лет поднять учетную ставку ФРС. В первом случае подрываются позиции китайских экспортеров, ориентированных на рынок США. Во втором случае возникает угроза мощного оттока капитала из Китая.

Такой парадоксальный, зависимый от многих факторов, «валютный дуализм» Пекина можно назвать вынужденным и объясняется тем, что государство пытается совместить в своей валютной политике противоположные задачи. Оно хочет обеспечить своим экспортерам благоприятные позиции на мировых товарных рынках и одновременно создать крепкие позиции на мировом рынке капитала. Для решения первой задачи нужно снижение валютного курса денежной единицы КНР, для достижения второй задачи – ее укрепление [3].

Еще в 2009 году по завершении саммита ЕС премьер-министр Китая, пожаловался по поводу предъявляемых к Пекину требований – позволить национальной валюте вырасти в цене. Он возразил, что «с одной стороны некоторые страны хотят, чтобы юань вырос в цене, а с другой стороны – хотят опуститься до торгового протекционизма в отношении Китая. Это несправедливо. Такие меры препятствуют развитию Китая». Премьер также сделал акцент на том, что самое главное – обеспечение стабильности юаня путем удержания его на разумном и сбалансированном уровне [4].

Балансирование валютного курса юаня между его снижением и укреплением медленно, но верно привели к тому, что в конце 2015 года МВФ включил китайскую валюту в резервную корзину. Доля юаня в ней составила 10,92%, что больше доли британского фунта и японской иены (8%). По предварительным прогнозам первенство сохранит доллар США – без малого 42%, на втором месте на некоторое время задержится евро с долей почти в 32%.

Причисление юаня к группе резервных валют говорит о символическом достижении Китаем определенного уровня. Можно ожидать, что это поможет Китаю в дальнейшем снизить стоимость заимствований. К 2020 году Китай обещает, что достигнет полной конвертируемости своей валюты, и тогда можно будет говорить о том, что его резервный статус действительно максимально полностью раскрыт. На данный момент резервная ценность юаня не ощутима для многих государств, потому что доступ к государственным облигациям и рынку долга труден, он не дает статусу резервной валюты полностью раскрыться [5].

Валютная политика страны касается не только этой страны, поскольку она также влияет и на ее торговых партнеров. Однако это особенно справедливо в отношении крупных экономик. Валютная политика КНР коснется экономик многих стран, и это влияние уже ощутимо. Китайский юань, безусловно, займет место второй резервной валюты в скором будущем, но не ранее 2-3 лет. В мировой экономике присутствует в настоящее время множество рискованных активов, к ним относится также и юань. У Китая также стоит проблема дефляции.

Проблема дефляции является одним из факторов риска для всей мировой экономики. Скорее всего, что дефляционный импульс пройдет по всем странам. Вливания китайского правительства в экономику оцениваются в 5 трлн. долларов, эти показатели превышают сумму инвестирования США и Европы вместе. По мнению аналитиков, девальвация юаня наступит в тот момент, когда дефляция в Европе составит 0,6%, а Великобритания и США не смогут защитить свои экономики.

Библиографический список

1. Рост ВВП Китая в 2015 году рекордно снизился до 6,9%: [Электронный ресурс] // Взгляд. Деловая газета. URL: <http://vz.ru/news/2016/1/19/789329.html> (Дата обращения 02.02.2016).
2. Шестакова, Я.А. Валютная политика КНР и ее влияние на экономическую стабильность страны // Известия Восточного института. – 2010. – №16. – С. 202-214. (Дата обращения 31.01.2016).
3. Доллар и юань. Два варианта валютной политики Китая: [Электронный ресурс] // Newsland. URL: <http://newsland.com/user/4297832452/content/4872561>. (Дата обращения 02.02.2016).
4. Влияние валютной политики Китая: [Электронный ресурс] // Trade Room. URL: http://trade-room.com/news/vlijanie_valjutnoj_politiki_kitaja/. (Дата обращения 31.01.2016).
5. Юань – международная резервная валюта. Что выиграет Китай?: [Электронный ресурс] // Континент. Интернет-газета. URL: <http://kontinentusa.com/uan-mirovaya-rezervnaya-valuta/>. (Дата обращения 31.01.2016).

ШВАКОВ ЕВГЕНИЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита, Алтайский государственный университет, Россия.

РЕЗИНКИНА ОЛЕСЯ АЛЕКСАНДРОВНА – магистрант программы подготовки «Международная экономика», направления «Экономика» Международного института экономики, менеджмента и информационных систем, Алтайский государственный университет, Россия.

УДК 336.61(075.8)

Н.И. Солодовникова

АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРИ ОБОСНОВАНИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Выделены функции управления затратами. В целях создания системы управления затратами предлагается использовать коэффициент реагирования затрат, что позволит обоснованно анализировать различные виды затрат, включаемые в себестоимость продукции.

Ключевые слова: затраты, издержки, задачи управления затратами, релевантный уровень, коэффициент реагирования затрат.

Функции экономических категорий определяются исходя из их сущности [1]. Согласно Налоговому Кодексу РФ Гл.25 Ст.252 расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты (а в случаях, предусмотренных статьей 265 НК РФ, убытки), осуществленные (понесенные) налогоплательщиком. Под обоснованными расходами понимаются экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме. Под документально подтвержденными расходами понимаются затраты, подтвержденные документами, оформленными в соответствии с законодательством Российской Федерации. Расходами признаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода.

Имеющиеся результаты научных исследований по проблемам формирования себестоимости продукции позволяют выделить следующие задачи [2, 3, 4 и др.], решаемыми в процессе управления затратами (рис.1).

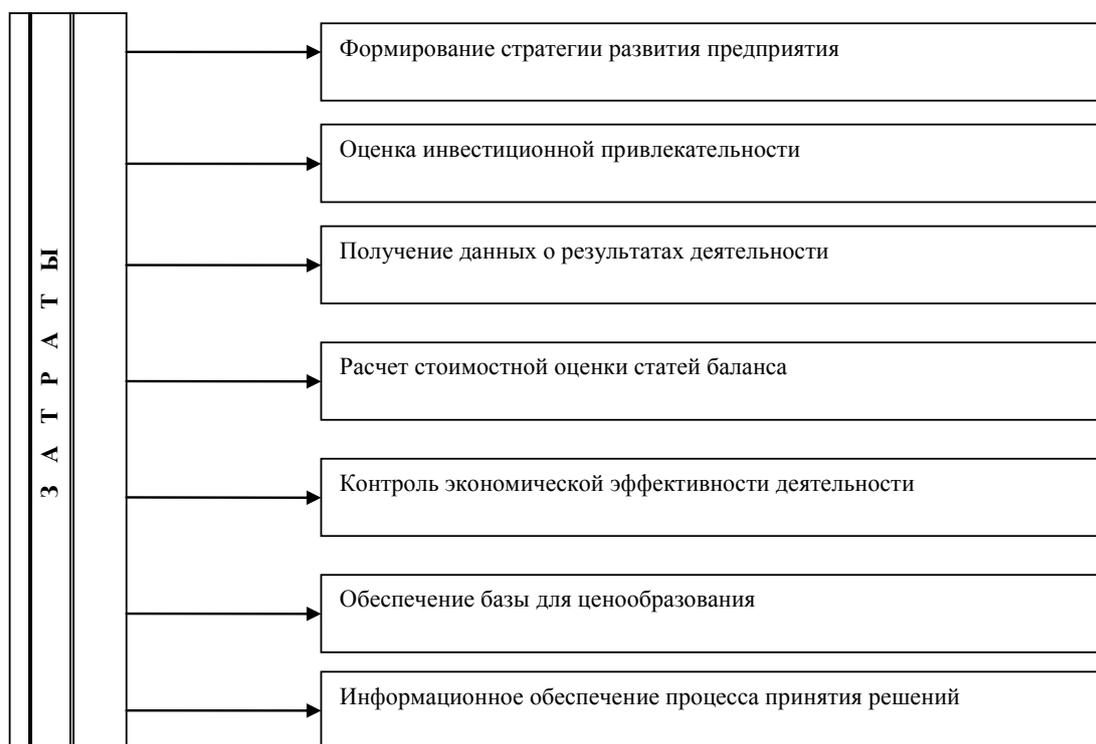


Рис.1. Основные задачи управления затратами

© Солодовникова Н.И., 2016.

Научный руководитель: Романова Людмила Ефимовна – доктор экономических наук, профессор кафедры «Финансы и менеджмент», Тульский государственный университет, Россия.

Рост объемов промышленного производства должен опираться на повышение его эффективности, выражающееся главным образом в относительном снижении затрат, экономии затрат общественного труда.

В финансово-экономическом развитии большинства крупных и средних предприятий промышленности появилась негативная тенденция снижения рентабельности производства. Это свидетельствует о необходимости совершенствования системы управления затратами.

Постоянные и переменные затраты используются при проведении анализа безубыточности и связанных с ним показателей, а также при оптимизации объема выпускаемой продукции. Как известно, по отношению к объему производства или продаж (уровню деловой активности) затраты разделяют на постоянные и переменные.

Переменные затраты изменяются пропорционально объему производства или продаж, а рассчитанные на единицу продукции (удельные переменные затраты) представляют собой постоянную величину.

Постоянные затраты в сумме не изменяются при видоизменении уровня деловой активности, но рассчитанные на единицу продукции (удельные постоянные затраты) уменьшаются при увеличении объема производства или продаж.

Следует иметь в виду, что некоторые виды затрат невозможно однозначно определить по отношению к объему производства как переменные или постоянные. Поэтому в управленческом учете выделяют дополнительную группу смешанных затрат. Эти затраты имеют одновременно постоянные и переменные составляющие. Например, расходы на содержание склада: постоянная составляющая – аренда складских помещений и коммунальные услуги; переменная составляющая – услуги по складской обработке (операции по перемещению товарных позиций).

При классификации затрат переменные и постоянные составляющие отражаются в самостоятельных статьях расходов, однако смешанные затраты не выделяются в отдельную группу.

Релевантный уровень – это уровень деловой активности (объема производства или объема продаж), внутри которого можно судить об уровне активности, с которой предприятие будет функционировать. В пределах этого уровня многие нелинейные затраты могут быть оценены как линейные. Эти оценочные затраты можно интерпретировать как часть переменных затрат с линейной зависимостью.

Постоянные затраты в своем поведении отличаются от переменных затрат. Постоянные затраты остаются неизменными внутри релевантного уровня объема производства. Но если рассматривать длительный период, то все затраты имеют тенденцию к изменениям. Изменение производственных трудовых и материальных ресурсов, производственной мощности и других производственных факторов приводит к увеличению или уменьшению постоянных затрат. Таким образом, затраты являются постоянными только внутри ограниченного периода времени. За пределами релевантного уровня постоянные затраты могут измениться, и тогда можно сделать вывод о скачке постоянных затрат (рис. 2).



Рис. 2. Поведение постоянных расходов

Для управления процессом оптимизации финансовых результатов деятельности [5, 6] необходимо использовать все функции управления: учета, анализа, контроля, стратегического и оперативного планирования и регулирования.

В управленческом анализе исследованию поведения издержек при изменении деловой активности организации следует уделить особое внимание. Для описания поведения переменных затрат представляется целесообразным применить специальный показатель – коэффициент реагирования затрат (K_{pz}) [7]. Он характеризует соотношение между темпами изменения затрат и темпами роста деловой активности предприятия и рассчитывается по формуле

$$K_{pz} = Y: X,$$

где Y – темпы роста затрат, %;

X – темпы роста деловой активности предприятия, %.

Таким образом, нулевое значение коэффициента реагирования затрат свидетельствует о том, что мы имеем дело с постоянными издержками.

Разновидностью переменных затрат являются пропорциональные затраты. Они увеличиваются теми же темпами, что и деловая активность предприятия. Таким образом, $K_{pz}=1$ характеризует затраты как пропорциональные.

Другим видом переменных затрат являются дегрессивные (регрессивные) затраты. Темпы их роста отстают от темпов роста деловой активности фирмы. Итак, случай, когда $0 < K_{pz} < 1$, свидетельствует о том, что затраты являются дегрессивными.

Затраты, растущие быстрее деловой активности предприятия, называются прогрессивными затратами. Следовательно, при $K_{pz} > 1$ затраты являются прогрессивными.

В реальной жизни чрезвычайно редко можно встретить издержки по своей сути являющиеся исключительно постоянными или переменными. Экономические явления и связанные с ними затраты по своему содержанию значительно сложнее, в связи с чем издержки являются условно-переменными и условно-постоянными. В этом случае изменение деловой активности организации также сопровождается изменением издержек, но, в отличие от переменных затрат, зависимость не является прямой. Условно-переменные (условно-постоянные) затраты содержат как переменный, так и постоянный компонент.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: любые издержки в общем виде могут быть представлены формулой

$$y = a + bx,$$

где y – совокупные издержки, руб.;

a – постоянная часть издержек, не зависящая от объемов производства, руб.;

b – переменные издержки в расчете на единицу продукции, руб.;

x – показатель, характеризующий деловую активность организации (объем производства продукции, оказанных услуг, товарооборота и др.), в натуральных единицах измерения.

Если в данной формуле постоянная часть издержек отсутствует, т.е. $a=0$, то это переменные затраты.

Если коэффициент реагирования затрат принимает нулевое значение, то анализируемые затраты носят постоянный характер. Сделанный вывод имеет существенное значение для целей управления [6], прежде всего, оценки эффективности деятельности предприятия, анализа его безубыточности, гибкого финансового планирования, принятия краткосрочных управленческих решений и для решения других вопросов. В теории и практике управления существует ряд методов, позволяющих решить сформулированную задачу. В частности, это использование теории игр [8], применение которой на практике может оказаться весьма плодотворным.

Библиографический список

1. Романова Л.Е. Проблемы формирования себестоимости // Совершенствование экономического механизма управления и организации производства в машиностроении: Науч. тр. / Моск. ин-т упр. – М., 1980. – С. 111-113.
2. Васин С.А., Коршунова Г.В., Романова Л.Е. Стратегические позиции предприятий. – Тула: Тул. гос. ун-т, 2002. – 170 с.
3. Романова Л.Е. Методологические основы учета фактора риска при подготовке финансовых решений // Известия ТулГУ. Серия. Экономика. Управление. Финансы. Вып. 3. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2006. – С.310-317.
4. Романова Л.Е. Инструменты формирования стратегии конкуренции фирм на товарных рынках // Дайджест-Финансы. Информационно-аналитический журнал. М., 2000. – № 9. – С. 7-8.
5. Романова Л.Е. Выявление экономических преимуществ предприятия на основе анализа стоимостных цепочек // Известия ТулГУ. Серия. Экономика. Управление. Финансы. Вып. 2. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2006. – С. 196-201.
6. Коршунова Г.В., Романова Л.Е. Стратегические цели финансового развития организации // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2013. – № 5-1. – С. 295-303.
7. Романова Л.Е. Анализ хозяйственной деятельности: Краткий курс лекций. М.: Юрайт-Издат, 2003. – 220 с.
8. Коршунова Г.В., Романова Л.Е. Использование теории игр при анализе взаимодействий субъектов рынка // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – № 9. – С. 48-52.

СОЛОДОВНИКОВА НАТАЛИЯ ИВАНОВНА – магистрант, Тульский государственный университет, Россия.

УДК 330

И.К. Носова

ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ ХИЩЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ

В статье рассматриваются возможные схемы и методы хищения денежных средств. Предложены способы отслеживания ошибок бухгалтеров и кассиров, которые позволят избежать хищения.

Ключевые слова: заработная плата, руководитель, сумма выплат, ведомость, хищение, мошенники.

Присваивая наличность при начислении заработной платы, мошенники чаще всего действуют традиционным способом: неправомерно завышается зарплата с последующим присвоением сверхначисленных сумм. В ведомости включаются уже уволенные либо несуществующие сотрудники, за которых списываются в ведомостях и получают деньги сами аферисты. [3, с. 106]

Типичный пример из собственной практики: главный бухгалтер торговой фирмы подделал приказ руководителя о дополнительном постоянном стимулировании себя любимого. И получал в течении двух лет солидные надбавки за сложность и напряженность своего непосильного труда. Обман вскрылся при первой же проверке бухгалтерских документов, проведенных аудиторской компанией. [2, с. 42]

Руководитель в долгу не остался и обратился за советом в правоохранительные органы. Последние помогли разобраться, но для пущей надежности передали дело в суд. Итог: раньше главбух жил в комфортабельной квартире с окнами, выходящими на тюрьму, а сейчас ютится в зарешеченном помещении с видом на свой дом.

Другой метод – завысить суммы зарплат отдельных работников в ведомостях, поставив заранее их в известность. Обрадованный персонал, получив сверхзарплату, делится ею с организатором мошенничества.

Также в ведомостях на выплату заработной платы могут преувеличиваться подлежащие к выдаче итоговые суммы. А на руки работникам выдается значительно меньше. Полученную разницу мошенники кладут к себе в карман. [4, с. 11]

К зарплатным схемам хищений могут привлекаться кассиры. По договоренности с ними мошенники «совершенно случайно» перечисляют денежные средства не на карточный счет работника, а специально выбранному лицу.

Методы хищения по выплатам заработной платы:

- 1) занижения остатка наличных денежных средств на конец текущего и начало следующего рабочего дня;
- 2) уменьшения в графе «приход» или увеличения в графе «расход» итога денежных средств за рабочий день;
- 3) наличие бездокументных записей в кассовой книге о расходе денежных средств на хозяйственные нужды организации;
- 4) неоприходования или неполного оприходования денежных средств, поступивших в кассу хозяйствующего субъекта.

Теперь целесообразно более подробно охарактеризовать указанные действия преступников, которые направлены на хищение денежных средств и «...чаще всего маскируются подлогом в отчетных документах (изготовлением фальшивых документов, осуществлением дописок, исправлений, включением в документы подставных лиц...)

Занижение остатка наличных денежных средств на конец текущего и начало следующего рабочего дня преступники совершают под видом арифметической ошибки, тогда как определенную сумму денег из кассы незаконно изымают, временно прикрывая недостачу подлогом в кассовой книге.

На сумму разницы преступники могут составить подложную корреспонденцию: дебет счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» или 71 «Расчеты с подотчетными лицами» и кредит счета 50 «Касса». Тем самым изъятие денег будет скрыто под видом их выдачи рабочим на заработную плату или подотчетным лицам на расходы.

Указанный способ хищения преступники не применяют систематически, поскольку при составлении баланса нетрудно обнаружить разницу между фактическим остатком денежных средств в кассе и значащимся по записям на счете 50 «Касса».

Уменьшение в графе «приход» или увеличение в графе «расход» итога денежных средств за рабочий день совершают обычно кассиры путем подлога данных в приходных и расходных кассовых ордерах, квитанциях, счетах кассовой книге и кассовом отчете. Такое завуалирование записей обуславливает проявление закономерности, заключающейся в ряде несоответствий в кассовой книге организации. Так, будет очевидно несоответствие в кассовой книге количества приходных документов в отрывном и неотрывном листах, если итоговая сумма денег за день уменьшена в графе «приход». Наряду с этим явным будет также несоответствие и расходных документов в отрывном и неотрывном листах кассовой книги.

Библиографический список

1. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ. – М.: ЮНИТИ, Банки и биржи, 2014. – 250 с.
2. Богачев В. Н. Прибыль?!: о рыночной экономике и эффективности капитала. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 287 с.
3. О'Брайен Дж., Шривастава С.. Финансовый анализ и торговля. – М.: Дело Лтд, 2013. – 320 с.
4. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. – М., ОЛИМП-БИЗНЕС, 2012. – 1087 с.
5. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Орлова Е.Р., Смоляк С.А. Оценка эффективности финансовых операций. АНХ при Правительстве РФ. – М.: Дело, 2012.

НОСОВА ИРИНА КОНСТАНТИНОВНА – магистрант, ССЭИ РЭУ им.Г.В.Плеханова, Россия.

УДК 330

*И.К. Носова***ПРОБЛЕМЫ УДЕРЖАНИЯ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ**

В статье рассматриваются виды, сроки удержаний из заработной платы. Предложены возможные способы выхода из сложившейся ситуации.

Ключевые слова: *заработная плата, руководитель, удержания, сумма выплат, Трудовой Кодекс, возврат, судебный спор.*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что хотя статьей 138 ТК РФ установлено, что общий размер всех удержаний при каждой выплате заработной платы не может превышать 20%, а в случаях, предусмотренных федеральными законами, – 50% заработной платы, причитающейся работнику, на практике же размер удержаний доходит до 100%.

Трудовой кодекс Российской Федерации содержит исчерпывающий перечень случаев, когда допускается взыскание с работника излишне выплаченной заработной платы в судебном порядке.

В случае спора о размерах сумм, причитающихся работнику при увольнении, работодатель обязан в указанный в статье 140 Трудового кодекса Российской Федерации срок выплатить не оспариваемую им сумму.

Одним из оснований, дающих работодателю право удержать из заработной платы работника денежные средства, является наличие счетной ошибки, которая привела к излишней выплате заработной платы. Отметим, что с точки зрения гражданского законодательства переплата заработной платы рассматривается в качестве такого института гражданского права, как неосновательное денежное обогащение, которое согласно п. 1 ст. 1102 ГК РФ работник должен вернуть работодателю. Одновременно п. 3 ст. 1109 ГК РФ ограничивает основания для взыскания заработной платы, предоставленной гражданину в качестве средства к существованию, как неосновательного обогащения при отсутствии недобросовестности с его стороны и счетной ошибки. Что же касается трудового законодательства, то аналогичные нормы содержатся в ст. 137 ТК РФ. В частности, положениями ч. 4 ст. 137 ТК РФ установлено, что заработная плата, излишне выплаченная работнику (в том числе при неправильном применении трудового законодательства или иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права), не может быть с него взыскана, за исключением нескольких случаев, одним из которых является счетная ошибка. Как мы видим, и в трудовом, и в гражданском законодательстве право на удержание работодателем излишне выплаченной заработной платы напрямую связано с наличием счетной ошибки.

Как свидетельствует практика, доказательство наличия именно счетной ошибки, а не какой-либо другой вызывает определенные трудности у работодателей в их судебных спорах с работниками. Основная проблема заключается в квалификации допущенной ошибки как счетной.

Что касается сроков, то работодатель вправе принять решение об удержании из заработной платы работника не позднее одного месяца со дня окончания срока, установленного для возвращения аванса, погашения задолженности или неправильно исчисленных выплат, и при условии, что работник не оспаривает оснований и размеров удержания.

Если хотя бы одно из этих условий, предусмотренных ч. 3 ст. 137 ТК РФ, не соблюдено, работодатель теряет право на беспорочное взыскание сумм.

Удержания из заработной платы могут производиться в случае, если орган по рассмотрению индивидуальных трудовых споров признал вину работника в невыполнении норм труда (ч. 3 ст. 155 ТК РФ) или простое (ч. 3 ст. 157 ТК РФ).

Также взыскание из заработной платы работника возможно, если она была излишне выплачена работнику в связи с его правонарушением, установленным судом. Под ними следует понимать любые нарушающие нормы права действия работника, которые намеренно или непреднамеренно привели к переплате заработка (например, подделка работником табеля учета рабочего времени).

Работодатель не вправе уменьшить размер заработной платы сотрудника в текущем месяце, если она была выплачена в большем размере в предыдущем месяце:

1) из-за неправильного подсчета средней заработной платы (оплаты дней отпуска, дней нетрудоспособности);

-
- 2) из-за технической ошибки (повторной выплаты заработной платы за один и тот же период);
 - 3) из-за ошибочного включения работника в приказ о ежемесячном премировании, когда премия уже начислена и выплачена.

Выходом из сложившейся ситуации может стать согласие самого работника на добровольный возврат излишне выплаченных ему денежных средств. Взыскать с него такие средства работодатель может только в судебном порядке. Если работник продолжает трудиться, то в этом случае он, извещенный об ошибке, чтобы не портить свои отношения с работодателем, может добровольно погасить долг, вернув излишне выплаченную ему из-за ошибки (счетной или другой) заработную плату. Работник может самостоятельно внести излишне полученные денежные средства в кассу работодателя в добровольном порядке или написать заявление об удержании из заработной платы излишне выплаченной ему суммы.

Библиографический список

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ в ред. ФЗ РФ от 22.07.2008 № 157-ФЗ (ред. от 06.04.2015) // Собрание законодательства РФ. – 28.07.2008. – Ст.3.
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 30.12.2015 г.) // Российская газета. – 08.12.1994. – № 238-239.

НОСОВА ИРИНА КОНСТАНТИНОВНА – магистрант, ССЭИ РЭУ им.Г.В.Плеханова, Россия.

УДК 339.138:371

Н.И. Немец

МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье раскрыты основные функции маркетинга образовательных услуг, особенности специфики маркетинга в системе среднего образования, а также определены проблемы при формировании продуктовой стратегии образовательной организации.

Ключевые слова: маркетинг образовательных услуг, рынок образовательных услуг, продуктовая стратегия.

В странах с высоко развитой рыночной экономикой маркетинг играет весьма важную роль. Разрабатывать и продвигать эффективные стратегии, формировать, развивать спрос на товары и услуги, всё это заслуга маркетинга. По мере того, как отрасль за отраслью подходили к ситуации, когда увеличивающийся объем предложения товаров, услуг впервые сбалансировал преобладающий ранее спрос и в будущем устойчиво превышал его возникла необходимость маркетинга. [3]

Эта особенность, легко наблюдается применительно к материальным товарам, еще более характерна для сферы услуг, особенно интеллектуальных, хотя проявляется значительно сложнее, в том числе – в сфере образования.

Маркетинг образования представляет собой систему управления рыночной деятельностью образовательного учреждения, в которой приоритетными целями становится изучение образовательного рынка для удовлетворения потребностей личности в образовании, а так же развитие образовательного учреждения

Всем известно, что для начала формирования маркетинговой деятельности должна существовать определенная база т.е. маркетинговые исследования, для этого нужно иметь точную, хорошую информацию о состоянии рынка, конкурентах и потребителях.

В целом в мире, образование – это одна из наиболее бурно растущих и многообещающих сфер экономики. По оценкам специалистов, во всем мире объемы спроса и предложения образовательных услуг растут весьма существенно, особенно в системе среднего и высшего образования. [1]

Маркетинг образовательных услуг – это деятельность, направленная на удовлетворение потребностей общества, то есть совокупность разнообразных приемов, методов и инструментов организации работы.

Особенно интересна точка зрения, в рамках которой само образование рассматривается как средство маркетинговой деятельности и предполагает применение образовательной функции в процессе формирования спроса на различные группы товаров. Так, например, маркетинг образования как специальный раздел маркетинга услуг характеризуется, по мнению В. Загерса и Ф. Хеберлина, не только наличием маркетинга образовательной деятельности (действий в целях внешней продажи образовательных услуг и улучшения образовательного климата внутри образовательного учреждения); но и использованием образования как маркетингового средства (образование может применяться для услуг и продуктов, чтобы привлечь клиентов или сохранить их).

Я полностью согласна с данной точкой зрения, ведь на сегодняшний день существует огромное количество общеобразовательных учреждений (школ, лицеев, гимназий), которые имеют разные профили, направления подготовки, тем самым привлекая обучающихся и их родителей по их собственным интересам.

В функции маркетинга образовательных услуг входит анализ структур маркетинговых основ и прогнозирование особенности рынка образовательных услуг, выявление перспективных образовательных услуг и необходимости совершенствования. Маркетинг образовательных услуг должен обеспечивать и собственное развитие, решая проблемы персонала для осуществления маркетинговой деятельности в образовании.

Можно определить, что образовательная программа – это комплекс образовательных услуг, направленный на изменение образовательного уровня или профессиональной подготовки потребителя и обеспеченный соответствующими ресурсами образовательной организации. [1]

Выделим проблемы, решение которых прямо определяет свойства и параметры образовательных услуг:

1. Цели обучения и верное им соотношение между общекультурными, фундаментальными и специальными знаниями.

2. Тип образовательного учреждения, с учетом места его расположения.

3. Характеристики персонала, оказывающего образовательные услуги.

Чтобы определить сущность маркетинга в сфере образования и определить, как она проявляется на рынке образовательных услуг необходимо проанализировать обширный комплекс его элементов и аспектов.

Реальными участниками маркетинговых отношений в сфере образования являются не только образовательные организации, но и потребители, широкие круги посредников, а также общественные институты и структуры, причастные к продвижению образовательных услуг на рынке.

Специфика маркетинга в системе среднего образования частично проявляется как специфика услуг как таковых, частично – как специфика научных, интеллектуальных услуг.

Ясно, что маркетинг в средней, высшей школе и в последипломном и дополнительном образовании действует в разных условиях и обладает определенной спецификой.

Для средней школы, как и для дошкольных образовательных организаций роль и активность по предложению образовательных услуг ограничена географическим (прилегающая территория) и возрастными факторами. Решающим субъектом – заказчиком образовательных услуг выступают личности не столько самих обучающихся, сколько родителей: вместе с тем их выбор часто ограничен (опять же в силу территориального фактора). Для маркетинга образовательных услуг именно в системе среднего образования характерны следующие особенности:

-услуги малозаметны до момента приобретения, поэтому приходится верить на слово;

-производители стараются формализовать наиболее значимые для покупателя параметры услуги и представить их наглядно. В образовании этим целям служат учебные планы и программы; информация о методах, формах и условиях оказания услуг; сертификаты, лицензии, дипломы;

-услуги неотделимы от субъектов (конкретных работников), оказывающих их. Замена преподавателя вносит коррективы в процесс и результат образовательной услуги;

-общительность, доброжелательность, умение владеть собой – обязательные требования к работникам сферы образовательных услуг.

Особенность данного вида услуг в том, что их оказание и потребление начинаются одновременно. Более того, технология предоставления образовательных услуг включает активное взаимодействие с их будущим потребителем. Качество образовательных услуг непостоянно. Это связано с их неотделимостью от субъектов-исполнителей (результат услуги зависит даже от настроения преподавателя), а также с невозможностью и нецелесообразностью жесткой стандартизации процессов и результатов оказания услуг.

В настоящее время маркетинг образовательных услуг в системе среднего образования находится на стадии развития. Во многих общеобразовательных учреждениях создаются отделы по продвижению своих образовательных услуг на рынок. [2]

В своей статье я бы хотела уделить большее внимание именно маркетингу образовательных услуг в системе среднего образования. Ведь на сегодняшний день всем известно, что в системе среднего образования ежегодно происходят существенные изменения, которые в дальнейшем помогают выпускнику и его родителям определиться с выбором высшего учебного заведения, а значит и с выбором будущей профессии, но это уже тема маркетинга в системе высшего образования.

Общепризнанным авторитетом в области маркетинга является Филипп Котлер, который выделял в качестве одного из понятия маркетинга – нужда, потребность. И конечно же никто не может на сегодняшний день представить себя без какого-либо образования, а базой любому среднему специальному высшему образованию является средняя школа. Поэтому немало важно выбрать среднее учебное заведение, которое в дальнейшем откроет путь в профессию.

Поэтому среднее образование – это потребность и нужда всего современного общества и поэтому в каждой экономически развитой стране очень большое внимание уделяется данной сфере услуг.

На основании всего выше изложенного, я считаю, что на сегодняшний день тема маркетинга образовательных услуг в системе среднего образования является, актуальна, как и для тех, кто получает образовательные услуги. Так и для самих учителей, которые предоставляют данные образовательные услуги.

Поэтому не секрет, что сейчас преобладает конкуренция среди средних учебных заведений.

Родитель любого обучающегося, прежде чем выбрать учебное заведение рассматривает достаточно большое количества различных факторов, которые отличают одно учебное заведение от другого и к ним относятся:

1. Расположение учебного заведения (любой родитель желает, чтобы у ребенка время на дорогу было минимальным)

2.Очень важен педагогический состав и уровень подготовки преподавателей

3.Оснащенность кабинетов и использование современных технологий

4.Программа обучения

5.Наличие группы продленного дня, организация питания, охрана школы, дополнительные занятия, кружки и спортивные секции.

И это ещё не все факторы по которым родитель выбирает учебное заведение для своего ребёнка, тем более если учитывать, то что сегодня почти каждая школа соответствует каждому из перечисленных критериев, поэтому любое учебное заведение, старается заработать себе очень хорошую «добрую» репутацию. И когда мы видим в газетах, на экранах телевизоров о том как одна из школ, например, попала в 500 лучших школ России (а это сейчас действительно модно устанавливать рейтинг учебных заведений), то в подсознании любого россиянина срабатывает сразу сигнал о том, что он бы хотел обучать ребёнка именно в этой школе, лицее и т.д. и другие учебные заведения по сравнению со школой, которая попала в «Топ 500 лучших» сразу меркнуть. Поэтому очень важно и в системе среднего образования делать рекламу своего учебного заведения, а для этого есть сейчас масса возможностей.

Неустойчивость образовательных услуг имеет еще одну причину – изменчивость «исходного материала», то есть обучающихся. Услуги не поддаются сохранению.

Вместе с тем нельзя утверждать, что в дошкольном, среднем, высшем и дополнительном образовании уместен какой-то особый, "свой" маркетинг. Его основные элементы, связи между ними и направленность похожи во всех этих сферах, да и решает он одни и те же проблемы. Главный принцип маркетинга образовательных услуг сфокусирован в его философии и ставит в центр внимания не нужды производителя товаров и услуг, а запросы и нужды потребителя.

Таким образом, маркетинговая деятельность образовательной организации состоит в создании более высокой по сравнению с конкурентами ценности образовательных услуг для потребителя, способной в большой степени удовлетворить его потребности.

Библиографический список

1. Панкрухин А.П. Основы маркетинга в сфере образования [текст]. – СПб.: Изд-во СПб ГУ, 2012.
- 2.Абабкова М.Ю. Маркетинг образовательных услуг. Маркетинговые технологии в управлении международным образованием: учеб. пособие / М.Ю. Абабкова. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014.
- 3.Куркин Е.Б. Управление образованием в условиях рынка: учеб. пособие / Е.Б. Куркина. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Новая школа, 2013.

НЕМЕЦ НАДЕЖДА ИВАНОВНА – магистрант, Донской государственной технической университет, Россия.

УДК 330

А.Е. Титова

ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ЧЕРЕЗ БЮДЖЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Рассматривается дебиторская задолженность, её состав и сущность, с позиций бухгалтерского учета. Кратко излагаются методы и подходы к управлению дебиторской задолженностью. Описывается суть бюджета движения денежных средств (БДДС), его форма и содержание, а так же взаимосвязь планирования БДДС и управления ДЗ.

Ключевые слова: дебиторская задолженность; управление дебиторской задолженностью; бюджет движения денежных средств; кредитная политика.

В настоящее время одной из главных целей компании является получение прибыли. В немалой степени успех компании определяется наличием денежных средств на расчетном счете. На большинстве предприятий большую долю в структуре оборотных средств занимает дебиторская задолженность в структуре оборотных средств. Дебиторская задолженность включает задолженность подотчетных лиц, плательщиков по истечении срока оплаты, налоговых органов при переплате налогов и других обязательных платежей, вносимых в виде аванса. Она включает также дебиторов по претензиям и спорным долгам.

В бухгалтерском учете под дебиторской задолженностью, как правило, понимаются имущественные права, представляющие собой один из объектов гражданских прав.

Согласно статье 128 Гражданского кодекса Российской Федерации:

«К объектам гражданских прав относятся вещи, включая деньги и ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права; работы и услуги; информация; результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них (интеллектуальная собственность); нематериальные блага». [1]

Следовательно, право на получение дебиторской задолженности является имущественным правом, а сама дебиторская задолженность является частью имущества организации.

Существует различное толкование целевых установок управления дебиторской задолженностью, но наиболее приемлемой представляется формулировка, данная Дж. Ван Хорном: «Цель управления дебиторской задолженностью – это максимальное ускорение выплат, ведущих к получению максимального объема свободных денежных средств. Управление наличностью имеет целью максимизацию получения наличных денег и процентов с мертвых денег». [2]

Для того чтобы правильно выстроить взаимоотношения с клиентами, необходимо постоянно контролировать текущее состояние взаиморасчетов и отслеживать тенденции их изменения в средне – и долгосрочной перспективе. С одной стороны, наше обещание заплатить – это наши будущие расходы – наша кредиторская задолженность, с другой, платежи, обещанные нам, – наши будущие доходы, т.е. дебиторская задолженность потребителей. Если потребитель ее погашает, появляются поступления в виде денежных средств, если нет, то срок дебиторской задолженности растет, превращая ее в нереализованную задолженность (невыполненный долг). Поэтому необходимо контролировать сроки погашения дебиторской задолженностью по каждому контрагенту. На тот период, когда деньги «покинули» компанию, они, естественно, не могут приносить ей пользу, она не может купить на них сырье, материалы, товары для перепродажи и другие материальные ценности, необходимые для производства, следовательно, не может вложить их в производство продукции, приносящей доход.

Существует множество подходов к управлению дебиторской задолженностью. Такие методы как факторинг, разработка системы скидок, штрафов, пени и т.д., введение регламента управления дебиторской задолженностью, применение мероприятий по косвенной мотивации, судебные разбирательства и многое другое. Снижение (как правило) дебиторской задолженности имеет свои границы. Их можно опделить в соответствии со структурой оборотных активов, а также на основе соотношения величины

© Титова А.Е., 2016.

Научный руководитель: Мормуль Нина Федоровна – кандидат экономических наук, доцент, Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники», Россия.

кредиторской и дебиторской задолженности. Но можно найти и допустимые границы дебиторской задолженности через бюджет движения денежных средств (БДДС).

БДДС – один из самых распространенных финансовых бюджетов. Под БДДС понимают бюджет (план) движения расчетного счета и наличных денежных средств в кассе предприятия или его структурного подразделения, отражающий все прогнозируемые поступления и снятия денежных средств в результате хозяйственной деятельности предприятия. Для эффективного ведения бизнеса предприятию в настоящем и будущем необходимо иметь положительный баланс денежных средств. Именно поэтому БДДС отводится главенствующее место в системе бюджетирования. Как отмечает В.Хруцкий: "в бизнесе есть только одна непоправимая ошибка остаться без денежных средств на расчетном счете или на том счете, с которого можно финансировать текущие операции и инвестиционные проекты". [3]

Бюджет движения денежных средств обычно составляют на основе бюджета доходов и расходов (БДР) и инвестиционного бюджета. В общем виде БДДС выглядит следующим образом:

Наименование статьи	План	Факт
Операционная деятельность		
Приток ДС (доходная часть)		
Доходы от реализации:		
Выручка от реализации:		
– от реализации текущего периода		
– погашение ДЗ		
Авансы от покупателей и заказчиков		
Прочие поступления от основной деятельности		
Прочая реализация		
Отток ДС (расходная часть)		
На закупку товаров		
На оплату труда основного персонала		
На общехозяйственные расходы		
На расходы на рекламу		
На погашение налоговых обязательств		
<i>Итого чистый денежный поток по операционной деятельности</i>		
Инвестиционная деятельность		
Финансовая деятельность		

Бюджет движения денежных средств состоит из двух основных частей:

- Приходы (источники денежных средств)
 - Расходы (использование денежных средств)
- Джай К. Шим выделяет 4 основных раздела БДДС [4]:
- Поступление денежных средств (остаток на начало периода, поступление платежей от покупателей и других дебиторов);
 - Расход денежных средств (выплаты кредиторам);
 - Чистый поток денежных средств (разница между поступлениями и расходами);
 - Финансовый раздел, детализирующий получение и погашение заемных средств.

Изменение денежных средств за период определяется денежными потоками, представляющими собой, с одной стороны, поступления от покупателей и заказчиков, прочие поступления и, с другой стороны, платежи поставщикам, работникам, бюджету, органам социального страхования и обеспечения и т.д. В целом между поступлениями денежных средств, объемом реализации и изменением остатков дебиторской задолженности существуют следующие зависимости:

[Приток денежных средств = Выручка от продаж + Дебиторская задолженность на начало периода – Остатки дебиторской задолженности на конец планового периода].

Следовательно, для того чтобы спланировать в БДДС сумму денежных поступлений, необходимо определить величину дебиторской задолженности по состоянию на конец планируемого периода.

Определение реального состояния дебиторской задолженности позволяет оценить вероятность безнадежных долгов с учетом сроков возникновения задолженности. [5]

Одним из наиболее действенных инструментов, позволяющих снизить риск возникновения просроченной дебиторской задолженности или максимизировать поток денежных средств, является система пеней и штрафов. Она применяется в случае нарушения сроков оплаты, установленных графиком погашения задолженности, и должна быть предусмотрена в договоре.

Таким образом, формируя кредитную политику предприятия, выбрав оптимальный размер штрафов, можно установить такой размер дебиторской задолженности до такого размера, который обеспечит приток денежных средств в БДДС, выходя на положительное сальдо.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации // Кодексы и законы РФ: правовая справочно-консультационная система [Электронный ресурс]. URL: http://kodeks.systems.ru/gk_rf/gk_glava6/gk_st128.html (дата обращения 05.11.2015).
2. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами / Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2005.
3. Хруцкий В.Е., Сизова Т.В., Гамаюнов Внутрифирменное бюджетирование. Настольная книга по постановке финансового планирования – М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Шим Джэй К., Сигел Джойл Г., Основы коммерческого бюджетирования / Пер. с англ. – СПб.: Азбука, 2001.
5. Бахрушина Н. Создание системы управления дебиторской задолженностью // Финансовый директор. – 2005. – № 5.

ТИТОВА АННА ЕВГЕНЬЕВНА – магистрант кафедры экономики и менеджмента, Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники», Россия.

УДК 338.1

М.Ю. Фирстова

МОЛОДЕЖНЫЙ РЫНОК ТРУДА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В статье рассмотрена структура молодежного рынка труда. Приведены результаты статистического исследования, в ходе которого был проведен анализ молодежной безработицы в Саратовской области и выявлено, как на нее влиял кризис и как реагировали разные возрастные группы на его последствия. Предложены пути оказания эффективной помощи занятости молодежи.

Ключевые слова: молодежный рынок труда, Саратовская область, последствия мирового финансового кризиса 2008 года.

Актуальность темы связана с тем, что в современной России на молодежном рынке труда сложилась ситуация, при которой молодые люди по той или иной причине не могут трудоустроиться. Процесс социализации современных молодых людей в возрасте до 29 лет является сложным и противоречивым. Необходимость проводить анализ положения данной группы на рынке труда объясняется двумя важнейшими обстоятельствами: во-первых, молодежь образует около 35% трудоспособного населения России, во-вторых, она стратегически важный и инновационный ресурс страны. Проблема трудоустройства молодых людей является одной из острейших проблем в сфере труда. Всё вышперечисленное позволяет признать сферу занятости молодежи приоритетной частью социально-экономической политики, в том числе и для Саратовской области.

К причинам молодежной безработицы традиционно относятся:

- Процесс модернизации системы высшего образования, а именно переход на двухуровневую систему образования. У работодателя возникают вопросы – немногие готовы признать бакалавра как работника, имеющего высшее образование.

- Качества молодежи: инфантильность, отсутствие желания работать, переоценка молодыми кадрами уровня своей компетенции и профессионализма, неумение оценить степень своей «полезности» для организации и верно определить для себя тот уровень заработной платы, на который можно претендовать, фактически не имея опыта работы. Все это делает невозможным трудоустройство в принципе. А работодатель ищет человека, который принесет ему ощутимую пользу.

- Явный переизбыток профессий одного типа и недостаток других. Все больше на рынке труда нуждаются в кадрах аграрной отрасли, промышленности, машиностроения, строительства, торговли и др.

Выходящие на рынок труда молодые люди (15-29 лет) различаются по возрасту, полу, образовательному уровню, жизненным установкам. В этой социальной группе выделяется две подгруппы, каждая из которых имеет свои специфические черты. Более подробных данных по регионам Росстат не публикует.

- *Молодежь в возрасте 15-19 лет* представлена учащимися средних школ и колледжей. Как правило, они не вовлечены в трудовую деятельность. Однако резкое снижение уровня жизни большей части населения изменило позицию молодежи. Многие из них пытаются заработать деньги. Они, вступая на рынок труда, пополняют ряды безработных.

- *Молодежь в возрасте 20-29 лет:* как правило, это студенты и молодые люди, которые завершают или завершили уже в основном подготовку к профессии. Они также являются уязвимой группой, которая вступает на рынок труда, так как они не имеют достаточного профессионального опыта. Поэтому молодежь в этом возрасте менее конкурентоспособна. Сюда же относятся молодые люди, которые уже сделали профессиональный выбор, имеют квалификацию, некоторый профессиональный и жизненный опыт. Они знают, чего хотят, чаще всего уже имеют собственную семью и предъявляют достаточно высокие требования к предлагаемой работе.

© Фирстова М.Ю., 2016.

Научный руководитель: *Марков Владимир Александрович* – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия.

Проведем анализ молодежной безработицы в Саратовской области, выявим, как на нее влиял кризис и как реагировали разные возрастные группы на его последствия.

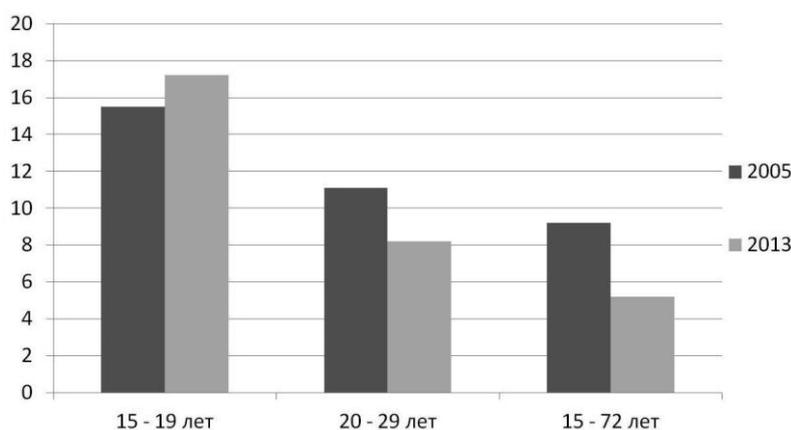


Рис. 1. Коэффициенты безработицы по возрастным группам, %

На основании рис. 1. можно сделать вывод, что ситуация на рынке труда стабильна за 9 лет. Наибольший уровень безработицы наблюдается у молодых людей в возрасте 15–19 лет, причем в 2013 году он выше, чем в 2005 году. Это свидетельствует о том, что в период с 2005 по 2013 гг. условия на рынке труда для самых младших несколько ухудшились. В то время как занятость молодых людей в возрасте 20–29 лет и всего населения в целом улучшается.

Экономический смысл заключается в том, что в Саратовской области работодатели больше ориентированы на людей, обладающих высокими навыками и профессиональным образованием, а, следовательно, и рынок ориентируется все больше на квалифицированных работников. Работодатели не готовы рисковать, так как для них условия в период кризиса ухудшаются.

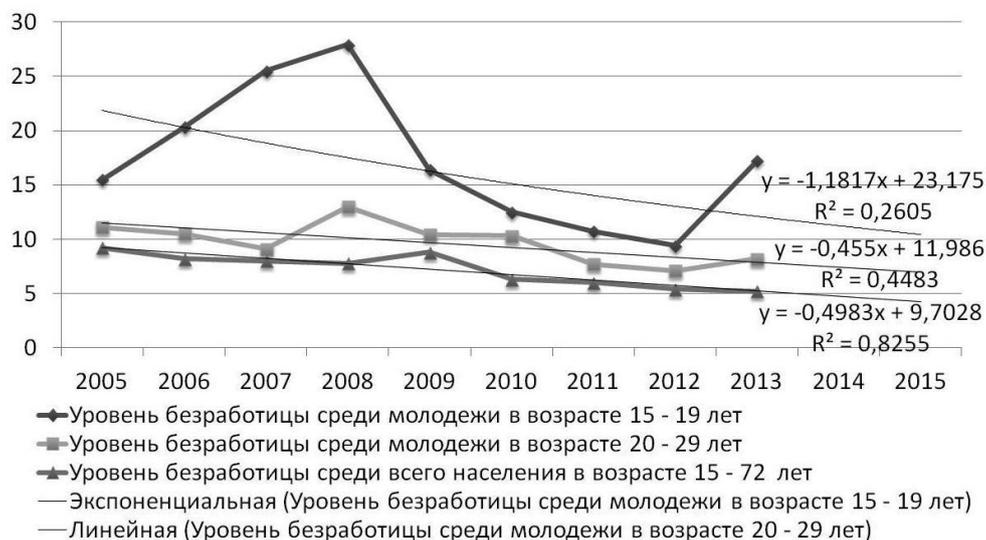


Рис. 2. Уровень безработицы, %

Как видно из рис. 2. различия между возрастными группами устойчивы, однако реакция на экономический кризис существенно отличается. Рассчитанные уравнения тренда при прогнозировании на 2 года вперед дают возможность предположить, что возрастные различия в безработице сократятся, при этом сама безработица будет снижаться, особенно у молодежи 15-19 лет. Коэффициент аппроксимации у уравнения этой группы низкий (26%), следовательно, здесь возможны самые высокие колебания безработицы.

Экономический кризис, начавшийся в 2008 году, не одинаково повлиял на разные возрастные группы. В период с 2007 по 2008 год наблюдается скачок безработицы среди молодежи в возрасте 20–29 лет, так как в условиях экономических потрясений их в первую очередь будут увольнять как работников

с небольшой продуктивностью. В то время как молодежь в возрасте 15–19 лет, когда начался кризис, перешла в статус неактивного населения. Все население в возрасте от 15 до 72 лет почувствовало экономический кризис в 2009 году, то есть экономические шоки имели отложенный эффект.

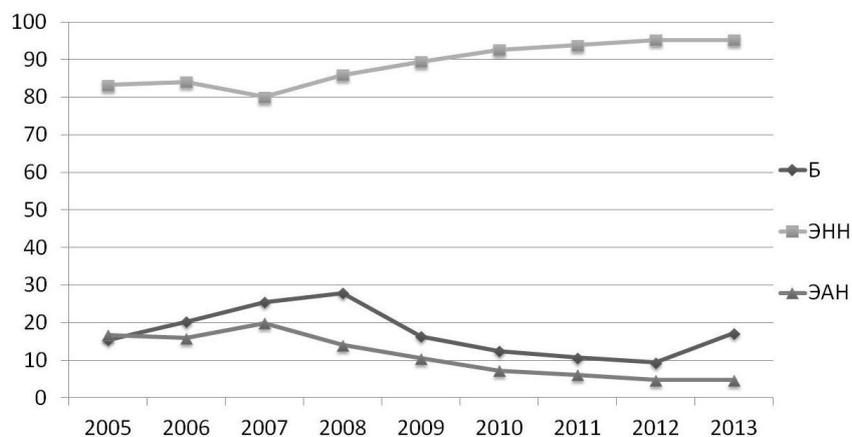


Рис. 3. Молодежь в возрасте 15-19 лет и ее структура, %

Из рис.3. видно, что численность экономически активного населения в возрасте 15–19 снижалась, поскольку из экономически активного они перетекали в экономически неактивное население вследствие того, что в условиях кризиса они разочаровались в поиске работы. Кризис начался еще в 2007 году, но проявился он уже в 2008 году, когда наблюдается пик безработицы. Это свидетельствует о том, что часть молодых людей от 15 до 19 лет еще пыталась удержаться в период кризиса на рынке труда, но это оказалось нереально в сложившихся условиях, поэтому эта часть безработных молодых людей (то есть которые хотят и могут работать, но не имеют возможности трудоустроиться) также разочаровалась в поиске работы, но значительно позже.

Из рис. 2. и рис. 3. следует общий вывод: несмотря на тенденции снижения безработицы молодежи, у самой младшей группы (рис. 1) уровень в 2013 выше, чем в 2005.

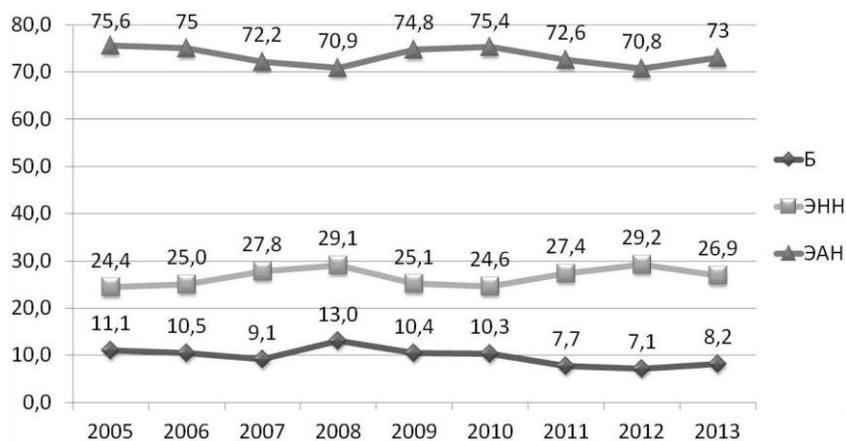


Рис. 4. Молодежь в возрасте 20-29 лет и ее структура, %

Как видно из рис. 4. среди молодежи в возрасте 20-29 лет только в двух кризисных годах наблюдалось снижение экономической активности. При этом безработица сохранялась на относительно стабильном уровне. Резких скачков, как на рис. 3 не было.

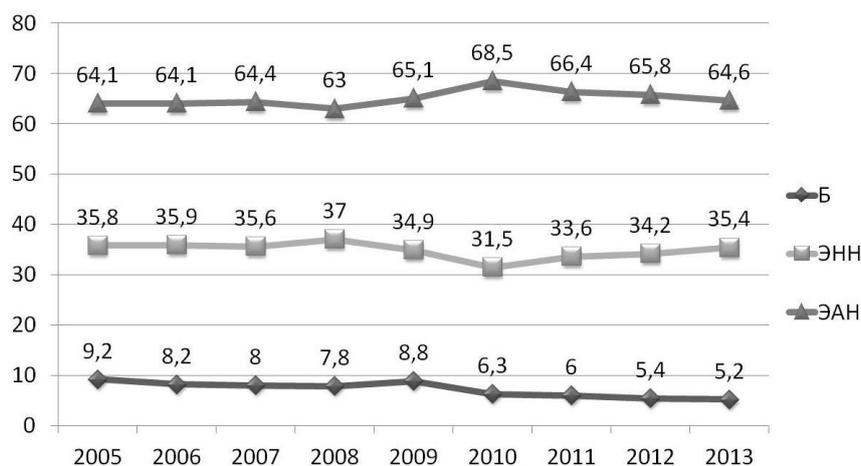


Рис. 5. Население 15-72 лет и его структура, %

Из рис. 5. видно, что кризис в период с 2007 по 2008 год оказывал лишь незначительные воздействия на все население в возрасте от 15 до 72 лет. К тому же в 2010 году сложилась благоприятная ситуация на рынке труда в целом по Саратовской области.

На основании проанализированных графиков можно сделать вывод, что в Саратовской области на рынке труда наибольшую долю безработных составляет молодежь в возрасте 15-29 лет. Основываясь на полученных результатах, можно сделать вывод, что последствия кризиса в первую очередь сказываются на молодежи, как наиболее уязвимой социальной группе. Эта проблема заслуживает особого внимания, так как среди молодых людей с высшим образованием достаточно много безработных, то это в свою очередь повышает риски роста социальной напряженности. Молодежь является самой активной частью населения, но получается, что она неуспешна.

Возможно, для того, чтобы решить проблему занятости молодежи на рынке труда Саратовской области стоит создать условия для развития программы подготовки молодых предпринимателей, а также их успешного появления на рынке. Также на базе каждого вуза могут быть созданы кадровые службы, которые помогали бы выпускникам трудоустроиться (распределение выпускников на предприятия, проведение курсов повышения квалификации или дополнительного образования и т. п.). Еще одним из альтернативных вариантов борьбы с безработицей является создание системы условий, при которых работодателю стало бы выгодно принимать на работу выпускников.

Особое внимание также необходимо уделять молодежи в возрасте 15-19 лет, поскольку она резко отличается от других возрастных групп. Одним из вариантов решения проблемы безработицы может быть стимулирование занятости молодежи на социальных проектах, либо создание больших возможностей для улучшения профессионального образования.

Следовательно, вопросы мониторинга и контроля молодежной безработицы являются вопросами государственной и региональной политики. Эта политика должна носить долговременный характер, а программы должны быть направлены на снижение напряженности на рынке труда.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 02.04.15).
2. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации 2006-2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mbnews.ru> (дата обращения: 02.04.15).
3. Марков В.А. Информационные технологии и пространственные модели в анализе региональной локализации и глобализации безработицы // Информационная безопасность регионов. – 2015. – № 2(19). – С. 21–26. URL: [http://seun.ru/content/nauka/5/1/doc/2\(19\).pdf](http://seun.ru/content/nauka/5/1/doc/2(19).pdf) (дата обращения: 02.04.15).

ФИРСТОВА МАРИЯ ЮРЬЕВНА – студент факультета учета, статистики и информационных технологий, Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В.Плеханова, Россия.

УДК 332

*И.Н. Санникова, Д.Е. Чупина***АНАЛИЗ ИНДЕКСА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ТУРИЗМА В РОССИИ**

В статье оценен вклад туризма в экономику России согласно статистике Всемирной туристской организации (ЮНВТО). На основе анализа и интерпретации индекса конкурентоспособности туризма, публикуемого Всемирным экономическим форумом (ВЭФ), в динамике с 2007 по 2015 год выявлены сильные и слабые стороны туристской отрасли в России.

Ключевые слова: туризм, вклад туризма в валовой внутренний продукт (ВВП), мультипликативный эффект туризма, индекс конкурентоспособности туризма.

В настоящее время туризм превращается в динамично развивающуюся отрасль экономики. Во многих странах доходы от данной сферы формируют значительную часть финансовых ресурсов.

Для России развитие туристской отрасли при сложившейся конъюнктуре может способствовать снижению зависимости от сырьевого сектора экономики.

В сфере туризма в настоящее время происходят значимые преобразования.

Так, въездной турпоток в Российскую Федерацию по итогам 9 месяцев 2015 года стал рекордным за последние семь лет. Россию за этот период посетило почти 20,7 млн. человек, что на 8% больше по сравнению с 2014 годом. Одновременно отмечается уменьшение количества россиян, выезжающих за рубеж. За 9 месяцев 2015 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выездной турпоток сократился на 20% [1].

По оценкам Всемирной туристской организации (United Nations World Tourism Organization, UNWTO) прямой вклад туризма в валовой внутренний продукт (Direct contribution to GDP) России составил 1,5% или 27,6 млрд. долл. в 2014 году [2]. Однако зачастую принято говорить не о прямом вкладе, а о вкладе туризма в ВВП с учетом мультипликативного эффекта (Total contribution to GDP).

Вклад туризма в ВВП с учетом мультипликативного эффекта составил 6,0% или 113,5 млрд. долл. в 2014 году [2].

К 2020 году прогнозируется увеличение вклада туризма в ВВП России с учетом мультипликативного эффекта до 123,4 млрд. долл., при этом в структуре ВВП его доля не изменится и останется на уровне 6,0%.

Следует проанализировать, чем обусловлена такая структурная стагнация в отрасли, так как именно увеличение доли туризма в структуре ВВП может свидетельствовать о качественных переменах в данной области.

На Всемирном экономическом форуме (The World Economic Forum) в 2007 году представлен отчет, в котором впервые определен индекс конкурентоспособности туризма (Travel & Tourism Competitiveness Index, ТТСИ), оценивающий набор факторов, обеспечивающих устойчивое развитие сектора туризма и путешествий.

Представленный в отчете индекс конкурентоспособности туризма в России за 2015 год составил 4,08 (45 место из 141). С таким же значением показателя 44, 46 и 47 место заняли соответственно Турция, Барбадос и Польша [3].

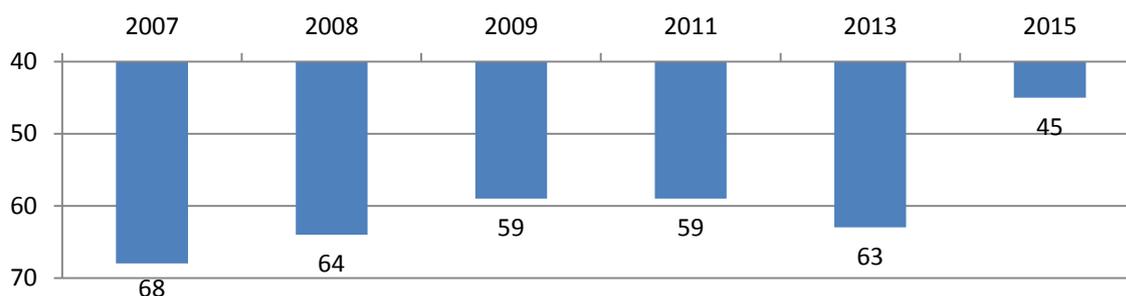


Рис. 1. Динамика позиции России в рейтинге стран по индексу конкурентоспособности туризма, 2007-2015 годы

Данные свидетельствуют о существенном укреплении позиции России в рейтинге с 63 места в 2013 году до 45 места в 2015 году. Значимо, что при этом показатель значений индекса демонстрирует обратное.

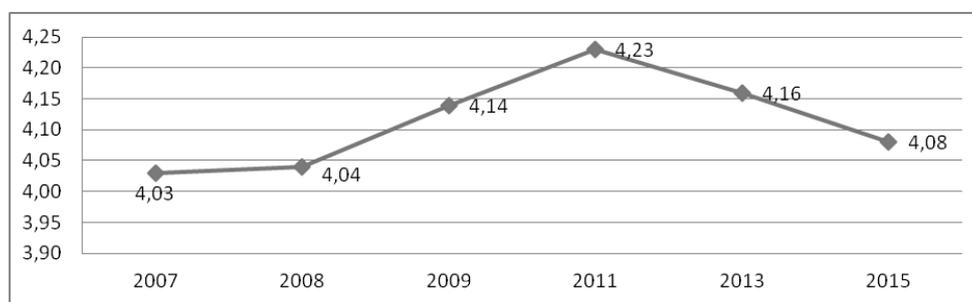


Рис. 2. Динамика индекса конкурентоспособности туризма, 2007-2015 годы

Таким образом, об улучшении условий для развития туризма в России в последние годы говорить не следует. Значение индекса с 2011 года стабильно снижается.

Необходимо отметить, что при формировании индекса учитываются четыре блока показателей: окружающая среда (Enabling Environment), политика и регулирование (T&T Policy and Enabling Conditions), инфраструктура (Infrastructure), а также природные и культурные ресурсы (Natural and Cultural Resources).

Наименьшим количеством баллов оценен блок природных и культурных ресурсов (3,55), при расчете которого были взяты такие показатели, как наличие объектов Всемирного наследия, охрана территорий и качество природной среды. При этом позиция России по данному блоку – 23 из 141.

Далее следует блок политики и регулирования (3,87), в котором существенно повлиял на снижение показатель открытости экономики (2,48). При этом показатель, характеризующий ценовую конкурентоспособность в области туризма, был оценен достаточно высоко (4,99), что подтверждает стоимостную привлекательность российских туристских услуг на международном рынке. Позиция России по блоку – 99 из 141.

Оценка инфраструктурного блока свидетельствует о высоком уровне развития инфраструктуры воздушного транспорта (4,42), при этом инфраструктура наземного транспорта имеет невысокое значение (3,09) в силу низкого качества дорожного покрытия. Позиция России по блоку – 49 из 141.

Наибольшее значение принадлежит блоку окружающей среды (4,86), включающему в себя бизнес-среду, безопасность, здоровье, кадровые ресурсы и рынок труда, а также степень развития информационных и коммуникационных технологий. Позиция России по блоку – 45 из 141 [3].

В заключение следует отметить, что факторы, обеспечивающие устойчивое развитие сектора туризма и путешествий, оцениваются при формировании индекса конкурентоспособности туризма.

Россия занимает 45 место из 141 в рейтинге конкурентоспособности туризма 2015 года, что на 18 позиций выше значения за предыдущий период.

Однако при укреплении позиции наблюдается снижение значения индекса. В наибольшей степени на снижение повлияли такие факторы, как недостаточная открытость экономики, а также низкое качество транспортной инфраструктуры.

При этом текущее ослабление курса рубля открывает новые возможности развития российского туризма на международном рынке.

Библиографический список

1. Зарубежные туристы потянулись в Россию. Итоги за 9 месяцев [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального агентства по туризму. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/news/9976/>.
 2. WTTC DATA GATEWAY [Электронный ресурс] // The World Travel & Tourism Council (WTTC). – Режим доступа: <http://www.wttc.org/datagateway/>.
 3. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015 [Электронный ресурс] // World economic forum, Geneva, 2015. – Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/TT15/WEF_Global_Travel&Tourism_Report_2015.pdf
-

САННИКОВА ИННА НИКОЛАЕВНА – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита МИЭМИС, Алтайский государственный университет, Россия.

ЧУПИНА ДИАНА ЕВГЕНЬЕВНА – магистрант, МИЭМИС, Алтайский государственный университет, Россия.

ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТА МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ НА УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА ВОЛГОГРАДА И ФОРМИРОВАНИЯ ЕГО БЛАГОПРИЯТНОГО ИМИДЖА

В данной статье рассматриваются факторы влияния туризма на уровень развития города, туристический потенциал Волгограда, а также наиболее перспективные направления развития туризма, как инструмента маркетинга территории.

Ключевые слова: маркетинг территории, виды туризма, имидж территории.

Позитивный имидж территории формируется под влиянием целого ряда факторов. В число этих факторов можно включить множество критериев: уровень экономического развития, наличие разветвленной сети инфраструктуры, сферы услуг, рекреационные ресурсы, благоприятная экологическая ситуация и инвестиционная привлекательность исследуемого региона. Одним из главных инструментов маркетинга, который привлекает существенную часть инвестиций, является туризм.

Для определения роли туризма в развитии и увеличения престижа территории необходимо выявить сущность понятия туризм. Словарь бизнес-терминов определяет туризм как «путешествие (поездка, поход) в свободное время, один из видов активного отдыха». [1]

Маркетинг туризма и маркетинг территорий – явления взаимосвязанные. [2] Туристические фирмы, являясь субъектами маркетинга территорий, способствуют повышению туристического потока. Если туризм, сформирован на довольно высоком уровне, то у посетителей туристической фирмы остается позитивное впечатление, что помогает при создании положительного образа данной территории. Поэтому для повышения притягательности территории и повышения ее престижа главной целью туризма является рост прибыли с помощью продажи турпакетов. С точки зрения формирования экономического рынка это играет существенное значение для увеличения инвестиций.

Применение туризма для увеличения престижа территории является низкочувствительной стратегией маркетинга территории, так как для начала ее реализации существует возможность использования уже существующей инфраструктуры. В увеличении привлекательности территории участвуют туристические фирмы. Они формируют особые черты и конкурентные преимущества территории. Таким образом, можно отметить взаимосвязь туризма и формирования образа территории, а также влияние на него положительного имиджа территории.

На местном уровне положительный имидж Волгограда основан на военной истории и местном патриотизме. На федеральном и международном уровне имидж Волгограда создается образом историко-туристического центра, связанного с событиями Сталинградской битвы, представляющего интерес туристов. Таким образом, на примере города Волгограда можно определить роль туризма в социально-экономическом развитии и влияние на формирование благоприятного имиджа территории.

Для туристов интересна история территории, на которой возник город-герой. Свое начало она берет в мустьерском периоде (75-100 тыс. лет назад), на северной окраине современного города Волгограда располагалось палеолитическое поселение. История территории также прослеживается в раннем железном веке, когда в волго-донских степях хозяйствовали сарматские кочевые племена, хазары, золотоордынцы. Все степные народы оставили немало следов своего пребывания: курганные и грунтовые могильники, следы поселений и городов, каменные бабы на холмах.

В середине 16 века возникает русская крепость Царицын, в 1615 году Царицын захватили волжские казаки, которые присягнули Лжедмитрию I, после там обосновался отряд Степана Разина. История города помнит и набеги крымских татар, и налеты донских казаков. В 1774 году город осаждали войска Емельяна Пугачева. В начале XIX века началось развитие города. Он стал центром волжской торговли. Во время революции и гражданской войны в городе проходили жестокие бои. И в 1925 году Царицын переименовывают в Сталинград. Во время Великой отечественной войны в городе Сталинграде произошли события которые стали переломным моментом в истории Второй мировой войны. Позже Сталинград получает почетное звание «город-герой» и становится символом великого подвига и самоотверженности. 200 дней (17 июля 1942 – 2 февраля 1943) длилась Сталинградская битва, более 40 тысяч погибшего гражданского населения, более миллиона погибших солдат, полностью разрушенный город. Все

эти вехи истории нашли свое отражение в памятниках и в облике восстановленного города, а также в основных туристических маршрутах.

Богатая история края, статус города-героя, сыгравшего решающую роль в Великой отечественной войне, географическое положение территории, наличие инфраструктуры создают предпосылки для успешного развития туристической сферы Волгограда. По последним данным «Официального портала Губернатора и Администрации Волгоградской области» поток туристов в 2015 году приблизился к 820 тысяч человек, что составило на 50 тысяч больше, чем в 2014 году. Статистика бронирования гостиниц показала, что к настоящему времени Волгоград входит в двадцатку популярных российских направлений. В мае 2015 года во время празднования 70-летия Победы регион стал одним из лидеров по количеству российских и иностранных туристов. [3]

Волгоград обладает большим количеством исторических объектов регионального и федерального значения. Для туристов, посещающих город Волгоград, наиболее интересными являются архитектурные памятники, скульптурные композиции, музеи и экспозиции, связанные с событиями Сталинградской битвы. Военный туризм считается наиболее перспективным направлением в туристической сфере Волгограда. Он может включать в себя как посещение военно-исторических музеев, достопримечательностей и исторических мест боевых действий, так и поездки на боевой технике и участие в реконструкциях знаменитых сражений.

Массу туристов привлекает памятник-ансамбль Мамаева кургана и музей-панорама «Сталинградская битва». Эти комплексы объединили в себя, монументы, памятные аллеи, статую «Родина-мать зовёт», разрушенную обстрелами мельницу.

Ежегодно путешественники могут поучаствовать в военно-исторической реконструкции Сталинградских боев, которая проходит в пойме реки Царица.

Так же большое количество музеев, исторических объектов, памятников архитектуры и искусства привлекает любителей культурно-познавательного туризма.

Поскольку город Волгоград и его область неразрывно связаны в своем развитии, то большое значение для туристической сферы края может иметь этнотуризм. Он позволяет познакомить человека с народными традициями и бытом, ремеслами и творчеством, с историей и обычаями местного населения. В России данное направление туризма новое, но оно успешно развивается. Для развития экономики традиционного хозяйства и сохранения, основных его черт этнический туризм несет большое значение. Его формирование способствует сохранению главных составляющих культурного наследия. Развитие этнотуризма многообещающее в сочетании с развитием экотуризма на землях традиционного проживания коренных народов и этнических общин, так как они являются обладателями уникальной культуры и системы хозяйствования.

Всемирный фонд дикой природы дает определение экотуризму, как путешествиям в места со сравнительно первозданной природой. С его помощью появляется возможность получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях территории. Интересным для городских жителей становится такой вид экологического туризма, как сельский или агротуризм. Он позволяет отдохнуть от шумного грязного города, поучаствовать в сборе ягод и грибов в лесу, попробовать себя в земледелии, показать своим детям домашних животных, о которых они чаще всего знают из телевизионных программ.

В настоящее время он, к сожалению, как в Волгоградской области, так и в России в целом пока не очень популярен, однако, развивая его можно значительно улучшить экономическое состояние отдаленных территорий. От этнологического туризма можно получить выгоды и в экономической и в социальной сфере. Вовлечение в сферу обслуживания местного населения и создание новых рабочих мест принесет повышение экономической устойчивости территорий, которая используется в рекреационных целях. Этнотуризм имеет и социальную значимость, особенно для сельской местности. Возможно, возвращение жителей в деревни и села и возрождение народных промыслов в случае создания рынка сбыта продукции. Представление о традиционной жизни и быте коренного населения, казаков, поволжских немцев и других национальностей представляет огромный интерес для туристов и несет большой вклад в культурное наследие. Посещая этнографические места, каждый может ощутить себя частью казачьей семьи, поучаствовать в фольклорно-этнографическом татарском празднике «Сабантуй», побывать на арбузном фестивале.

Одними из самых интересных этнографических объектов следует упомянуть:

1.Музей-заповедник народной архитектуры и быта иловлинских казаков, где подлинные предметы быта воссоздают традиционную жизнь казачества дореволюционного времени,

2.Историко-этнографический и архитектурный музей заповедник «Старая Сарепта», который передает историю и дает представление о традиционной жизни немцев Поволжья.

Находят свой интерес и почитатели духовных ценностей, которым будут интересны экскурсии по паломническим местам города и области. В Волгоградском крае расположено большое количество монастырей и церквей. Религиозный туризм предлагает туристам посетить Казанский собор, Никитскую церковь и первую церковь города Царицына и Волгограда – церковь Иоанна Предтечи, Усть-Медведецкий, Спасо-Преображенский женские монастыри и Кременско-Вознесенский мужской монастырь.

162 памятника природы и живописные ландшафты природных парков привлекают любителей пообщаться с природой.

Значительной популярностью у жителей Волгограда и гостей города пользуются речные круизы по Волге, Оке, Дону, Каме. Среди активного туризма востребованы сплавы по Дону, Хопру, Медведице и Ахтубе, велосипедные и конные маршруты.

Он позволяет познакомить человека с народными традициями и бытом, ремеслами и творчеством, с историей и обычаями местного населения. В России данное направление туризма новое, но оно успешно развивается. Для развития экономики традиционного хозяйства и сохранения, основных его черт этнический туризм несет большое значение. Его формирование способствует сохранению главных составляющих культурного наследия. Развитие этнотуризма многообещающее в сочетании с развитием экотуризма на землях традиционного проживания коренных народов и этнических общин, так как они являются обладателями уникальной культуры и системы хозяйствования.

Актуальное и новое направление, которое можно развивать в туристической деятельности Волгоградского края является археологическое. На территории Волгоградской области расположены более 20 тысяч памятников археологии. Наряду с этнотуризмом, отдыхающим можно предоставить возможность проникнуться духом авантюризма и ощутить себя настоящими искателями старины. Проживание в палатках на природе слабо затронутой деятельностью человека, физический труд на чистом воздухе, занимательные научно-популярные лекции и, наконец-то, интересные археологические древности, дающие информацию о бытовании и традициях древних народов Нижневолжского региона, заинтересуют многих.

Еще одним новым направлением, развиваемым в туристической сфере города Волгограда является промышленный туризм. До последнего времени основную роль в развитии Волгограда играла промышленность. Существовало более 150 предприятий металлургической, химической, машиностроительной и деревообрабатывающей сфер производства и развитая структура электро – и теплоэнергетики. Их посетители могут удовлетворить свое любопытство и узнать, как производятся вещи. Производственный туризм – хороший способ улучшения имиджа и укрепление репутации компании.

В настоящее время власти Волгограда реализуют схемы стратегического развития туризма, работают над повышением его вклада в комплексное развитие и экономику города. Основными направлениями развития является формирование на территории Волгограда конкурентоспособного туристского комплекса; привлечение инвестиций в туристскую инфраструктуру Волгограда; увеличение доходной части бюджета Волгограда; создание новых рабочих мест. [4]

Муниципальные власти стремятся повысить уровень attractiveness территории для туристов. Этот процесс нашел свое отражение в ряде проектов, направленных на создание имиджа города, как современной, развивающейся, конкурентоспособной территории с развитой инфраструктурой.

На основании всего вышесказанного, очевидно, что роль туризма в социально-экономическом развитии Волгограда и Волгоградской области велика и заключается в следующем:

- повышение уровня конкурентоспособности территории,
- привлечение иностранных инвестиций путем как прямых влияний в экономику, так и посредством привлечения туристов
- осуществление помощи в решении природоохранных, социальных, и экономических проблем
- способствование увеличению числа рабочих мест.
- доходы от туризма способствуют экономической стабильности и помогают формированию положительного имиджа территории, что в дальнейшем приведет к увеличению численности населения, расширению рынка труда.

Наряду с этим, повышение уровня инфраструктуры ведет к развитию многих отраслей экономики (тяжелой промышленности, машиностроение, появление цементных заводов), помогает совершенствованию технологий градостроения и дает решение проблемы безработицы.

Развитие экотуризма, поддержание чистоты природных достопримечательностей позволит улучшить экологическую ситуацию региона, избавить жителей города-миллионника от таких проблем, как пробки и стрессы.

Формирование такого специфического направления туризма, как археологический позволит увеличить как количество обычных туристов, так и ученых международного уровня.

Создание положительного имиджа города-героя, знакомство иностранных туристов с героической историей, значением Сталинградской битвы для хода второй мировой войны позволит повысить престиж России на международной арене.

Библиографический список

1. Словарь бизнес терминов: [электронный ресурс] // Словари и энциклопедии на Академике. – URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/17774> (Дата обращения: 29.02.2016).
 2. Шаруненко Ю.М. Рекреационный туризм // URL: <https://mybook.ru/author/yurij-sharunenko/rekreacionnyj-turizm/> (Дата обращения: 29.02.2016).
 3. Волгоградская область презентует туристический потенциал: [Электронный ресурс] // Официальный портал Губернатора и Администрации Волгоградской области. – URL: <http://www.volganet.ru/news/93212/> (Дата обращения: 29.02.2016).
 4. Стратегический план устойчивого развития Волгограда до 2025 года // Официальный сайт Администрации Волгограда. – URL: <http://www.volgadmin.ru/ru/MPDevelopment/StrategyPlanning/StrategyPlanning.aspx> (Дата обращения: 29.02.2016).
-

МОИСЕЕВ ВЛАДИМИР ИВАНОВИЧ – магистрант, Волгоградский государственный университет, Россия.

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Статья посвящена вопросам использования информационных технологий в управлении предприятием. Разносторонне раскрыто понятие «информационных технологий». В работе представлены сравнительные характеристики используемых информационных технологий. Рассмотрены показатели экономической эффективности использования информационных технологий.

Ключевые слова: информация, информационные технологии, управление, характеристики.

В условиях современного развития мировой экономической системы все большее значение приобретает информационное обеспечение процесса управления, которое является важным для принятия обоснованных управленческих решений. Информация всегда играла чрезвычайно важную роль в жизни общества, и сегодня выступает как один из ключевых ресурсов, значение которого не меньше, чем значение материальных и финансовых. В отличие от других ресурсов, информационные ресурсы могут использоваться многократно как индивидуальными, так и коллективными пользователями.

Экономическая сущность информации заключается в том, что это знания и сведения, предназначенные для снижения неопределенности управления и предотвращения убытков (или роста прибыли).

Информационное обеспечение управления – это связь информации с системами управления предприятием и управленческим процессом в целом. Оно может рассматриваться не только в целом, охватывая все функции управления, но и по отдельным функциональным управленческим работам, например прогнозированию и планированию, учету и анализу.

Перед управляющим органом обычно ставятся задачи получения информации, ее переработки, а также генерирования и передачи новой производной информации в виде управляющих воздействий. Такие воздействия осуществляются в оперативном и стратегических аспектах и основываются на ранее полученных данных, от достоверности и полноты которых во многом зависит успешное решение многих задач управления.

Компетентность руководителя зависит от владения достаточным количеством информации о быстро меняющейся ситуации и умения ею воспользоваться. [3] А для удовлетворения информационных потребностей работников различных функциональных подсистем (подразделений) или уровней управления предприятием в настоящее время необходимо использовать информационные технологии.

Для комплексного определения понятия «информационные технологии в управлении» считаем необходимым рассмотреть понятие «технология», которое является неоднозначным, и на сегодняшний день существует множество определений данного термина. Например, М. Кранцберг и К. Перселл считают, что практическая сторона технологии содержит в себе организацию и цель трудовой деятельности.

По мнению Дж. Гэлбрэйта, «технология» означает систематизированное применение научного или иначе организованного знания для решения практических задач.

Х. Брукс считает, что технология есть использование научного знания для определения путей выполнения дел способом репродуцирования. Э. Янч понимает под технологией в самом широком смысле слова все области целенаправленного практического использования физических наук, наук об обществе и наук о поведении. Таким образом, сущность технологии сводится к способам, процессам, методам многократного получения конечного результата – конкретной продукции деятельности. [4]

Существуют следующие подходы к пониманию сущности информационных технологий, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сущность понятия «информационные технологии»

№ п/п	Сущность понятия «информационные технологии»	Сторонники
1.	Информационные технологии – процессы, в которых основной перерабатываемой продукцией является информация, в узком смысле – это совокупность операций (методов и процедур), совершаемых при получении нужной информации на основе исходной совокупности средств, с помощью которых производится обработка данных и т.д.	В.М. Глушков, С.С. Свириденко, В.И. Скурихин, В.Г. Квачев, Ю.Р. Валькман, З.В. Архипов, В.А. Пархомов и др.
2.	Информационные технологии – процесс, использующий совокупность методов и программно – технических средств, для сбора, обработки, хранения, передачи и представления информации с целью получения информации нового качества, снижения трудоемкости и повышения эффективности процессов использования информационных ресурсов	Архипов З.В. и Пархомов В.А.
3.	Новые информационные технологии – современные виды информационного обслуживания, организованные на базе средств вычислительной техники и средств связи.	С.С. Свириденко
4.	Информационные технологии – это техника и технология, процессы, методы и средства обработки данных и необходимое оборудование.	О.Н. Чирченко
5.	Информационные технологии являются технологиями «симбиоза машины и человека», в которых машина осуществляет обработку информации посредством сложных логических операций, аналогичных мышлению человека	А.А. Ляпунов, А.И. Китов, Г. Клаус, П.Р. Гофштеттер, Р. Тилл

Источник: составлено автором по материалам [4].

В [2] даны следующие определения: информационные технологии – это процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления этих процессов и методов.

В данной статье авторы используют следующее определение информационных технологий. Информационные технологии – это совокупность методов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение и транспортировку информации по кадрам с целью снижения трудоемкости процессов использования информационного ресурса, а также повышения их эффективности, надежности и оперативности. [1]

Информационные технологии и системы – прежде всего инструмент управления. Предоставляемые посредством информационных технологий сведения позволяют осуществить концентрацию ресурсов в нужное время и нужном месте для решения главных задач. Данная тема является актуальной, потому что использование информационных технологий дают возможность рационально управлять всеми видами ресурсов предприятия и повышают эффективность управления бизнес-процессами.

Информационные технологии (ИТ) на предприятиях существуют в виде разнообразных информационных систем и информационных комплексов, которые исторически группируются по областям создания конкурентных преимуществ (табл. 2)

Таблица 2

Характеристика информационных технологий

№ п/п	Сфера деятельности	Наименование и краткая характеристика ИТ	Результат использования
1	Управление взаимоотношениями с партнерами и клиентами	CRM (Customer Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентами) – ориентирована на построение конкурентоспособного бизнеса, основой которой является клиенто-ориентированный подход. SCM (Supply Chain Management – управление цепочками поставок) – интеграция и управление предприятиями и видами их деятельности, входящих в цепочку поставок.	Оптимизация управления, рост продаж, снижение издержек, повышение лояльности клиентов и контрагентов, улучшение качества обслуживания, повышение конкурентоспособности продукции.

Окончание таблицы 2

№ п/п	Сфера деятельности	Наименование и краткая характеристика ИТ	Результат использования
2	Управление материальными ресурсами	MRP (Material Requirements Planning – планирование потребностей в материалах) – заключается в определении конечной потребности в ресурсах по данным объемно-календарного плана производства. MRP II (Manufacturing resource planning – система производственного планирования ресурсов), производится планирование не только в материальном, но и в денежном выражении, анализируются финансовые результаты производственного плана.	Планирование точного количества каждого материала/комплектующего. рациональное накопление и использование материальных ресурсов, повышение операционной эффективности компаний и доступности ресурсов и ресурсоэффективности.
3	Управление бизнес-процессами и повышение эффективности экономической деятельности	BPR (Business Process Reengineering – реинжиниринг бизнес-процессов) перепроектирование бизнес-процессов для достижения улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность. ERP (Enterprise Resources Planning) – направлена на управление бизнесом, а не только производством, другими словами – концепция бизнес-планирования	Координация инноваций, минимизация рисков, повышение гибкости, снижение издержек. Возможность «динамического анализа и изменения плана» по всей цепочке планирования.
4	Управления персоналом и трудовыми ресурсами	HRM (Human Resource Management – управление человеческими ресурсами) планирование, привлечение, развитие и продвижение человеческого капитала для решения задач организации. Позволяют работать не только с количественными, но и с качественными показателями персонала.	Способствует использованию кадровых ресурсов максимально эффективно при удовлетворенности сотрудников своей работой.
5	Повышения эффективности хозяйственной деятельности	ERP (Enterprise Resources Planning) MIS (Management Information Systems – технологии, поддерживающие управленческие функции) предназначены для автоматизации планирования деятельности предприятия, а также для организации контроля над ходом выполнения планов производства и реализации продукции. DSS – (Decision Support Systems) необходимы для подготовки управленческих решений среднего (тактического) уровня. Исходной информацией здесь служат не ежедневно поступающие сообщения, а специально накопленные данные за длительный период, позволяющие определять тенденции процессов или событий в различных разрезах. BI (Business Intelligence) созданы для анализа информации о предприятии и его внешней среде, организации комплексной аналитики в масштабах крупных компаний, холдингов и корпораций.	Способствуют достижению синергетического эффекта, автоматизируют и согласуют действия всех частей предприятия. Автоматизация структуры для успешной разработки и реализации стратегических программ и достижения программно-стратегических конкурентных преимуществ. Обрабатывают большие объемы неструктурированных данных, чтобы найти стратегические возможности для бизнеса.

Источник: составлено автором по материалам [5]

Грамотное использование современных информационных технологий дает возможность обеспечить качественную и количественную эффективность управленческой деятельности.

К качественным характеристикам уровня используемых информационных технологий относятся:

- уровень автоматизации в реализации отдельных фаз по работе с информацией (сбор, накопление, хранение, передача, обработка, выдача);
- используемая платформа в организации автоматизированных информационных технологий;
- степень интеграции видов информационных технологий;
- использование электронного документооборота, современных средств телекоммуникаций и другие.

Количественные характеристики информационных технологий основаны на использовании показателей оценки качества, например, надежность, мобильность, модифицируемость, эффективность и т.д. [4]

Однако применение современных информационных технологий создает не только обширное пространство новых возможностей для повышения эффективности управленческой деятельности, но и ряд

новых, не существовавших ранее проблем. Одна из наиболее острых среди них – компьютерная грамотность или в более широком и существенном смысле грамотность управленческих кадров в области современных информационных технологий. Компьютерная грамотность управленческого персонала включает в себя понимание того, как эффективно пользоваться информационными технологиями, как и любыми другими ресурсами социальной организации или системы – финансовыми, материально-техническими и людскими. В области применения современных технологий в практике управленческой деятельности необходимо компетентное руководство. А также хотелось бы отметить, что эффективная реализация информационных технологий в управлении обеспечивается лишь при условии четкого понимания их возможностей.

Библиографический список

1. Гудгарц, Р.Д. Использование новых информационных технологий в управлении кадрами [Электронный ресурс] // Менеджмент в России и за рубежом. – № 1. – 2003. – Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/articles/2003/1/1648.html>
2. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gostbase.ru/gost/52653-2006>.
3. Использование информационных технологий в управлении организацией [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.manage1.ru/dicems-780-1.html>
4. Пергунова, О.В. Оценка экономической эффективности использования информационно – коммуникационных технологий на промышленных предприятиях: [Электронный ресурс]. дис...канд.экон.наук. – Оренбург, 2015. С.14-17. – Режим доступа: http://www.osu.ru/ds/212_181_04/58/58_dis_01.pdf
5. Плескач, В.Л. Информационные системы и технологии на предприятиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uchebnikonline.com/informatika/informatsiyeni_sistemi_i_tehnologiyi_na_pidpriyemstvah_-_pleskach_vl/kontseptsiya_erp.htm

ВОЛКОВА РЕГИНА АЛЬБЕРТОВНА – магистрант, Дальневосточный государственный университет путей сообщения, Россия.

УДК 330.322

А.Н. Цой

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Инвестиционная привлекательность представляет собой важнейший показатель эффективности деятельности коммерческой организации. Неоднозначность трактовки данной экономической категории предопределило наличие разнообразных методов ее оценки. В данной статье на основе анализа существующих точек зрения выделены основные подходы к оценке инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов с определением целесообразности применения каждого из них.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность организации, методы оценки инвестиционной привлекательности, подходы к оценке, интегральный показатель.

Одной из наиболее дискуссионных категорий в современной экономической науке и практике является понятие инвестиционной привлекательности коммерческих организаций. При этом к настоящему времени не разработано единого универсального подхода ни к определению данной экономической категории, ни к измерению ее уровня или, другими словами, к проведению ее оценки.

В самом общем виде под инвестиционной привлекательностью хозяйствующего субъекта следует понимать комплекс показателей (характеристик) его деятельности, который «определяет для потенциального инвестора область предпочтительных значений инвестиционного поведения» [1], т.е. те коммерческие, технические, экологические, институциональные, экономические и финансовые характеристики, что позволяет инвестору определить, насколько то или иное предприятие как объект инвестиций более предпочтительно, чем другие.

Данное обобщенное определение предоставляет широкие возможности исследователям для его конкретизации. Поэтому к настоящему времени сформулированы различные и существенно отличающиеся друг от друга определения. Так, под инвестиционной привлекательностью понимается и «состояние хозяйственного развития предприятия, при котором с высокой долей вероятности в приемлемые для инвестора сроки инвестиции могут дать удовлетворительный уровень прибыльности или может быть достигнут другой положительный эффект» [2], и категория, которая «характеризуется эффективностью использования имущества, способностью к саморазвитию на базе повышения доходности капитала и технико-экономического уровня производства» [3], и «совокупность различных объективных признаков, свойств, средств, возможностей системы, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции» [4], и «совокупность взаимосвязанных между собой характеристик экономического потенциала, доходности операций с активами и инвестиционного риска хозяйствующего субъекта, обладающего определенной способностью к устойчивому развитию в условиях конкурентной среды и отвечающего допущению о непрерывности деятельности» [5]. Кроме того, допускается как отождествление понятий «инвестиционная привлекательность» и «финансовое состояние»; «инвестиционная привлекательность» и «инвестиционный потенциал», так и их разграничение.

Анализируя трактовки данной экономической категории различных авторов, можно выделить два основных подхода к ее определению:

- рассмотрение инвестиционной привлекательности в узком смысле, т.е. когда ее уровень целиком и полностью определяется финансовым состоянием организации;
- определение инвестиционной привлекательности в широком смысле как многомерного экономического явления, как комплексного показателя, включающего в себя «отражение различных финансовых, экономических, технико-технологических, организационных и прочих аспектов деятельности коммерческой организации» [6], а также испытывающего на себе влияние внутренних (финансовых и нефинансовых) и внешних факторов.

Согласно выделенным подходам к понятию инвестиционной привлекательности, следует разграничить и подходы к ее оценке.

© Цой А.Н., 2016.

Научный руководитель: *Муравьева Наталья Николаевна* – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит», Волжский гуманитарный институт (филиал) ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет», Россия.

Так, если трактовать инвестиционную привлекательность в узком смысле, то основными показателями ее оценки и анализа являются такие, как:

- ликвидность и платежеспособность;
- деловая активность предприятия;
- рентабельность деятельности;
- устойчивость финансового состояния.

То есть, оценка инвестиционной привлекательности в данном случае сводится исключительно к финансовому анализу хозяйствующего субъекта.

Несмотря на «узость» данного подхода, определяемого ограниченным составом оцениваемых параметров, он используется достаточно широко в практике деятельности коммерческих предприятиях с целью определения перспектив дальнейшего развития и привлечения для финансирования внешних кредиторов, для которых именно эти параметры финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются определяющими и достаточными для принятия соответствующего решения.



Рис. Основные подходы к оценке инвестиционной привлекательности коммерческих организаций

Если рассматривать инвестиционную привлекательность в широком смысле, т.е. как многомерное экономическое явление, на которое оказывает влияние совокупность различных внутренних и внешних факторов, то однозначно определить методологию ее оценки не представляется возможным. В рамках данного подхода выделяется, как минимум, два самостоятельных направления оценки:

– детализированное, т.е. путем оценки каждой из выделенных составляющих инвестиционной привлекательности предприятия (производственной, финансовой, инновационной, территориальной, кадровой и пр.) в отдельности на основе совокупности соответствующих показателей (в том числе, обобщающих коэффициентов) и проведение рейтингования исследуемых предприятий по различным позициям. Методы, используемые в рамках данного направления, применяются, в первую очередь, для выявления «слабых мест» и проблем с целью разработки мероприятий, направленных на их преодоление. Кроме того, для внешних пользователей возможность оценки ограниченного набора соответствующих элементов может быть обусловлена отсутствием достоверной информации по прочим параметрам, либо отсутствием необходимости в проведении совокупной оценки.

– системная оценка инвестиционной привлекательности посредством расчета обобщающего (интегрального) критерия, который «позволяет совместить в одном показателе множество различных по содержанию, единицам измерения, весомости и другим характеристикам параметров» [7].

Следует отметить, что к настоящему времени уже разработаны различные методики расчета такого интегрального показателя, которые отличаются друг от друга набором отдельных показателей, включаемых в оценку, которые также можно классифицировать по следующим группам:

- методики, учитывающие для расчета интегрального показателя только внутренние финансовые параметры деятельности предприятия (Т.С. Колмыковой, О.Ю. Толкаченко);
- методики, учитывающие для расчета как финансовые, так и нефинансовые показатели внутренней деятельности предприятия (Д.А. Ендовицкого и В.А. Соболевой);
- методики, учитывающие в расчете как внутренние (финансовое состояние, корпоративное управление), так и внешние параметры (рыночное окружение) деятельности организации (Севрюгина Ю.В.) [8].

Таким образом, в результате проведенного исследования были охарактеризованы и структурированы существующие подходы к оценке инвестиционной привлекательности коммерческих организаций, которые представлены на рисунке.

Библиографический список

- 1.Трящина Н.Ю. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности предприятий // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – № 18 (75). – С. 5–7.
- 2.Оценка инвестиционной привлекательности объектов статистическими методами / Т.Н. Гуськова, В.М. Рябцев, В.Н. Гениатулин. – М.: Изд-во ГАСБУ, 1999. 149 с.
- 3.Прибыткова Г.В. Методологические подходы к оценке инвестиционной привлекательности как основы разработки инвестиционной политики // Инвестиции в России. – 2005. – № 3. – С. 3–9.
- 4.Валинурова Л.С., Казакова О.Б. Управление инвестиционной деятельностью: учебник. – М.: КноРус, 2005. 384 с.
5. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / Д.А. Ендовицкий [и др.]; под ред. проф. Д.А. Ендовицкого. – М.: КНОРУС, 2010. – 376 с.
- 6.Муравьева Н.Н. Исследование основных подходов к оценке финансовой устойчивости коммерческих организаций // Проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – № 9 (37). – С. 26–31.
- 7.Муравьева Н.Н. Оценка инвестиционной привлекательности промышленных предприятий (на примере ОАО «Волжский абразивный завод») // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 24(327). – С. 39–46.
- 8.Муравьева Н.Н., Федотова А.М. Сравнительный анализ методик интегральной оценки инвестиционной привлекательности коммерческих организаций // Science Time. – 2015. – № 4(16). – С. 499–504.

ЦОЙ АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ – магистрант программа «Финансовый менеджмент», Волжский гуманитарный институт (филиал) Волгоградского государственного университета, Россия.

УДК 340

В.Д. Айдамирова

**ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕЖИМА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ И
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

В статье рассматриваются вопросы определения понятия земельного участка посредством выделения его уникальных характеристик. Рассмотрены нормативно-правовые акты, определяющие право пользования, распоряжения и владения земельными участками на территории РФ. Рассмотрена зависимость правового режима земель исходя из принадлежности к той или иной категории и разрешённого использования земель в соответствии с зонированием территорий.

Ключевые слова: *земельный участок, нормативно-правовые акты, право пользования, государственный кадастр недвижимости, целевое назначение, правовой режим.*

Источниками земельного права являются нормативно-правовые акты, принятые компетентными органами государственной власти и органами местного самоуправления, регулирующие отношения, возникающие при использовании земли. Источники земельного права классифицируются: федеральные акты РФ; акты субъектов РФ; акты органов местного самоуправления, а также законы и подзаконные нормативные акты. В соответствии с Конституцией Российской Федерации земля и другие природные ресурсы используются и охраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории. [1] Осуществляя властные полномочия на своей территории, государство устанавливает обязательные для исполнения всеми пользователями земли экологические требования в интересах общества, контролирует использование земель, определяет охранные зоны, публичные сервитуты и т.д. Земельные участки (земли) являются недвижимым имуществом и объектом гражданского оборота. Рассмотрим понятие земельного участка в соответствии с законодательством РФ. Так, ч. 3 ст. 6 Земельного Кодекса Российской Федерации (далее – ЗК РФ) говорит нам о том, что «земельный участок как объект права собственности и иных предусмотренных настоящим Кодексом прав на землю является недвижимой вещью, которая представляет собой часть земной поверхности и имеет характеристики, позволяющие определить ее в качестве индивидуально определенной вещи» [2]. Так что же за характеристики позволяют нам отличить определенный земельный участок от остальных как индивидуально определенную вещь? Уникальные характеристики земельных участков прописываются зако-

нодателем в ст. 7 Федерального закона от 24.07.2007 № 221-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О государственном кадастре недвижимости» (далее – Закон о кадастре). К ним относят кадастровый номер земельного участка, описание местоположения границ земельного участка, его площадь. Помимо уникальных характеристик земельных участков ст. 8 Закона о кадастре определяет дополнительные сведения, необходимые для учета земельных участков в Российской Федерации. К таким относят адрес объекта недвижимости или при отсутствии такого адреса описание местоположения объекта недвижимости (т.е. субъект Российской Федерации, муниципальное образование, населенный пункт и тому подобное), сведения о вещных правах на объект недвижимости, сведения об ограничениях (обременениях) вещных прав на объект недвижимости, сведения о кадастровой стоимости объекта, сведения о лесах, водных объектах и об иных природных объектах, расположенных в пределах земельного участка, категория земель, к которой отнесен земельный участок, разрешенное использование, адрес правообладателя, сведения о кадастровом инженерере, выполнявшем кадастровые работы, а также сведения о прекращении существования объекта недвижимости, если объект недвижимости прекратил свое существование. [3]

Земельные участки образуются при разделе, объединении, перераспределении земельных участков или выделе из земельных участков, а также из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности. Земельные участки, из которых при разделе, объединении, перераспределении образуются земельные участки, прекращают своё существование с даты государственной регистрации права собственности и иных вещных прав на все образуемые из них земельные участки в порядке, установленном Федеральным законом от 21 июля 1997 года № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним», за исключением случаев, указанных в пункте 4 статьи 11.4 Земельного Кодекса, и случаев, предусмотренных другими федеральными законами.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации земельный участок может находиться как в частной собственности физического, либо юридического лица, о чем также гласит ст. 230 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), так и в государственной собственности, либо в муниципальной собственности, в соответствии со статьями 214, 215 ГК РФ. При этом граждане и юридические лица имеют право на равный доступ к приобретению земельных участков в собственность по основаниям, прописанным в ст. 39.1 ЗК РФ. Помимо прав собственности ст. 216 ГК РФ устанавливает и другие вещные права. Так, вещными правами наряду с правом собственности, в частности, являются: право пожизненного наследуемого владения земельным участком (статья 265 ГК РФ); право постоянного (бессрочного) пользования земельным участком (статья 268 ГК РФ); сервитуты (статьи 274, 277 ГК РФ); право хозяйственного ведения имуществом (статья 294 ГК РФ) и право оперативного управления имуществом (статья 296 ГК РФ). Кроме того, законодатель выделяет право аренды, прописанное в гл. 34 ГК РФ, ст. 22 ЗК РФ и право безвозмездного срочного пользования – гл. 36 ГК РФ, ст. 24 ЗК РФ.

Гражданам земельные участки в постоянное (бессрочное) пользование не предоставляются, распоряжаться такими участками они также не могут. В соответствии со ст. 39.9 ЗК РФ в постоянное (бессрочное) пользование земельные участки предоставляются только государственным и муниципальным учреждениям, казенным предприятиям, центрам исторического наследия президентов Российской Федерации, прекративших исполнение своих полномочий, а также органам государственной власти и органам местного самоуправления.

В соответствии с ч. 2 ст. 11.8 ЗК РФ, право пожизненного наследуемого владения земельным участком, находящимся в государственной или муниципальной собственности, приобретённое гражданином до введения в действие Земельного Кодекса, сохраняется. Предоставление земельных участков гражданам на праве пожизненного наследуемого владения после введения в действие Кодекса не допускается. Распоряжение земельным участком, находящимся на таком праве, не допускается, за исключением перехода прав на земельный участок по наследству.

Многие авторы определяют понятие права пользования земельным участком как возможность извлечения из земли полезных свойств. Под правом землепользования понимается совокупность правовых норм, регулирующих условия и порядок рационального использования земли.

Также, необходимо заметить, что в соответствии с ч. 1 ст. 209 ГК РФ только собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. И конечно собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону, т.е. в соответствии с ч. 1 ст. 260 ГК РФ лица, имеющие в собственности земельный участок, вправе продавать его, дарить, отдавать в залог или сдавать в аренду и распоряжаться им иным образом постольку, поскольку соответствующие земли на основании закона не исключены из оборота или не ограничены в обороте [4].

Однако ч. 3 указанной статьи гласит, что владение, пользование и распоряжение землей и другими природными ресурсами в той мере, в какой их оборот допускается законом, осуществляются их собственником свободно, если это не наносит ущерба окружающей среде и не нарушает прав и законных ин-

тересов других лиц. В соответствии с ч. 2 ст. 260 ГК РФ законодательством определяются земли сельскохозяйственного и иного целевого назначения, использование которых для других целей не допускается или ограничивается. Пользование земельным участком, отнесенным к таким землям, может осуществляться в пределах, определяемых его целевым назначением.

В соответствии со ст. 7 Земельного кодекса РФ земли в Российской Федерации по целевому назначению подразделяются в зависимости от категории земель на следующие: земли сельскохозяйственного назначения; земли населенных пунктов; земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения; земли особо охраняемых территорий и объектов; земли лесного фонда; земли водного фонда; земли запаса.

Правовой режим земель определяется исходя из их принадлежности к той или иной категории и разрешенного использования в соответствии с зонированием территорий. В соответствии с законодательством возможен перевод земельного участка из одной категории в другую.

В соответствии с ч. 1 ст. 263 ЗК РФ собственник земельного участка может возводить на нем здания и сооружения, осуществлять их перестройку или снос, разрешать строительство на своем участке другим лицам, только при условии соблюдения градостроительных и строительных норм и правил, а также требований о целевом назначении земельного участка.

То есть, земли, указанные в ст. 7 ЗК РФ, используются в соответствии с установленным для них целевым назначением. Правовой режим земель определяется, исходя из их принадлежности к той или иной категории и разрешенного использования в соответствии с зонированием территорий, общие принципы и порядок проведения которого устанавливаются федеральными законами и требованиями специальных федеральных законов.

Библиографический список

1. Меденцов А.С.; Земельное право // Студенческая библиотека. – 2014. – № 6.
2. "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ // редакция от 30.12.2015 // с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016 – статья 6
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 221-ФЗ // редакция от 30.12.2015) // "О государственном кадастре недвижимости" – статья 8.
4. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ // редакция от 31.01.2016 – статья 260.

АЙДАМИРОВА ВИКТОРИЯ ДАНИИЛОВНА – магистрант, Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», Россия.

УДК 343.112

С.С. Булдыгин

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СЛУШАНИЯ В РОССИИ

В статье рассматриваются некоторые проблемы появления и внедрения института предварительного слушания на стадии назначения судебного заседания в законодательстве и правоприменительной практике в современной России. Затрагиваются основания, проведение и результаты предварительного слушания по действующему УПК РФ. Делаются выводы по поводу применения данных норм на практике судьями, прокурорами и адвокатами.

Ключевые слова: уголовный процесс, назначение судебного заседания, предварительное слушание, усложненное производство.

Демократические реформы последних десятилетий в России поставили новые задачи перед отечественной юридической наукой и правоприменительной практикой. Ст. 6 УПК РФ провозгласила приоритет прав личности в уголовном судопроизводстве. В связи с этим важнейшее место занимает становление таких форм уголовного судопроизводства, которые позволят защитить интересы всех его субъектов, среди которых обвиняемый и потерпевший. Стадия подготовки и назначения судебного заседания создаст один из механизмов воплощения данных устремлений в жизнь. В свою очередь, предварительное слушание, не смотря на свой факультативный характер, призвано минимизировать риски нарушения прав и свобод граждан.

Предварительное слушание по уголовному делу представляет собой особое судебное заседание, появившееся в России в 1993 году. За последние десятилетия, не смотря на реформирование законодательства и принятие нового УПК РФ, возникло множество проблем в правоприменительной практике. Так, по сути, была исключена стадия придания суду обвиняемого. Заимствование норм англосаксонского права закономерно привело к трудностям. Ряд постановлений Верховного суда помогли их сгладить. Во многом это касается и предварительного слушания.

В настоящее время не существует единой позиции среди процессуалистов по поводу того, как определять предварительное слушание. Его рассматривают как особую форму предания суду, особый уголовный процесс, самостоятельную стадию уголовного процесса, правовой институт уголовного судопроизводства, этап рассмотрения дела по существу, форму подготовки дела к судебному разбирательству и так далее [1, с. 41].

Существует точка зрения, что предварительное слушание можно рассматривать не только как этап усложненной формы стадии подготовки дела к слушанию, но и как самостоятельный институт подготовки и назначения судебного разбирательства. Её также можно рассматривать как процессуальную гарантию соблюдения прав участников процесса, контрольную проверочную инстанция по отношению к до судебному производству, а также как разновидность судебных заседаний [1, с. 42].

В то же время, есть мнение, что судебное производство в таком виде нельзя называть «предварительным слушанием», так как вопросы, разрешаемые в таком заседании, не носят предварительного либо распорядительного характера. Наиболее подходящим вариантом в таком случае видится понятие «усложненное производство». В случаях, когда для предания обвиняемого суду нет процедурных препятствий, однако оно невозможно в связи с тем, что имеется необходимость в принятии иных решений. К основаниям назначения такого судебного заседания можно отнести в первую очередь предусмотренные действующим УПК РФ обстоятельства, указывающие на необходимость прекращения или приостановления производства по делу (Ст. 238 УПК РФ) [2, с. 303-304].

В ходе предварительного слушания устраняются препятствия рассмотрения дела судом, а также создаются необходимые условия для судебного разбирательства. Это происходит только с участием сторон в рамках специального судебного заседания. Предварительное слушание назначается судьей после изучения дела по собственной инициативе либо по ходатайству стороны, заявленному не позднее 3 суток со дня получения обвиняемым копии обвинительного заключения или обвинительного акта, о чем выносится постановление.

Предварительное слушание – это порядок рассмотрения в судебном заседании вопросов о назначении оснований, указанных в законе. Ст. 229 УПК РФ предполагает принятие процессуальных мер в отношении возникших в уголовном деле обстоятельств, препятствующих его законному рассмотрению судом. Оно в обязательном порядке должно проводиться в случае необходимости проверки доказательств, условий соблюдения прав обвиняемого, а также обстоятельств, влияющих на ход производства по уголовному делу [3, с. 91].

Так, согласно ч. 2 ст. 229 УПК основаниями проведения предварительного слушания являются: 1) ходатайство стороны об исключении из дела доказательства; 2) наличие основания для возвращения дела прокурору в случаях, предусмотренных ст. 237 УПК; 3) наличие основания для приостановления или прекращения уголовного дела; 4) ходатайство стороны о проведении заочного (в отсутствие обвиняемого) судебного разбирательства в исключительных случаях, предусмотренных ч. 5 ст. 247 УПК; 5) ходатайство обвиняемого о рассмотрении его дела судом с участием присяжных заседателей; 6) наличие не вступившего в законную силу приговора, предусматривающего условное осуждение лица, в отношении которого в суд поступило уголовное дело, за ранее совершенное им преступление; 7) наличие основания для выделения уголовного дела. Предварительное слушание проводится с соблюдением общих правил и требований гл. 33, 35 и 36 УПК судьей единолично в закрытом судебном заседании с участием сторон, которые уведомляются о вызове в суд не менее чем за трое суток до дня проведения предварительного слушания (ст. 234 УПК).

В соответствии с ч. 5 ст. 247 УПК РФ обвиняемый в обязательном порядке участвует в предварительном слушании. В случаях, указанных в ч. 1 ст. 51 УПК, и когда предварительное слушание проводится в отсутствие обвиняемого, обязательным является участие в нем защитника. Неявка остальных своевременно извещенных участников производства по делу не препятствует проведению предварительного слушания.

В ходе предварительного слушания судом выясняются обстоятельства, послужившие основанием для проведения предварительного слушания; проверяются на предмет допустимости доказательства, об исключении которых просили стороны. Могут быть заявлены ходатайства об истребовании дополнительных доказательств или предметов, которые подлежат удовлетворению, если эти доказательства и предметы имеют значение для дела. Ходатайство стороны об исключении доказательства на том основании, что оно получено с нарушением требований УПК, подлежит безусловному удовлетворению, если против этого не возражает противная сторона. В случае возражений суд проверяет доброкачественность такого доказательства путем оглашения протоколов следственных действий и иных материалов дела, изучения и приобщения к делу дополнительных документов, представленных заинтересованной стороной, допроса лиц – участников следственного действия, в результате которого получено оспоренное доказательство. При этом бремя опровержения доводов стороны защиты о недопустимости оспариваемого доказательства лежит на прокуроре. Принимая решение об исключении доказательства как недопустимого, суд излагает его в постановлении, выносимом по итогам предварительного слушания. Исключенное судом доказательство теряет юридическую силу, не может исследоваться и использоваться в ходе судебного разбирательства и не может быть положено в основу приговора или иного судебного решения. В последующем при рассмотрении уголовного дела по существу суд по ходатайству стороны вправе повторно рассмотреть вопрос о допустимости того же доказательства. Ход и результаты предварительного слушания фиксируются в протоколе [4, с. 288-294].

По результатам предварительного слушания согласно ч. 1. Ст. 236 УПК судья в форме постановления принимает решение: 1) о направлении дела по подсудности; 2) о возвращении дела прокурору (ч. 1. и ч. 1.2 ст. 237 УПК); 3) о приостановлении производства по уголовному делу (ст. 239 УПК); 4) о прекращении уголовного дела; 5) о назначении судебного заседания. Решение судьи оформляется в форме постановления, в котором отражены результаты рассмотрения поданных жалоб и заявленных ходатайств.

Однако на практике возможности предварительного слушания не используются либо не применяются в полной мере. Так, анкетирование судей пяти районных федеральных судов г. Кемерово показало, что судьи опасаются применять данный институт и предпочитают оценивать доказательства, в том числе и на предмет их допустимости, в приговоре. Не спешат пользоваться возможностью заявления ходатайства об исключении доказательства, как сторона обвинения, так и защита. Трудно представить себе ситуацию, когда прокурор, утвердив обвинительное заключение с перечнем изложенных в нем доказательств, вдруг, вынужден будет обратиться в суд с просьбой об исключении тех или иных доказательств. Но и защитники не желают пользоваться данной процедурой, поскольку считают более эффективным сохранить свои аргументы для судебного разбирательства по существу [2, с. 310].

Главным аргументом для введения данной процедуры на этапе назначения дела к слушанию было суждение, что своевременно исключенные доказательства предупредят безосновательное проведение

судебного заседания, поскольку суд, убедившись в отсутствии достаточных обвинительных доказательств, прекратит уголовное дело.

Однако действующий УПК не предусматривает возможность прекращения дела на этом этапе по реабилитирующим основаниям. Даже после исключения всех доказательств судья вынужден будет назначить судебное разбирательство, если прокурор не откажется от обвинения. Также, факт исключения доказательств не лишает стороны права привести дополнительные доказательства при рассмотрении дела по существу, при этом суд не вправе отказать в удовлетворении ходатайства о допросе в судебном заседании лица в качестве свидетеля или специалиста, явившегося в суд по инициативе сторон (ч. 4 ст. 271 УПК РФ). И, наконец, согласно с ч. 7 ст. 235 УПК РФ при рассмотрении уголовного дела по существу суд по ходатайству стороны вправе повторно рассмотреть вопрос о признании исключенного доказательства допустимым, делает усилия по исключению доказательств бессмысленными [2, с. 315].

Таким образом, с одной стороны предварительное слушание является самостоятельным институтом на стадии назначения судебного заседания, играя роль процессуальной гарантии соблюдения прав участников процесса. Это защитный механизм, своеобразный «фильтр», предупреждающий бесосновательное проведение судебного заседания. К его задачам также относится обеспечение качества доказательственной базы для судебного разбирательства и обеспечение явки обвиняемого. Предварительному слушанию отводится важная правоохранительная роль. С другой стороны, данный институт, по сути, только начинает развитие в России. На практике судьи, стороны обвинения и защиты не видят в его применении практического смысла. Это приводит к его усеченной форме существования ввиду присутствия противоречий в законодательстве, требующих в будущем своего разрешения.

Библиографический список

- 1) Воронин С.Э., Луцкая Н.Ю. Предварительное слушание в уголовном судопроизводстве: проблемы и перспективы решения: Монография. – Барнаул: Изд-во ААЭП, 2010. – 160 с.
- 2) Юркевич Н.А. Промежуточное производство в системе уголовного процесса России. История, теория и практика, перспективы развития. – Томск: Изд-во Том. Ун-та, 2009. – 374 с.
- 3) Цыганенко С.С. Назначение судебного разбирательства в уголовном судопроизводстве: вопросы теории и законодательства // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2010. – № 8. – С. 87–95.
- 4) Уголовный процесс: учебник для бакалавриата юридических вузов / О. И. Андреева [и др.]; под ред. О.И. Андреевой, А.Д. Назарова, Н.Г. Стойко и А.Г. Тузова. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 445 с.

БУЛДЫГИН СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ – магистрант юридического факультета, Кемеровский государственный университет, Россия.

УДК 343.2/.7

В.М. Гильфанова

ПРОБЛЕМЫ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

В статье анализируются проблемы, возникшие на основании изменений внесенных в главу 18 УК РФ, по вопросам дифференциации уголовной ответственности за преступления против половой неприкосновенности несовершеннолетних. С позиции критического анализа рассматриваются квалифицирующие составы преступлений предусмотренных ст. 131, 132, 133, 134 и 135 УК РФ, с целью предложения решения проблемных вопросов.

Ключевые слова: несовершеннолетний, дифференциация, половая неприкосновенность.

В современных реалиях общественного развития дети являются менее защищенной категорией лиц от преступных посягательств против половой неприкосновенности. От законодателя требуется пристальное внимание к охране данной категории граждан. Если ранее преступления против половой неприкосновенности несовершеннолетних касались отдельных стран, сейчас затрагивают все мировое сообщество. Еще в Конвенции о правах ребенка от 20 ноября 1989 года закрепляется обязанность государства по обеспечению ребенку защиты и заботы, которые необходимы для его благополучия, принимать все необходимые законодательные, административные, социальные и просветительские меры с целью защиты ребенка от всех форм физического или психологического насилия, оскорбления или злоупотребления, включая сексуальное злоупотребление, защищать ребенка от всех форм сексуальной эксплуатации и сексуального совращения [1]. Россия ратифицировала данный документ вместе с остальными странами участницами, кроме того в 2007 году была принята Конвенция Совета Европы: «О защите детей от сексуальной эксплуатации и сексуального насилия», наша страна подписала ее лишь 1 октября 2012 г. и ратифицировала ее в 2013 г., с оговорками. Данные нормативные акты принятые мировым сообществом подтверждают факт усиления охраны детей от сексуальной эксплуатации.

Несмотря на огромное количество внесенных изменений в главу 18 УК РФ, на основе выше названных международных актов, которые перекроили систему уголовно-правовых норм, проблемы связанные с дифференциацией уголовной ответственности остаются. Внесенные изменения в Уголовный кодекс РФ на основании федерального закона от 27 июня 2009 г. № 215-ФЗ и федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ в целях усиления ответственности за преступления сексуального характера, совершенные в отношении несовершеннолетних» от 29 февраля 2012 г. № 14-ФЗ значительно увеличили уголовную ответственность за преступления против половой неприкосновенности несовершеннолетних, но они же породили и ряд проблем связанных с несправедливыми санкциями, которые влияют на квалификацию уголовной ответственности.

Вопросы, которые возникают при изучении темы научного исследования: Что же представляет собой дифференциация уголовной ответственности? Существуют ли проблемы при квалификации преступных деяний в сфере половой неприкосновенности несовершеннолетних? Все ли санкции предусматривающие ответственность за данные составы преступлений гуманны и целесообразны?

Прежде всего, дифференциация в уголовном праве на законодательном уровне является одним из важнейших условий назначения справедливого и гуманного наказания.

В современном праве дифференциация уголовной ответственности имеет неоднозначное определение. Например, С.Е. Кротов, говорит о том, что дифференциация ответственности представляет собой расчленение ответственности, ее различный уровень по отношению к лицу, совершившему преступление [12, с. 176].

Т.А. Лесниевски-Костарева предлагает свое определение дифференциации ответственности – это градация, разделение, расчленение ответственности в уголовном законе, в результате которой законодателем устанавливаются различные уголовно-правовые последствия в зависимости от типовой степени общественной опасности преступления и типовой степени общественной опасности личности виновного [14, с. 400]. Кроме того дифференциация проявляется в том, что законодатель расслаивает спектр от-

ветственности за различные виды определенного преступления (квалифицированные и привилегированные) [11, с. 55].

В своей работе А.И. Коробеева, А.В. Усс, Ю.В. Голик утверждают, что дифференциация ответственности предполагает необходимость учета на всех уровнях – и законодательном, и правоприменительном – степени общественной опасности, как деяния, так и деятеля [11 с. 91]. Приведенные дефиниции дифференциации уголовной ответственности обладают своими плюсами и минусами, в результате которых мы не можем дать точного определение данной категории. Наиболее убедительной с точки зрения автора является приведенное определение Т.А. Лесниевски-Костаревой, которое выводится из типовой степени общественной опасности преступления и личности виновного. Эти два понятия не отождествляются, дефиниция исходит из деятельностного подхода, а не из двух определений таких как: результат и личность преступника.

На законодательном уровне дифференциация уголовной ответственности позволяет достичь равновесия и баланса между «жестким» и «мягким» законом. К формам дифференциации, которые позволяют ее использовать на законодательном уровне относятся: «категоризация преступлений по степени их тяжести, выделение квалифицирующих признаков в статьях Особенной части УК РФ и обстоятельств, отягчающих наказание [15, с. 89]».

Касаемо дифференциации уголовной ответственности за преступления против половой неприкосновенности несовершеннолетних в данном случае возникают следующие проблемы.

Следует отметить, что в связи с внесенными изменениями в главу 18 УК РФ Федеральным законом от 27 июня 2009 г. № 14-ФЗ была усилена уголовная ответственность за данные преступные деяния. Причина этой необходимой меры связана с требованиями общества, поскольку по статистическим данным в России с 2009 по 2013 гг. в 2,9 раза увеличилось число изнасилований несовершеннолетних в возрасте с 14 до 17 лет (п. «а» ч. 3 ст. 131 УК РФ); в 4,2 раза возросло число изнасилований потерпевших, не достигших четырнадцатилетнего возраста (п. «б» ч. 4 ст. 131 УК РФ). В анализируемый период в 7,8 раза возросло число насильственных действий сексуального характера в отношении потерпевших, не достигших четырнадцатилетнего возраста (п. «б» ч. 4 ст. 132 УК РФ). Только за последние пять лет с 2009 по 2013 гг. число зарегистрированных фактов полового сношения и иных действий сексуального характера с лицом, не достигшим двенадцатилетнего возраста (ч. 3 ст. 134 УК РФ) увеличилось в 63 раза [18]. Российское уголовное законодательство до этого считалось либеральным в данной области, нуждалось в жесткости при назначении наказания, что и было предпринято, но при этом увеличенная уголовная ответственность в этой главе была не бесспорна.

В отношении преступлений против половой неприкосновенности в ст. 134 и 135 УК РФ была дифференцирована уголовная ответственность за действия сексуального характера и развратные действия в отношении лиц, не достигших 16-летнего возраста (выделен квалифицированный состав в отношении лица в возрасте от 12-14 лет, особо квалифицированный состав – в отношении лица в возрасте до 12 лет) [19, с. 256]. Данный подход подвергся критике, поскольку были созданы проблемы разграничения данных квалифицированных составов преступлений с составами ст. 131 и 132 УК РФ, совершенные в отношении малолетних [9, с. 22]. Возможно законодатель хотел решать эту проблему, и в его понимании половое сношение или действия сексуального характера в отношении потерпевших, не достигших 12 лет, признаются совершенными в отношении беспомощного лица и подлежат квалификации по п. «б» ч. 4 ст. 131 или п. «б» ч. 4 ст. 132 УК РФ. При возрасте 12-14 лет, в случае наличия беспомощного состояния квалифицируются так же, но если отсутствует признак беспомощности потерпевшего и наличия его согласия на совершение действий сексуального характера деяние должно квалифицироваться по ч.3 ст. 134 или ч.4 ст. 135 УК РФ.

Непонятно для чего было в примечание к ст. 131 УК РФ делать ссылку на совершение лицом деяний, предусмотренных ч.ч.3 – 5 ст.134 и ч.ч.2 – 4 ст.135 УК РФ, вместо того, чтобы просто указать, что к «потерпевшим, находящимся в беспомощном состоянии, для целей статей 131 и 132 УК РФ всегда относятся лица, не достигшие 12-летнего возраста» [19, с. 257]. Эта громоздкость, не имеет оправдания с точки зрения правоприменительной практики, она лишь усложняет усвоение.

Важным изменением в данной главе является четкая возрастная дифференциация возраста потерпевшего, но так, же здесь не обошлось без проблем. Если ст. 131 и 132 УК РФ содержат в себе две категории лиц: это несовершеннолетние и лица, не достигшие 14 лет, они предусматривают все возрастные периоды до 18 лет, в свою очередь ст. 134 и 135 УК РФ имеют пробел, в них предусматриваются возрастные критерии: лица, не достигшие 16 лет, лица, достигшие 12, но не достигшие 14 лет, а возраст от 16-18 лет является декриминализированным. Так же не ясно, почему в ст. 131, 132 и 133 УК РФ законодатель использует категорию «несовершеннолетний», а в ст. 134 и 135 УК РФ лицо, не достигшее 16 лет и как уже выше изложено опускает из виду 2 года до совершеннолетия.

С точки зрения А.В. Хабарова, т.к. семейное законодательство в отдельных случаях допускает или признаёт браки, заключённые с лицами в возрасте менее 16 лет. Нормы Семейного кодекса РФ исключают противоправность полового сношения с лицом, не достигшим 16-летнего возраста, только после регистрации с ним брака, т.е. официального признания семейных отношений. Тем не менее, говорить о чёткости в позиции законодателя при определении границы возраста, до которого лицо обладает половой неприкосновенностью (14 или 16 лет), в таких условиях не приходилось. Иными словами законодатель сделал «лазейку» в законе.

В результате введения категории лицо, не достигшее 12 лет в примечании к ст. 131 УК РФ законодатель породил множество споров среди правоведов. Возникает проблема определения понятия «малолетний». В соответствии с новой редакцией УК РФ понятие «малолетний» законодатель использует для обозначения особой категории потерпевших, находящихся в беспомощном состоянии [17, с. 128]. В самом УК РФ отсутствует дефиниция «малолетний», в отличие от дефиниции «несовершеннолетний».

В Федеральном законе от 24 апреля 2008 года № 48-ФЗ «Об опеке и попечительстве» малолетними являются несовершеннолетние, не достигшие возраста 14 лет [3]. Гражданское и семейное законодательство из числа выделяет малолетних, понимая под ними лиц, не достигших 14-летнего возраста. Таким образом, анализ законодательства позволяет сделать вывод о том, что под малолетними понимаются несовершеннолетние в возрасте до 14 лет. Причем диапазон возраста таких несовершеннолетних (малолетних) весьма широк – с момента рождения до достижения 14 лет [17, с. 129]. В связи с этим мы не придерживаемся точки зрения, что необходимо выделять такую категорию в УК РФ как «малолетний», поскольку большой возрастной диапазон, который охватывает данное понятие не имеет положительного практического результата. В связи с современным развитием общества дети до 14 лет обладают различным как физическим, так и психологическим развитием, что влияет на их осознание и понимание. В связи с этим проведенная возрастная дифференциация является целесообразной, она влияет на квалификацию преступного деяния учитывая уровень развития ребенка и степень нанесенного не только физиологического, но и психологического вреда.

Профессор Л.Л. Кругликов уточняет, что «малолетний» возраст, т.е. не достижение потерпевшей 14 лет, не всегда является свидетельством беспомощного состояния. Необходимо установить, что последняя в силу своего возраста не могла понимать и действительно не понимала характера и значения поведения виновного. Если будет установлено, что потерпевшая уже имела опыт интимной жизни, была к ней в определенной мере подготовлена, половое сношение с таким лицом может влечь ответственность по ст. 134, а не за изнасилование [13, с. 177].

Следует рассмотреть проблему «беспомощного состояния», которая имеет место при малолетнем возрасте потерпевшего. В Постановлении Пленума ВС РФ от 15 июня 2004 г. № 11 «О судебной практике по делам о преступлениях, предусмотренных ст. 131 и 132 УК РФ», половое сношение с лицом моложе 16 лет считается изнасилованием с использованием беспомощного состояния потерпевшей, если последняя не понимала характера и значения совершаемых действий [6]. В результате, если жертва не понимала значения и характер совершаемых с ней действий вследствие своего возраста, совершенное виновным преступление квалифицируется как изнасилование по ст.131 УК РФ. Проблемным считается установление, действительно ли лицо в силу возрастных особенностей не понимало и не осознавало значение совершаемых действий. В уголовном праве ст. 131, 132, 134 и 135 УК РФ предприняты попытки решить эту проблему с помощью четкой возрастной дифференциации.

В учебной литературе распространено мнение, что согласие лица, не достигшего 14 лет, на половое сношение и иные действия сексуального характера не имеет юридического значения [17, с. 130]. По мнению Э.Ф. Побегайло полагает, что в этом случае необходимо квалифицировать сексуальные действия как изнасилование или насильственные действия сексуального характера с использованием беспомощного состояния [16, с. 435]. С точки зрения В.И. Арьковой и Н.И. Трофимова, изнасилованием с использованием беспомощного состояния потерпевшей следует считать добровольное половое сношение с девочкой, не достигшей 12 лет [8, с. 199]. Согласно мнению автора категория «беспомощного состояния» не должна отождествляться с возрастом потерпевшей, необходимо принимать во внимание психологическое и физиологическое развитие жертвы.

В соответствии с изменениями, введенными Федеральным законом от 29 февраля 2012 г. № 14-ФЗ ст. 131 и 132 УК РФ включаются ч.5, которая предусматривает еще более строгое наказание за изнасилование или насильственные действия сексуального характера в отношении потерпевших, не достигших 14-лет, совершенные лицом имеющим судимость за ранее совершенное преступление против половой неприкосновенности несовершеннолетнего. Данное положение содержится и в ст.134 и 135 УК РФ. Данные изменения являются нецелесообразными, поскольку ст. 68 УК РФ содержит в себе положения, которые закрепляют повышенную ответственность в случае рецидива.

С точки зрения автора, внесенные изменения являются так же не справедливыми, поскольку ч. 5 содержится в ст. 131 и 132, предусматривает наказание в виде лишения свободы на 15-20 лет или пожизненное лишение свободы. В случае если лицо, ранее совершившее преступление, предусмотренное ч. 1 ст. 134 или 135 УК РФ, которые относятся к категории небольшой тяжести, должно будет нести значительно суровое наказание. Законодателю необходимо было указать, что за ранее совершенное преступление, предусмотренное ст. 131 и 132 УК РФ. Данное изменение было бы справедливым и соответствовало степени опасности.

Возникает вопрос если возрастная дифференциация была отражена в статьях 131, 132, 134 и 135 УК РФ, почему законодатель не учел в ст. 133 УК РФ. Статья 133 УК РФ предусматривает лишь один квалифицирующий состав: понуждение к действиям сексуального характера в отношении несовершеннолетнего.

По мнению А.В. Потапова следовало бы также дифференцировать уголовную ответственность за это преступление с учетом возраста потерпевшего [17, с. 129].

Отсутствие возрастного разграничения, создает проблему соотношения квалифицированного состава понуждения к действиям сексуального характера с иными половыми посягательствами на несовершеннолетних.

С точки зрения законодателя квалифицировать действия, предусмотренные ст. 133 УК РФ в отношении лица, не достигшего 12 лет, которое имеет признаки беспомощности содеянное квалифицируется ст. 131 или 132 УК РФ. В связи с этим неизвестно, почему тогда те же действия в отношении несовершеннолетнего предусматривают ответственность по ст. 133 УК РФ, где предусматривается меньшая степень наказания, чем в ст. 131 и 132 УК РФ.

При применении ст. 134 УК РФ возникает проблема при соотношении статьи и ее диспозиции, поскольку в настоящее время нет определения, «иные действия сексуального характера» и что следует к ним относить. В связи с этим при квалификации суд применяет ст. 135 УК РФ, которая по уровню назначения наказания является ниже, чем санкция, предусмотренная в ст. 134 УК РФ. Это отражает не справедливость уголовного закона.

Так же квалифицирующие составы ст. 134 УК РФ содержат не справедливые санкции, в то время как ч. 1 ст. 134 УК РФ предполагает уголовную ответственность за гетеросексуальное половое сношение ниже, чем ч.2 ст. 134 УК РФ за гомосексуальное половое сношение, в чем причина повышенного уровня уголовной ответственности за последние насильственные деяния неизвестна.

В заключении исследуемых проблемных вопросов следует отметить, что несмотря на большое количество изменений в главе 18 УК РФ, законодатель не решил всех вопросов, а даже породил много новых. Проблемы дифференциации уголовной ответственности должны быть решены, поскольку они влияют на уровень назначения наказания виновного и должны быть справедливыми. Ведь целью уголовного законодательства кроме наказания, является так же исправление осужденного.

Библиографический список

1. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11. 1989 г.) (вступила в силу для СССР 15.09.1990 г.) // Консультант плюс.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 17.06. 1996 г. № 25 ФЗ (с изм. и доп. на 25.07.2015 г.) / СПС «Консультант Плюс».
3. Федеральный закон «Об опеке и попечительстве» от 24.04.2008 г. № 48-ФЗ. (ред. от 28.11. 2015 г.).
4. Федеральный закон о внесении изменений в Уголовный кодекс РФ от 27 июня 2009 г. № 215-ФЗ / Консультант плюс.
5. Федеральный закон «О внесении изменений в Уголовный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ в целях усиления ответственности за преступления сексуального характера, совершенные в отношении несовершеннолетних» от 29 февраля 2012 г. № 14-ФЗ / Консультант плюс.
6. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 15 июня 2004 г. № 11 «О судебной практике по дела о преступлениях предусмотренным ст. 131 и 132 УК РФ» / Российская газета. 29 июня 2004 г.
7. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 15 июня 2004 г. № 11 «О судебной практике по дела о преступлениях предусмотренным ст. 131 и 132 УК РФ» / Российская газета. 29 июня 2004 г.
8. Арькова В.И., Трофимов Н.И. Изнасилование // Квалификация отдельных видов тяжких преступлений: учеб. пособие. – Иркутск: Приоритет, 1974. С.199.
9. Буркина О.А., Котельникова Е.А. Признаки потерпевшего в уголовном законе (анализ новой редакции ст. ст. 134 и 135 УК РФ) // Уголовное право. – 2010. – № 2. С. 22-23.
10. Коробеев А.И., Усс А.В., Голик Ю.В. Уголовно – правовая политика: тенденции и перспективы. Красноярск.: Изд-во Красноярского университета, 1991. – 240 с.
11. Костарева Т.А. Дифференциация уголовной ответственности. // Российское право. – 1998. – № 9. – С. 54-64.

-
12. Кротов С.Е. Дифференциация уголовной ответственности в зависимости от категоризации преступлений, квалифицирующих признаков и обстоятельств, отягчающих наказание: дис... канд. юрид. наук. – М., 2005. – С. 79-80.
13. Кругликов Л.Л. Уголовное право России: часть Особенная: учеб. для вузов. – 2-е изд. – М.: Волтерс-Клувер, 2005. – С. 60-67
14. Лесниевски-Костарева Т.А. Дифференциация уголовной ответственности. Теория и законодательная практика. – 2-е изд. – М.: Норма, 2000. – С. 256-260.
15. Николаева Ю.В. Проблемы дифференциации ответственности за преступления против несовершеннолетних // Адвокат. – 2009. – № 8. – С. 87-100.
16. Побегало Э.Ф. Российское уголовное право / Э.Ф. Побегало. М.: Норма, 2008. – 435 с.
17. Потапова И.В. Некоторые проблемы дифференциации уголовной ответственности за преступления против половой неприкосновенности несовершеннолетних. // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – № 350. – С. 128-131.
18. Российский институт стратегических исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://riss.ru/demography/demography-science-journal/6363> (дата обращения: 15.02.2016).
19. Хабаров А.В. Новая интерпретация преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних. // Тюменский государственный университет. Преступность в Западной Сибири: актуальные проблемы профилактики и расследования преступлений. – 2013. – С. 256-264
-

ГИЛЬФАНОВА ВИВЬЕН МАХМУТОВНА – магистрант, Волгоградский государственный университет, Россия.

УДК 340

Э.Г. Каримов

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ

В статье проанализированы классификации преступлений против военной службы, предложены изменения в гл. 33 УК РФ с целью оптимизации преступлений против военной службы, а, следовательно, и их классификации.

Ключевые понятия: понятие и состав преступлений против военной службы, непосредственный объект преступлений против военной службы, классификация преступлений против военной службы.

Актуальность темы статьи обусловлена ростом количества преступлений против военной службы в России. Согласно отчету Росстата на запрос некоммерческой организации «Солдатские матери Санкт-Петербурга», в 2014 году число таких преступлений выросло почти на 17% (здесь и далее сравниваются первое полугодие 2013 года и первое полугодие 2014-го). В первом полугодии 2013 года были зарегистрированы в общей сложности 1 тыс. 224 преступления, а в аналогичный период 2014 года возбуждены 1 тыс. 409 уголовных дел. Самые высокие показатели связаны, например, с насилием в военных частях и уклонением солдат и призывников от службы. Данные за дальнейший период, согласно пояснениям Росстата не обнародовали пока ни в Главной военной прокуратуре, ни в Министерстве обороны [1].

Поэтому в настоящее время многие вопросы квалификации, систематизации и классификации преступлений против военной службы требуют переосмысления.

Обратимся к понятию и составу преступлений против военной службы.

Глава 33 УК РФ, носящая идентичное с разделом название, объединяет 22 статьи (331-352 УК РФ). Необходимо подчеркнуть, что это единственный вид преступлений, общее понятие которых традиционно содержалось в Уголовных кодексах России. Понятию преступлений против военной службы посвящена и ст. 331 УК РФ, в части первой которой дано определение родового и видовой объектов преступления, время совершения и субъекта преступления. Преступлениями против военной службы признаются предусмотренные настоящей главой преступления против установленного порядка прохождения военной службы, совершенные военнослужащими, проходящими военную службу по призыву либо по контракту, а также гражданами, пребывающими в запасе, во время прохождения ими военных сборов [2].

Из содержания этой уголовно-правовой нормы видно, что родовый и видовой объекты преступлений совпадают – это установленный порядок прохождения военной службы. Этот порядок имеет строгую правовую регламентацию: Конституция РФ, Федеральный закон «О воинской обязанности и военной службе» [3], общевоинские уставы Вооруженных Сил РФ, соответствующие наставления, инструкции.

Непосредственные объекты конкретных преступлений связаны со спецификой той либо иной стороны порядка прохождения военной службы. С учетом особенностей непосредственных объектов преступлений против военной службы строятся классификация данных преступлений на законодательном уровне [4].

Объективную сторону этих преступлений характеризует установленный законом признак – время совершения деяния: время прохождения службы или время прохождения военных сборов. В военное время либо в боевой обстановке нормы гл. 33 УК РФ не действуют, уголовная ответственность за преступления против военной службы определяются законодательством РФ военного времени (ч. 3. ст. 331 УК РФ). Субъективную сторону преступлений против военной службы, предусмотренных ст. ст. 333-339, 343-346 УК РФ, характеризует умышленная форма вины; ст. ст. 347-352 УК РФ – неосторожная форма вины; ст. ст. 332, 340-342 УК РФ – и умышленная, и неосторожная [5].

Субъект преступлений определен ч. 1 и ч. 2 ст. 331 УК РФ – это военнослужащие, проходящие военную службу по призыву либо по контракту; граждане, проходящие военные сборы; военные строители военно-строительных отрядов (частей) Министерства обороны РФ, других министерств и ведомств РФ [6].

В литературе различные авторы предлагают классификации, основанные на непосредственном объекте воинских преступлений. Наиболее интересными представляются следующие классификации, основанные на анализе особенностей непосредственных объектов преступлений против военной службы.

Так, Т.А. Лесниевски-Костарева выделяет исходя из непосредственного объекта общие и специальные виды воинских преступлений.

Общие преступления: 1) против порядка подчиненности и воинских взаимоотношений (ст. 332-336 УК РФ); 2) против порядка пребывания на военной службе (ст. 337-339 УК) и порядка пользования военным имуществом (ст. 345-348 УК РФ). Специальные преступления: 1) против порядка несения специальных (охранных) видов военной службы (ст. 340-344 УК РФ); 2) против порядка использования опасных в эксплуатации военно-технических средств (ст. 349-352 УК РФ) [7].

Т. Н. Волкова выделяет четыре группы преступлений против военной службы: 1. Преступления против порядка подчиненности и уставных взаимоотношений между военнослужащими: неисполнение приказа (ст. 332 УК РФ); сопротивление начальнику или принуждение его к нарушению обязанностей военной службы (ст. 333 УК); насильственные действия в отношении начальника (ст. 334 УК РФ); нарушение уставных правил взаимоотношений между военнослужащими при отсутствии между ними отношений подчиненности (ст. 335 УК РФ); оскорбление военнослужащего (ст. 336 УК РФ). 2. Преступления против порядка прохождения военной службы: самовольное оставление части или места службы (ст. 337 УК РФ); дезертирство (ст. 338 УК РФ); уклонение от исполнения обязанностей военной службы путем симуляции болезни или иными способами (ст. 339 УК РФ). 3. Преступления против порядка несения специальных служб: нарушение правил несения боевого дежурства (ст. 340 УК РФ); нарушение правил несения пограничной службы (ст. 341 УК РФ); нарушение уставных правил несения караульной службы (ст. 342 УК РФ); нарушение правил несения службы по охране общественного порядка и обеспечению общественной безопасности (ст. 343 УК); нарушение уставных правил несения внутренней службы и патрулирования в гарнизоне (ст. 344 УК РФ). 4. Преступления против порядка обращения с военным имуществом, оружием, источниками повышенной опасности, пользования и эксплуатации военной техники: оставление погибающего военного корабля (ст. 345 УК РФ); умышленное уничтожение или повреждение военного имущества (ст. 346 УК РФ); уничтожение или повреждение военного имущества по неосторожности (ст. 347 УК РФ); утрата военного имущества (ст. 348 УК РФ); нарушение правил обращения с оружием и предметами, представляющими повышенную опасность для окружающих (ст. 349 УК); нарушение правил вождения или эксплуатации машин (ст. 350 УК); нарушение правил полетов или подготовки к ним (ст. 351 УК РФ); нарушение правил кораблевождения (ст. 352 УК РФ) [8].

По непосредственному объекту ряд современных авторов выделяют пять групп преступлений против военной службы: против порядка подчиненности и воинских уставных взаимоотношений (ст. 332-336 УК РФ); против порядка пребывания на военной службе, т. е. уклонения от службы (ст. 337-339 УК РФ); против порядка несения специальных видов военной службы (ст. 340-344 УК РФ); против порядка использования и сбережения военного имущества (ст. 345-348 УК РФ); против порядка эксплуатации военно-технических средств (ст. 349-352 УК РФ) [9].

Н.Н. Маршакова подразделяет преступления против военной службы на пять групп: преступления, посягающие на порядок подчиненности и уставных взаимоотношений между военнослужащими (ст. 332-336 УК РФ); преступления, посягающие на порядок прохождения военной службы (ст. 337-339 УК РФ); преступления, посягающие на порядок несения специальных служб (ст. 340-345 УК РФ); преступления, посягающие на порядок сохранности военного имущества (ст. 346-348 УК РФ); преступления, посягающие на порядок эксплуатации военной техники (ст. 349-352 УК РФ) [10].

Представляется, что все вышеназванные классификации могут иметь место, достаточно полно отражают систему преступлений против военной службы и не противоречат российскому уголовному законодательству в исследуемой сфере.

Но, представляется, что классификация преступлений против военной службы должна быть проведена на основе осуществления сравнительно-правового исследования классификации преступлений против военной службы в развитых зарубежных странах, что дает возможность оценить, в каких аспектах российское законодательство о преступлениях против военной службы полностью отвечает общепринятым подходам, в каких идет вразрез с преобладающими в зарубежных государствах тенденциями.

В.В. Сидорин, проведя анализ военно-уголовного законодательства США, Франции, Великобритании, приходит к выводу, что особенная часть военно-уголовного законодательства большинства стран предусматривает, как правило, ответственность за преступления против военной службы, классифицируя их следующим образом:

- преступления против порядка подчиненности (субординации) и соблюдения воинской чести;
- уклонение от воинских обязанностей;
- нарушения специальных правил несения воинской службы;
- преступления против хранения и использования вооружения, военной техники и другого военного имущества;
- воинские должностные преступления [11].

Основываясь на данном мнении, предложим следующую классификацию преступлений против военной службы (гл. 33 УК РФ), разделив их на группы: 1) преступления, посягающие на порядок подчиненности (субординации) и соблюдения воинской чести (ст. 332-336 УК РФ); 2) преступления – уклонения от воинских обязанностей (ст. 337-339 УК РФ); 3) преступления – нарушения специальных правил несения воинской службы (ст. 340-344 УК РФ); 4) преступления против хранения и использования вооружения, военной техники и другого военного имущества (ст. 345-352 УК РФ).

Так же представляется, что в гл. 33 должна найти отражение такая группа преступлений, как воинские должностные преступления. В современном российском военно-уголовном законодательстве, в отличие от зарубежного опыта, отсутствуют составы воинских должностных преступлений. Нарушения воинскими должностными лицами специальных правил, регулирующих их деятельность, могут причинить существенный вред различным составляющим боевой готовности. Представляется, что специфический характер общественной опасности воинских должностных преступлений, обусловленный особенностями военно-служебных отношений, должен быть учтен в нормах гл. 33 УК РФ, в которых следует предусмотреть ответственность за злоупотребление должностными полномочиями, превышение должностных полномочий и умышленное бездействие по службе, а также халатность. Так же в главе 33 УК отсутствует состав такого воинского должностного преступления, как разглашение военной тайны или утраты документов, содержащих военную тайну. В общеуголовных нормах предусмотрена ответственность за нарушение правил обращения только со сведениями в военной области, составляющими государственную тайну (ст. 283 и 284 УК РФ). Поэтому, как представляется, в главу 33 УК следует включить статью, предусматривающую уголовную ответственность за разглашение военными служащими военной тайны.

Таким образом, представляется, что разработанная классификация преступлений против военной службы:

- во-первых, проведена на основе сравнительно-правового анализа классификации преступлений против военной службы в развитых зарубежных странах (США, Франции, Великобритании);
- во-вторых, будет служить основой дальнейшей разработки и совершенствования военно-уголовного российского законодательства;
- в-третьих, наиболее полно позволяет провести отграничения преступлений против военной службы от других сходных противоправных деяний.

Библиографический список

1. Росстат: В армии в 2014 году выросло число самовольных побегов и уклонистов: Официальный сайт газеты «Ведомости» // <http://www.vedomosti.ru>.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
3. Федеральный закон от 28.03.1998 № 53-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О воинской обязанности и военной службе» // Российская газета. 1998. 2 апреля.
4. Уголовное право. Общая часть: учебник / под ред. А.И. Рарога. – М.: Проспект, 2013. – С. 234.
5. Уголовное право РФ. Общая часть / под ред. М.П. Журавлева, С.И. Никулина. – М.: Норма, 2011. – С. 256
6. Уголовное право. Общая часть: учебник / под ред. И. Я. Козаченко. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2012. – С. 311.
7. Уголовное право: Словарь-справочник / авт. – сост. Т.А. Лесниевски-Костарева. М.: Норма – Инфра-М, 2000. С. 111.
8. Волкова Т. Н. Уголовное право Российской Федерации. Особенная часть: Учебник / Т.Н. Волкова; Под ред. проф. Л. В. Иногамовой-Хегай, проф. А. И. Рарога, А. И. Чучаева. – М.: НИЦ Инфра-М: Контракт, 2013. – С. 378.
9. Ахметшин Х.М. Преступления против военной службы: учебник для вузов / Ахметшин Х.М., Петухов Н.А., Тер-Акопов А.А., Уколов А.Т. – М.: Инфра – М, 2002. – С. 78.
10. Маршак Н. Н. Классификация преступлений против военной службы // Юридический мир. 2007. – № 12. – С. 34-36.
11. Сидорин В.В. Поддержание правопорядка в Вооруженных Силах, правоохранительных органах, ФПС России как форма обеспечения национальной и пограничной безопасности // <http://voenprav.ru/doc-3460-2.htm>

КАРИМОВ ЭМИЛЬ КАРИМОВИЧ – магистрант юридического факультета, Челябинский государственный университет, Россия.

УДК 342.7

В.М. Морозова

ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ЗАЩИТА ПРАВ БЕЖЕНЦЕВ В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА: МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Значительно усилившиеся миграционные процессы в обществе порождают вопросы, касающиеся обеспечения и защиты прав беженцев. В статье рассматриваются международно-правовые стандарты обеспечения прав беженцев в рамках социальной функции государства, а также российский опыт в реализации указанных норм.

Ключевые слова: беженцы, международное право, обеспечение права, социальная функция государства, убежище.

Ввиду усилившихся миграционных процессов в мире становится все более актуальной проблема правового регулирования обеспечения и защиты прав беженцев в рамках социальной функции государства на международной арене и в Российской Федерации.

Впервые данный вопрос на международном уровне поднимался после Второй мировой войны, в связи с принятием Всеобщей декларации прав человека 1948 года, ч. 1 ст. 14 которой закрепляет право человека на убежище: «Каждый человек имеет право искать убежище от преследования в других странах и пользоваться этим убежищем». В ч. 2 указанной статьи указано обстоятельство, при наличии которого человек не может воспользоваться данным правом: в случае преследования, в действительности основанного на совершении не политического преступления или деяния, противоречащего целям и принципам Организации Объединенных Наций. [1]

В 1951 году Конференцией полномочных представителей, созванной в соответствии с Резолюцией 429 (V) Генеральной Ассамблеи ООН, была принята Конвенция о статусе беженцев (заключена в г. Женеве 28.07.1951). В Конвенции закреплено определение понятия «беженец», установлены общие основания, на которых предоставляется статус беженца, а также установлены гарантии прав беженцев: так, к примеру, ст. 16 закрепляет право обращения в суд, ст. 20 – систему пайков, ст. 24 – вознаграждение за труд, социальное обеспечение и так далее. [2] Данная Конвенция стала обязательной для РФ с 1993 года.

В 1967 году Резолюцией 2312 (XXII) Генеральной Ассамблеи ООН была принята Декларация о территориальном убежище [3], которая в своем тексте неоднократно ссылается на ст. 14 Всеобщей декларации прав человека 1948 года. Авторы данной Декларации предприняли попытку сформулировать принципы предоставления убежища:

- предоставление убежища является проявлением государственного суверенитета;
 - предоставление убежища – это мирный и гуманный акт. Оно не должно рассматриваться как недружественный акт и должно уважаться всеми государствами;
 - правом убежища не могут обладать лица, в отношении которых существуют серьезные основания полагать, что они совершили преступления против мира, военные преступления или преступления против человечества;
 - государство обладает всей полнотой власти в определении оснований предоставления убежища;
 - запрещается устанавливать запрет на пересечение границы лицами, которые ищут убежище, а также их высылка или принудительное возвращение, в государство, в котором они могут быть подвергнуты преследованиям. Отступление от данного принципа возможно только в интересах национальной безопасности или защиты населения;
 - в случае невозможности предоставления убежища государство должно принять меры по переселению лица или предоставлению временной защиты;
 - на государство, которое предоставило убежище, возлагается обязанность контроля по недопущению деятельности лиц, получивших убежище, противоречащей целям и принципам ООН. [4, с. 8]
- Однако данная Декларация носит рекомендательный характер и не является обязательной для всех государств.

В 1993 г. был принят Федеральный закон от 19.02.1993 № 4528-1 «О беженцах», в п. 1 ч. 1 ст. 1 которого содержится определение понятия «беженец»: это лицо, которое не является гражданином Российской Федерации и которое в силу вполне обоснованных опасений стать жертвой преследований по

признаку расы, вероисповедания, гражданства, национальности, принадлежности к определенной социальной группе или политических убеждений находится вне страны своей гражданской принадлежности и не может пользоваться защитой этой страны или не желает пользоваться такой защитой вследствие таких опасений; или, не имея определенного гражданства и находясь вне страны своего прежнего обычного местожительства в результате подобных событий, не может или не желает вернуться в нее вследствие таких опасений. [5]

Ч. 1 ст. 8 указанного Федерального закона устанавливает следующие права беженцев, а также членов семьи, прибывших с ним:

1) Получение услуг переводчика и получение информации о своих правах и обязанностях, а также иной информации.

2) Получение содействия в оформлении документов для въезда на территорию РФ в случае, если данные лица находятся вне пределов территории РФ.

3) Получение содействия в обеспечении проезда и провоза багажа к месту пребывания в порядке определяемом Правительством РФ.

Так, п. 2 «Правил оказания содействия иностранному гражданину (лицу без гражданства), получившему свидетельство о рассмотрении ходатайства о признании беженцем на территории Российской Федерации по существу, признанному беженцем или получившему временное убежище на территории Российской Федерации, в обеспечении проезда и провоза багажа к месту пребывания на территории Российской Федерации», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 18.06.2012 № 595 (ред. от 09.10.2014) «О порядке оказания содействия иностранному гражданину (лицу без гражданства), получившему свидетельство о рассмотрении ходатайства о признании беженцем на территории Российской Федерации по существу, признанному беженцем или получившему временное убежище на территории Российской Федерации, в обеспечении проезда и провоза багажа к месту пребывания на территории Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации», на территориальные органы Федеральной миграционной службы устанавливается обязанность содействовать посредством выдачи проездных билетов для следования по территории РФ:

а) от места постановки на учет до центра временного размещения (иного места пребывания) – для лица, получившего свидетельство о рассмотрении ходатайства о признании беженцем на территории РФ по существу, и прибывших с ним членов семьи;

б) от центра временного размещения (иного места пребывания) до нового места пребывания – для лица, признанного беженцем, и прибывших с ним членов семьи;

в) от места постановки на учет до центра временного размещения (иного места пребывания) – для лица, получившего временное убежище на территории РФ, и прибывших с ним членов семьи. [6]

4) Получение питания и пользование коммунальными услугами в центре временного размещения в порядке, определяемом Правительством РФ, до убытия к новому месту пребывания.

Так, в п. 1 Постановления Правительства Российской Федерации от 07.06.2001 № 448 (ред. от 24.12.2008) «О получении питания и пользовании коммунальными услугами в центре временного размещения лиц, ходатайствующих о признании беженцами» устанавливается, что центр временного размещения лиц, ходатайствующих о признании беженцами, обеспечивает питанием и коммунальными услугами лиц, имеющих свидетельство о рассмотрении ходатайства о признании беженцем на территории Российской Федерации по существу, и лиц, признанных беженцами, а также членов их семей в период их проживания в этом центре. Размещенные лица обеспечиваются трехразовым питанием по талонам на платной и бесплатной основе. Бесплатное питание получают размещенные лица, не имеющие заработка (дохода). Размещенные лица пользуются бесплатно коммунальными услугами, предоставляемыми центром. [7]

5) Охрану представителями территориального органа федерального органа исполнительной власти по внутренним делам в центре временного размещения в целях обеспечения безопасности данных лиц.

б) Пользование жилым помещением, предоставляемым в порядке, определяемом уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, из фонда жилья для временного поселения.

Согласно п. 3 «Порядка учета лиц, признанных беженцами, нуждающихся в жилых помещениях из фонда жилья для временного поселения, и предоставления им указанного жилья», утвержденного Приказом Минфедерации РФ от 05.10.2001 № 83 «Об утверждении нормативного акта о фонде жилья для временного поселения лиц, признанных беженцами, и его использовании», жилые помещения для временного поселения предоставляются лицам, признанным беженцами, если они или члены их семей не имеют жилого помещения, предоставленного им по договору найма или принадлежащего им на праве собственности на территории Российской Федерации.

Согласно п. 18 указанного акта, жилое помещение для временного поселения предоставляется исходя из его фактического наличия по нормам, установленным жилищным законодательством для обще-

житий.

В случае отказа лица, признанного беженцем, от предлагаемого жилого помещения для временного поселения или его неявки в назначенный срок в территориальный орган Минфедерации России это жилое помещение предоставляется другому лицу, признанному беженцем, в порядке очередности, о чем комиссией принимается соответствующее решение. [8]

7) Медицинскую и лекарственную помощь наравне с гражданами РФ.

8) Получение содействия в направлении на профессиональное обучение или в трудоустройстве наравне с гражданами РФ, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ и международными договорами РФ.

Так, п. 1 Постановления Правительства Российской Федерации от 08.10.2013 № 891 «Об установлении квоты на образование иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» установлено, что ежегодная квота на образование в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, в том числе соотечественников, проживающих за рубежом, получаемое в образовательных организациях по образовательным программам среднего профессионального образования, высшего образования и дополнительного профессионального образования за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, не превышает 15 тыс. человек. [9]

9) Работу по найму или предпринимательскую деятельность наравне с гражданами РФ, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ и международными договорами РФ.

К примеру, указанное в Законе исключение установлено ст. 13 ФЗ от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» – гражданским служащим может являться исключительно гражданин Российской Федерации, взявший на себя обязательства по прохождению гражданской службы. [10]

10) Социальную защиту, в том числе социальное обеспечение, наравне с гражданами РФ, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ и международными договорами РФ.

11) Получение содействия в устройстве детей лица, признанного беженцем, в государственные или муниципальные дошкольные образовательные организации и общеобразовательные организации, профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования наравне с гражданами РФ, если иное не предусмотрено международными договорами РФ.

12) Содействие федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по контролю и надзору в сфере миграции, в получении сведений о родственниках лица, признанного беженцем, проживающих в государстве его гражданской принадлежности (его прежнего обычного местожительства).

13) Обращение в территориальный орган федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по контролю и надзору в сфере миграции, по месту пребывания лица и членов его семьи в целях оформления проездного документа для выезда за пределы территории РФ данных лиц и въезда их на территорию РФ.

14) Обращение с заявлением о предоставлении права на постоянное проживание на территории РФ или на приобретение гражданства РФ в соответствии с законодательством РФ и международными договорами РФ.

15) Участие в общественной деятельности наравне с гражданами РФ, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ и международными договорами РФ.

16) Добровольное возвращение в государство своей гражданской принадлежности (своего прежнего обычного местожительства).

17) Выезд на место жительства в иностранное государство.

18) Пользование иными правами, предусмотренными законодательством РФ и международными договорами РФ, а также законодательством субъектов РФ.

Ежегодно тысячи людей покидают свои места жительства из-за разразившихся войн, спасая собственные жизни и имущество. Однако на международно-правовом и национальном уровнях устанавливаются различные стандарты, благодаря которым беженцы могут получить надежду на достойное существование в другом государстве.

Существование такой категории как беженцы влечет определенные правовые последствия для любого государства: установление обязанности органов государственной власти и должностных лиц по реализации прав мигрантов и ответственность по их защите.

Библиографический список

1. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // Российская газета. – № 67. – 05.04.1995.

2. Конвенция о статусе беженцев (заключена в г. Женеве 28.07.1951) // Бюллетень международных договоров. – 1993. – № 9. – С. 6-28.

3. Декларация о территориальном убежище (принята 14.12.1967 Резолюцией 2312 (XXII) Генеральной Ассамблеи ООН) // Международная защита прав и свобод человека. Сборник документов. М. Юридическая литература. – 1990. – С. 287-289.

4. Сазон К.Д. Универсальные международные стандарты в сфере предоставления убежища // Миграционное право. – 2014. – № 3.

5. О беженцах: Федеральный закон от 19.02.1993 № 4528-1 (ред. от 22.12.2014) // Официальный интернет-портал правовой информации: сайт. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 15.02.2016).

6. О порядке оказания содействия иностранному гражданину (лицу без гражданства), получившему свидетельство о рассмотрении ходатайства о признании беженцем на территории Российской Федерации по существу, признанному беженцем или получившему временное убежище на территории Российской Федерации, в обеспечении проезда и провоза багажа к месту пребывания на территории Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 18.06.2012 № 595 (ред. от 09.10.2014) // Официальный интернет-портал правовой информации: сайт. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 15.02.2016).

7. О получении питания и пользовании коммунальными услугами в центре временного размещения лиц, ходатайствующих о признании беженцами: Постановление Правительства Российской Федерации от 07.06.2001 № 448 (ред. от 24.12.2008) // Официальный интернет-портал правовой информации: сайт. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 15.02.2016).

8. Об утверждении нормативного акта о фонде жилья для временного поселения лиц, признанных беженцами, и его использовании: Приказ Минфедерации Российской Федерации от 05.10.2001 № 83 // Российская газета. – № 222. – 13.11.2001.

9. Об установлении квоты на образование иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 08.10.2013 № 891 // Официальный интернет-портал правовой информации: сайт. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 15.02.2016).

10. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Официальный интернет-портал правовой информации: сайт. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 15.02.2016).

МОРОЗОВА ВАЛЕРИЯ МИХАЙЛОВНА – магистрант юридического факультета, Ивановский государственный университет, Россия.

УДК 343.97

А.А. Наконечный

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАСИЛЬСТВЕННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ СЕМЬИ

В данной статье предоставлены основные причины насильственных преступлений в сфере семьи. Описывается структура насильственных преступлений в сфере семьи, приводится характеристика преступника в данной сфере, а также излагаются предложения по предупреждению преступности в указанной сфере.

Ключевые слова: семья, сфера семьи, насильственные преступления, личность преступника, предупреждение преступности.

Семья – это важнейший социальный институт, базовая ячейка общества. Данный социальный институт обеспечивает демографическое воспроизводство населения, играет ведущую роль в первичной социализации личности, ее становлении и последующем развитии. В норме для человека является естественным стремление к крепким семейным отношениям, к созиданию надежной и полноценной семьи, способной оказывать помощь, как в тяжелых жизненных ситуациях, так и в каждодневно возникающих бытовых и жизненных трудностях. Но, к сожалению, в России в настоящее время наблюдается определенный затяжной кризис института семьи, а также в системе семейных ценностей. Специфика института семьи такова, что на его функционировании закономерно сказываются и общественно-государственные кризисные явления. Одним из результатов различных кризисных явлений в России последних лет является положительная динамика совершаемых насильственных преступлений в сфере семьи.

Структурно автор выделяет следующие основные детерминанты преступности в семейной сфере: 1) социально-экономические отрицательные явления, такие как безработица, низкий уровень жизни широких слоев населения, неудовлетворенность жизнью; 2) распространение социальных болезней (алкоголизм, наркомания, «паразитический образ жизни»); 3) жилищная неустроенность, ввиду которой вынуждены проживать совместно члены семьи, между которыми систематично возникают конфликты; 4) кризис в социокультурной и морально-нравственной сфере, широкое распространение дефективной антиобщественной морали, половая распущенность, отрицательное влияние СМИ; 5) недостаточное противодействие правоохранительных органов насильственной преступности в семейной сфере; 6) правовой нигилизм.

Нами на территории Челябинской области было проведено анкетирование для реализации целей и задач исследования. Всего анкетирование прошло 50 человек. Определенный блок вопросов в анкете был посвящен причинам преступности в семейно-бытовой сфере. В анкете были перечислены основные, на взгляд автора, причины преступности в семейно-бытовой сфере. Респонденту предлагалось отметить конкретные детерминанты преступности в семейно-бытовой сфере, который на его взгляд, являются основными. Таким образом, результаты анкетирования показали следующее: 1) злоупотребление алкогольными напитками (алкоголизм) – указали 47 респондентов; 2) наркомания – указали 28 респондентов; 3) низкий уровень жизни – указали 38 респондентов; 4) жилищная неустроенность – указали 28 респондентов; 5) бездействие правоохранительных органов – указали 30 респондентов; 6) нежелание жертвы преступления обращаться за помощью – указали 22 респондента; 7) отсутствие должной правовой культуры и воспитания – указали 12 респондентов; 8) низкий уровень морали и нравственности – указали 15 респондентов.

Широко распространены внутрисемейные конфликты и преступления на бытовой почве, на почве финансово-денежных отношений, но также не редки конфликты и преступные действия, совершаемые под влиянием психических расстройств, кризисов и девиаций. Специфика семейно-бытовой сферы заключается в том, что личностные взаимоотношения в семье имеют свою динамику. Члены семьи имеют свои характерные личностные особенности, личный жизненный опыт и установки, которые не всегда является позитивным. Поэтому причинами совершения преступлений могут становиться различные отрицательные нравственно-ценностные установки, извращенные представления о воспитании детей, извращенные представления о взаимоотношениях с родителями и супругами, иные дефекты морали, а также психические расстройства.

Структура всего множества насильственных преступлений в сфере семьи представлена в основном деяниями, указанными в главе 16 УК РФ «Преступления против жизни и здоровья», главе 18 УК РФ «Преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности», а также в главе 20 «Преступления против семьи и несовершеннолетних». Среди них преобладают следующие деяния: убийство (ст. 105 УК РФ); убийство в состоянии аффекта и при превышении необходимых мер обороны (ст. 107, 108 УК РФ); умышленное причинение вреда здоровью различной степени тяжести (ст. 111-115 УК РФ); изнасилование (ст. 131 УК РФ); развратные действия (ст. 132 УК РФ); половое сношение и иные действия сексуального характера с лицом, не достигшим шестнадцатилетнего возраста (ст. 134 УК РФ); вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления (ст. 150 УК РФ); неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего (ст. 156 УК РФ).

Около 80% лиц, совершивших указанные деяния в семейной сфере – это мужчины старше 20 лет. Женщины составляют лишь 20%. Для данных лиц характерна десоциализированностью, стереотипизированностью асоциальных поведенческих навыков, во многих случаях они страдают алкоголизмом и наркоманией. Для их поведения характерны крайний эгоцентризм, стремление к немедленному удовлетворению спонтанно возникших желаний, примитивизм и цинизм. В насилии они усматривают единственное средство разрешения конфликтов. Для этих лиц характерно широкое использование средств психологической самозащиты – самооправдание ими своего антисоциального поведения, переложение вины на потерпевшего и внешние обстоятельства.

Для данной категории преступлений характерна высокая степень латентности. Мы выделяем несколько причин, объясняющих данное явление: 1) неверие жертвы в то, что правоохранительные органы способны должным образом наказать преступника; 2) жалость жертвы к преступнику, неадекватная вера в то, что он «способен исправиться и больше не будет совершать противоправных деяний»; 3) страх перед преступником и неверие жертвы в способность противостоять преступнику; 4) внутренне принятие жертвой совершенного деяния как должного, ложное осознание «заслуженности» насилия; 5) нерешенный жилищный вопрос, так как многим жертвам просто некуда уйти от преступника, который является владельцем жилища.

В области предупреждения насильственных преступлений следует реализовывать следующие меры: 1) улучшение социально-экономического уровня жизни населения; 2) Лечение и борьба с алкоголизмом и наркоманией; 3) решение жилищного вопроса для молодых семей; 4) укрепление духовно-нравственных основ существования семьи и всего общества в целом; 5) создание специальных государственных структур, узко специализирующихся на разрешение внутрисемейных конфликтов, которые оказывали бы психологическую и правовую поддержку жертвам семейного насилия; 6) создание специальных антикризисных семейных центров, где предоставлялись бы соответствующие условия и питание для жертв семейного насилия, которым больше негде укрыться.

Проблема насилия в семье в настоящее время по-прежнему является значимой и острой. Для предупреждения преступности необходимо введение прогрессивных предупредительных мер.

Библиографический список

- 1.Штефан А.В. Насилие в отношении несовершеннолетних в семье: уголовно-правовой и криминологический аспекты (по материалам Уральского федерального округа): автореф. дис. канд. юр. наук – Челябинск, 2012. – 18 с.
- 2.Финько Е.О. Преступления, совершаемые в сфере семейных отношений на почве наркомании и алкоголизма, и проблемы их предупреждения: автореф. дис. канд. юр. наук – Новосибирск, 2013. – 16 с.
- 3.Виктимология: учебно-методическое пособие / Н.И. Бумаженко. – Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2010. – 58 с.
- 4.Криминология: Учебник для вузов / под ред. проф. В.Д. Малко7 ва – 27е изд., перераб. и доп. – М.: ЗАО «Юстицинформ», 2006. – 112 с.

НАКОНЕЧНЫЙ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ – магистрант, Челябинский государственный университет, Россия.

УДК 347.626.24

Д.П. Стребков

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ БРАЧНОГО ДОГОВОРА В РОССИИ И В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Возникновение института брачного договора является абсолютно закономерным этапом развития права и договорных отношений. Статья посвящена истории возникновения важного понятия в семейном праве – брачного договора, который характеризует собой соглашение лиц, вступающих в брак, или соглашение супругов, определяющее имущественные права и обязанности супругов в браке и (или) в случае его расторжения. Показаны основные характеристики появления брачного договора в зарубежных странах, но основной задачей является формирование и изучение этапов его исторического развития в России.

Ключевые слова: брачный договор, брачный контракт, имущество супругов, история возникновения, нормы регулирования, семья, семейное право.

Брачный договор (контракт) известен нам еще со времен римского права, где основные формы вступления в брак носили признаки гражданско-правовой сделки. Так как высшие классы были заинтересованы в ограждении своего капитала от внешнего вмешательства, следовательно, это служило еще одной важной предпосылкой к появлению брачного договора в законодательстве зарубежных стран.

В Германском Гражданском Уложении (далее – ГГУ) 1960 года дано общее определение обязательства и установлен ряд правил, относящихся ко всем обязательствам. Также подробно определены основные положения брачного договора. Несмотря на то, что Германия свыклась с системой общности имущества, еще Германское гражданское уложение 1886 года супругам предоставляло право договором "Ehevertrag" определять свои имущественные отношения как им угодно, лишь бы не нарушались интересы третьих лиц (ст. 1432 ГГУ). Договор "Ehevertrag" должен быть заявлен в реестр участкового суда по месту жительства мужа (ст. 1558 ГГУ).

Во Англии – стране, где существование брачного договора имеет очень давнюю историю, его появление связано необходимостью сохранения за женщиной, вступающей в брак, и ее родственниками права управления своим (добрачным) имуществом и пользования доходами от данного имущества. [6]

Во Франции в законе также предусмотрены ограничения свободы брачного договора. Он должен не противоречить "добрым нравам", не нарушать нормы гражданского и семейного права. Положения брачного договора не могут нарушать равноправие супругов, ограничивать их свободу в выборе профессии и роде занятий.

Порядок заключения брачного договора в зарубежных странах, как правило, требует соблюдения письменной формы и присутствия обоих супругов. Например, во Франции он подлежит обязательному нотариальному удостоверению, а в Италии он должен быть зарегистрирован в местном органе власти, но если договор касается недвижимого имущества, то – в органах, регистрирующих сделки с недвижимостью. [4, с. 165]

На сегодняшний день зарубежное законодательство полностью регламентирует порядок заключения брачных контрактов, определяет правовое положение их участников, основываясь на многолетней договорной практике взаимоотношений супругов. [7]

Если обращаться к истории возникновения брачного договора в нашей стране, то нельзя не упомянуть, что само понятие «брачный договор» Россия признавала еще в XV в., но в то время под данным термином понималось гражданское обручение (обещание вступить в брак). Чаще всего этот договор заключался родителями жениха и невесты и обеспечивался неустойкой или задатком. Также там предусматривались условия и о приданом, его размере, оговаривалась доля жениха. [4, с. 163]

В допетровской России сложились такие правоотношения по поводу имущества супругов: имущественные права и обязанности тесно связаны с личными. Итак, брачный договор (который записывался обычно в форме рядной записи) устанавливает одновременно личные и имущественные права и обязанности сторон – обязательства о заключении брака и обязательства по приданому. Объектом правоотношений супругов является не все нажитое супругами имущество, а в первую очередь приданое.

В послереволюционный период, т.е. во время существования СССР, регламентация супружеских отношений осуществлялась императивно закрепленным способом регулирования – общая (совместная) собственность супругов. По мере проведения реформы в области семейного права видоизменялся и режим супружеского имущества.

В 1926 г. был принят Кодекс законов о браке, семье и опеке (сокращенно – КЗоБСО), в котором была проведена замена раздельности супружеского имущества режимом общности.

Кодекс о браке и семье РСФСР (далее – КоБС), принятый в 1969 году, продолжая КЗоБСО, установил режим общей совместной собственности супругов на нажитое ими во время брака имущество и равные права супругов владеть, пользоваться и распоряжаться этим имуществом даже в том случае, если один из них был занят ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми или по другим уважительным причинам не имел самостоятельного заработка (ст. 20 КоБС). [3]

КоБС также установил правила обращения взыскания на имущество супругов по обязательствам одного из них (ст. 23 КоБС).

Можно сказать, что в советский период правовой режим общей совместной собственности на нажитое супругами во время брака имущество был закреплен императивными нормами. Институт брачного договора в советском праве отсутствовал.

В связи с распадом СССР возникли новые экономические отношения, что привело к существенным изменениям во всех сферах общественной жизни граждан, что, в свою очередь, явилось предпосылкой к созданию нового Гражданского и Семейного кодексов Российской Федерации.

В 1990 г. был внесен ряд существенных изменений в Основы законодательства о браке и семье Союза ССР и республик от 27 июня 1968 г., а именно предусмотрена возможность исключения из состава общего имущества супругов имущества, нажитого ими после фактического прекращения брачных отношений. В 1992 г. число разводов на 1000 браков впервые превысило 500, а в середине 1990-х годов, когда показатели разводимости достигли своего первого пикового значения, законодателем была введена система брачного договора. [5, с. 40]

Институт договорного режима имущества супругов представлен в Семейном кодексе Российской Федерации альтернативой законному режиму и, по сути, регулирует реализацию права супругов и лиц, вступающих в брак, самостоятельно устанавливать содержание своих имущественных отношений в браке и (или) в случае его расторжения посредством заключения брачного договора.

Датой легального закрепления института брачного договора в праве России считается 1 января 1995 г., когда вступила в действие часть первая Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ). В частности, ч. 1 ст. 256 ГК РФ закрепила право супругов устанавливать договорный режим имущества супругов. [2, с. 119-120] Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря (далее – СК РФ) 1995 г. № 223-ФЗ, введенный в действие 1 марта 1996 г., конкретизировал норму, введя понятие "брачный договор".

До принятия СК РФ заключение брачного договора было весьма затруднительно, поскольку ГК РФ не содержал норм, регулирующих его содержание, порядок заключения, расторжения и другие важнейшие моменты. В СК РФ институту брачного договора посвящена специальная глава (глава 8), в которой содержатся нормы, позволяющие супругам самостоятельно разрабатывать брачные договоры с учетом их интересов.

В действительности основная цель договора – устройство имущественных вопросов в семейной паре. Он является гибким способом устранения многих имущественных вопросов перед вступлением в брачные узы, что устраняет сложности при разводе.

Таким образом, наш законодатель воспринял нормы зарубежного законодательства о брачном договоре, предоставив супругам право устанавливать режим супружеского имущества по своему усмотрению, реализуя ст. 19 Конституции РФ. [1, с. 50]

Число российских пар, заключающих брачный договор, до сих пор крайне невелико. Если в Европе и США, где этот институт существует уже более ста лет, официальные контракты заключают не менее 70% вступающих в брак пар, то в России этот показатель не превышает 3-5%, да и среди них большинство составляют те, кто собирается развестись и просто-напросто стремится избежать длительных судебных тяжб по поводу раздела имущества.

Причина, видимо, в том, что понятие брачного договора для нас пока еще остается непривычным: очень немногие сегодня знают, что же он собой представляет и для чего нужен.

В итоге, можно сказать, что понятие брачного договора за рубежом более развито, чем в Российской Федерации, однако это дает стимул к дальнейшему его развитию в нашей стране, ведь в современном мире люди, уставшие от лжи и обмана, будут рады ухватиться за любую «соломинку», чтобы не потерять все свое имущество. В качестве этой спасительной «соломинки» и выступит брачный договор.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации. Официальный текст с изменениями 2008 и 2014 гг. Федеральные конституционные законы «О государственном флаге Российской Федерации», «О государственном гербе Российской Федерации», «О государственном гимне Российской Федерации»/ авт. Историко-правового комментария М.В. Баглай. – 4-е изд., перераб. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2014. – (гл. 2, ст. 19). – С. 50.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. – Москва: Проспект, КноРус, 2015. – (часть 1, глава 16, ст. 256, ч.1, ч.2). – С. 119-120.
3. Кодекс о браке и семье РСФСР от 30 июля 1969 г. (в ред. от 22 декабря 1994 г.) (с изм. от 7 марта, 29 дек. 1995 г.) // Ведомости Верховного Совета РСФСР. 1969. – N 32. – С. 1085
4. Кужилина А.А. История становления института брачного договора в России и в зарубежных странах. Вестник ТВГУ, серия «Право». – № 2, 2014. – С. 163-167
5. Левушкин А.Н. История становления и развития института брачного договора в России. «Семейное и жилищное право». 2012 – № 5. – С. 40-43.
6. Брачный договор на примере разных стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.annexus.su/protection/do/brachdog/dogvog/> (дата обращения – 23.02.16)
7. К вопросу об истории брачного договора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/shkola/pravo/library/2013/02/06/k-voprosu-ob-istorii-brachnogo-dogovora> (дата обращения – 23.02.16)

СТРЕБКОВ ДМИТРИЙ ПАВЛОВИЧ – магистрант юридического факультета, Одинцовский государственный университет, Россия.

УДК 340

Т.В. Суродина

НОРМАТИВНОЕ ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

В статье анализируются нормативные акты, регламентирующие процесс обучения медицинского персонала. Автор также выявляет цели и задачи обучения персонала медицинских учреждений. Особое внимание уделяется значению квалификационной категории в медицинской деятельности.

Ключевые слова: персонал, обучение, нормативный правовой акт, здравоохранение, медицинский работник, квалификационная категория.

Научные знания в медицинской сфере непрерывно растут: появляются новые технологии диагностики, методы лечения. Поэтому даже медицинские работники, окончившие учебные заведения несколько лет назад, нуждаются в периодическом обучении и повышении профессиональных знаний. Процедура обучения персонала в каждом учреждении должна соответствовать нормативным правовым актам, регулирующим данный вопрос.

Так, во главе Российского законодательства стоит Конституция РФ, в которой закреплены основные права и свободы гражданина Российской Федерации. К основным правам гражданина относится также и право на образование.

Основополагающим нормативным актом в области профессионального обучения работников является Трудовой кодекс РФ, в котором есть IX раздел, посвящённый профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации сотрудников [1].

Современное российское законодательство в вопросах обучения персонала в области здравоохранения состоит из ряда крупных нормативных правовых актов, которые приняты в формате федеральных законов. Приоритетными источниками в этой области являются: Федеральный закон от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»; Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и другие.

Одним из объектов регулирования Федерального закона от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» являются права и обязанности медицинских работников и фармацевтических работников. Статьей 72 «Права медицинских работников и фармацевтических работников и меры их стимулирования» установлены следующие гарантии:

- профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации за счёт средств работодателя в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации;
- прохождение аттестации для получения квалификационной категории в порядке и в сроки, определяемые Минздравом России, а также дифференциация оплаты труда по результатам аттестации [2].

Квалификация работника – уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы сотрудника. Получение квалификационных категорий специалистами осуществляется в результате проведения проверки соответствия профессиональных знаний и профессиональных навыков сотрудников – квалификационного экзамена. Прохождение квалификационного экзамена преследует цель стимулировать рост квалификации специалиста, оптимизировать подбор, расстановку и использование кадров в системе здравоохранения РФ, повысить персональную ответственность каждого сотрудника за выполнение профессиональных и должностных обязанностей. Специалист имеет право получить квалификационную категорию как по основной, так и по совмещаемой специальности. Квалификационные категории присваиваются в строгом соответствии с действующей номенклатурой специальностей. Квалификационная категория, которая присвоена по итогам пройденного квалификационного экзамена, действительна в течение 5 лет со дня издания приказа о её присвоении.

Также к федеральным документам, регулирующим обучение персонала в сфере здравоохранения, относятся Приказы Министерства здравоохранения Российской Федерации. Согласно Приказу Министерства здравоохранения Российской Федерации от 23 апреля 2013 г. № 240н «О Порядке и сроках прохождения медицинскими работниками и фармацевтическими работниками аттестации для получения

© Суродина Т.В., 2016.

Научный руководитель: Беспалова Людмила Николаевна – преподаватель, Нижневартковский государственный университет, Россия.

квалификационной категории» [3], присвоение квалификационных категорий медработникам выполняется в результате выполнения проверки соответствия профессиональных знаний и их профессиональных навыков. Заключение о соответствии работника определённой категории составляется по итогам прохождения тестов, собеседования, а также учитывается оценка отчёта о профессиональной деятельности специалиста.

Основным документом, регламентирующим вопросы профессиональной подготовки кадров в компании, является Положение об обучении персонала. В Положении об обучении персонала определяется не только механизм организации процесса обучения и формы обучения, используемые в компании, но и указывается степень ответственности службы по управлению персоналом и каждого руководителя структурного подразделения за реализацию кадровой политики компании в сфере обучения персонала. Цели и задачи обучения персонала медицинских учреждений: сформировать профессиональный кадровый состав; повысить качество и эффективность оказываемой медицинской помощи; снизить количество дефектов при оказании медицинской помощи; повысить уровень удовлетворённости потребителей и других заинтересованных сторон; создать условия для применения к сотрудникам мер ответственности и стимулирования с целью повышения дисциплины и мотивации медицинских работников, например, материального стимулирования.

После окончания обучения в среднем учебном медицинском заведении и на любом этапе послевузовского обучения, для определения уровня профессиональной квалификации, все медицинские работники, получившие основную специальность, имеют право на получение квалификационной категории – второй, первой или высшей в соответствии с достигнутым уровнем теоретической и практической подготовки [4].

Прежде всего, условие наличия медицинского образования определённого вида и уровня является главенствующим для возникновения трудового статуса медицинских работников, поскольку лицо, не обладающее специальными познаниями и начальными навыками в области медицины, которые приобретаются в ходе получения медицинского образования, не сможет качественно оказать медицинскую помощь, т. е. качественно выполнить свои трудовые обязанности [5, с. 34]. При этом, для занятия медицинской деятельностью наличие квалификационной категории не является обязательным условием. Однако для занятия определённых медицинских должностей необходима соответствующая квалификация, если данное требование указано в штатном расписании и должностных инструкциях для персонала медицинского учреждения.

Для дополнительного профессионального образования у медицинских работников существуют следующие виды обучения: повышение квалификации; стажировка; профессиональная переподготовка. Повышение квалификации, а также профессиональная переподготовка работников медицины реализуются в соответствии с Приказом Минздрава России от 03.08.2012 г. № 66н «Об утверждении Порядка и сроков совершенствования медицинскими работниками и фармацевтическими работниками профессиональных знаний и навыков путём обучения по дополнительным профессиональным образовательным программам в образовательных и научных организациях».

Таким образом, в России существует довольно сложная и разветвленная система нормативных актов, регламентирующих вопросы обучения персонала в сфере здравоохранения.

Библиографический список

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001. №197-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // принят ГД ФС РФ 21.12.2001. Ч. III, Разд. IX // Официальный сайт правовой системы «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 18.01.2016).
2. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Ст. 72. // Официальный сайт правовой системы «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 18.01.2016).
3. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 23.04.2013 № 240н «О Порядке и сроках прохождения медицинскими работниками и фармацевтическими работниками аттестации для получения квалификационной категории». // Официальный сайт правовой системы «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 18.01.2016).
4. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Пп. 4 п. 1 ст. 72. // Официальный сайт правовой системы «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 18.01.2016).
5. Акулина Т.И. Проблемы образовательной подготовки медицинских работников в России. // Социальное и пенсионное право. – 2012. – № 4.

СУРОДИНА ТАТЬЯНА ВАЛЕНТИНОВНА – студент, Нижневартковский государственный университет, Россия.

УДК 347.2

А.И. Макушева

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ, ПРИНОСЯЩЕЙ ДОХОД

В статье выявлены пробелы в правовом регулировании деятельности учреждений, приносящей доход, для устранения имеющихся пробелов правового регулирования предложено внести изменения в соответствующие статьи Гражданского кодекса Российской Федерации.

Ключевые слова: учреждения, деятельность учреждений, предпринимательская деятельность, доходы, право оперативного управления, имущество.

Всем видам учреждений учредительными документами может быть предоставлено право осуществлять приносящую доход деятельность (предпринимательскую деятельность). При этом, что интересно, для всех учреждений, кроме частного и казенного, законодатель отдельно оговаривает, что заниматься приносящей доход деятельностью они могут лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано, и соответствует этим целям. Однако такой законодательный прием не означает, что частное и казенное учреждение могут заниматься предпринимательской деятельностью не для обеспечения своих уставных целей и задач, поскольку как и все другие некоммерческие организации все виды учреждений обладают специальной правосубъектностью.

По закону основным источником финансирования деятельности учреждений являются поступления от собственника-учредителя. Так, в ст. 123.23 ГК РФ [1] предусмотрено, что частное учреждение полностью или частично финансируется собственником его имущества. В силу п. 2 ст. 161 Бюджетного кодекса РФ [2] финансовое обеспечение деятельности казенного учреждения осуществляется за счет средств соответствующего бюджета бюджетной системы РФ и на основании бюджетной сметы. Финансовое обеспечение деятельности автономного учреждения осуществляется в виде субсидий из соответствующего бюджета бюджетной системы РФ (ст. 4 Федерального закона от 3 ноября 2006 г. №174-ФЗ «Об автономных учреждениях» [3]).

В то же время многие учреждения сегодня ведут наряду с основной также и предпринимательскую деятельность. Действующее гражданское законодательство подробно не регламентирует предпринимательскую деятельность учреждений, оно лишь разрешает ее при условии, что такое право предоставлено ему в учредительных документах.

В связи с этим возникает вопрос: какую деятельность учреждений можно отнести к предпринимательской? Исходя из закрепленного в ст. 2 ГК РФ понятия предпринимательской деятельности ею считаются систематические, осуществляемые на свой риск:

сдача в аренду имущества учреждения; торговля товарами, оборудованием; оказание платных услуг;

приобретение долей в уставных (складочных) капиталах хозяйственных товариществ и обществ, получение прибыли, приходящейся на них;

приобретение акций, облигаций, иных ценных бумаг и получение доходов (дивидендов, процентов) по ним;

ведение приносящей доход иной деятельности, непосредственно не связанной с собственным производством, предусмотренным уставом.

Однако данный перечень нельзя считать исчерпывающим. В реальности учреждение может заниматься и любой другой предпринимательской деятельностью, которая не запрещена законом, соответствует правовой природе учреждения и предусмотрена его уставом. Кроме того, у некоторых категорий учреждений отдельные виды деятельности не расцениваются как предпринимательство (например, платные услуги образовательных учреждений).

Анализ норм, отраженных в абз. 3 п. 1 ст. 2, п. 4 ст. 50 ГК РФ, п. 1 ст. 2, ст. 24 Федерального закона от 12 января 1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [4], позволяет сделать вывод, что приносящая доход деятельность некоммерческих организаций обладает специфическими обязательными признаками, не характерными для предпринимательской деятельности коммерческих организаций:

такая деятельность не является основной, но должна быть отражена в уставе некоммерческой организации;

она должна служить достижению социально-значимых целей, являющихся причиной создания данной организации, соответствовать указанным в уставе целям;

не направлена на систематическое извлечение прибыли, а если таковая и будет получена, то она не подлежит распределению между участниками (членами) некоммерческой организации.

Доходы от предпринимательской деятельности учреждение получает благодаря собственной инициативе. Помощь собственника сводится лишь к одобрению соответствующих положений устава учреждения. При этом доходы от такой деятельности поступают в самостоятельное распоряжение учреждения, исключения составляют казенные учреждения, так как доходы, полученные от указанной деятельности казенного учреждения, поступают в соответствующий бюджет бюджетной системы РФ.

Несмотря на неоднократное употребление в ГК РФ понятия самостоятельного распоряжения, его содержание в законодательстве не раскрывается, что привело в теории и правоприменительной практике к возникновению множества точек зрения относительно природы права учреждений на самостоятельное распоряжение:

1. Право самостоятельного распоряжения имуществом учреждения является правом хозяйственного ведения [5].

2. Е.Н. Абрамова и др. авторы считают, что данное право учреждения является особым вещным правом [6]. Их позицию разделяют С.А. Зинченко, С.Э. Корх, С.О. Корытов, Л.В. Щенникова [7]. Так, С.А. Зинченко и С.Э. Корх полагают, что «сложившаяся практика применения анализируемых норм показывает, что содержание права самостоятельного распоряжения по объему уже права собственности и шире прав хозяйственного ведения и оперативного управления. Очевидно, оно является одной из разновидностей вторичных (производных) вещных прав, содержащих свой набор правомочий, составляющих его содержание» [8].

3. По мнению М.В. Чередниковой право учреждения самостоятельно распоряжаться доходами, полученными от разрешенной собственниками деятельности, и приобретенным за счет этих средств имуществом является правом оперативного управления [9].

4. В.П. Камышанский относит рассматриваемое право к праву собственности, ограниченным, во-первых, кругом объектов, которые учреждение вправе приобретать, во-вторых, целями, предусмотренными учредительными документами, в третьих, назначением имущества [10].

На практике некорректная формулировка п. 1-3 ст. 298 ГК РФ приводит к тому, что учреждения наделяются правом собственности на имущество, приобретенное за счет полученных от разрешенной собственниками деятельности доходов. К тому же возможность иметь имущество на праве собственности нашло законодательное закрепление.

Полагается, что в рассматриваемой ситуации имеют место два режима имущества учреждения:

1. Право оперативного управления в «чистом виде», которым обладает учреждение в отношении имущества, закрепленного за ним собственником и приобретенного за счет выделенных собственником имущества средств, а также на плоды, продукцию, доходы, полученные от использования находящегося в оперативном управлении учреждения имущества (см. п. 2 ст. 299 ГК РФ).

2. Режим, установленный для приобретенного учреждением имущества на доходы, полученные от разрешенной учредительными документами иной приносящей доход деятельности. Данное имущество поступает в самостоятельное распоряжение учреждения, т. е. к содержанию права оперативного управления добавляется дополнительное правомочие. Но это не дает оснований считать, что в таком случае режим данного имущества преобразуется в право собственности или хозяйственного ведения учреждения. В отношении рассматриваемого права учреждения конструкция права хозяйственного ведения может быть применимой лишь к движимому имуществу, т. к. на основании п. 2 ст. 295 ГК РФ предприятие, по общему правилу, может самостоятельно, без согласия собственника распоряжаться движимым имуществом. Но в случае с недвижимым имуществом субъект права хозяйственного ведения может им распоряжаться без каких-либо исключений из данного правила только с согласия собственника имущества. Разумеется, учреждение за счет полученных от разрешенной иной деятельности доходов может приобретать как движимое, так и недвижимое имущество. В случае распространения на право самостоятельного распоряжения учреждения режима права хозяйственного ведения должен сохраняться ограниченный характер распоряжения недвижимым имуществом (т. е. с согласия собственника).

В свою очередь нет никаких оснований полагать, что право учреждений на самостоятельное распоряжение полученными от разрешенной иной деятельности доходами является отличным от права оперативного управления самостоятельным вещным правом. Признание рассматриваемого права учреждения самостоятельным, новым вещным правом не только нецелесообразно, но и решительным образом не отвечает требованиям рыночных отношений, при которых их участники всегда являются самостоятельно распоряжающимися своим имуществом собственниками.

Полагается, что в ст. 298 ГК РФ подразумевается право оперативного управления, но с комплементарным правомочием самостоятельного распоряжения доходами и приобретенным за счет собственных доходов имуществом, входящим в содержание права оперативного управления.

Аналогичные критикуемые положения ранее имелись в ряде законодательных актов: в п. 5 ст. 39 Закона РФ от 10 июля 1992 г. №3266-I «Об образовании» [11], в п. 2 ст. 27 Федерального закона от 22 августа 1996 г. №125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» [12].

Как представляется, у созданного в форме учреждения юридического лица никоим образом не может возникнуть право собственности на имущество. Учреждение не может обладать правом собственности на приобретенное имущество даже за счет собственных доходов. Данное имущество поступает в его оперативное управление, но ни при каких обстоятельствах не в собственность.

В пользу данной позиции можно привести следующие доводы.

1. Владение имуществом на праве собственности противоречит правовой сущности конструкции учреждения. В соответствии с положениями п. 1 ст. 123.21 ГК РФ учреждение является созданной собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера унитарной некоммерческой организацией. Права учреждения на имущество, как закрепленное за ним собственником, так и приобретенное учреждением, определяются на основании ст. 296 ГК РФ (т. е. право оперативного управления). По этому поводу следует согласиться с мнением С.А Зинченко и С.Э. Корха: «Нет логики в признании собственниками образовательных учреждений в силу того, что они создаются самим собственником (ст. 120 ГК), а имущество закрепляется за ними на праве оперативного управления как производном (вторичном) вещном праве (ст. 296 ГК)» [13].

По своей сути учреждения представляют собой единственную разновидность некоммерческих организаций, которые не являются собственником своего имущества. Их финансирование осуществляется учредителями-собственниками, в силу чего учреждения получают ограниченное вещное право на предоставленное им имущество и в определенной степени сжатые возможности самостоятельного распоряжения имуществом, что проявляется в их специальной правосубъектности.

Кроме всего прочего, ст. 213 ГК РФ непосредственно указывает на невозможность владения учреждением имуществом на праве собственности.

2. Все имущественные отношения, опосредующие принадлежность какого-либо имущества на праве собственности определенным лицам, а также отношения, возникающие в связи с нахождением имущества у лиц, не являющихся его собственниками (право оперативного, хозяйственного управления), касаются сферы регулирования гражданского законодательства. Определяя структуру гражданского законодательства, п. 2 ст. 3 ГК РФ устанавливает, что данная законодательная отрасль состоит из ГК РФ и принятых в соответствии с ним иных федеральных законов. В силу прямого указания данного пункта содержащиеся в таких федеральных законах нормы гражданского права должны соответствовать ГК РФ.

Таким образом, ГК РФ занимает центральное, системообразующее место в гражданском законодательстве, а в силу ст. 4 Федерального закона от 30 ноября 1994 г. №52-ФЗ [14] остальные федеральные законы и иные правовые акты, регулирующие гражданско-правовые отношения, применяются постольку, поскольку они не противоречат ГК РФ. Сам же Кодекс не предусматривает владение учреждением имуществом на праве собственности.

3. Предусмотренная п. 8 ст. 123.22 ГК РФ возможность определения законами особенностей правового положения отдельных видов учреждений не означает, что может устанавливаться отличный от установленного ГК РФ режим имущества учреждения. Здесь подразумевается в первую очередь основные задачи, особенности создания, структуры органов управления, ликвидации и пр. Таким образом, определяющие особенности правового положения отдельных видов учреждений иные законы не должны изменять установленный ГК РФ режим имущества учреждения.

Сказанное подтверждается и судебной практикой. Так, п. 2 постановления Пленума ВАС РФ от 22 июня 2006 г. №21 [15] предписывает судам при решении вопроса об объеме полномочий учреждения в отношении доходов, полученных от предусмотренной учредительными документами приносящей доходы деятельности, а также приобретенного за их счет имущества исходить из того, что Кодекс, не регламентируя содержание права самостоятельного распоряжения имуществом, приобретенным за счет доходов, полученных от приносящей доходы деятельности, тем не менее, в силу ст. 120, 296, 298 ГК РФ исключает возможность возникновения у учреждения права собственности на данное имущество.

Данный вывод базируется на толковании нормы ГК РФ, не предусматривающей каких-либо изъятий из применения установленного ею требования. К тому же принимается во внимание назначение учреждений, целью деятельности которых является осуществление некоммерческих социально-значимых функций. Приносящая доходы деятельность может осуществляться ими в сжатых рамках и не должна уподобляться основной. Для этого предусмотрен контроль собственника.

На основе проведенного исследования для устранения имеющихся пробелов правового регулирования предлагается внести изменения в соответствующие абзацы п. 1-4 ст. 298 ГК РФ, изложив их в следующей редакции:

«Полученные от такой деятельности доходы и приобретенное за счет этих доходов имущество поступают в самостоятельное распоряжение [частного, автономного, бюджетного] учреждения в рамках права оперативного управления и учитываются на отдельном балансе».

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. №32. Ст. 3301.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 №145-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1998. №31. ст. 3823.
3. Об автономных учреждениях: Федеральный закон от 3 ноября 2006 г. №174-ФЗ // Российская газета. 2006. №250. 8 ноября.
4. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12 января 1996 г. №7-ФЗ // Российская газета. 1996. №14. 24 января.
5. См., напр.: Научно-практический комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации: в 2 т. Т. 1. Ч. I, II ГК РФ / Т.Е. Абова и др.; под ред. Т.Е. Абовой, А.Ю. Кабалкина. М.: Юрайт, 2012; Российское гражданское право: в 2 т. Т. 1. Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные имущественные права / В.С. Ем и др.; отв. ред. Е.А. Суханов. – М.: Статут, 2015 и др.
6. См.: Гражданское право: в 3 т. Т. 1 / Е.Н. Абрамова и др.; под ред. А.П. Сергеева. М.: Велби, 2013. С. 288.
7. См.: Зинченко С.А. Вопросы собственности: законодательство и практика / С.А. Зинченко, С.Э. Корх // Хозяйство и право. 2000. №6. С. 50-57; Корытов С.О. Юридическая природа права хозяйственного ведения: Дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. Ярославль, 2000. С. 87; Щенникова Л.В. Вещное право. Пермь: Изд-во Перм. ун-та, 2001.
8. Зинченко С.А. Вопросы собственности: законодательство и практика / С.А. Зинченко, С.Э. Корх // Хозяйство и право. 2000. №6. С. 53.
9. Чередникова М.В. О вещных правах по Гражданскому кодексу Российской Федерации // Актуальные проблемы гражданского права. 2000. Вып. 3. С. 123.
10. Камышанский В.П. Об ограничениях права собственности и модернизации вещных прав в ГК РФ // Гражданское право. 2013. №5. С. 2-5.
11. Об образовании: Закон РФ от 10 июля 1992 г. №3266-1 (утратил силу) // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. 1992. № 30. ст. 1797.
12. О высшем и послевузовском профессиональном образовании: Федеральный закон от 22 августа 1996 г. №125-ФЗ (утратил силу) // Российская газета. 1996. №164. 29 августа.
13. Зинченко С.А. Вопросы собственности: законодательство и практика / С.А. Зинченко, С.Э. Корх // Хозяйство и право. 2000. № 6. С. 52.
14. О введении в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации: Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. №52-ФЗ // Российская газета. 1994. №238-239. 8 декабря.
15. О некоторых вопросах практики рассмотрения арбитражными судами споров с участием государственных и муниципальных учреждений, связанных с применением статьи 120 Гражданского кодекса Российской Федерации: Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 22 июня 2006 г. №21 // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. 2006. №8.

МАКУШЕВА АЛЬБИНА ИГОРЕВНА – магистрант, Челябинский государственный университет, Россия.

ОТНОШЕНИЕ К АБОРТУ В РЕЛИГИЯХ МИРА

Рассматриваются правовые аспекты аборта. Показано отношение разных религий к аборту.

Ключевые слова: искусственное прерывание беременности, аборт, религии, убийство, право на жизнь.

Право на жизнь – одно из главных и первостепенных личных прав человека, которое находится под защитой международного права и законодательств многих демократических государств. Содержание права на жизнь очень широкое понятие и в разных государствах трактуется по-разному. Например, в таких государствах как: ФРГ, Австрия, Австралия, и многих других, смертная казнь как вид наказания носит отмененный характер, что в свою очередь подкреплено определенным нормативно-правовым актом, понятие «Право на жизнь» можно трактовать так: «Ни у одного индивида ни за какие поступки не может быть отчуждена жизнь даже государством».[6].

А что же такое аборт и если у зачатого ребенка право на жизнь? Аборт – это искусственное прерывание беременности при сроке до 28 недель. С юридической точки зрения послеродовой отпуск положен только женщинам, родившим не ранее 28 недель ребенка массой не менее 1 кг.

По статистике, ежегодно в мире проводится от 46 до 50 миллионов каждый год миллионов медицинских абортов. В России на 1000 женщин приходится более 70 искусственных прерываний беременности.

Аборт является во всех основных религиях прямо или косвенно убийством и признается тяжелым грехом. Хочется отметить, что христианство занимает первое место по числу абортов по отношению к другим религиям, второе место из мировых религий занимает буддизм и третье место ислам. Но все религии объединяет отрицательное отношение к искусственному прерыванию беременности и уважение к зародившейся жизни.

Позиция Католической церкви заключается в том, что жизнь человека начинается с оплодотворенной яйцеклетки, так же католики утверждают, что физическая жизнь-главная ценность по сравнению с другими важными ценностями, например, свобода, права, мнение, ведь это все может существовать при физической жизни человека. На основе вышесказанного можно сделать вывод, что католики придерживаются крайней позиции и полагают, что аборт не допустим ни при каких условиях. Один из самых известных представителей Католической церкви мать Тереза утверждала, что аборт – это главный разрушитель мирной жизни, потому что это война против ребенка, а если мы принимаем то, что мать может убить даже собственное дитя, можно ли говорить другим людям, чтобы они не убивали друг друга? В настоящее время проблема искусственного прерывания беременности распространена в большом количестве в православных странах.[1]. Так например, Россия, являясь одной из самых крупных стран с православным вероисповеданием, твердо держит "пальму первенства" по абортам. За последние 20 лет число абортов превысило 50 миллионов, Эта цифра превышает собственное население таких крупных стран как Испания, Украина, Аргентина, Польша и более чем в 2 раза численность населения Австралии и Казахстана, это почти в два раза больше, чем общие демографические потери СССР в Великой Отечественной Войне. А ведь Православная церковь не одобряет аборты, считая это страшным грехом и сопоставляя это с убийством. Афинагор писал: "Женщина, учинившая выкидыш, есть суть убийца и даст ответ перед Богом. Ибо зародыш в утробе есть живое существо, о котором печется Господь"[2]. Так же хочу отметить тот факт, что тяжесть вины матери не зависит от срока беременности. Аборт на любой стадии развития зародыша есть духовное преступление. Но Православная церковь придерживается смягченной позиции, так как считает морально приемлемым искусственное прерывание беременности в случаях, если развитие плода угрожает материнской жизни или введет за собой развитие патологии. Только в этих случаях церковь проявляет снисхождение.

В протестантизме в плане абортов не удалось найти ничего хорошего. Учитывая то, что в настоящее время протестантизм проник во многие страны мира, а именно в девяносто двух странах он является крупным направлением христианства. В Нидерландах, Канаде, Швейцарии, Германии протестантизм является одним из двух преобладающих вероисповеданий (наряду с католицизмом). В этих странах аборт разрешен на уровне государства, именно это подпортило статистику абортов в протестантизме. Так же это направление распространилось в Африке, а как известно, что в аборт в странах Африки запрещен

(кроме ЮАР), но именно в тех Африканских странах, куда проник протестантизм, имеет место определённого рода послабление режима аборт по сравнению со всеми остальными странами Африканского континента. В протестантизме человеческая жизнь – это дар Бога, но как и в православии тут допускается прерывание беременности при наличии жизненных обстоятельств.

В рамках мусульманства по абортам одни из самых жёстких ограничений. А арабском мире (Саудовская Аравия, Иордания, Египет и т.д.) аборт строго запрещены, но за исключением: выраженности патологии матери и плода, по медицинским показаниям и/или наличии психических расстройств. Существует ряд мнений об аборте в исламе. Мазхаба Шафии считает, что прерывание беременности при наличии обоюдного согласия супругов и в безопасных условиях для жизни женщины, не является харамом, но чем-то близким к нему. Прерывание же беременности после сорока дней является запрещённым. И чем больше срок, тем жестче этот запрет. Другие же считают, что аборт можно делать на сроках от 90 до 130 дней, так как именно в этот период эмбрион приобретает человеческую сущность. [3].

Проводящий аборт хоть и не рассматривается как совершивший убийство, но, тем не менее, считается совершившим грех.

Иудаизм так же принимает во внимание обстоятельства угрожающие жизни матери, но рассматривает аборт как запретное и противоестественное.

Меньше всего аборт делают израильские мусульманки: 6,2 случая на каждую тысячу женщин детородного возраста (от 15 до 49 лет). Далее следуют представительницы друзской общины – 6,3 случая на каждую тысячу женщин. В еврейском секторе этот показатель значительно выше – 11,8 обращений на каждую тысячу детородных женщин, и больше всех аборт делают христианки – 13,6 случаев на каждую тысячу женщин. В целом, за разрешениями на прерывание беременности в год обращаются 11,2 из каждой тысячи израильтянок.

В буддийских и постбуддийских странах ситуация похожа на Православие – в ключевых по численности странах – Китае, Индии процент аборт велик.

Подавляющее большинство жителей Таиланда являются буддистами школы Тхеравада. Их доля среди тайландцев оценивается от 94% до 94,6%. Здесь по сравнению с теми же коммунистическими Китаем, Вьетнамом, Сев. Кореей буддизм именно тесно интегрирован в жизнь общества, то там и запреты на аборт совершенно чёткие и конкретные. В Индии в контексте буддизма и аборт – родине собственно Буддизма, где аборт разрешены, на самом-то деле буддистов как таковых всего на всего 0,77%, тогда как подавляющее большинство – индуисты 80,46% [4].

Хочется отметить так же, что в основном аборт распространен в светских государствах, где это разрешено на государственном уровне и церковь не имеет никакого влияния. Примером может стать наша страна – Россия, которая в числе первых по количеству аборт.

Условно современную ситуацию по абортам в разных странах мира можно разделить на 3 группы:

1. Полное разрешение аборта

Все полностью зависит от желания женщины, она сама вправе решать вопрос о прерывании беременности, но это позволено лишь на ранних сроках в пределах установок законодательства страны. Внебольничные и поздние аборт уголовно наказуемы. Это государства на территории СНГ, Германия, США, Канада, Франция (христианство); Турция (ислам).

2. Полный запрет аборта

Аборт рассматривается как преступление против внутриутробной жизни и сопоставимо с убийством. Такой позиции придерживаются следующие страны: Афганистан, Ирак, Иран, Оман, АОЭ, Ливия, Мавритания, Сирия (ислам); Чили, Филиппины, Ангола (христианство). Аборт полностью запрещены (за исключением случаев, в которых угрожает опасность жизни матери).

3. Аборт по медицинским и социально-экономическим показаниям

Аборт разрешены только при угрозе жизни и здоровью женщины, то есть только по медицинским показаниям, в ряде стран – после изнасилования, социально-экономическим показаниям. Страны: Англия, Люксембург, Финляндия, Мексика, Польша (христианство); Израиль (иудаизм); Пакистан, Марокко, Алжир (ислам); Япония, Индия (буддизм).

Исходя из вышесказанного, можно подтвердить теорию, что в мусульманских странах жестче относятся к аборту, чем в остальных государствах. Так же подтверждается мысль о мягком отношении к искусственному прерыванию беременности в христианских странах.

Так же хочется отметить еще одну позицию страны по отношению к аборту. В 1979 году китайские власти начали политику ограничения рождаемости под лозунгом «одна семья – один ребенок»: женщин заставляли делать аборт (могли ловить на улице беременную женщину и с применением силы делать аборт на любом сроке беременности), семьи штрафовали за второго ребенка. Но это уже связано с государственными установками и демографическим скачком, резким повышением рождаемости и нехваткой ресурсов.

Итак, подводя общий итог по всей теме, напрашивается вывод, что отношение к абортам во всех религиях отрицательное, никто не признает искусственное прерывание беременности. Но только некоторые религии категорично и резко отрицательно относятся к данному процессу, не принимая во внимания никакие обстоятельства (католики и буддисты), а другие придерживаются мягкой позиции и снисходительно относятся к абортам в случае, если жизни матери угрожает опасность (Христианство, ислам). Каждое человеческое существо, даже ребенок в утробе матери, получает право на жизнь непосредственно от Бога, а производить аборт на любой стадии беременности значит лишать жизни безвинное человеческое существо, значит лишить маленькое чудо улыбки и первого вдоха, значит оспорить Божью волю.

В заключении, хочу сказать, что аборт так и будет актуальной темой и весьма распространенным явлением до тех пор, пока наказание за него следует только на моральном уровне, а не на правовом. Это один из способов решения этой проблемы.

Библиографический список

1. Аборты в день обращения // [Электронный ресурс] URL: <http://www.kunpendelek.ru/library/psychology/nravstvennost/abort>
2. Проблемы биоэтики // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eparhia-saratov.ru/Content/Books/12/13.html>
3. Проблемы биоэтики // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eparhia-saratov.ru/Content/Books/12/13.html>
4. О прерывании беременности с позиции четырех мазхабов // [Электронный ресурс]. URL: http://islamtoday.ru/zhenshina_v_islame/o_preryvanii_beremennosti_s_pozicii_chetyreh_mazhabov
5. Беляева Е. В. Право и религия как "естественные" факторы развития // История государства и права. – № 21. – 2013. – С. 53 – 57.
6. Зливко А.П., Баранова З.А. Научная дискуссия: вопросы юриспруденции: сб. ст. по материалам XLVII междунар. науч.-практ. конф. – № 3 (42). – М.: Интернаука, 2016.

ПЕТРОВА АННА РУСЛАНОВНА – курсант, Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф.Ушакова, Россия.

УДК 347.721/5751

Н.М. Собирова

**СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ НОВОГО КОРПОРАТИВНОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

Статья посвящена выявлению новшеств в принятом 6 мая 2014 г. Закона Республики Узбекистан – «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» в новой редакции, путем сравнения с положениями Закона Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» в старой редакции. Особое внимание уделено нормам, который ранее не присутствовали в положениях старого закона. На основе анализа норм были сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: акционерное общество, уставной фонд, акции, рыночная стоимость, миноритарные акционеры.

Сегодня в Узбекистане созданы все условия для улучшения качества деловой среды, широкого привлечения прямых иностранных инвестиций, а также развития малого и среднего бизнеса. Так, по итогам ежегодного доклада «Doing business» 2016 года группы Всемирного банка, Республика Узбекистан в мировом рейтинге по качеству деловой среды занял 87 место [3], по сравнению с показателями 2015 года – 103 место. Впечатляющий рост позиции Узбекистана несомненно говорит об инвестиционной привлекательности ключевых предприятий национальной экономики для прямых и портфельных иностранных инвесторов. В Узбекистане уже действует свыше 4 тысяч таких предприятий, созданных с участием иностранного капитала из более чем 90 стран. Есть примеры успешного функционирования предприятий, полностью основанных на иностранном капитале и зарубежных методах корпоративного управления [1].

Мировое признание было достигнуто благодаря созданию в республике указами Президента Республики Узбекистан специальных индустриальных зон «Джизак» и «Ангрен», а также свободной индустриально-экономической зоны «Навои», в целях привлечения иностранных и отечественных инвестиций для создания современных высокотехнологичных производств, обеспечивающих выпуск конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью. По данным **Центра по координации и развитию рынка ценных бумаг** в настоящее время в республике создано и функционирует свыше **1097 акционерных обществ**, наибольшее число обществ функционируют в системе ассоциации «Узпахтасаноат» – 118 (10,7%), затем в системе НХК «Узбекнефтегаз» 55 (5,0%), ГАК «Узбекэнерго» – 45 (4,1%), АК «Узавтосаноат» – 25 (2,3%), а также среди коммерческих банков – 31 (2,8%). Больше их число зарегистрировано в Ташкенте (свыше 360, 33%) [2], совокупный уставный капитал, которых составляет более 11,7 триллиона сумов и за последние десять лет он вырос в 5,3 раза.

Принимая во внимание, что любая деятельность должна быть основана на законе, в Республики Узбекистан приняты ряд нормативных правовых актов по урегулированию корпоративных правоотношений. Самым первым и значительным актом можно считать **Закон Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» в новой редакции** (далее ЗРУЗ в новой редакции), который вступил в силу 7 мая 2014. Данный закон разработан исходя из Концепции дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране, озвученной Президентом Республики Узбекистан на совместном заседании палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан от 12 ноября 2010 года, а также в соответствии с Распоряжением Президента Республики Узбекистан от 14.01.2011г. №Р-3557 и Указом от 18.07.2012г. №УП-4455 «О мерах по дальнейшему кардинальному улучшению деловой среды и предоставлению большей свободы предпринимательству».

В закон внесены ряд нововведений в целях повышения уровня инвестиционного климата страны и внесения ясности в нормы регламентирующие корпоративные отношения в республике. В частности, в Законе упразднено разделение акционерных обществ на открытые и закрытые формы. Впредь общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции путем публичного размещения с учетом требований законодательства, а также проводить закрытую подписку на выпускаемые им акции путем частного размещения, за исключением случаев, когда возможность проведения закрытой подписки ограничена законодательством и уставом общества. Отметим, что до внесения данного изменения в закон, в

© Собирова Н.М., 2016.

Научный руководитель: *Иноятowa Сохиба Фазиловна* – кандидат юридических наук, Ташкентский государственный юридический университет, Республика Узбекистан.

закрытых акционерных обществах (ЗАО) было установлено строго определенное количество акционеров. Так согласно статье 7 Закона Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» в старой редакции (далее ЗРУз в старой редакции) от 26.12.1997 г. N 549-I, ЗАО признавались такие общества, акции которых распределяются только среди его учредителей или заранее определенного круга лиц. Минимальный состав закрытого акционерного общества определялось в количестве трех лиц, а общее число акционеров общества не должно было превышать пятидесяти. Условное разделение акционерных обществ на открытые и закрытые формы непосредственно ущемляли права и законные интересы акционеров при приобретении обществом и акционером акций у другого лица.

Еще одним и значимым нововведением является дополнение к порядку увеличения уставного фонда (уставного капитала) общества. По положениям статье 21 (ЗРУз в старой редакции) уставный фонд общества можно было увеличить путем увеличения номинальной стоимости акций или размещения дополнительных акций. В нормах закона хоть и присутствовал формальный порядок увеличения капитала, но отсутствовали положения указывающий источники их обогащения. Данный пробел был устранен путем введения дополнений к статье 18 ЗРУз в новой редакции. Впредь увеличение уставного фонда (уставного капитала) общества путем увеличения номинальной стоимости акций осуществляется только за счет собственного капитала общества в порядке, установленном законодательством, а в случае размещения дополнительных акций – за счет привлеченных инвестиций, собственного капитала общества и начисленных дивидендов в порядке, установленном законодательством. Новый порядок был принят в целях предотвращения искусственного завышения активов акционерного общества.

По нашему мнению, главной особенностью нового закона является введение совершенно новой статьи 24 «**Рыночная стоимость ценных бумаг**», которой так сильно нуждалось старое законодательство. **Под рыночной стоимостью** ценной бумаги понимается наиболее вероятная цена, по которой данная ценная бумага может быть отчуждена на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют в своих интересах разумно и без принуждения, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, включая обязанность для одной из сторон вступить в данную сделку. В нормах ЗРУз в старой редакции данная норма не присутствовала, что вызывала ряд вопросов при размещении акций по рыночной цене, так как в ст. 37 ЗРУз в старой редакции говорилось, что оплата акций общества осуществляется по рыночной стоимости, а определение данной категории, как рыночная стоимость отсутствовала. Впредь по положениям ЗРУз в новой редакции при размещении обществом акций и ценных бумаг, конвертируемых в акции, определяются уставом общества способ размещения (открытая или закрытая подписка), а при отсутствии указаний об этом в уставе общества — решением общего собрания акционеров. После принятия решения о размещении акций, в том числе среди акционеров, цена размещения (выставления на биржевой и организованный внебиржевой рынок ценных бумаг) акций устанавливается общим собранием акционеров или наблюдательным советом общества, если в соответствии с уставом общества или решением общего собрания акционеров наблюдательному совету общества предоставлено такое право, исходя из конъюнктуры цен, складывающихся на площадках организаторов торгов ценными бумагами.

Примечательно, что рыночная стоимость акции признается, если ценные бумаги включены в биржевой котировальный лист фондовой биржи, их биржевые котировки признаются рыночной стоимостью данных ценных бумаг. В то время, как согласно статье 15 Закона Республики Узбекистан «О рынке ценных бумаг» (новая редакция), только Кабинет Министров Республики Узбекистан устанавливает квоты и порядок допуска к размещению и обращению ценных бумаг:

- на территории Республики Узбекистан ценных бумаг, выпущенных нерезидентами Республики Узбекистан;

- вне территории Республики Узбекистан ценных бумаг, выпущенных резидентами Республики Узбекистан. (См. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об утверждении положения о квотах и порядке допуска к обращению ценных бумаг» от 20 августа 2014 г., № 239).

За последнее время в зарубежной практике наблюдается тенденция к увеличению прав миноритарных акционеров. Республика Узбекистан не стала исключением. Изучив законодательство различных стран и сделав сравнительно-правовой анализ, положения ЗРУз в новая редакция были включены нововведения, направленные на защиту прав миноритарных акционеров. В законе в целях защиты прав и законных интересов миноритарных акционеров в обществе предусмотрено создавать из числа миноритарных акционеров **комитет миноритарных акционеров**. Согласно статье 82 ЗРУз в новой редакции, компетенции комитета миноритарных акционеров относятся:

- участие в подготовке предложений по вопросам, связанным с заключением крупных сделок и сделок с аффилированными лицами, вносимым на рассмотрение общего собрания акционеров или наблюдательного совета общества;

- рассмотрение обращений миноритарных акционеров, связанных с защитой их прав и законных интересов;
- внесение обращений в уполномоченный государственный орган по регулированию рынка ценных бумаг о защите прав и законных интересов миноритарных акционеров;
- рассмотрение иных вопросов в соответствии с законодательством и уставом общества.

В целях упорядочивания положений закона о комитете миноритарных акционеров, в соответствии с Законом Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» и Положением о Центре по координации и развитию рынка ценных бумаг при Госкомконкуренции Республики Узбекистан, утвержденным постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 марта 1996 года № 126, Приказом генерального директора Центра по координации и развитию рынка ценных бумаг при Госкомконкуренции Республики Узбекистан от 10 августа 2015 года, № 2015-09 было утверждено Положение о порядке деятельности комитета миноритарных акционеров в акционерном обществе, который устанавливает порядок деятельности комитета миноритарных акционеров в акционерном обществе.

Учитывая вышеизложенное, настоящий Закон:

- задействует механизмы, необходимые для активизации деятельности акционерных обществ в соответствии с их рыночным статусом, усилит деятельность обществ, что в конечном результате обеспечит продолжение экономического роста нашей страны;
- даст возможность дальнейшего укрепления гарантии прав иностранных и местных инвесторов, в том числе путем создания института защиты прав и законных интересов миноритарных акционеров, что в свою очередь послужит дальнейшему повышению доверия к рынку ценных бумаг;
- повысит роль и значение органов управления и контроля акционерных обществ, благодаря четкому разграничению их прав и ответственности, а также обеспечит наибольшую возможность получения информации о деятельности акционерного общества акционерами и потенциальными инвесторами.

Библиографический список

1. Перспективы внедрения корпоративного управления Ф. Отахонов к.ю.н. http://www.norma.uz/nashi_obzori/perspektivy_vnedreniya_korporativnogo_upravleniya
2. В какой сфере больше всего акционерных обществ http://www.norma.uz/nashi_obzori/v_kakoy_sfere_bolshe_vsego_akcionerных_обществ
3. <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/uzbekistan#dealing-with-construction-permits>

СОБИРОВА НОЗИМАХОН МУХТОРХОН КИЗИ – магистрант, Ташкентский государственный юридический университет, Республика Узбекистан.

УДК 349.2

И.В. Миненко

**МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ,
ЕЁ ПРИЧИНЫ И ОСОБЕННОСТИ В РФ**

В статье рассматриваются различные аспекты такого социально – экономического явления как молодежная безработица в РФ. Оценивается влияние данного процесса на отдельного человека и устойчивость общества в целом. Предлагаются механизмы борьбы с данным явлением.

Ключевые слова: молодежь, безработица, показатели, причины, механизмы, рынок труда, специалисты.

"Молодежь" – социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, – до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники). [1] По данным Росстата доля молодежи среди населения РФ в целом составляет 24%. [2] Среди безработных граждан РФ молодежь составляет 26% трудоспособного населения. [3] Показатель молодежной безработицы (как и безработицы в целом) варьируется в зависимости от региона РФ.

Безработицей признается такое явление, при котором в стране присутствуют люди, составляющие часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не в состоянии найти работу. Согласно Закону РФ «О занятости населения в РФ» безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. [4] Экономисты утверждают, что молодежная безработица, как и безработица в целом, это естественное и непреодолимое явление, что существует естественный уровень безработицы, который равен 3-5%. В современном российском обществе уровень безработицы превышает данные показатели. [5]. Согласно официальным данным, уровень безработицы в РФ в 2014 году составил 5,2% трудоспособного населения. [6]

Человек, находясь в ситуации отсутствия работы, испытывает различные жизненные и психологические неудобства. Среди них такие, как негативные эмоции, неуверенность в себе и завтрашнем дне, напряженные отношения с родственниками, финансовые трудности и так далее. Безработное состояние большого количества молодых людей особенно негативно для общества. Молодежь является наиболее активной социально-демографической группой любого общества. По сути это его будущее и движущая сила. Для поддержания стабильности любого общества крайне важно обеспечить реализацию представителями молодого поколения своих трудовых устремлений, а также достойный уровень жизни.

«По мнению исследователей, молодежная безработица в России возникла не в связи с демографическими факторами (как в развивающихся странах), кризисом перепроизводства (как в развитых странах) и даже не в связи с конкуренцией на рынке труда со старшим и более квалифицированным поколением. Главная причина – в неэффективной социальной политике, результатом которой явился развал производства, прекращение финансирования многих отраслей, преимущественно тех рабочих мест, которые обеспечивали развитие материального производства, традиционно занимаемых молодежью». [7] В нашем государстве имеет широкое распространение точка зрения, что единственной причиной, по которой выпускник учебного заведения, особенно вуза, не принимается на работу – это его недостаточная подготовка. Я считаю, что это достаточно поверхностная точка зрения. Молодого специалиста после окончания учебного заведения ожидает множество трудностей. Если проанализировать различные подходы, то основными причинами безработицы среди молодежи являются: 1) отсутствие вакансий по специальности, полученной молодым специалистом; 2) отсутствие опыта работы в определенной сфере; 3) низкая оплата труда. Это основные причины. Также выделяются отсутствие городской регистрации, состояние здоровья, отсутствие собственного жилья, наличие малолетних детей, гендерный признак (женщина). Последние перечисленные причины выглядят особенно дискриминационными.

Часто высказывается мнение, что у нас в стране переизбыток одних специалистов (например, юристов, экономистов) и нехватка других (например, высококвалифицированных рабочих). Сложившаяся

ся ситуация легко объясняется тем, что люди хотят достойной жизни. Высококвалифицированный юрист, по мере получения опыта, будет более благополучным человеком в материальном плане (а если попадет на государственную службу, то получит и массу льгот), чем самый высококвалифицированный рабочий. Кроме всего прочего, сильная нехватка рабочих испытывается лишь в промышленно развитых регионах нашей страны, которых, к сожалению, осталось сравнительно не много. Люди, при выборе профессии, демонстрируют истинно рыночное поведение, обусловленное политикой руководства страны.

На уровень безработицы в стране, в целом, а также на уровень безработицы в молодежной среде, в частности, влияют особенности отечественного рынка труда. Российский рынок труда отличается динамичностью, граничащей с неустойчивостью. Экономические процессы в стране в последние годы не отличаются стабильностью. Кроме того, поведение российских работодателей сформировалось на фоне избытка специалистов на рынке труда. До сих пор многие работодатели в своем поведении руководствуются идеей о том, что на место ушедшего работника легко будет привлечь нового, возможно даже более грамотного. Ни о какой корпоративной этике и нормальных взаимоотношениях с работодателем в данной ситуации и речи быть не может. [8]

Вышеперечисленные проблемы ведут к тому, что многие люди вынуждены работать не по специальности. Как результат (если человек не прошел переподготовки) работник не обладает достаточными знаниями для успешной профессиональной деятельности.

Конечно, чтобы избежать проблем с поиском работы, нужно уже на этапе выбора направления своей профессиональной подготовки задуматься о будущем трудоустройстве. Однако, в молодом возрасте сложно сделать осознанный выбор будущей профессии большинству молодых людей. Очень часто молодежь при выборе (особенно вузов) учебного заведения, руководствуется возможностью бесплатного поступления или сравнительно невысокой ценой обучения, а не своими интересами и способностями в той или иной сфере деятельности.

Конечно, государство принимает меры по борьбе с безработицей, а также по смягчению периода отсутствия работы для людей. Меры поддержки безработных граждан перечислены в ст. 28 Закона РФ «О занятости населения в РФ»: 1) выплата пособия по безработице; 2) выплата стипендии в период прохождения профессионального обучения и получения дополнительного образования; 3) возможность участия в оплачиваемых общественных работах. Однако, данных мер не всегда достаточно. Например, уровень пособия по безработице гражданам, впервые ищущим работу (ранее не работавшим) – в данную категорию попадают выпускники учебных заведений, устанавливается в размере минимальной величины пособия по безработице в РФ. Данная сумма равна 850 рублям. [9] Конечно, пособие не должно вызывать иждивенческих настроений, однако и мерой поддержки данную сумму назвать сложно.

Согласно ч.1 ст. 7 Конституции РФ – Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Хотелось бы, в свете этой нормы, видеть от государства более активных действий по борьбе с молодежной безработицей. Проанализировав точки зрения различных специалистов, можно выделить следующие механизмы, активное использование которых поможет Российской Федерации снизить молодежную безработицу: 1) установление квот для приема молодых специалистов на государственные предприятия, а частные предприятия заинтересовать приемом на работу молодежи экономическими стимулами (например, уменьшением отчислений в обязательные фонды); 2) развитие услуг Центров занятости населения – мониторинг ситуации с безработицей и опережающее обучение лиц, находящихся под угрозой увольнения; 3) оказание поддержки малому и среднему предпринимательству, содействие самозанятости молодежи.

Библиографический список

1. Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 №2403-р // СЗ.РФ.2014.№50. П2.Абз.3
2. Состав населения. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения 23.02.2016).
3. Безработица среди населения. URL: http://www.gks.ru/bgd/free/B09_03/IssWWW.exe/Stg/d05/13a.htm. (дата обращения 23.02.2016).
4. О занятости населения в Российской Федерации: Закон РФ от 19 апреля 1991 №1031-1 (с изм. и доп. от 29 декабря 2015 г. №394-ФЗ, №388-ФЗ) // Российская газета, №84.06 мая 1996 г., Статья 3.
5. Батуренко С.А. Безработные в современном российском обществе: современное состояние и некоторые проблемы исследования // Вестник Московского университета. Социология и политология. -2010.-№ 2.-С.96.
6. Трудовые ресурсы. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/# (дата обращения 27.02.2016)

7. Борисов К.А. Безработные молодые специалисты: проблемы поиска работы // *Власть и управление на Востоке России.* – 2009. – № 1. – С. 133.

8. Свиридов О.П. Дефицит кадров и безработные выпускники вузов // *Совет ректоров.* – 2012. – № 9. – С. 62-63.

9. О размерах минимальной и максимальной величин пособия по безработице на 2016 год: Постановление Правительства РФ от 12.11.2015 №1223 // *СЗ.РФ.* – 2015. – № 47.

МИНЕНКО ИЛЬЯ ВЛАДИМИРОВИЧ – магистрант юридического факультета, Ивановский государственный университет, Россия.

УДК 346.14

Е.А. Мережникова

МЕСТО ЗАЩИТЫ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ПРАВА

В статье рассматривается вопрос о месте защиты прав предпринимателей в системе российского права. Автор высказывает свое мнение о том, что защита прав предпринимателей является комплексным институтом, вобравшим в себя нормы не только предпринимательского права, но и многих других отраслей права.

Ключевые слова: защита прав предпринимателей, предмет, формы и способы защиты прав предпринимателей, место защиты прав предпринимателей в системе российского права.

Необходимость правовой защиты прав и интересов предпринимателей вызвана самой сущностью экономических отношений. В отличие от административно – плановой экономики, где риски ведения предпринимательской деятельности лежат в конечном итоге на государстве как на собственнике основных средств производства, в условиях рыночной экономики всевозможные убытки падают на предпринимателей, которые рискуют не только своим капиталом, который они вложили в дело, но и предметом и средствами труда, непосредственно связанных с процессом производства и реализации заявленных товаров и (или) услуг.

В связи с этим существуют необходимость научного определения места защиты прав предпринимателей в системе российского права, что и является целью настоящей статьи.

Предметом исследования является защита прав предпринимателей, как составная часть предпринимательского права.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

—раскрыть понятия: защита прав предпринимателей, предмет, формы и способы защиты предпринимательских прав;

—определить место защиты прав предпринимателей в системе российского права.

Защита прав предпринимателей чаще всего увязывается с системой предпринимательского права. Не вызывает сомнения, что данное утверждение имеет под собой доказательную основу, ибо наибольшее число норм права, регулирующих деятельность субъектов предпринимательской деятельности относится к сфере предпринимательского права, но можно ли считать предпринимательское право самостоятельной отраслью, всесторонне охватывающей всю гамму юридических отношений, с которой сталкиваются предприниматели в каждодневной практике?

Для того чтобы ответить на этот вопрос, начнем наши размышления с раскрытия содержания понятия «защита прав предпринимателей».

Наиболее удачное его определение, на наш взгляд, дает старший преподаватель кафедры теории Южного Федерального университета В. Т. Батычко, «защита прав предпринимателей – это совокупность нормативно установленных мер (механизмов) по восстановлению или признанию нарушенных или оспариваемых прав и интересов их обладателей, которые осуществляются в определенных формах, определенными способами, в законодательно определенных границах, с применением к нарушителям мер юридической ответственности, а также механизма по практической реализации (исполнимости) этих мер». [8, с. 97]

Приведенная цитата свидетельствует том, что защита прав предпринимателей представляет собой многогранное понятие, включающее в себя материально – правовое содержание, предмет, формы и способы защиты прав предпринимателей, законодательно закрепленных в границе применения к нарушителям юридической ответственности, а также механизм по практической реализации этих мер.

Предметом защиты в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности являются нарушенные или оспариваемые права и законные интересы лиц, осуществляющих такую деятельность.

© Мережникова Е.А., 2016.

Научный руководитель: *Климов Иван Павлович* – доктор исторических наук, доцент, Тюменский государственный университет, Россия.

Под способами защиты понимаются не запрещенные законом меры (средства), за счет которых производится пресечение правонарушений и устранение их последствий, а также осуществляется воздействие на правонарушителя. [10, с. 12]

Если обратиться к способам защиты, то они подразделяются на: материально – правовые, процессуальные и самозащиту. Дадим краткую характеристику каждого из них.

Материально-правовые способы защиты предпринимательских прав – это способы действий по защите прав в соответствии с охранительными нормами материального права, к которым относятся пресекательные, восстановительные и штрафные способы.

Пресекательными исследователи обычно считают способы, направленные на принудительным прекращением противоправных действий, причиняющих убытки (вред) или иные негативные последствия, а также создающих угрозу таких последствий (признание недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления; неприменение судом акта государственного органа или органа местного самоуправления, противоречащего закону, и т.д.).

Восстановительными являются способы, связанные на признание за субъектом определенных прав, а также на восстановление положения, имевшего место до нарушения права (признание права; признание оспоримой сделки недействительной и применению последствий ее недействительности; присуждение к исполнению обязанности в натуре и др.).

К штрафным относятся способы, направленные на применение против нарушителя нормативно установленных санкций (мер ответственности) за противоправное поведение (взыскание неустойки, процентов за пользование чужими денежными средствами; обращение незаконно полученного по сделке в доход государства; конфискация и т.д.).

Процессуальные способы защиты – способы, обеспечивающие защиту прав предпринимателей в процессе рассмотрения спора о нарушенном праве (право в договорном порядке установить компетентный орган по разрешению споров; право обращения к компетентному органу по защите нарушенных прав и интересов предпринимателей и т.д.).

Самостоятельным способом защиты является самозащита (ст. 14 Гражданского кодекса РФ). Гражданский кодекс не содержит определения этого понятия, а лишь устанавливает, что способы самозащиты должны быть соразмерны нарушению и не должны выходить за пределы действий, необходимых для его пресечения. [2]

Мы согласны с позицией к. ю. н, доцента юридического факультета Санкт – Петербургского университета К.К. Лебедева, который полагает что положения ст. 14 ГК РФ являются нормативным правовым основанием для самозащиты предпринимателя в процессе осуществления им предпринимательской деятельности в любых ситуациях, а не только тогда, когда его права и интересы уже нарушены и ему причиняется вред. [11]

Предприниматель вправе осуществлять превентивные охранительные действия, обеспечивающие защиту его интересов от возможных посягательств.

Каждый способ защиты реализуется в определенном порядке, который и именуется формой защиты. Право на защиту может осуществляться как через специально уполномоченные государственные органы, так и самостоятельными действиями управомоченного лица. В зависимости от этого выделяют две формы защиты:

—неюрисдикционную, когда право на защиту реализуется самостоятельными действиями управомоченного лица (самозащита прав, применение мер оперативного воздействия, досудебное урегулирование споров, неприменение норм при реализации права);

—юрисдикционную, когда право на защиту воплощается через государственные и иные органы, уполномоченные государством обеспечивать защиту прав (суды, нотариат).

Субъективные права и интересы предпринимателей могут защищаться также за счет обжалования нормативных правовых актов. Наряду с этим, законодательство не связывает возможность оспаривания такого акта с его применением к лицу, обращающемуся за защитой. Акт может быть оспорен в суде и в том случае, если издавшим его органом не соблюден порядок регистрации и опубликования таких актов (п. 3 мотивировочной части определения Конституционного суда РФ от 2 марта 2006 года № 58-О). В судах в настоящее время сложилась практика, что нормативный характер акта независимо от его формы должен определяться судом при рассмотрении дела (см. п. 10 постановления Пленума Верховного суда РФ № 48 и постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 19 сентября 2006 года № 13322/04).

Это связано с тем, что в ряде случаев государственные органы, издавая различные разъяснения, которые не могут напрямую оспариваться в суде, по сути, осуществляют правовое регулирование, поскольку создают новые правила поведения (обязанности), ранее не предусмотренные нормативными правовыми актами.

Общие основания для оспаривания нормативных правовых актов (предъявления в суды требований о признании неконституционными или недействующими): их противоречие актам большей юридической силы, а по подзаконным нормативным актам, еще и принятие каким-либо органом с превышением его компетенции, если это влечет нарушение прав и законных интересов гражданина или юридического лица (см., например, п. 6 постановления Пленума Верховного суда РФ и Пленума ВАС РФ от 1 июля 1996 года № 6/8). [10, с. 10]

Кроме того, по инициативе (по жалобам) субъектов предпринимательской деятельности может применяться дисциплинарная ответственность государственных и муниципальных служащих. Общий перечень дисциплинарных взысканий (замечание, выговор, увольнение) и порядок их применения установлены Трудовым кодексом РФ (ст. 192). [5]

В ряду мер административной ответственности, применяемых по инициативе субъектов предпринимательской деятельности к должностным лицам государственных и муниципальных органов при осуществлении ими своих функций, отметим: штрафы, налагаемые судебными органами за нарушения при рассмотрении дел и при исполнении судебных решений; штрафы, предусмотренные КоАП РФ. Дела о наложении первого штрафа рассматриваются антимонопольными органами (ст. 23.48 КоАП РФ), а второго судьями (п. 1 ст. 23.1 КоАП РФ).

Среди предусмотренных Уголовным кодексом РФ составов преступлений, субъектами которых выступают должностные лица государственных и муниципальных органов, следует выделить: незаконное разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну, без согласия их владельца лицом, которому она была доверена или стала известна по службе или работе (ст. 183); злоупотребление должностными полномочиями (ст. 285), то есть использование должностным лицом своих служебных полномочий вопреки интересам службы; превышение должностных полномочий (ст. 286); получение должностным лицом лично или через посредника взятки в виде денег, ценных бумаг, иного имущества или выгод имущественного характера (ст. 290) и т.д.). [6]

Проведенный нами анализ показывает, что компоненты защиты прав предпринимателей представляют нормы как предпринимательского права, так и других отраслей права.

В предпринимательском праве защите прав предпринимателей отводится общая часть. Связано это с тем, что предприниматели принимают участие в большом количестве правоотношений, и что нередко влечет за собой ряд рисков, направленных на нарушение их прав и интересов. К рискам предпринимателя относится не только наступление неблагоприятных последствий вследствие стихийных бедствий, изменения общей экономической и политической ситуации в стране, но и возможность нарушения прав предпринимателей со стороны третьих лиц, контрагентов, органов государственной власти.

О предпринимательской деятельности гражданина говорится также в Гражданском кодексе РФ, который содержит множество норм, регулирующих предпринимательство. Начиная от самого понятия предпринимательской деятельности, организационно-правовых форм ее осуществления, правового режима имущества предпринимателей и кончая предпринимательскими договорами – все это представлено в ГК РФ. Обращает на себя внимание тот факт, что в некоторых случаях статьи Кодекса содержат принципиально различные нормы для предпринимателей и для лиц, такой деятельностью не занимающихся, например, ст. 401 устанавливает разные основания ответственности за нарушения обязательств. В таком же ракурсе рассматриваются различные нормы о солидарных обязательствах в ст. 322. [9, с. 17]

Как видно из п.1 ст. 23 ГК РФ, граждане вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. [2] Необходимо иметь в виду, что к предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, применяются правила, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями. Граждане, ведущие предпринимательскую деятельность без регистрации, не вправе ссылаться в отношении заключенных ими договоров на то, что они не являются предпринимателями. Суд может применить к таким сделкам правила, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Правовой статус индивидуального предпринимателя закреплен в налоговом кодексе Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ст.19-23). [3] Вопросы правового регулирования трудовых отношений предпринимателей отражены в Трудовом кодексе РФ.

Аспекты, касающиеся государственной регистрации, отражены и в Конституции Российской Федерации. Для предпринимательского права особое значение имеют те конституционные нормы, которые содержат отраслевые принципы. В частности, в Основном законе закреплены конституционные гарантии предпринимательства и конституционные ограничения. Например, п.1 ст. 34: «Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности». [1]

Проведя итоги исследования, можно сделать вывод, что защита прав предпринимателей является комплексным институтом российского права, который вобрал в себя нормы не только предпринимательского, но и гражданского, конституционного, административного, налогового, трудового, уголовного и процессуального права.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации от 12.12. 1993 (ред. от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). – М. Экспо – Пресс, 2016.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 01.02.2016). – М.: Проспект, 2016.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 01.02.2016). М.: Проспект, 2016.
4. Кодекс Российской Федерации об Административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 25.01.2016). М.: Проспект, 2016.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 20.01.2016). М.: Эксмо, 2016.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 20.01.2016). М.: Эксмо, 2016.
7. "Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 20.01.2016). М.: Эксмо, 2016.
8. Батычко В.Т. Предпринимательское право. Конспект лекций. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011 г. – 116 с.
9. Ершова, И.В. Предпринимательское право: учебник/ И. В. Ершова. – Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: ИД «Юриспруденция», 2006. – 560 с.
10. Лебедев К.К. Хрестоматия по предпринимательскому и коммерческому праву. – М.: Издательство Р. Асланова "Юридический центр Пресс", 2001. – 562 с.
11. Курбатов А. Я. Защита прав и законных интересов предпринимателей в публичных отношениях: порядок реализации и проблемы правоприменения // Хозяйство и право: ежемесячный юридический журнал. URL: <http://www.hozpravo.ru/assets/files/pdf/2009-01-p.pdf> (Дата обращения 29.01.2016 г.)

МЕРЕЖНИКОВА ЕЛЕНА АНДРЕЕВНА – магистрант кафедры теории государства и права и международного права, Тюменский государственный университет, Россия.

УДК 340

З.Н. Текеева

**АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ
ЭКСТРЕМИЗМУ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

В статье рассматривается проблема национального, этнического, социального и политического экстремизма, ксенофобии и национализма, главным участником которых является молодежь как слой, наиболее остро и чутко реагирующий на все изменения общества. Предложены методы предупреждения проявления экстремизма, а также меры по снижению возможностей преступной деятельности среди молодежи.

Ключевые слова: экстремизм, агрессия, мера, механизмы, программы, толерантность, санкции.

Мы живем в сложном и постоянно меняющемся мире, в котором проблема национального, этнического, социального и политического экстремизма стоит особенно остро. Большой толковый словарь дает следующее определение экстремизму: экстремизм – это приверженность крайним взглядам и мерам. Однако оно не отражает сути этого явления. Ученые настаивают на том, что при определении экстремизма акцент должен делаться на действиях, а не на людях, потому что именование людей и группировок экстремистами довольно не однозначно, так как все зависит от позиции и групповой принадлежности человека, использующего этот термин: одну и ту же группу одни могут называть экстремистами, а другие борцами за свободу. Экстремистские акты же можно определить более точно, опираясь на два основных критерия. Акты насилия относятся к категории экстремистских, если:

- а) они не только используются в качестве прямого способа достижения политических, идеологических и социальных целей, но и являются инструментом публичности и устрашения;
- б) они направлены на то, чтобы причинить вред людям.

Оба этих критерия подчеркивают, что первейшая цель экстремистских актов не непосредственный физический вред, а их психологическое воздействие с точки зрения привлечения общественного внимания и подрыва авторитета государства в обеспечении безопасности своих граждан. Несмотря на то, что отдельные экстремисты уже прославились на весь мир, экстремистские акты совершаются по большей части группировками [1].

В составе современной Российской Федерации более ста этносов, в том числе около тридцати наций. Взаимоотношения между различными нациями, этническими и религиозными группами всегда отличались своим противоречивым характером – тяготением к сотрудничеству и периодическими взрывами конфликтности. И "зеркалом" всех изменений и перемен являлась молодежь – как наиболее чувствительный элемент ко всем социальным и политическим изменениям. Она замечает и остро реагирует на то, что ей кажется несправедливым, то, что не совпадает с ее общим мнением, зачастую навязанным «героями» с экрана телевизора, страниц газет и журналов. Мы то и дело слышим высказывания политиков и общественных деятелей, казалось бы, умных и образованных людей, которые являются той "искоркой", из которой разгорается пламя экстремизма.

Важно отметить, что каждое общество обязано предоставлять своим гражданам максимально возможную защиту от агрессии и насилия. Выявлено, что, чем более доступными являются материалы со сценами насилия, тем больше случаев проявления насилия в жизни. Несмотря на то, что в различных СМИ обсуждается инициатива по ограничению содержания сцен насилия и их доступности, предпринимаемые с целью уменьшения агрессивности зрителей. Однако маловероятно, что попытки медиаиндустрий как-то регулировать свои действия пойдут достаточно далеко, учитывая, то, что передачи со сценами насилия привлекают большую зрительскую аудиторию. Таким образом, цель защиты населения от высокого уровня насилия не совпадает с экономическими интересами. Поэтому важно, чтобы независимые организации, действующие на строго определенной правовой основе, взяли на себя обязанность контролировать доступность содержащегося в средствах массовой информации насилия.

Еще одним важным механизмом контроля насилия и агрессии на уровне общества является наложение юридических санкций. Сверх того, что взыскание накладывается на отдельного правонарушителя,

© Текеева З.Н., 2016.

Научный руководитель: *Текеева Лейла Дагировна* – кандидат социологических наук, старший преподаватель, Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, Россия.

совершившего преступление, наказание агрессивного поведения рассчитано и на то, чтобы действовать как средство устрашения, препятствующее совершению дальнейших актов насилия.

Большая доля актов насилия и нетерпимости происходит в стенах общеобразовательных учреждений, там, где дети и подростки проводят значительную часть времени и завязывают социальные отношения. Поэтому школы, вузы и центры дополнительного образования – это "горячие точки" агрессии и в то же время они выступают в качестве арены осуществления антинасильственных программ [2].

По мере работы с данной проблемой хотелось бы предложить следующие методы решения:

1. Обучение персонала. Необходимо осведомлять преподавателей о психологических факторах и социальных факторах, способствующих участию в деструктивных группах, о структуре и методах действия групп, их основных опознавательных знаках, а также о деятельности местных группировок.

2. Образовательные подходы. Среди мер, направленных на учащихся как потенциальных членов групп, широко используется "воспитание сверстников". Встречи с представителями "конструктивной молодежи" (спортсмены, талантливая молодежь).

3. Кодекс внешнего вида и поведения. Еще один распространенный элемент мер по предотвращению насилия – наложение ограничений на то, как учащиеся одеваются и как они себя ведут. В группировках часто разрабатываются системы символической коммуникации, которые служат для укрепления внутригрупповой сплоченности и сигнализируют чужакам о враждебности. Такие меры, как запрет на знаки отличия и запрещение использовать определенные словесные выражения, могут сделать присутствие членов группировки менее заметным и снизить уровень общения, основанного на членстве в группировке.

4. "Планы безопасности" – комплекс мер, позволяющий избежать насилия в общеобразовательных учреждениях: установка CCTV камер, аппаратуры просмотра местности, охраны. Это также поможет уберечь и от терроризма [2].

Помимо активных мер по обеспечению физической безопасности подростков и молодежи не стоит забывать и о духовном просвещении, которое, прежде всего, заключается в воспитании толерантности.

Необходимо осуществлять спланированное воздействие на процесс формирования жизненных ориентаций молодежи и, собственно, на будущее тех народов, к которым эта молодежь принадлежит. Стоит обратить особое внимание на студентов педагогических учебных заведений, будущих учителей и наставников, которые и должны привить данные ценности детям. Сегодняшние дети – это будущие жители единого демократического государства, которое станет по-настоящему демократичным только в том обществе, где на всех уровнях сформированы и действуют толерантные отношения.

Что же подразумевает под собой толерантность? Энциклопедический словарь трактует ее как терпимость к чужим мнениям, верованиям, поведению. Каковы же особенности влияния на формирование толерантности в обществе?

Во-первых, существуют экономические и социально-политические реалии, несомненно, влияющие на степень толерантности общества. Большую роль играют определенные институты, которые через производство и распределение ценностей, как правило, упорядочивают и структурируют поведение индивидов и поддерживают общепринятые нормы поведения, создавая тем самым общепринятый потенциал в обществе.

Во-вторых, существует ощутимая нехватка специалистов и общеобразовательных предметов в школах и вузах, которые бы усвоили общие представления о структуре современной культуры, о различии ментальностей и менталитетов.

Одним из методов предупреждения проявления экстремизма в молодежной среде должен стать диалог между разными общностями. Каждый из нас имеет право на свою особую веру и наследие. Воспитать человека, мобильного и умелого, способного адаптироваться в стремительно меняющемся мире, владеющего компьютером, иностранными языками, основами современных экономических знаний – этой исключительно прагматической задаче мы посвятили в последние годы достаточно много усилий, забывая о том, что не менее важной целью образования является воспитание человека духовного.

Для каждого общества роль такого события, как случай проявления национализма и ксенофобии, следует рассматривать как особый сигнал беспокойства и тревожности, так как за этим может следовать открытое противостояние, в том числе и вооруженное. Поэтому особую важность приобретает деятельность по своевременному предупреждению обострения межнациональных обострений [1].

В свою очередь, предупреждение межнациональных конфликтов представляет собой исключительно сложную задачу, поскольку это явление порождается многими социальными, политическими, психологическими, экономическими, историческими и иными причинами. Следовательно, такие причины должны быть объектами профилактического вмешательства со стороны органов государственной власти, правоохранительных – в особенности.

Библиографический список

1. Бирюков В.В. Опасность экстремизма и возможности уголовно-правовых мер борьбы с ним // Адвокат. – 2007. – № 9.
 2. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Молодежный экстремизм. Сущность и особенности проявления // Социологические исследования. – 2008. – № 5.
-

ТЕКЕЕВА ЗАРИНА НАЗИРОВНА – студент, Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, Россия.

УДК 62

М.М. Бабасова

**ГЕОИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА И ТЕХНОЛОГИЯ ЕЕ ВНЕДРЕНИЯ
ПРИ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛАНИРОВКЕ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА АСТАНЫ**

В данной статье речь пойдет о ГИС. Географическая информационная система (ГИС) представляет собой совокупность пространственной и атрибутивной информации, программного обеспечения, аппаратной платформы, средств всестороннего анализа информации и ее визуального представления. Ряды пользователей геоинформационных систем будут неуклонно расти год от года, это обусловлено актуальностью нашего времени.

Ключевые слова: ГИС, географическая информационная система, программное обеспечение, инфраструктура, Астана, Казахстан, карта города, лицензионное ПО.

В связи с ростом количества населения города, расширением транспортной и другой инфраструктуры в административной сфере, в 2009 году требовалось создание единого сервиса взаимодействия структур г. Астана. Назрела необходимость в разработке инструмента, позволяющего предоставлять информацию гражданам через интернет.

Решение о разработке и реализации городской геоинформационной системы (ГИС) осуществлялось в 2009 г в ГУ «Аппарат Акима г. Астана», в своей инициативе управленцы основывались на рассчитанной на 2006-2010 гг. Региональной программе «Электронный акимат».

Разработчиком выступало товарищество с ограниченной ответственностью «Казахстанский Центр геоинформационных систем» - организация по производству геоинформационных продуктов и услуг, основанная в 2004 году. Данный Проект реализовывался рабочей группой, выбранной в качестве представителя между взаимодействующими сторонами:

- «Управление Архитектуры и градостроительства г. Астана» – государственный орган республики по руководству в области градостроительной деятельности;
- ОАО «Астанаэнергосервис» – компания по производству и реализации тепловой и электроэнергии;

© Бабасова М.М., 2016.

Научный руководитель: *Алибекова Н.Т.* – PhD, и.о. доцента, Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева, Казахстан.

•и ЗАО «Теплотранзит», осуществляющее обеспечение потребителей на территории Астаны тепловой энергией.

Необходимыми функциями создаваемой ГИС становились визуализация данных, помощь в принятии решений в области управления, создания эффективного и действенного инструмента для проведения аналитической работы и обработки информации.

Основными задачами, поставленными перед разработчиками при создании Проекта, становились:

•Разработка сервиса по информационному обеспечению жителей и гостей г. Астана, предоставление геоинформации относительно всех объектов на территории города;

•Организация информационного взаимодействия с обменом данными между структурами города.

Концепция разработки ГИС включала такие компоненты, как:

•электронная карта города;

•лицензионное ПО «ArcGIS»;

•информационная база г. Астана - «е-акимат», выступающая хранилищем нормативно-правовых документов.

Применяемая система управления данными: СУБД Microsoft SQL Server 2005 года; ПО – «ArcGIS Server Enterprise (Standard)» версии 9.3.1.

Организация обмена информацией службами города реализуется подсистемами:

•3D, представляющая картографические сведения в виде трехмерных моделей;

•«Визуализация данных», или передача информации в СЦ;

•планирование и анализирование полученных сведений в СЦ;

•администрирование электронной карты и подсистем;

•обмен сведениями с «е-акимат» и находящимися в его составе системами - «Взаимодействие»;

•составление схем, характеризующих ситуации города - «Городские мероприятия»;

•перевод сведений систем в понятную для БД ГИС форму - «Конвертация данных»;

•формирование итоговых отчетов.

Сведения, собираемые от городских служб, поступают в ситуационный центр (СЦ), где они анализируются. Цифровая карта «Визуализация данных» служит для выведения многомерной сопутствующей информации. Созданная ГИС дает возможность размещать картографическую информацию как на внутреннем, так и на внешнем порталах Акимата.

Структура внутреннего портала напоминает интернет-приложение с соответствующим визуальным функционалом. В нем анализируются и корректируются сведения определительного плана. Также портал дает возможность публиковать электронную карту в ситуационном центре, а также во внешнем портале.

Другая выполняемая ГИС задача реализуется при помощи «Web-приложения». Эта подсистема позволяет выводить пространственные данные и другую информацию для обширного круга потребителей посредством интернета (цифровая карта на веб-сайте государственных услуг - astana.kz).

Среди достоинств подсистемы стоит отметить многофункциональность, простоту и удобство применения ГИС, а также наглядность электронной карты. Инструменты системы выполнены наглядными и понятными пользователям. В составе интерфейса выделяются: модуль навигации, блок инструментов, меню, форма для поиска, дополнительные кнопки. В числе предлагаемых системой функций – выбор масштаба карты, вывод на печать, миникарта и т.д.

Для наглядности элементы карты оснащены всплывающими подсказками, описание структуры и функционала подсистемы находится в разделе «Справка». Цифровая карта выполнена в эргономичных цветах деления на районы, удобных для восприятия.

Возможности цифровой карты функционально включают:

•Просмотр организаций, с отображением их рода деятельности;

•Прокладка маршрутов для проезда транспорта, оптимальных с точки зрения логистики;

•Аутентификация объектов с фото- и другими материалами;

•Постановка документов на печать в необходимом масштабе и др.

Вкладки, отображающие основные функции подсистемы: транспорт, мероприятия, рубрикатор и поиск.

Во вкладке «Транспорт» осуществляется нахождение транспорта по таким данным, как: номер (наименование) маршрута, действующие остановки и т.д. Искомая информация отображается в соответствии с заданными параметрами – начальной и конечной точками пути, пунктами остановки городского транспорта. Вся информация наглядна и демонстрируется на электронной карте.

Во вкладке «Мероприятия» находятся сведения относительно событий общегородского значения – таких, как например, День знаний или ОБСЕ, ремонтные работы. При клике по заданным мероприятиям

цифровая карта выводит информацию о схеме предлагаемого события: расположение площадок для проведения мероприятия, схему передвижения транспорта и другие сведения.

Во вкладке «Рубрикатор» осуществляется подбор компаний в соответствии с осуществляемой деятельностью. В рубрикаторе находятся сведения о социальных, предпринимательских, хозяйственных, транспортных, развлекательных и других организациях. Информация в сервисе выводится в виде справочника с данными применительно к выбранной деятельности. Цифровая карта отображает объект, информация о котором требуется.

Во вкладке «Поиск» располагается инструментарий для стандартного и расширенного поиска. В первом случае объекты находятся по местоположению, расширенный поиск включает нахождение по сайту, по e-mail, телефону организаций. При использовании стандартного поиска по наименованию фирмы подсистема отображает панель с данными по организациям. В перечне организаций пользователь выбирает необходимые ему компании.

Данные работы были реализованы в соответствии с утвержденным Планом. В 2011 году планировалось также выполнение дальнейших работ по расширению и развитию системы:

- Введение в обращение дополнительного пользовательского функционала;
- Перевод текстовых обозначений функционала на казахский и английский языки;
- Актуализация электронно-картографического материала в соответствии с современными потребностями пользователей;
- Определение искомых объектов по радиусу;
- Публикация карты в среде Интранет;
- Модернизация карты с применением технологии Adobe Flex.

ГИС г. Астана является неотъемлемой частью городской административной системы. Данная система дает возможность городским службам более эффективно решать задачи управления, обмена цифровыми данными, хранения и обработки содержащейся в ГИС информации. Кроме того, в рамках системы составляются прогнозы, аналитические отчеты. Немалым преимуществом системы становится наглядность представления информации, визуализируемой на портале и представляемой в виде трехмерных моделей.

В целом, применение ПО «ArcGIS» обосновано эффективностью при создании «инструмента» для организации управленческой деятельности в городе. Подтверждением тому становится налаженная действующая система ГУ «Аппарата Акима г. Астана».

Библиографический список

1. http://www.dataplus.ru/news/arcview/detail.php?ID=4861&SECTION_ID=193
2. <http://sovzond.ru/press-center/news/corporate/2463/>

БАБАСОВА МАЙРА МУРАТОВНА – магистрант, Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева, Казахстан.

**П
Е
Д
А
Г
О
Г
И
Ч
Е
С
К
И
Е**
НАУКИ

УДК 37.035.6:371.8

К.А. Афанасьева, М.Р. Шамтиева

**РАЗВИТИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ ПОДРОСТКОВ
В ПРОЦЕССЕ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В статье поднимается вопрос развития этнокультурной толерантности подростков в условиях образовательного учреждения посредством проведения внеурочных занятий, а также описывается первые этапы проведения эксперимента.

Ключевые слова: этнокультурная толерантность, внеурочная деятельность, подростки.

В современном обществе сложилась ситуация, характеризующаяся напряженностью во многих сферах жизнедеятельности, и особенно в межличностных отношениях. В связи с этим, возникает необходимость в создании определенных условий в воспитании толерантной личности относительно представителей разных национальностей.

Толерантность в настоящее время является одной из базовых ценностей, необходимых для построения гражданского общества в России.

Актуальность проблемы толерантности обозначена как в международных документах ООН – «Декларации принципов толерантности» (1995 г), так и в государственной целевой программе РФ «Формирование установок толерантного сознания и профилактики экстремизма в российском обществе» (2002 г).

Этнокультурная толерантность – это норма межкультурного взаимодействия, этическая ценность, личностная характеристика, взаимосвязанная с процессами осмысления человеком своей национальной идентичности и нахождения себя как человека [1, с. 193].

Развивать проблему толерантности начали зарубежные ученые Дж. Берри, М. Уолцера, которые обратили свое внимание на формы и границы толерантности, считая её пределом состояние потери социального контроля [5, с. 9].

В России методологические проблемы этнокультурной толерантности раскрываются в работах Ю.В. Арутюняна, Л.Н. Гумилева, Г.У. Солдатовой, Т.Г. Стефаненко, Н.М. Лебедевой и др., которые изучают факторы, способствующие формированию этнокультурной толерантности и интолерантности [4, с. 27].

Исследование этнокультурной толерантности важно в изучении особенностей подростков, так как в этом возрасте они осваивают разные социальные роли, впитывают установки, предъявляемые обществом и сильно подвержены влиянию СМИ.

Так как изучением вопроса толерантности занималось достаточно большое количество ученых, многими из них были предложены методы и технологии ее развития в образовательном процессе. Так, Д.В. Аксенов, В.А. Борисов, В.А. Гордеева считали, что развитие толерантности возможно с помощью психологических игр. Е.М. Аджиева, О.А. Барабанова, Н.М. Лебедева описывали различного рода тренинги. Л.К. Сидорова, Г.У. Солдатова, О.Д. Шарова использовали различные внеклассные мероприятия на формирование толерантности.

Огромную роль при воспитании толерантности играет образовательное учреждение, как важный социальный институт [2, с. 98]. В работу педагогов обязательно должна входить организация внеурочной деятельности, направленной на формирование положительных черт личности, а также определенных установок поведения подрастающего поколения. Толерантное отношение, сформированное в школьные годы, является важным критерием понижения напряженности в интернациональном обществе.

При изучении большого количества работ, посвященных проблеме этнокультурной толерантности, мы пришли к выводу о том, что правильно организованная внеурочная деятельность как неотъемлемая часть учебно-воспитательного процесса обучающихся в образовательном учреждении [3, с. 6], может положительно повлиять на развитие толерантного отношения подростков к представителям других национальностей.

Нами были выбраны для проведения экспериментального исследования обучающиеся 10-х классов Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 27. С ними на первом этапе эксперимента был проведен диагностический срез методик, выявляющих уровень толерантности: экспресс-опросник «индекс толерантности» (Г.У. Солдатовой), опросник коммуникативной толерантности (В.В. Бойко), методика диагностики типов этнической идентичности (Г.У. Солдатовой), методика диагностика уровня толерантности (П.В. Степановой).

По полученным результатам исследования, мы установили, что у подростков как экспериментальной, так и контрольной группы преобладает низкий уровень развития этнокультурной толерантности.

На рисунке представлены результаты по проведенным методикам обучающихся обеих 10-х классов.



Рис. 1. Сравнительные диаграммы уровня этнокультурной толерантности экспериментальной и контрольной групп

В связи с этим, нами был составлен перспективный план по проведению внеурочной деятельности с учащимися экспериментальной группы.

За основу, при составлении перспективного плана, мы взяли работы И.А. Дроздецкой, О.А. Кравцовой, Г.У. Солдатовой.

В него входят такие виды внеурочной деятельности, как классный час, тренинги, беседы, проектная деятельность. На наш взгляд, они могут помочь приобщить детей к общению с представителями других национальностей, на примере научиться как правильно взаимодействовать с окружающими, избегать межнациональные конфликты, параллельно развивая у них самооценку, творческие способности, формировать такие черты личности как терпение, доброжелательность, отзывчивость.

На данный момент, нами уже проведена часть занятий. Каждое из них имеет свою цель и задачи, которых мы достигаем. В конце каждого занятия мы проводим рефлексию, на которой обсуждаем наши достижения в развитии толерантности.

На данном этапе проводимого нами эксперимента уже видны положительные результаты: ребята активно проявляют интерес к культуре разных народов и их особенностям, в ходе игр и упражнений стремятся попробовать на себе образы представителей разных национальностей.

Мы надеемся, что после окончания эксперимента, мы увидим значительный результат в повышении уровня этнокультурной толерантности среди подростков экспериментальной группы.

Библиографический список

1. Аполлонов И.А. Этнокультурные нормы и ценности в формировании самопонимания кубанской молодежи / И.А. Аполлонов, Л.В. Карнаушенко, О.Р. Тучина. – Краснодар: КрУ МВД РФ, 2009. – 289 с.
2. Бесонов А.Б. Толерантная личность: классный час для учащихся старших классов / А.Б. Бесонов // Классный руководитель. – 2006. – № 4. – С. 96-102.
3. Григорьев Д.В., Степанов П.В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителей / Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. – М.: Просвещение, 2010. – 233 с.
4. Солдатова Г.У. Психология межэтнической напряженности / Г.У. Солдатова. – М.: Смысл, 1998. – 386 с.
5. Уолцер М. О терпимости / М. Уолцер. – М.: Идея-Пресс, 2000. – 78 с.

АФАНАСЬЕВА КСЕНИЯ АЛЕКСЕЕВНА – студент Института педагогики и психологии, Марийский государственный университет, Россия.

ШАМТИЕВА МАРИНА РОМАНОВНА – кандидат педагогических наук, доцент, Марийский государственный университет, Россия.

УДК 37.035.6:371.8

*Е.В. Охотникова, М.Р. Шамтиева***СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПОДРОСТКОВ ГРУППЫ ДИНАМИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

В статье описана профессиональная деятельность социального педагога в области формирования социально-педагогической поддержки подростков группы динамического наблюдения, а также первые этапы проведения эксперимента.

Ключевые слова: беседа, классный час, тренинг, социально-педагогическая деятельность, школьный социальный педагог.

Образование определяет в своей деятельности такие задачи, как воспитание ребенка, формирование личности, урегулирование общественных вопросов. Школа нуждается в усовершенствовании и развитии системы социально-педагогической поддержки обучающихся. Вследствие этого решения социальных проблем с обучающимися возлагается на плечи социальных педагогов.

А.Г. Калашников, М.В. Крупенина, Н.К. Крупская, А.В. Луначарский, А.С. Макаренко, Л.П. Пинкевич, В.Н. Сорока-Росинский, С.Т. Шацкий, В.Н. Шульгин и др., приняли за основу идею социальной обусловленности воспитания и развития ребенка. Педагоги отстаивали значимость социально-педагогических идей в реальной практике организации жизнедеятельности детей и взрослых [3, с. 37].

Изначально социальный педагог должен был уметь содержать социально-педагогическую поддержку в процессе социализации детей, подростков, оказывать помощь семье и другим воспитательным институтам, выполнять роль посредника, связующего звена между детьми и взрослыми, личностью и коллективом [1, с. 10]. Сейчас основной задачей социального педагога – сочетать воспитательную работу с решением острых актуальных вопросов детей и взрослых, испытывающих на себе семейные и социальные проблемы.

Социальный педагог участвует в решении конкретных жизненных проблемах отдельного человека, семьи, оказывает содействие в саморазвитии личности, организует помощь родителям в обучении и решении проблем, связанных с учебой и воспитанием, особенно в устранении причин, негативно влияющих на успеваемость, поведение и развитие ребенка [1, с. 10].

Одним из контингентов в работе социального педагога являются подростки группы динамического наблюдения. К этой группе относят подростков с проблемами, выявление которых обнаруживается на ранних стадиях своего развития, нередко у этих подростков результаты деятельности отличаются некачественностью, слабой ориентированностью в учебных предметах.

Этим подросткам необходима социально-педагогическая поддержка, которая может быть осуществлена, если трудновоспитуемый подросток согласен на помощь и поддержку со стороны педагога. Поддержка может выступать в качестве нормообразующего фактора в поведении подростка. Предметом педагогической поддержки является совместное с ребенком определение его собственных интересов, целей, возможностей и путей преодоления препятствий [2, с. 41]. Альтернативная социально-педагогическая поддержка подросткам группы динамического наблюдения проводится с помощью тренинговых упражнений, классных часов и бесед.

Нами было проведено экспериментальное исследование, в котором приняли участие 40 подростков. На первом этапе нами были подобраны и проведены методики для диагностики подростков группы динамического наблюдения. Мы использовали следующие методики: методика «Незаконченные предложения» (Д. Сакс, С. Леви); методика «Личностная шкала проявлений тревоги» (Дж. Тейлор, адаптация Т.А. Немчина); методика изучения мотивации учения подростков (М.И. Лукьянова).

В результате анализа данных всех диагностик в экспериментальной группе подростков высокий уровень мотивации по отношению к учебе выявлен у 4 подростков из 20 испытуемых, средний уровень – у 7 подростков, низкий – у 9 подростков, а в контрольной группе подростков высокий уровень выявлен у 4 подростков из 20 испытуемых, средний уровень – у 9 подростков, низкий – у 7 подростков.

На втором этапе мы разработали и апробировали перспективный план по работе с подростками и комплекс занятий по повышению уровня мотивации к учению, которая положительно влияет на успешность обучения в школе.

Необходимость занятий обусловлена следующими причинами: неуспеваемость школьного курса в силу своих способностей, так как в подростковом возрасте происходят резкие качественные изменения, затрагивающие все стороны развития и жизни. Целью является оказание подросткам группы динамического наблюдения социально-педагогической поддержки путем деятельности (работы) социального педагога. Задачи: развитие положительных навыков и умений, обучение способности распоряжаться своими намерениями и действиями, совершенствование эмоционально-чувственной области индивидуальности подростка.

Одним из методов являются беседы с подростками на всевозможные темы, которые представляют значительный образ как в основании направления созревающего человека, так и в изменении связей между двумя поколениями. В другом методе, тренинговых упражнениях, подростки активно принимают участие, вырабатывают особые и определенные навыки, изменяют свое видение реальности. Выбор классного часа, состоит в том, что он может влиять на мнение как большинства ребят, так и на одного подростка, в целом.

Проводя анализ результатов проделанной работы, следует особое внимание уделить изменениям: у подростков развиваются способности видеть отрицательные и положительные перспективы своих поступков, формируются представления о внешних и индивидуальных особенностях людей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что полученные данные в результате экспериментального исследования подтвердили эффективность разработанной программы и внедрения комплекса занятий по повышению уровня мотивации к учению, которая положительно влияет на успешность обучения в школе. Практическая значимость работы состоит в том, что результаты исследования могут быть использованы социальным педагогом и другими специалистами системы образования с целью оказания социально-педагогической поддержки подросткам группы динамического наблюдения путем деятельности (работы) социального педагога.

Библиографический список:

1. Басов Н.Ф. Социальный педагог: введение в профессию: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.Ф. Басов, В.М. Басова, А.Н. Кравченко. – М.: Академия, 2006. – 256 с.
2. Гиль С. Социально-педагогическая поддержка молодежных инициатив: определение и сущность / С. Гиль // Социальная педагогика. – 2003. – № 1. – С. 39-41.
3. Дорохова Т. Социальная педагогика в контексте отечественной истории / Т. Дорохова // Социальная педагогика. – 2003. – №1. – С. 34-38.

ОХОТНИКОВА ЕКАТЕРИНА ВИКТОРОВНА – студент Института педагогики и психологии, Марийский государственный университет, Россия.

ШАМТИЕВА МАРИНА РОМАНОВНА – кандидат педагогических наук, доцент, Марийский государственный университет, Россия.

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА В ПРОЦЕССЕ ЕГО ПОДГОТОВКИ В ВУЗЕ

В статье показана необходимость развития профессиональной мобильности социальных педагогов и возможность ее реализации в условиях вуза посредством внеучебной деятельности, а также описан первый этап проведения эксперимента и его результаты.

Ключевые слова: мобильность, профессиональная мобильность, компетенция, внеурочная деятельность.

Одним из важных компонентов подготовке выпускника к профессиональной деятельности является развитие мобильности, предполагающая способность успешно переключаться с одного вида деятельности на другой. В практическом плане она подразумевает владение системой обобщенных профессиональных приемов и умение, эффективное их применение для выполнения каких-либо заданий в профессиональной сфере, личные качества человека, способствующие его трудовой активности и развитию. Особенно это актуально для специалистов занятых в социальной сфере труда (психологи, социальных работники, социальные педагоги).

Основой изучения феномена профессиональной мобильности стали работы социологов М.М. Вебера, Д.Э. Дюркгейма и П.А. Сорокина, в которых заложен функциональный подход к анализу профессиональной мобильности как социальному явлению.

Профессиональная мобильность – это переход индивида или профессиональной группы из одной профессиональной позиции в другую. При этом различается горизонтальная мобильность – переход индивида в другую профессиональную группу, но расположенную на том же уровне оплаты и престижности и вертикальная – перемещение из одного профессионального пласта в другой [3, с. 258].

В новой парадигме образования понятие «профессиональная мобильность» формируется на основе компетенций, закладываемых в образовательный стандарт и оказываясь неотрывно связанным с понятиями «образования в течение всей жизни» и «трудоустраиваемости».

Поскольку наша страна вошла в Болонский процесс, стоит отметить, что мобильность по ее критериям должна включаться в образовательный процесс каждого студента. Она помогает приобрести новые компетенции, вносит важный вклад в их успешность на рынке труда, а также вносит вклад в межкультурный диалог, и формирование гражданских компетенций [1].

Результаты исследований современных ученых (М.М. Абдулаева, Н.А. Анисимова Т.И. Мясникова, Е.А. Никитина, Т.А. Фугелова и др.) дают возможность сделать вывод о многообразии подходов к определению педагогических технологий, средств и методов формирования и развития профессиональной мобильности бакалавров широкого профиля. Она представляет собой интегративное качество личности, характеризующее ее социальную активность, требовательность к себе, настойчивость, степень оптимизма, конкурентоспособности, профессиональной компетентности, проявление своих личностных потенциалов, стремление к самореализации, саморазвитию, самообразованию и умение успешно перестраивать собственную деятельность в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Таким образом, эффективное формирование профессиональной мобильности студентов – будущих бакалавров становится одной из ведущих целей образовательной организации и требует новых конструктивных подходов к его реализации.

Одним из немаловажных аспектов обучения в высших учебных заведениях, способствующего развитию личностно-профессиональному ресурсу будущего высококвалифицированного специалиста является внеучебная деятельность. Она как нельзя лучше способствует реализации тех задач, которые необходимы конкурентоспособному выпускнику, а именно: профессиональный рост, профессиональное становление, востребованность на рынке труда, самосовершенствование и т.д. Однако в вузах возможности внеучебной деятельности реализуются не в полной мере.

Особую роль в развитии личности посредством внеучебной деятельности отводили Дж. Дьюи, А.С. Макаренко и С.Т. Шацкий. Современные исследования внеучебной деятельности в вузе отражены в работах А.К. Бруднова, В.И. Казаренко и В.В. Полукарова. Ее специфика заключается в том, что она осуществляется в свободное от учебы время и зависит от собственного выбора учащихся, отличается

разнообразием форм и методов работы, основывается на принципах самообразования, саморазвития, имитации основных форм деятельности в будущей профессиональной деятельности.

И.Ф. Сачек, считает, что внеучебная деятельность направлена на целенаправленное использование социальной среды как дополнительного педагогического средства воздействия на личность студента, обеспечение условий эффективного социального воспитания, творческой самореализации, формирования социальной активности, успешного социального развития личности [2].

Таким образом, проанализировав различные источники по проблеме формирования профессиональной мобильности студентов, приняв во внимание, что внеучебная деятельность будет способствовать наилучшему ее становлению и развитию, мы перешли к проведению первого диагностического среза по методикам (определение уровня сформированности педагогической рефлексии (по О.В. Калашниковой), диагностика потребности в самосовершенствовании (Г.Д. Бабушкина), «Оценки уровня общительности» (В.Ф. Ряховского) и диагностика общей коммуникативной толерантности (В.В.Бойко)), для определения уровня развития профессиональной мобильности социальных педагогов. База проведения исследования – ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет». Нами были отобраны 2 студенческие группы 3 и 4 курсов направления «Психолого-педагогическое образование», профиль «Психология и социальная педагогика».

В результате первого диагностического среза, мы установили, что в контрольной группе высокий уровень развития профессиональной мобильности равен 29%, средний – 31%, низкий – 40%, тогда как в экспериментальной – высокий и средний по 36%, низкий – 28%.



Рис. 1. Сводная диаграмма качественного анализа по четырем проведенным методикам в контрольной и экспериментальной группах

Данные свидетельствуют о том, что проведение специальной работы по улучшению качества развития профессиональной мобильности необходимо как в контрольной, так и в экспериментальных группах (см. рис. 1).

Поскольку профессиональная мобильность это неотъемлемое качество современного высококвалифицированного, востребованного специалиста, способного подстраиваться под изменения на рынке труда, в социальной сфере в особенности, мы считаем, что показатели такого интегрированного качества будущего специалиста социальной работы должны быть намного выше представленных.

На данный момент нами уже разработан и апробируется на практике перспективный план внеучебной деятельности для социальных педагогов с использованием различных мероприятий (лекции, тренинги, творческие игры, викторины и т.д.). Всего разработано 20 занятий, которые проводятся с ноября 2015 года по март 2016 года. Для каждого занятия прописан конспект с ходом работы. В конце каждого из них проводится рефлексия, в основном в виде тестов. В целом студенты довольны проведенными занятиями, видно их стремление и желание получить немного больше знаний, навыков и умений,

для кого-то это закрепление уже полученных за годы обучения в вузе необходимых в будущей профессиональной деятельности компетенций.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что развитие профессиональной мобильности социальных педагогов возможно в условиях вуза и его реально реализовывать посредством внеучебной деятельности студентов.

Библиографический список:

1. Вклад ЕС в Европейское пространство высшего образования / Официальный сайт Европейской Комиссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://ec.europa.eu/education/pub/pdf/higher/eha_en.pdf (дата обращения 27.10.2015).

2. Сачек И.Ф. Возможности внеурочной деятельности в развитии общих и специальных способностей учащейся молодежи / И.Ф. Сачев // Воспитание. Личность. Профессия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://ipro.unibel.by/vlp/12/show.php?art=6&auth=cachek> (дата обращения 12.11.2015).

3. Социологический словарь [Текст] / под ред. Л.Н. Москвичев, Г.В. Осипов. – М.: Норма, 2008. – 608 с.

ГАЛИЕВА ЭЛЬМИРА МАРАТОВНА – студент Института педагогики и психологии, Марийский государственный университет, Россия.

ШАМТИЕВА МАРИНА РОМАНОВНА – кандидат педагогических наук, доцент, Марийский государственный университет, Россия.

Информация для авторов

Журнал «Вестник магистратуры» выходит ежемесячно.

К публикации принимаются статьи студентов и магистрантов, которые желают опубликовать результаты своего исследования и представить их своим коллегам.

В редакцию журнала предоставляются **в отдельных файлах** по электронной почте следующие материалы:

1. Авторский оригинал статьи (на русском языке) в формате Word (версия 1997–2007).

Текст набирается шрифтом Times New Roman Cyr, кеглем 14 pt, с полуторным междустрочным интервалом. Отступы в начале абзаца – 0, 7 см, абзацы четко обозначены. Поля (в см): слева и сверху – 2, справа и снизу – 1, 5.

Структура текста:

• **Сведения об авторе/авторах:** имя, отчество, фамилия.

• **Название статьи.**

• **Аннотация** статьи (3-5 строчек).

• **Ключевые слова** по содержанию статьи (6-8 слов) размещаются после аннотации.

• **Основной текст статьи.**

Страницы **не нумеруются!**

Объем статьи – не ограничивается.

В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы автора (первого соавтора).

Например, **Иванов И. В.статья.**

Статья может содержать **любое количество иллюстративного материала**. Рисунки предоставляются в тексте статьи и обязательно в отдельном файле в формате TIFF/JPG разрешением не менее 300 dpi.

Под каждым рисунком обязательно должно быть название.

Весь иллюстративный материал выполняется оттенками **черного и серого цветов**.

Формулы выполняются во встроенном редакторе формул Microsoft Word.

2. Сведения об авторе (авторах) (заполняются на каждого из авторов и высылаются **в одном файле**):

• имя, отчество, фамилия (полностью),

• место работы (учебы), занимаемая должность,

• сфера научных интересов,

• адрес (с почтовым индексом), на который можно выслать авторский экземпляр журнала,

• адрес электронной почты,

• контактный телефон,

• название рубрики, в которую необходимо включить публикацию,

• необходимое количество экземпляров журнала.

В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы автора (первого соавтора). Например, **Иванов И.В. сведения.**

Адрес для направления статей и сведений об авторе: magisterjourn@gmail.com

Мы ждем Ваших статей! Удачи!