

ISSN 2223-4047

ВЕСТНИК

МАГИСТРАТУРЫ

6-3, 2017



научный журнал

ВЕСТНИК 6-3 (69) **МАГИСТРАТУРЫ** 2017

Научный журнал

издается с сентября 2011 года

Учредитель:

ООО «Коллоквиум»

Полное или частичное воспроизведение материалов, содержащихся в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения редакции.

Адрес редакции:

424002, Россия,
Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола,
ул. Первомайская, 136 «А».
тел. 8 (8362) 65 – 44-01.
e-mail: magisterjourn@gmail.com.
http: // www.magisterjournal.ru.
Редактор: Е. А. Мурзина
Дизайн обложки: Студия PROекТ
Перевод на английский язык
Е. А. Мурзина

Распространяется бесплатно.
Дата выхода: 15.05.2017.

ООО «Коллоквиум»
424002, Россия,
Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола,
ул. Первомайская, 136 «А».

Главный редактор Е. А. Мурзина

Редакционная коллегия:

Е. А. Мурзина, канд. экон. наук, доцент (главный редактор).

А. В. Бурков, д-р. экон. наук, доцент (г. Йошкар-Ола).
В. В. Носов, д-р. экон. наук, профессор (г. Москва)
В. А. Карачинов, д-р. техн. наук, профессор (г. Великий Новгород)
Н. М. Насыбуллина, д-р. фарм. наук, профессор (г. Казань)
Р. В. Бисалиев, д-р. мед. наук, доцент (г. Астрахань)
В. С. Макеева, д-р. педаг. наук, профессор (г. Орел)
Н. Н. Сентябрев, д-р. биолог. наук, профессор (г. Волгоград)
И. В. Корнилова, д-р. истор. наук, доцент (г. Елабуга)
А. А. Чубур, канд. истор. наук, профессор (г. Брянск).
М. Г. Церцвадзе, канд. филол. наук, профессор (г. Кутаиси).
Н. В. Мирошниченко, канд. экон. наук, доцент (г. Саратов)
Н. В. Бекузарова, канд. педаг. наук, доцент (г. Красноярск)
К. В. Бугаев, канд. юрид. наук, доцент (г. Омск)
Ю. С. Гайдученко, канд. ветеринарных наук (г. Омск)
А. В. Марьяина, канд. экон. наук, доцент (г. Уфа)
М. Б. Удалов, канд. биолог. наук, науч. сотр. (г. Уфа)
Л. А. Ильина, канд. экон. наук. (г. Самара)
А. Г. Пастухов, канд. филол. наук, доцент, (г. Орел)
А. А. Рыбанов, канд. техн. наук, доцент (г. Волжский)
В. Ю. Сапьянов, канд. техн. наук, доцент (г. Саратов)
О. В. Раецкая, канд. педаг. наук, преподаватель (г. Сызрань)
А. И. Мосалёв, канд. экон. наук, доцент (г. Муром)
С. Ю. Бузоверов, канд. с-хоз. наук, доцент (г. Барнаул)

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- 4 **Е.В. Карняк**
Организационно-экономический механизм развития сельского хозяйства Республики Крым
- 7 **А.Р. Марабян**
Рынок вина Республики Крым: современное состояние и перспективы развития
- 10 **А.В. Никонюк**
Состояние рынка труда в сельской местности (на примере Красногвардейского района Республики Крым)
- 13 **Д.П. Агапова**
Организационные аспекты создания системы внутреннего контроля на предприятии
- 17 **А.Е. Бастанжиева, В.С. Криворогова**
Значение туризма для экономики региона
- 19 **Е.М. Березиков, А.С. Дятлов, О.И. Обухов**
Совершенствование компании и технологий оптовой продажи товаров
- 21 **А.А. Кондратьева, З.Р. Блягоз, Ю.К. Соколова**
Благотворительность как инструмент PR деятельности
- 23 **С.Г. Бозоян, А.А. Кибаров, В.Г. Безиркянов**
Персональный бренд государственного служащего
- 26 **И.М. Губарь, В.Ю. Калмычков**
Способы формирования имиджа коммерческой организации, как метод антикризисного управления
- 28 **А.С. Дятлов, Е.М. Березиков, О.И. Обухов**
Формирование продуктовой стратегии компании для повышения ее эффективности
- 30 **Т.А. Елизарьева**
Факторы, влияющие на формирование структуры капитала компаний
- 33 **Л.В. Зверева**
Сравнительный анализ пропускной способности деятельности государственных органов по вопросам миграционного учета иностранных граждан в регионе
- 37 **А.Ю. Иванова, Н.С. Еремеева**
Статистический анализ динамики доходов и расходов консолидированного бюджета Оренбургской области
- 42 **О.С. Каторина**
Классификация муниципальных образований Оренбургской области по показателям рынка труда
- 46 **В.В. Предеин**
Зарубежный опыт системы государственного регулирования и обеспечения переселения граждан из аварийного жилищного фонда
- 48 **В.В. Предеин**
Критерии и технические условия отнесения жилых помещений к категории ветхого и аварийного жилья
- 50 **А.М. Шевалдин**
Уральская скоростная магистраль как основной фактор формирования новой агломерации
- 52 **А.В. Бакланов**
Ценообразование на розничном рынке электроэнергии
- 54 **А.В. Бакланов**
Покупка электроэнергии для нужд ОАО «РЖД»
- 56 **О.Н. Клинова**
Налоговая амнистия в России в 2015-2016 гг.: цели, результаты и перспективы
- 59 **О.В. Кожевникова**
Особенности контроля качества продукции на ООО «Сернурский опытно-производственный завод»
- 62 **О.В. Кожевникова**
Спецификация управления качеством на предприятиях Германии
- 64 **Е.А. Макова**
Формирование премиальной системы для менеджера по персоналу
- 68 **Е.С. Мельник, Л.Р. Фаизова**
Прогнозирование временного ряда смертности от дорожно-транспортных происшествий в Российской Федерации
- 72 **Х.Р. Садулаева**
Местное самоуправление
- 75 **С.В. Соколова**
Бюджетирование как инструмент управления организацией
- 78 **Ю.К. Стуколова, О.С. Илюшина**
Факторы влияющие на инновационный потенциал предприятий
- 83 **С.В. Турицин**
Организационные инновации, инновационный метод управления персоналом на примере системы AGILE

- 86 **Л.В. Урнышева**
Особенности развития объектов коммерческой недвижимости в городе Улан-Удэ
- 91 **К.В. Фидченко**
Проблемы развития предпринимательства в России
- 94 **И.С. Фролов**
Проблемы мобилизации собственных средств предприятий в инновационное развитие территории
- 98 **И.С. Фролов**
Концепция экологических инноваций в инновационном развитии территории
- 101 **К.О. Корчагина, Г.Р. Царева**
Повышение эффективности предприятий общественного питания на базе внедрения концепции «5S»
- 103 **Т.Л. Мальцева, К.О. Корчагина, Г.Р. Царева**
Влияние лидерства на системы управления качеством
- 105 **Т.Л. Мальцева, К.О. Корчагина, Г.Р. Царева**
Проблемы, возникающие при внедрении системы менеджмента качества
- 108 **Е.Ю. Кулалаева, В.В. Черных**
Место России в современном технологическом укладе
- 111 **Е.Е. Бастрикова**
Совершенствование методики прогнозирования кризисных ситуаций на основе моделей диагностики банкротства
- 114 **Г.Ф. Хаирова., А.С. Родионова., Г.И. Бикчантаева**
Бережливое производство
- 116 **М.У. Манкиева**
Государственная кадровая политика в сфере государственной гражданской службы: проблемы и перспективы реализации
- 119 **М.Б. Шадиева**
Пути совершенствования методов государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Ингушетия
- 122 **М.В. Шилова**
Основные пути укрепления финансового состояния торговых предприятий (на примере ООО «Арсенал»)
- 126 **И.Г. Носырева, Г.Д. Юн**
Удовлетворенность трудом как мотивирующий фактор
- 130 **М.В. Янцен**
Определение и роль малого предпринимательства в Российской Федерации
- 133 **К.О. Качалин**
Организация капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов в Челябинской области: первые результаты
- 136 **М.Б. Вышегуров**
Роль планирования в стратегическом менеджменте
- 139 **Д.В. Гирфанова**
Управление запасами. обзор программных продуктов
- 143 **Ю.С. Будкина**
Применение аутплейсмента зарубежными странами
- 146 **Г.Г. Нигметзянова**
Сравнительный анализ бурения скважин основного и малого диаметра (на примере НГДУ «Альметьевнефть»)
- 149 **Информация для авторов**

УДК 338.43:631.1.016

Е.В. Карняк

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

Рассмотрены современное состояние и тенденции развития сельского хозяйства Республики Крым, отражена роль государственных органов управления в функционировании аграрного сектора экономики региона, проанализированы направления программно-целевого финансирования сельскохозяйственной отрасли Крыма.

Ключевые слова: *организационно-экономический механизм, государственное управление, целевые программы, сельское хозяйство, развитие.*

Организационно-экономический механизм многофункционального сельского хозяйства Республики Крым, начиная с 2014 года, с момента перехода региона под юрисдикцию Российской Федерации, формируется и реструктуризируется в соответствии с новыми социально-экономическими условиями хозяйствования полуострова. В рамках Государственных программ по развитию сельского хозяйства и сельских территорий Российской Федерации, в Крыму разработана Государственная программа Республики Крым «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2015-2017 годы» [1, 2], включающая в себя ведомственные целевые программы в области растениеводства, животноводства, пищевой и перерабатывающей промышленности (по различным направлениям), по поддержке начинающих фермеров, по развитию семейных животноводческих ферм.

Положительно, что вся информация о возможности получения грантов и субсидий по данным направлениям государственной поддержки подробно представлена на официальном сайте Министерства сельского хозяйства Республики Крым. Кроме того, с целью повышения заинтересованности сельскохозяйственных товаропроизводителей в использовании механизмов государственной поддержки сотрудниками Министерства разработаны методические рекомендации. Предложенные материалы аккумулируют положения нормативно-правовых актов, регулирующих порядок предоставления субсидий, а информация,

изложенная в методических рекомендациях, помогает ориентироваться аграриям в направлениях поддержки, оказываемой на федеральном и региональном уровне.

Значительное место в направлениях государственной поддержки аграрного сектора Республики Крым отведено и развитию сельских территорий. Это обусловлено тем, что сами крымские села могут и должны рассматриваться как генераторы общественных благ. Такие общественные блага как природные красоты, ландшафты, возможности отдыха на природе являются характерными примерами для сельской местности Крыма. Они генерируются в сельских территориях и в значительной степени зависят от оптимального функционирования отраслей аграрной экономики.

В рамках подпрограммы «Устойчивое развитие сельских территорий» предусматривается удовлетворение потребностей сельского населения, в том числе молодых семей и молодых специалистов, в благоустроенном жилье; повышение уровня комплексного обустройства населенных пунктов, расположенных в сельской местности, объектами социальной и инженерной инфраструктуры; концентрация ресурсов, направляемых на комплексное обустройство объектами социальной и инженерной инфраструктуры населенных пунктов, расположенных в сельской местности, в которых осуществляются инвестиционные проекты в сфере АПК; поощрения и популяризация достижений в сфере развития сельских территорий. Одним из направлений подпрограммы является предоставление социальных выплат на строительство (приобретение) жилья гражданам Крыма, проживающим в сельской местности, в том числе молодым семьям и молодым специалистам.

Практическая реализация данных направлений государственной поддержки крымских агропроизводителей прослеживается не только в увеличении денежных дотаций, сумма которых на начало 3 квартала 2016 года составила свыше 3 млрд. руб., но и в росте отдельных показателей развития сельскохозяйственного производства. По данным ФСГС по Республике Крым, среди достижений республиканского аграрного сектора – увеличение производства молока (на 6,0 % за первый квартал 2016 года) и рост поголовья коров. Также в регионе растет доля прибыльных сельхозпредприятий, хотя рентабельность производства остается ниже, чем в целом по стране (14,0 % против 20,0 %).

Механизм государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий на федеральном уровне отличается от регламента предоставления бюджетных средств сельскохозяйственным организациям на уровне региона (рис. 1).



Рис. 1. Механизм государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий Республики Крым
Источник: составлено автором на основании проведенного исследования

Несмотря на то, что сумма выделяемых государством средств на развитие аграрного сектора экономики Республики Крым весома, ее пока недостаточно для коренного улучшения финансово-экономических показателей функционирования сельского хозяйства в регионе. Более того, не все выделенные средства осваиваются и не все запланированные мероприятия фактически реализуются. Об этом свидетельствуют данные годового отчета Министерства сельского хозяйства Республики Крым. Так, степень реализации мероприятий Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2015-2017 годы» в 2015 году составила в целом по Крыму 0,7, а из 22 запланированных мероприятий полностью реализованы только 15.

Стоит отметить, что полностью были реализованы мероприятия, запланированные к реализации в рамках подпрограмм «Развитие малых форм хозяйствования» и «Устойчивое развитие сельских территорий Республики Крым», раздела «Мероприятия по обеспечению реализации Программы». Наиболее низкий показатель достигнут по Подпрограмме 8 «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения Республики Крым» - 0,3. Из трех мероприятий в полном объеме выполнено одно, не выполнены два в связи не урегулированием действующим законодательством Российской Федерации и Республики Крым отдельных вопросов по земле.

Коэффициент соответствия запланированному уровню расходов по Государственной программе в целом составил 0,8, в том числе: бюджет Республики Крым - 1,0; федеральный бюджет - 0,8; местный бюджет - 0,8; внебюджетные средства - 0,7.

Исходя из вышесказанного, можно выделить основные направления оптимизации организационно-экономического механизма развития сельского хозяйства Республики Крым:

- повышение продуктивности земледелия на основе внедрения инновационных эколого-, ресурсо-, влагосберегающих почвообрабатывающих и посевных комплексов;
- повышение агротехнического уровня ухода за плодовыми насаждениями;
- обеспечение бесперебойного орошения сельскохозяйственных угодий за счет использования внутреннего стока рек и артезианских скважин;
- развитие молочного скотоводства, свиноводства, птицеводства и овцеводства;
- проведение выставочных и ярмарочных мероприятий с целью рекламы сельхозпродукции и продуктов питания, производимых в Республике Крым, установление и развитие торгово-экономических отношений;
- решение комплекса проблем по импортозамещению сельскохозяйственной продукции.

В целом, можно констатировать, что потенциал сельского хозяйства полуострова очень велик, и при поддержке федеральных и региональных органов управления аграрный сектор экономики имеет значительные перспективы роста как объемов производства продукции, так и валового регионального продукта.

Библиографический список

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы: Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 г. № 717 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>.

2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Крым на 2015-2017 годы: Постановление Совета Министров Республики Крым от 29.10.2014 года № 423 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://msh.rk.gov.ru/rus/info.php?id=606870>.

КАРПЯК ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВНА – магистрант кафедры экономики агропромышленного комплекса Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», Россия.

РЫНОК ВИНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В статье рассмотрены особенности развития рынка винодельческой продукции, раскрыты особенности функционирования рынка вин Республики Крым, проведен мониторинг показателей рынка крымской винодельческой продукции, выявлены направления повышения объемов производства вин в Республике Крым.

Ключевые слова: рынок, рынок вина, виноград, винодельческая продукция, Республика Крым, рынок услуг «HoReCa», автохтонные вина.

Современная рыночная экономика основана на функционировании взаимосвязанных отраслевых рынков. Факторы и условия развития каждого из них обуславливают эффективность всей экономической системы на различных уровнях управления: от национального до муниципального. При этом рынки агропромышленной продукции и продовольствия имеют существенные отличия от рынков других промышленных товаров, что обусловлено как особенностями их сырьевой сельскохозяйственной базы, так и ролью в обеспечении продовольственной безопасности населения.

Вина, в отличие от многих продуктов питания и напитков, нельзя отнести к товарам первой необходимости, они не входят и в состав потребительской корзины, однако винодельческая продукция играет важную роль в удовлетворении других потребительских предпочтений, связанных с отдыхом, развлечениями, здоровьем, туризмом и т.д.

В международных экономических отношениях винодельческая продукция является единственным пищевым продуктом, который принципиально оценивается не только по качеству, но и по происхождению. При этом данное происхождение (привязка качества к определенному месту выращивания сырья и производства готового продукта) закрепляется во внутреннем законодательстве стран и в международных документах. Это связано с тем, что в настоящее время не существует объективных, дающих стопроцентную гарантию химико-технологических способов верификации места происхождения вина, сортового состава винограда, использованного при производстве заявленных марок вин, сроков выдержки и соблюдения заявляемых технологий производства марочных вин, и многих других существенных особенностей винодельческой продукции, влияющих на ее цену [4, С. 71].

Рынок винодельческой продукции в значительной мере обязан своим фактом существования и своими масштабами репутации винодельческих продуктов, связанной с уровнем их традиционного качества в привязке к определенным местностям. Интересы сохранения винного рынка требуют поддержания определенного уровня качества вин, для чего наиболее подходящим способом является определение их автохтонности и терруарности с учетом традиционных обычаев, послуживших основой для создания данной репутации.

Общие условия и факторы развития рынка вина присущи и отрасли виноделия Республики Крым, однако в данном регионе они усугубляются проблемами нерационального использования природно-ресурсного потенциала полуострова, имеющего весьма благоприятные условия для выращивания винограда и производства высококачественных вин. Устойчивое выражение «Крым – край садов и виноградников», к сожалению, утратило в последние годы свое социально-экономическое значение.

История отечественного промышленного виноделия уходит своими корнями в XVIII век, когда князьями М.С. Воронцовым и Л.С. Голицыным было организовано выращивание винограда технических сортов и строительство винзаводов и винподвалов, преимущественно в Крыму.

В 50-е годы XX века в Крыму были произведены массовые посадки винограда, по состоянию на 01.01.1961 года на полуострове произрастало 145,9 тыс. гектаров виноградников [2, С. 6].

В последующие годы проводилась работа по улучшению продуктивности винограда. Если в середине 50-х годов в Крыму более 70,0 % насаждений были представлены малоценными сортами и смесями, и только 30,0 % составляли сорта высокого качества, то в середине 80-х годов малоценные сорта занимали всего около 17,0 % площадей. В эти годы вино, произведенное в Крыму, отвечало по своим качественным характеристикам высшим мировым стандартам [2, С. 7].

В начале 90-х годов отечественное виноделие пережило глубокий кризис: с одной стороны на отрасль оказала влияние борьба с пьянством, проводимая в 1986-1988 гг., с другой – засилье импорта и фальсификата. В составе Украины Республика Крым стала терять позицию лидера на рынке отечественного виноделия. Если в 1995 году продукция виноделов Крыма составляла треть (30,2 %) всего производства вина в Украине, в 2000 году – четвертую часть (22,2 %), то в 2008 году – только седьмую часть (14,4 %).

Новый импульс в развитии крымское виноделие получило с вхождением в 2014 году в состав Российской Федерации. По состоянию на 01.01.2017 г. производство винодельческой продукции в Крыму осуществляется на 31 предприятии, из них 26 имеют линии по переработке винограда и розливу готовой продукции. Винодельческие предприятия региона в состоянии переработать около 240 тыс. т. винограда в год, при этом коэффициенты использования производственных мощностей составляют: по переработке винограда - 0,29, по линиям розлива вина - 0,11 [1, С. 38].

Состояние виноделия Республики Крым по итогам 2016 г. (по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым) характеризуется следующими показателями (табл. 1).

Анализируя данные, представленные в табл. 1, можно констатировать, что за период 2010-2016 гг. в Республике Крым постепенно возрастают объемы производства винодельческой продукции, в частности, игристых и шампанских вин (на 116,2 %) и столовых вин с концентрацией спирта от 9,0 % до 13,0 % (на 110,3 %). В то же время можно отметить существенное падение объемов производства крепленых и десертных вин – на 3665,3 тыс. дал или 80,3 %, что привело и к сокращению объемов винодельческой продукции в целом – на 566,1 тыс. дал или 7,7 %.

Таблица 1

Объемы производства вин в Республике Крым

Наименование продукции	Произведено, тыс. дал							2016 г. к 2010 г., %
	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	
Вина игристые и шампанские	289,1	616,4	515,2	709,9	494,4	515,1	625,0	216,2
Вино виноградное, всего, в т.ч.:	7377,1	5084,5	4289,0	4287,1	3775,0	6238,9	6811,0	92,3
- столовые с концентрацией спирта от 9,0 до 13,0 %	2809,8	1994,7	1684,4	1529,1	1962,8	5475,9	5909,0	210,3
- столовые с концентрацией спирта более 15,0 %	4567,3	3089,8	2604,6	2758,0	1812,2	763,0	902,0	19,7

Источник: составлено автором по материалам [1, С. 38], [3, С. 1]

Данные изменения в составе и структуре винодельческой продукции Республики Крым обусловлены смещением потребительских предпочтений от более крепких вин к более питким, легким напиткам, стремлением крымских производителей завоевать зарубежный рынок, где ценятся вина преимущественно столовой группы, выходом на рынок частных виноделен с ассортиментом молодых вин. В то же время винодельческим предприятиям Крыма необходимо сохранить те позиции крепленых, десертных и ликерных вин, которые являются уникальными и эксклюзивными не только для отечественного, но и зарубежного рынка вина.

Достигнуть высоких объемов производства качественных вин разнообразного ассортимента в Республике Крым можно с помощью различных направлений, а оптимально – их взаимодействия: расширения посадок автохтонных сортов винограда, повышения эффективности производства винодельческой продукции, предоставления налоговых льгот и преференций винопроизводителям, поддержания имиджа крымских вин на национальном и международном рынках и т.д. Одним из направлений развития рынка вин в Крыму является использование возможностей «HoReCa» - сферы индустрии гостеприимства: общественного питания (рестораны, кафе, бары, ночные клубы, предприятия кейтеринга) и гостиничного хозяйства (отели, гостиницы, гостевые дома, сдача в аренду апартаментов).

Специфика рынка услуг «HoReCa» заключается в том, что потребитель употребляет вино непосредственно в месте продажи. На данном рынке предъявляются особые требования к качеству вина, которое имеет самостоятельную ценность и в то же время удовлетворяет эмоциональные потребности покупателя, что влияет на увеличение его цены.

Активное развитие рынка услуг «HoReCa» расширяет возможности для развития виноделия Республики Крым за счет постоянного эксклюзивного обслуживания данного рынка как продуктами питания (вина, соки, варенье, чурчхела), так и в части организации винного туризма, спа-процедур с вторичными продуктами виноделия, декоративными изделиями из виноградной лозы, проведения различных мероприятий развлекательного характера. Кроме того, данный сектор, представленный организационно в виде винных кластеров, расширяет возможности широкомасштабного продвижения продукции за пределы полуострова с помощью отдыхающих из других регионов и стран.

Библиографический список

1. Авидзба, А.М. Состояние и проблемы винодельческой отрасли Республики Крым / А.М. Авидзба, В.Б. Дрягин, И.Г. Матчина, О.Н. Илюшина // Магарач. Виноградарство и виноделие. – 2015. – № 4. – С. 37-40.
2. Виноградарство Крыма: пособие / А.П. Дикань, В.Ф. Вильчинский, Э.А. Верновский, И.Я. Заяц. – Симферополь: Бизнес-Информ, 2001. – 408 с.
3. Промышленное производство: официальная статистика ТО ФСГС по Республике Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/statistics/enterprises/production/.
4. Чернова, Д.В. Модели коммерческой деятельности на винодельческом рынке в условиях импортозамещения / Д.В. Чернова, О.И. Солодов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2016. – № 9 (143). – С. 50-55.

МАРАБЯН АЛЕКСАНДР РАЗМИКОВИЧ – магистрант кафедры экономики агропромышленного комплекса Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», Россия.

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ)

В статье представлен развернутый анализ показателей социально-экономического развития Красногвардейского района Республики Крым в части формирования и использования его трудового потенциала; дана оценка эффективности рынка труда сельской местности на уровне муниципального образования.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, трудовой потенциал, занятость, рынок труда, сельская местность, Красногвардейский район Республики Крым.

Трудовой потенциал сел России за последние два десятилетия в значительной степени сократился. Об этом свидетельствуют демографические показатели, данные о трудоустройстве населения, уровень социально-экономического развития села. В сельском хозяйстве уровень заработной платы преимущественно низкий, что приводит к нежеланию работника эффективно трудиться, потере его профессиональных навыков. Повсеместно наблюдается и тенденция снижения качественных характеристик трудового потенциала сельских жителей в результате ухудшения качества образования и уровня медицинского обслуживания [2, С. 224].

С целью устранения негативных тенденций как в использовании трудового потенциала сельских жителей, так и в развитии всего аграрного сектора экономики, в Российской Федерации и ее регионах приняты соответствующие федеральные, государственные и ведомственные целевые программы, направленные на повышение престижа сельского труда.

Так, в соответствии с законом Республики Крым № 34-ЗРК от 17 декабря 2014 года «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в сфере социальной защиты населения Республики Крым» [3], Департамент труда и социальной защиты населения Администрации Красногвардейского района Республики Крым осуществляет мониторинг обеспечения своевременности выплаты и погашения задолженности по заработной плате субъектов хозяйственной деятельности, ведет активную работу по повышению эффективности функционирования районного рынка труда.

Красногвардейский район расположен в центральной части степного Крыма. Площадь района составляет 176,6 тыс. га или 1766 км². Численность постоянного населения – 91200 чел., из них 75,4 % - сельские жители, а 25,0 % - люди пенсионного возраста. Плотность проживания на территории района составляет 51,1 чел/км².

В 2016 г. в ТО ГКУ РК «Центр занятости населения» в Красногвардейском районе Республики Крым за содействием в поиске работы обратилось 1901 человек, что на 693 человека меньше, чем за соответствующий период 2015 г. (2594 человек). Из числа граждан, обратившихся за содействием в поиске работы, доля женщин составила 870 человек (46,0 %), что на 3,0 % ниже по сравнению с соответствующим периодом 2015 г. Численность лиц предпенсионного и пенсионного возраста, обратившихся в службу занятости, составила в 2016 г. – 5,2 %, в 2015 году – 5,4 % [1].

Среди пришедших за содействием в трудоустройстве граждан уменьшилась доля молодежи в возрасте 14-29 лет с 31,5 % (818 чел.) в 2015 году до 30,0 % в 2016 году (571 чел.). С целью поиска работы и получения государственных услуг в 2016 году обратилось 19 выпускников общеобразовательных организаций, учебных заведений высшего профессионального и среднего профессионального образования, что на 25 человек меньше, чем за соответствующий период 2015 года (44 чел.).

В 2016 г. по сравнению с 2015 г. уменьшилось количество граждан, зарегистрированных в качестве безработных – 620 человек, что составляет 32,6 % от общего количества граждан, обратившихся за содействием в поиске работы в 2016 году. За аналогичный период прошлого года этот показатель составил 35,5 % (920 чел.). Основная доля безработных - это лица в возрасте от 30 лет до предпенсионного возраста.

За 2016 год при содействии инспекторов ТО ГКУ РК «Центр занятости населения» в Красногвардейском районе Республики Крым было трудоустроено 1325 человек, что на 465 человек меньше по сравнению с 2015 годом - 1790 человек. При этом уровень трудоустройства безработных граждан в 2016 г. выше, чем в 2015 г., и составляет 59,0 % и 55,1 % соответственно.

По состоянию на начало 2017 года численность зарегистрированных безработных граждан в Красногвардейском районе Республики Крым составила 253 человека (на конец декабря 2015 года – 343 человека). Анализируя образовательный уровень безработных, можно сказать, что наибольшую долю среди них составляют граждане, имеющие среднее профессиональное образование – 88 человек или 45,1 % от общего количества; доля граждан со средним общим образованием – 53 человека или 27,2 %, с высшим профессиональным образованием – 47 человек или 24,1 %, с основным общим образованием – 17 человек или 3,6 %.

Основная доля граждан, обратившихся в службу занятости в целях поиска работы, прекративших трудовую деятельность и предоставивших подтверждающие документы, были уволены с предприятий по собственному желанию - 383 человека, что составляет 17,1 %; с истечением срока трудового договора - 87 человек, что составляет 4,0 %; по соглашению сторон – 227 человек, что составляет 10,1 %; в связи с ликвидацией либо сокращением численности - 65 человек, что составляет 3,0 %; по другим причинам – 46 человек, что составляет 2,0 % от количества обратившихся за содействием в поиске работы с января по ноябрь 2016 года.

С целью самоопределения и адаптации к региональному рынку труда ТО ГКУ РК «Центр занятости населения» в Красногвардейском районе Республики Крым были предоставлены государственные услуги по профессиональной ориентации 919 гражданам и психологической поддержке 60 безработным. Услуги по социальной адаптации на рынке труда получили 62 безработных.

За период с января по декабрь 2016 года участие в общественных работах приняло 155 человек. Было организовано временное трудоустройство 27 безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы, а также 2 безработных в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников учреждений начального и среднего профобразования, ищущих работу впервые.

В составе граждан, зарегистрированных в целях поиска подходящей работы, наиболее распространенными профессиями и специальностями в отчетном периоде являлись такие, как водитель, подсобный рабочий, продавец, охранник, сторож (вахтер), тракторист, уборщик, грузчик, расфасовщик мясопродуктов, медицинская сестра, повар, кухонный рабочий, оператор заправочных станций, птицевод, обработчик птицы, расфасовщик мясопродуктов.

По данным анализа общая потребность организаций в работниках на конец отчетного периода 2016 года составила 343 рабочих места, из них для замещения рабочих профессий - 192 рабочих места, с оплатой выше прожиточного минимума, установленного в Республике Крым – 295 рабочих мест.

Наиболее востребованные профессии в сфере здравоохранения: врач (терапевт, педиатр, анестезиолог-реаниматолог, рентгенолог, акушер-гинеколог, невролог, гастроэнтеролог, диетолог, стоматолог, патологоанатом, эпидемиолог, иммунолог, врач общей практики (семейный врач), психиатрия и др.), медицинская сестра, фельдшер. В целом потребность в кадрах в данной сфере связана с общим дефицитом по отдельным профессиям, в том числе в сельской местности.

Наиболее востребованные профессии в сфере образования: учителя, педагог-психолог, методист, педагог-организатор, логопед, воспитатель, помощник воспитателя, музыкальный руководитель, тьютор. В сфере образования запланировано создание новых рабочих мест, что связано с реализацией государственной политики, направленной на развитие образования, окончанием работ по реконструкции детских садов.

Наиболее востребованные профессии в сфере сельского хозяйства: диспетчер автомобильного транспорта, водитель, слесарь, подсобный рабочий, водитель погрузчика, агроном, водитель автомобиля, уборщик, бухгалтер, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, тракторист, машинист холодильных установок, рабочий на ручных работах, слесарь по ремонту автомобилей.

Департаментом труда и социальной защиты населения Администрации Красногвардейского района еженедельно проводится мониторинг погашения задолженности по выплате заработной платы. Информация направляется в Министерство труда и социальной защиты Республики Крым. Задолженность по выплате заработной платы на предприятиях и организациях района, входящих в основной круг статистической отчетности по статистическим данным на 01.01.2017 года составила 12570,0 тыс. руб.

Массового высвобождения работников на предприятиях и в организациях Красногвардейского района не ожидается, что также свидетельствует о стабильно устойчивой ситуации на рынке труда Красногвардейского района.

Таким образом, рынок труда сельских местностей в целом нуждается в создании соответствующей социальной инфраструктуры для привлечения высококвалифицированного персонала и эффективного использования его трудового потенциала.

Библиографический список

1. Аналитическая справка об итогах социально-экономического развития Красногвардейского района Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://krgv.rk.gov.ru/rus/info.php?id=638873>.

2. Кривошекова, И.Е. Тенденции и направления развития трудового потенциала сельской местности / И.Е. Кривошекова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2016. – № 2(49). – С. 224-228.

3. О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в сфере социальной защиты населения Республики Крым: Закон Республики Крым № 34-ЗРК от 17.12.2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rk.gov.ru/rus/docs_republic.htm?page=35.

НИКОНЮК АНАСТАСИЯ ВИКТОРОВНА – магистрант кафедры экономики агропромышленного комплекса Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», Россия.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В статье рассмотрены вопросы организации внутреннего контроля на предприятии и эффективного функционирования системы внутреннего контроля, определена роль системы внутреннего контроля в управлении предприятием, изучены элементы внутреннего контроля, основные участники и этапы внутреннего контроля.

Ключевые слова: *внутренний контроль, система внутреннего контроля, элементы внутреннего контроля, организация внутреннего контроля.*

В настоящее время экономика России находится в состоянии стагнации. Для того, чтобы ускорить процесс выхода из застоя, необходимо внедрение инноваций на предприятиях страны при минимальных затратах. Оптимизация затрат с целью повышения эффективности работы предприятия является одним из важнейших направлений деятельности менеджеров компании. Конкурентоспособность, в свою очередь, зависит от способности на выгодных условиях приобретать капитал и умения эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

На данный момент конкуренция на рынке достигла значительных масштабов, и, для того, чтобы компания могла противостоять конкурентам и оставаться жизнеспособной и прибыльной, некоторые предприятия стали создавать специальные службы – службы внутреннего контроля.

Понятие «внутренний контроль» само по себе не ново. Оно используется в практике западных предприятий довольно давно – с начала XVIII века. В России же впервые стали использовать понятие в 90-х гг. XX века с переходом к рыночным условиям хозяйствования.

Толкование самого понятия «внутренний контроль» является достаточно сложным и неоднозначным. Белик В.Д. рассматривает внутренний контроль как важнейшую функцию управления, выступающую средством обратной связи между объектом управления и системой управления и информирующую о реальном положении управляемого объекта [6, с.15].

По мнению Пашкиной И.Н. и Евдокимовой А.В., к внутреннему контролю относится система мер, применяемых органами управления предприятия для повышения эффективности труда работников, оценка значения этих мер для предприятия и проверка их законности [7, с. 8].

Бурцев В.В. определяет систему внутреннего контроля как регламентированную внутренними документами организации деятельность по контролю звеньев управления и различных аспектов функционирования организации, осуществляемую представителями специального контрольного органа в рамках помощи органам управления организации [8, с. 2285].

В Федеральном законе «О легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» под внутренним контролем понимается деятельность организаций, которые проводят операции с денежными средствами или иным имуществом, направленные на выявление операций, подлежащих обязательному контролю и связанных с легализацией (отмыванием) доходов, полученных преступным путем, и финансированием терроризма [5].

В связи с переходом России с 1 января 2017 года к международным стандартам аудита актуальным является определение системы внутреннего контроля, содержащееся в МСА 315. В соответствии с данным стандартом, под системой внутреннего контроля понимаются специально разработанные процессы, которые отвечают за корпоративное управление, административным персоналом организации для обеспечения необходимой уверенности при подготовке финансовой (бухгалтерской) отчетности, результативности и эффективности деятельности и соблюдения норм законодательства [3].

Изучив различные взгляды исследователей на толкование понятия «внутренний контроль», систему внутреннего контроля на предприятии можно охарактеризовать как независимую от внешних условий деятельность хозяйствующего субъекта или органа управления, направленную на обеспечение соблюдения требований нормативно-правовых актов и регламентов, повышение эффективности и результативности

осуществляемых операций, в разрезе финансового, административного и технологического направлений деятельности.

Согласно Федеральному закону «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ, обязанность осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни возлагается на всех экономических субъектов [4].

Необходимо отметить, что перечисленные выше определения понятия «внутренний контроль», по мнению автора, не позволяют сформировать четкое представление о том, как должна быть организована система внутреннего контроля на предприятии. С другой стороны, руководители предприятий наделяются свободой выбора в вопросах создания и функционирования системы внутреннего контроля на предприятии.

В Бюджетном Кодексе РФ четко определено понятие внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля в сфере бюджетных правоотношений. Он является контрольной деятельностью Федерального казначейства, органов государственного (муниципального) финансового контроля, являющихся соответственно органами (должностными лицами) исполнительной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций, финансовых органов субъектов Российской Федерации (муниципальных образований) [1].

Однако в законодательстве РФ недостаточно точно и детально рассмотрены вопросы, касающиеся внутреннего финансового контроля в коммерческих организациях.

Согласно определению Минфина России, внутренний контроль должен осуществляться с целью обеспечения достаточной уверенности в эффективности и результативности деятельности экономического субъекта, достоверности (бухгалтерской) финансовой отчетности и ее соответствия действующему законодательству [2].

Цели создания системы внутреннего контроля можно соотнести с элементами внутреннего контроля, закрепленными в Информации Минфина № ПЗ-11/2013.

Первым элементом является контрольная среда. Она включает в себя организационно-распорядительные документы (регламенты, стандарты), на которых основывается общее понимание внутреннего контроля и требования, предъявляемые к системе внутреннего контроля на уровне конкретного экономического субъекта.

При формировании контрольной среды на каждом предприятии должны быть разработаны документы, содержащие утвержденный перечень, описание, характеристику и количественную оценку основных методов и процедур внутреннего контроля.

К таким документам можно отнести Политику по внутреннему контролю, Положение об отделе внутреннего контроля, Положения о внутреннем контроле в локальных нормативно-правовых актах (в уставе или учредительном договоре, учетной политике, должностных инструкциях работников, графике документооборота, приказах о проведении инвентаризации, договорах о МО) и т.д.

Оценка рисков является вторым элементом внутреннего контроля. Предпринимательская деятельность, априори, связана с рисками. Риск, как экономическая категория, характеризует вероятность отклонения от цели, несоответствия фактического и намеченного результатов в условиях потенциально существующей неопределенности. Оценка рисков производится в виде выявления и анализа потенциальных рисков, то есть тех, которые могут повлиять на достоверность учета и отчетности. По выявленным рискам принимаются управленческие решения, направленные на их минимизацию или устранение.

Третьим элементом являются процедуры внутреннего контроля. Они применяются для устранения и минимизации рисков и основываются на организационно-распорядительной документации, разработанной экономическим субъектом и составляющей его контрольную среду.

К основным процедурам внутреннего контроля относятся:

- документальное оформление бухгалтерской отчетности;
- подтверждение соответствия между объектами (документами) или их соответствия установленным требованиям;
- санкционирование (авторизация) сделок и операций;
- сверка данных;
- разграничение полномочий и ротация обязанностей;
- процедуры контроля фактического наличия и состояния объектов (инвентаризация) и т.д.

Информация и коммуникация составляют четвертый элемент внутреннего контроля. Отлаженная система коммуникаций и система информационного обеспечения управления играют немаловажную роль в организации внутреннего контроля на предприятии.

К документам, которые устанавливают правила коммуникации, относятся: положение об информационной политике (в области внешних и внутренних коммуникаций), графики представления данных и составления отчетности, должностные инструкции работников и т.д.

Также необходимо разработать документ, где содержится информация об итогах проведенной проверки лицами, в разной степени ответственными за организацию и проведение контроля.

Пятым элементом внутреннего контроля является его оценка. Внутренний финансовый контроль – это непрерывный процесс. Следовательно, оценка внутреннего контроля так же должна осуществляться постоянно, в ходе текущей деятельности экономического субъекта. На предприятии должна проводиться проверка внутренней организационно-распорядительной документации, проверка результатов выполнения отдельных хозяйственных операций, анализ результатов деятельности всего предприятия в целом.

Организация системы внутреннего контроля на предприятии зависит от размера предприятия, масштабов его деятельности и организационно-правовой формы.

Предприятие может осуществлять внутренний контроль самостоятельно, если у него достаточно ресурсов для создания собственной службы внутреннего контроля, либо может привлечь для этих целей специализированную компанию, то есть передать функцию внутреннего контроля на аутсорсинг. Помимо аутсорсинга существует косорсинг, когда предприятие может создать службу внутреннего контроля, но с привлечением внешних консультантов.

Численность службы внутреннего контроля в основном зависит от масштабов деятельности предприятия и степени подверженности различным рискам.

Согласно Информации Минфина внутренний контроль осуществляют:

- органы управления;
- ревизионная комиссия;
- главный бухгалтер;
- внутренний аудитор;
- специальные должностные лица, ответственные за соблюдение правил внутреннего контроля;
- другой персонал.

Контроль должен осуществляться на всех уровнях управления предприятием. В организации системы внутреннего контроля также должны принимать участие специалисты планово-экономических отделов.

Внутренний финансовый контроль включает в себя предварительный, текущий и последующий контроль.

На этапе предварительного контроля оценивается целесообразность и правомерность совершения планируемой операции. Данный вид контроля осуществляется органами управления, главным бухгалтером.

Текущий контроль – это постоянный мониторинг и анализ совершаемых фактов хозяйственной жизни, оценка эффективности и результативности расходования средств для достижения целей и задач предприятия. Он проводится специалистами бухгалтерии и экономического отдела, комиссией по внутреннему контролю.

Последующий контроль заключается в анализе и проверке бухгалтерской документации и отчетности. С этой целью проводятся ревизии, инвентаризации, сверки данных и т.д. Последующий контроль проводит специально созданная для этого комиссия по внутреннему контролю.

Систему внутреннего контроля можно сравнить с кровеносной системой человека, она пронизывает всю систему управления, охватывает каждую конкретную операцию или ресурс. Именно поэтому она позволяет отслеживать реальное положение дел экономического субъекта в любой момент времени, выявлять и минимизировать риски, а также отслеживать соблюдение законодательства и внутренних актов.

Если предприятие нацелено на достижение определенных стратегических задач, сохранение и приумножение активов, то есть их эффективное использование, то грамотно организованная и отлаженная система внутреннего контроля на предприятии является важнейшим инструментом реализации намеченных целей.

Библиографический список

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.03.2017) [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
2. Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407/
3. «Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный) "Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения"» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 №192н) [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207071/

4. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

5. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 28.12.2016) [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/

6. Белик, В. Д. Контроль в системе управления предприятием [Текст] / В. Д. Белик // Вестник Житомирского государственного технологического университета. Серия: экономические науки. – 2010. – № 1 (51). – С. 15-22.

7. Евдокимова А.В., Пашкина И.Н. Внутренний аудит и контроль финансово-хозяйственной деятельности организации. – Дашков и Ко, 2009. – 325

8. Нагоев А.Б., Сижажева С.С., Аппоева Ж.А. Роль внутреннего контроля в деятельности организаций // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 9-10. – с. 2283-2287

АГАПОВА ДАРЬЯ ПЕТРОВНА – магистрант экономического факультета, Алтайский государственный университет, Россия.

УДК 330

А.Е. Бастанжиева, В.С. Криворогова

ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

В данной статье рассматриваются вопросы о значении туризма для развития экономики Российской Федерации и ее регионов, в частности, для развития малого бизнеса, а также о перспективах развития туризма в России.

В результате исследования были изучены статистически данные за период 2015-2017 год, проанализированы результаты влияния туризма на развитие регионов.

Ключевые слова: Россия, туризм, экономика региона, Ростуризм, ВТО, платежный баланс, иностранная валюта.

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Сегодня мы воспринимаем туризм как самый массовый феномен столетия, которое только с годами набирает обороты.

Туризм стал одним из важнейших факторов экономики, поэтому рассматривать его требуется не просто как поездку или отдых. Это понятие намного шире и представляет собой совокупность отношений и единство связей и явлений, которые сопровождают человека в путешествиях.

Туризм считается одним из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся секторов экономики, являясь активным источником поступлений иностранной валюты, оказывающим влияние на платежный баланс страны.

Туризм на протяжении длительного периода времени остается одной из перспективнейших отраслей экономики. Этот факт подтверждает статистика Всемирной туристской организации (ВТО) согласно данным на 2015-2017 год.

Ежегодный рост туристского рынка в мире составляет около 4%, а число туристских посещений выросло с 50 миллионов в 1950 году до 940 миллионов в 2016 году [5].

Переломный период в области туризма в России пришелся на 2014 год – в первую очередь, по политическим причинам. Вслед за успешным проведением Олимпиады в Сочи, был возвращен Крым в состав Российской Федерации. В связи с политическими событиями и ослаблением рубля на валютном мировом рынке, большинство граждан обратили внимание на российские курорты. В 2015 году курс на развитие внутреннего туризма продолжается, и снова по политическим причинам. Российские туристы перестали выезжать, в ранее востребованные страны, такие, как: Египет, Турция, в связи с участием там случаями терактов. Все эти события ставят вопрос об импортозамещении в области туризма.

«В 2015 году в России закрепился перелом в пользу развития внутреннего и въездного туризма. По нашей оценке, порядка 50 млн. человек в 2015 году путешествовали по нашей стране, что на 18% выше показателей 2014 года», - заявил руководитель Ростуризма Олег Сафонов [5].

При этом он так же отмечает, что в настоящее время доля туризма в ВВП России составляет всего 1,5%, в то время как в развитых странах этот показатель достигает 10 % [4].

Для России развитие туризма особенно важно, так как данная отрасль является благоприятной средой для функционирования предприятий малого бизнеса и перспективна для привлечения иностранных инвестиций в широких масштабах и в короткое время.

Развитие туризма имеет как положительные, так и отрицательные аспекты: он обеспечивает приток иностранной валюты, помогает решать локальные проблемы занятости, стимулирует развитие транспортной сети и инфраструктуры региона, рекреационного потенциала.

Вместе с тем, существуют значительные проблемы с развитием этой сферы услуг, в связи с тем, что обостряется противоречие между его масштабами и наносимым ущербом; происходит сокращение продовольственных ресурсов для местного населения; загрязняется окружающая среда.

Повышенный интерес к региональному туризму в настоящее время вполне обоснованный, так как в Российской Федерации туристическая деятельность относится к приоритетным секторам экономики, ее развитие способствует динамичному созданию рабочих мест, росту предпринимательской и инвестиционной активности, развитию инфраструктуры сервиса и гостеприимства, бережному природопользованию, повышению уровня качества жизни населения, расширению международного сотрудничества.

Туризм как социально-экономическое явление оказывает определенное влияние не только на регион, в котором развивается, но и на материальную и духовную сферы деятельности человека и общества.

Туризм расширяет вклады в платёжный баланс страны, развивает сферы мирового хозяйства, сопутствующие туризму: производство товаров народного потребления, торговлю, строительство, транспорт, страхование и другие. С каждым годом растёт количество отраслей, вовлечённых в туристическую индустрию.

Туризм помогает трудоустроить множество людей, так как индустрия туризма имеет очень разветвлённую сеть. В этой отрасли труд в основном не механизирован, и не может быть механизирован, что позволяет привлекать трудовые ресурсы, направляя их на обслуживание туристов.

Туризм положительно влияет на экономику регионов и страны. Это связано с тем, что расходы туристов из других регионов и стран представляют собой вклады в экономику принимающей их территории. Так, например, туристы из Франции, получив свои доходы на родине, путешествуют по России и расходуют часть этих доходов здесь, тем самым, внося определённый вклад в экономику нашей страны.

На данном этапе, каждый регион может быть востребован определённым типом потребителя. Для каждого туриста, найдется свое место пребывания, где будет комфортно отдыхать. На официальном сайте Momondo, система бронирования авиабилетов, и спрос на путешествия в нашу страну в предстоящее лето среди иностранных туристов вырос на 30% [6].

По данным системы Skyscanner, пятерка отечественных городов — лидеров по посещениям со стороны иностранных путешественников выглядит сейчас так: Москва, Санкт-Петербург, Владивосток, Екатеринбург и Новосибирск.

Таким образом, региональный туристский комплекс можно охарактеризовать как совокупность природных, культурных, исторических особенностей региона, элементов инфраструктуры, организационной составляющей, характеризующихся наличием стойкого массового потребительского рынка.

В завершение хочется повторить только одно и самое главное - в настоящее время Россия имеет шанс и все необходимые составляющие для развития мощного национального рынка туристических услуг. И он будет востребован и внутренним, и зарубежным туристическими сообществами, если будет развиваться в строгом соответствии с мировыми тенденциями и высоким уровнем сервисного обслуживания.

Библиографический список

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм – Издание 9-е, переработанное и дополненное – Спб. «Издательский дом Герда», 2014 г.
2. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2013 г.
3. Овчаров, А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы / А.О. Овчаров. – М.: Инфра - М, 2015 г.
4. Министерство культуры РФ. Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт: <http://www.russiatourism.ru/>
5. <http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/edinyy-federalnyy-reestr-turoperatorov/>;
6. Официальный сайт покупки авиабилетов : <https://www.aviasales.ru>

БАСТАНЖИЕВА АЛЕВТИНА ЕВГЕНЬЕВНА – курсант, Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, Россия.

КРИВОРОГОВА ВЕРОНИКА СЕРГЕЕВНА – курсант, Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, Россия.

УДК 339.1

Е.М. Березиков, А.С. Дятлов, О.И. Обухов

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМПАНИИ И ТЕХНОЛОГИЙ ОПТОВОЙ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ

В статье рассмотрены способы совершенствования деятельности предприятий оптовой торговли. Оптовая торговля занимает важное место в рыночном пространстве и является основным игроком в реализации больших объемов товаров. Предприятия, занимающиеся оптовой продажей товаров, взаимосвязаны, как с потребителями, так и с производителями.

Ключевые слова: оптовая торговля, стратегия, проблемы развития, прибыль.

Актуальность темы объясняется тем, что на данном этапе развития экономики, в условиях сложившихся экономических связей и конкурентной среды, является актуальным не только общее развитие существующих технологических компаний оптовой торговли, но и введение новых для экономики методов продвижения товара. Высокая степень зависимости финансовых результатов деятельности компании от эффективности коммерческой деятельности.

Оптовики подкрепляют эффективность торговой деятельности. Малому производителю с ограниченными финансовыми ресурсами не удастся создать и содержать организацию прямого маркетинга. Даже если производитель обладает значительным капиталом, он выберет направить средства на продвижение собственного производства, а не на компанию оптовой торговли. Эффективность оптовых организаций почти всегда больше из-за масштаба. Розничные компании, имеющие дело с большим ассортиментом товаров, обычно выбирают заказывать весь сет товаров у одного оптового торговца.

С помощью оптовых торговцев можно выполнять эффективно следующие задачи:

- закупка и формирование ассортимента товаров;
- транспортировка;
- финансирование;
- разбивка крупных партий на мелкие;
- складирование;
- предоставление информации о рынке;

На сегодняшний день в деятельности оптовых компаний имеются существенные недостатки. Нередко нарушаются договора по объёму, ассортименту и качеству товаров, не соблюдаются сроки поставки. От деятельности оптовой торговли в немалой степени зависит эффективность работы всего народно-хозяйственного комплекса, сбалансированность внутреннего рынка, удовлетворенность потребностей людей. В современных условиях сфера оптовой торговли будет заметно увеличиваться. Рост роли товарно-денежных отношений связан не только с развитием оптовой торговли предметами потребления, но и с переходом к оптовой торговле средствами производства [4, с. 126].

Особая черта деятельности в компании оптовой торговли в том, что не только происходит движения товаров из производства в потребление, но и возникает смена стоимости. По этой причине в оптовой торговле нужна верная организация как торгового, так и технологического процесса. Технологический процесс подразумевает совокупность взаимосвязанных способов, приемов и операций, направленных на сохранение свойств товаров и ускорения доведения товаров до потребителей [5, с. 286].

Технологический процесс создает обработку потоков: с поступления товаров в магазин до полной подготовки к продаже. Технологический процесс включает операции, как приемка товаров по количеству и качеству, хранение, фасовка и упаковка товаров, их перемещение и выкладка в торговых залах магазинов и др.

Торговый процесс обеспечивает смену форм стоимости. Особенность этого процесса в том, что предметом труда являются не только товары, но и покупатели.

Найти ключевые позиции в ассортименте можно с помощью анализа объемов продаж в денежном и натуральном видах. Более эффективный показатель – частота заказов товара. Для более точного анализа следует отметить наиболее крупных покупателей, провести анализ их заказов на предмет выявления наиболее ходовых единиц. Также можно использовать информацию агентов о запросах покупателей. Второй, не менее важной задачей торгового предприятия является установление цен [6, с. 42].

В первую очередь нужно провести анализ издержек и определить нижний уровень цен на товары. Этот уровень цен включает в себя затраты на транспорт, хранение, складирование, фасовку. Подразумеваются все, непосредственно касающиеся движения товара. Так мы формируем минимальную цену на товары. Следующим шагом определяем конкурентные цены на товар, цены на товары, которые предлагают конкуренты. Выявление ходовых товаров в ассортименте позволяет установить цены ниже конкурентов. Благодаря чему появляется метод привлечения покупателей.

Одно из условий высоких темпов роста товарооборота в опте – правильная организация. В оптовых компаниях ведётся контроль за отгрузкой и реализацией товаров. Для каждого склада устанавливаются план и график поставки товаров отдельным покупателям на месяц, неделям, а порой и отдельным дням. [2, с. 139]

Организация и технология оптовой продажи товаров – это важный объект коммерческой и маркетинговой деятельности фирмы.

Коммерческую работу по оптовой продаже можно разделить на выполнение следующих операций:

- создание связей с покупателями товаров;
- организация оптовой продажи;
- организация учета и пополнения запасов;
- рекламная и информационная деятельность.

При верной реализации всех направлений вероятно успешная деятельность оптовой компании.

Ключевая проблема развития оптовой торговли заключается в том, что в своем нынешнем состоянии оптовое звено отстает от потребностей и запросов, розничной торговли и товаропроизводителей. Более того, оно не подготовлено к значительным изменениям, которые ожидаются в ближайшие годы на рынке и которые связаны с развитием розничных сетей и крупных торговых объектов.

Поэтому требуется постоянно осуществлять поиск путей улучшения деятельности оптового предприятия.

Библиографический список

1. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Организация, Технология и проектирование торговых предприятий, учебник - М.: Дашков и К, 2013. – 456 с.
2. Диянова С.Н., Денисова Н.И. Оптовая торговля. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебное пособие - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2015. – 384 с.
3. Ильин А.Б., Леонтьева Л. С. Организация предпринимательской деятельности: учебник – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. – 304 с.
4. Куртвелиева Н.Э. Пути совершенствования деятельности предприятия оптовой торговли // Развитие современной науки: Теоретические и прикладные аспекты, - 2016. - С. 126- 132.
5. Памбухчиянц О.В., Дашков Л.П., Памбухчиянц В. К. Коммерция и технологии торговли: учебник – М.: Дашков и К°, 2014. – 456 с.
6. Ланина Е.И., Скрынникова И.А. Маркетинговые технологии для повышения эффективности организаций оптовой торговли // Современные проблемы науки и образования – 2015. -№1-2. С. 42 – 42.

БЕРЕЗИКОВ ЕГОР МИХАЙЛОВИЧ – магистрант направления подготовки «Менеджмент», Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Россия.

ДЯТЛОВ АРТУР СЕРГЕЕВИЧ – магистрант направления подготовки «Менеджмент», Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Россия.

ОБУХОВ ОЛЕГ ИГОРЕВИЧ – магистрант направления подготовки «Менеджмент», Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Россия.

УДК 330

А.А. Кондратьева, З.Р. Блягоз, Ю.К. Соколова

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ PR ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной статье рассматривается благотворительность как один из наиболее эффективных инструментов в сфере связей с общественностью. В результате исследования проанализированы результаты деятельности успешных компаний. В работе предложены оптимальные методы работы с общественностью для долгосрочности и успешного развития предприятий.

Ключевые слова: благотворительность, имидж, добровольная деятельность, оказание помощи, связи с общественностью.

Благотворительность в любых своих проявлениях - это большое, нужное и доброе дело. Но она не должна присутствовать в компании и делаться только ради PR и повышения узнаваемости на рынке.

В российской практике под благотворительной деятельностью нередко понимается любой факт выделения средств или передачи продукции, не связанных с коммерческой деятельностью организации. Сюда включаются и помощь пенсионерам предприятия, и материальная помощь обратившимся посторонним лицам, и бесплатные услуги своим работникам. Согласно ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

Под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Кроме названного закона благотворительная деятельность регулируется соответствующими положениями Конституции и Гражданского кодекса.

В этой роли благотворительность выполняет функцию компенсации социально-незащищенным слоям населения, а не является инструментом воздействия на будущее состояние общества.

Можно выделить несколько видов и форм благотворительности. Определим субъектов благотворительности: люди, коммерческие, некоммерческие, государственные структуры. Объекты благотворительности: люди, посредники (благотворительные организации).

Три основные формы благотворительной помощи, используемые современными компаниями.

Прямая благотворительность – это оказание помощи «из рук в руки». Плюсы с точки зрения PR – такой вид благотворительности имеет живой эффект, происходит непосредственное подтверждение доброго дела дарителя. К минусам – отнесем бессистемный характер такой благотворительности. Наличие денежные пожертвования. Компании могут предоставлять помощь непосредственно в денежной форме, в том числе через специально созданные при их поддержке благотворительные фонды. Помощь в натуральной форме. Компании могут оказывать помощь местному сообществу в виде предоставления продукции или старого оборудования. Корпоративное волонтерство.

Рекламные и крупные PR-компании ежедневно получают большое количество заявок-просьб поддержать то или иное мероприятие. Мера эффективности благотворительности оценивается скорее интуитивно. Объективный анализ можно провести уже после использования благотворительных пожертвований.

Анализ эффективности включает в себя учет всей имеющейся информации. Надежными считаются опросы на месте события и интервью сразу же после него. Мы решили провести опрос и узнать информацию о том, как влияет благотворительная деятельность на компании.

По мнению 80% опрошенных PR -агентств, благотворительная деятельность является важной частью стратегии фирмы, поскольку она улучшает имидж и авторитет фирмы. 60% экспертов - считают, что благотворительность фирмы улучшает моральный климат в коллективе и мораль сотрудников. 47% экспертов отметили, что подобная деятельность улучшает взаимоотношение с властями и важными людьми.

Ярким примером благотворительности, мы считаем, является благотворительный фонд «ЛУКОЙЛ» осуществляют шефство над детскими домами и интернатами в Западной Сибири, в городах Кирове, Усинске, Саратове, Сыктывкаре, Архангельске, Санкт-Петербурге, Великом Устюге, Перми, в Астраханской, Волгоградской, Калининградской, Нижегородской областях.

© Кондратьева А.А., Блягоз З.Р., Соколова Ю.К., 2017.

Научный руководитель: *Швец Ольга Валерьевна* – кандидат филологических наук, Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, Россия.

Спонсорство, как и благотворительность, как средства PR, являются развивающимися инструментами в нашей стране.

Привлекательность спонсорства и благотворительности – в том, что они помогают решать одновременно несколько важных целей. Основные из них – это рекламная кампания и PR.

Зарубежные компании активно участвуют в социальных проектах. В международном понимании корпоративная социальная ответственность трактуется как добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанных напрямую с основной деятельностью компаний и выходящих за рамки определенного законом минимума.

Благотворительность отличается от других видов деятельности тем, что она представляет собой взаимовыгодное сотрудничество. Фактически, это реализация совместного проекта или программы, удовлетворяющей взаимные интересы: Участие в благотворительных акциях, мероприятиях, поддержка благотворительных проектов или организаций улучшает репутацию фирмы, показывает, что это легальная признанная организация, надежно стоящая на ногах. Благотворительность – показатель надежности. Как только один из известных банков прекратил свою благотворительную деятельность, он лишился, чуть ли не половины своих клиентов. Участие в благотворительности, особенно в небольшом городе, показывает, что фирма или банк заботятся о городе, о его жителях. Благотворительность – это и реклама. Фирма будет на слуху не только благодаря роликам или рекламным щитам. Наконец, участие в решении социальных проблем улучшает внутренний климат в коллективе, в организацию идут работать порядочные и квалифицированные специалисты, которым важно не только заработать много денег, но и быть нужными, признаваемыми, реализованными людьми.

Особо следует сказать о причинах, которые могут сделать для организации благотворительность далеко не благом, а совсем даже наоборот. Итак, возможные направления негатива по отношению к коммерческим организациям-благотворителям:

1. Излишнее внимание властей. Их логика такова: «А не слишком ли много у организации денег, не уходит ли она от налогов и не сделать ли ее финансово ответственной за все региональные праздники?» и т.п.

2. Недоброжелательность местного бизнес-сообщества. Следуя первому пункту, вас могут упрекнуть ваши же партнеры, что вы хотите быть «не как все», а потому привлекаете нежелательное внимание «сверху».

Таким образом, несмотря на негативное отношение со стороны властей, заниматься благотворительностью и активно участвовать в жизни общества необходимо. Такая деятельность создаст оптимальные условия для компании, ее долгосрочности и успешного развития.

Настоящая благотворительность не подразумевает получения каких-либо выгод, поэтому говоря о её эффективности, можно упомянуть лишь меру эффективности оказания помощи.

Тем не менее, умышленно или не умышленно, благотворительность непременно улучшает имидж компании, осуществившей пожертвование.

Таким образом благотворительность несомненно является эффективным инструментом PR.

Библиографический список

1. Абанкина, Т. Стратегия привлечения средств в культурные некоммерческие проекты [Текст] /Т.Абанкина //Справочник руководителя учреждения культуры. – 2014. – № 2. – С. 57 – 65.
2. Лисицкий, А.В. Привлечение ресурсов благотворительных фондов и организаций в учреждениях культуры /А.В.Лисицкий //Справочник руководителя учреждения культуры. – 2015. – № 4. – С. 47-50
3. Швец О.В., Будницкая А.Е., Коцюрба А.Р. Правовые основы PR-деятельности в сети Интернет. Вестник магистратуры. 2016. № 5-5 (56). С. 31-34.
4. Швец О.В., Штаус А.С., Зиборова В.И. Структура российского государственного PR- рынка. Инновации в науке. 2016. № 57-2. С. 203-206
5. Чебанова Н.С., Швец О.В. Связи с общественностью в органах власти: Практикум. -М.: Издательство "Спутник +", 2016.-71 с. ISBN 978-5-9973-3672-1
6. Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2009 г. N 1054-р
7. www.government.ru

КОЦДРАТЬЕВА АНГЕЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА – курсант, Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, Россия.

БЛЯГОЗ ЗАРИНА РУСЛАНОВНА – курсант, Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, Россия.

СОКОЛОВА ЮЛИЯ КОНСТАНТИНОВНА – курсант, Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, Россия.

УДК 330

С.Г. Бозоян, А.А. Кибаров, В.Г. Безиркянов

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО

В данной статье рассматривается индивидуальный имидж госслужащего и его влияние на общественность.

В результате исследования было выявлено основные условия позитивного имиджа госслужащего которые складываются из: эффективности деятельности лидера, культурного поведения и конечно же коммуникативных качеств. Это еще не весь перечень успешного уровня чиновника. Также удалось проанализировать деятельность СМИ на повышение узнаваемости госслужащего и изучить план министерства труда и социальной защиты Российской Федерации об открытости общения чиновников с народом.

Ключевые слова: *Имидж государственного служащего, профессионализма, разработка проекта репутации, СМИ, Министерства труда.*

«Имидж – это не что иное, как специально сконструированный психологический образ, создаваемый с вполне определенными целями». В. Г. Зазыкина и Е. Н. Богданова.

Имидж государственного служащего – это индивидуальный имидж, который является оценочным образом, складывающимся из: результативности и профессионализма, эффективность работы и добросовестность, культурного уровня и должностного поведения, коммуникативных качеств, а также субъективной оценки деятельности чиновника со стороны населения и общественной организации.

В первую очередь, рассматривая имидж служащего, не стоит забывать и о его месте обитания, то есть людей, с которыми он тесно работает, достигает поставленных целей и задач, в дальнейшем влияют на формирование его репутации.

Для «положительного лидера», его деятельность должна стоять на первом месте. Когда чиновник либо организация четко видит свою цель, знает свою работу и понимает, как ее сделать наилучшим способом, тогда в глазах населения, полномочия госслужащего выполняются эффективно [6].

С помощью знания о носителях имиджа государственной структуры можно сформировать представление о ее деятельности.

Позитивный имидж крайне важен для государственного служащего, так как он определяет степень доверия и признания работы государственного служащего обществом, является критерием оценки эффективности проводимых государственных программ и преобразований.

Позитивный имидж государственной службы необходим для поддержания прочности и надежности государственной власти, а соответственно и эффективности всего государственного управления, особенно важно для формирования позитивного образа власти в глазах молодежи с целью патриотического воспитания [9].

Укрепление позитивного имиджа государственной службы позволит усилить конкурсный набор и привлекать на работу наиболее подготовленных специалистов.

Соответствие действий органов власти ожиданиям и требованиям как конкретных групп населения, так и всего общества, оценивается через имидж того или иного государственного органа.

Хотелось бы не забывать, что в основе политического имиджа лежит определенный психологический тип. Так как государственный служащий является связующим звеном между государством и обществом, его образ не должен быть отталкивающим для общества.

Имидж – это восприятия одного субъекта в глазах другого, задачей служб по связям с общественностью выступает формирование нужного общественного мнения, создание положительного образа в сознании масс.

Существует несколько формирований имиджа госслужащего. Первый это - естественный, второй это - искусственный. К первому характерно общение чиновников с сотрудниками по работе, ко второму работа PR- акций и разнообразной рекламы, вследствие чего создается несоответствующие реальности образ государственного работника, не отражающий его истинные личностные качества и способности выполнять свою работу эффективно.

© Бозоян С.Г., А Кибаров.А., Безиркянов В.Г., 2017.

Научный руководитель: *Швец Ольга Валерьевна* – кандидат филологических наук, Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, Россия.

Оба типа характерны, как и у чиновников, так и у политиков. Существует различие, что чиновники менее склонны к общению с обществом и поэтому, для них характерно создавать себе искусственный имидж.

Как известно, государственному служащему недостаточно просто выполнять свою работу отлично, каждому чиновнику необходимо делать вклад в позитивный образ той государственной организации, в которой он работает, с тем, чтобы у населения возникали положительные ассоциации при упоминании государственного учреждения, в котором они работают [7].

Стоит отметить, что составной частью репутации госслужащего, является индивидуальные характеристики личности. Его культурные ценности, умение грамотно выражать свою идею, донести до населения свою цель, поэтому для того, чтобы иметь позитивный имидж, являться лидером мнений, управленец должен демонстрировать конкретный общепринятый набор черт и качеств, который особенно актуален в ситуации антикризисного управления [5].

Одним из пробелов в законодательстве, является ограниченный доступ общению с политиками, что представляет препятствием в формировании положительного имиджа для госслужащего. Распространенным способ донесение информации, есть СМИ.

Таким образом, обычный человек будет воспринимать деятельность политика так, как это будет преподнесено различными представителями СМИ. В свою очередь, политик имеет возможность влиять на то, какие публикации о нем будут появляться в газетах, журналах, по телевидению. СМИ считаются одним из самых распространенных имиджеформирующих средств, которому склонно доверять общество из-за трудности доступа к более авторитетным информационным каналам.

В 2015 году, в департаменте развития государственной службы Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации проходил соцопрос с целью выявления отношения самих государственных служащих к публикациям в СМИ о результатах работы государственных органов.

В результате, 50% выразили доверие к информации, освещаемой в СМИ, 40% относятся с недоверием к публикациям в СМИ, 10% опрошенных выразили такое мнение, что СМИ регулируются властями и в них публикуется только, что власти сами хотят там видеть.

В конечном результате, государственные органы слабо развивают связи с общественностью, не уделяя работе с ними должного внимания, из чего вытекает неконтролируемый поток информации, куда зачастую попадают неправдивые публикации, особенно сложно контролировать коммуникационные потоки в сети Интернет [8, с. 31-34].

Таким образом, существует негативный имидж государственных служащих в глазах общественности, передаваемый с помощью СМИ. И на сегодняшний день, СМИ является значимым фактором, влияющим на формирование имиджа государственных служащих. В целях улучшения правдивости информации, необходимо развивать систему связей с общественностью и повышая тем самым свой имидж.

Проблему связи с общественностью, эффективности работы государственных служащих, а также разработку механизмов открытых данных, министерством труда и социальной защиты Российской Федерации был разработан план работы.

План работы в себя включает:

1. «Конкурс идей», направленный на формирование элементов имиджа Минтруда России как федерального органа исполнительной власти;
2. Разработка проекта изменений в Кодекс этики и служебного поведения гражданских служащих Минтруда России (далее – Кодекс);
3. Проведение открытых встреч с руководством Минтруда России с обсуждением миссии, целей и задач деятельности Минтруда России, а также базовых правил внутреннего и внешнего взаимодействия;
4. Проведение мероприятий по популяризации среди гражданских служащих Минтруда России Кодекса этики и служебного поведения гражданских служащих Минтруда России;
5. Разработка проекта создания единого ведомственного информационного ресурса («интернет-портал»), содержащего централизованную базу знаний по основным направлениям деятельности Минтруда России. и.т.д

Положительным моментом является то, что внедрение практики регулярной открытой постановки задач и обсуждения их с руководством способствует сплочению коллектива, повышению совместной эффективности рабочей деятельности, а также улучшению контроля деятельности государственных служащих.

В данное время в России проводятся программы повышения квалификации государственных служащих совместно с ведущими университетами страны, где государственные служащие имеют возможность пообщаться с экспертами и приобрести новые профессиональные навыки.

В Минтруда России также проводятся подобные мероприятия, и стоит заметить, что такие программы вызывает со стороны общества одобрение и приводит к пониманию того, что управление развитием персонала не стоит на месте, а продолжает развиваться, а соответственно улучшаться. Таким образом, повышается имидж государственной организации.

В заключении хотелось бы добавить, что на данный период времени ведется активная работа по улучшению качества государственных услуг, повышению эффективности работы государственных органов, снижению бюрократии и коррупции. Также активно развивается направление имиджмейкинга в органах государственной власти. Составлен план работы Минтруда РФ, где перечислены основные пути реформирования, направленные на укрепление имиджа госслужащего.

Стоит заметить, образ государственного служащего должен связываться в сознании общества с порядочностью, открытостью, добросовестностью и вызывать ассоциации с эффективным механизмом принятия и исполнения решений органами власти.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 12 августа 2002 г. N 885 "Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих" С изменениями и дополнениями от: 20 марта 2007 г., 16 июля 2009 г.
2. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих.
3. Бодуан, Ж.-П. Управление имиджем компании. Паблик рилейшнз : предмет и мастерство / Ж.-П. Бодуан ; пер. с фр. А.В. Полунина. – М. : ИМИДЖ-Контакт : ИНФРА, 2015. – 260 с.
4. Виноградова С. М., Мельник Г. С. Внешнеполитический имидж России в медийном пространстве посткризисного периода // Управленческое консультирование. 2014. № 3. С. 75–84.
5. Швец О.В., Чебанова Н.С., Некрасова И.Е. Антикризисное управление в транспортной отрасли. Наука Красноярья. 2016. № 3-3 (26). С. 267-273.
6. Чебанова Н.С., Швец О.В. Связи с общественностью в органах власти: Практикум. -М.: Издательство "Спутник +", 2016. -71 с. ISBN 978-5-9973-3672-1
7. Швец О.В., Штаус А.С., Зиборова В.И. Структура российского государственного PR- рынка. Инновации в науке. 2016. № 57-2. С. 203-206
8. Швец О.В., Будницкая А.Е., Коцюруба А.Р. Правовые основы PR деятельности в сети Интернет. Вестник магистратуры. 2016. № 5-5 (56). С. 31-34.
9. Федорова О.С., Fedorova O.S., Швец О.В. Патриотическое воспитание молодежи. Теория и практика современной науки. 2016. № 5 (11). С. 975-978.

БОЗОЯН САМВЕЛ ГИОРГИЕВИЧ – курсант, Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, Россия.

КИБАРОВ АБДУЛЛАХ АХМЕДОВИЧ – курсант, Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, Россия.

БЕЗИРКЯНОВ ВЛАДИМИР ГЕННАДЬЕВИЧ – курсант, Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, Россия.

УДК 330

*И.М. Губарь, В.Ю. Калмычков***СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ,
КАК МЕТОД АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

В данной статье рассматриваются способы формирования имиджа коммерческой организации. Изучены методы антикризисного управления на примерах организаций, представленных в МО г. Новороссийск.

Ключевые слова: *имидж, организация, управление, формирование имиджа, управление восприятием.*

Одна из основных причин, чтобы формировать имидж, заключается в такой потребности человека, как безопасность. Именно она служит порой неосознанной причиной побуждения человека к сбору информации об объекте, с которым он так или иначе вступает в контакт или с которым связывает свои интересы. Так формируется имидж, который, исходя из особенностей коммуникации в обществе, создаёт единый образ, который разделяют большинство его членов [2].

Происхождение термина «имидж» связано с латинским *imago*, которое связано с латинским словом *imitari*, что означает «имитировать», и русский язык заимствовал его из английского (*image* – образ, изображение).

Толковый словарь Вебстера описывает имидж как искусственную имитацию или преподнесение внешней формы какого-либо объекта и, особенно, лица. Он представляет собой мысленное представление о человеке, товаре или институте, которое целенаправленно формируют в массовом сознании через публицити, рекламу либо пропаганду [3]. Как известно, имидж коммерческой организации является мнением о данной организации группы людей, исходя из сформированного у них образа этой организации, возникновению которого способствовал либо прямой контакт с этой организацией, либо через информацию, которую передали об этой организации другие люди; по сути имиджа организации заключается в том, какой её видят люди, или – что идентично – какое мнение о ней сложилось у людей [4].

Таким образом, очевидным является представление об имидже как о явлении, которым всегда обладает объект, занимающийся осуществлением своей деятельности внутри социума (чтобы сформировать имидж, необходимо наличие единого мнения группы людей). Имидж (или мнение об объекте) может иметь позитивную, негативную или нейтральную направленность, но он не может отсутствовать благодаря коммуникативным особенностям социума. Рассмотрим примеры имиджа компаний города Новороссийска. Например, компания «М Видео», которая предлагает своим покупателям порядка 20 000 наименований аудио/видео и цифровой техники, мелкой и крупной бытовой техники, медиа товаров и товаров для развлечения, а также аксессуаров. Наряду с товарами известных брендов, компания продает некоторые эксклюзивные и *private label* товары. Магазины «М Видео» имеют единый формат и специальную концепцию дизайна. Покупателям предоставляется удобная для навигации торговая площадь размером приблизительно 2000 кв. м, на которой также расположена информация о продаваемых товарах и новых тенденциях. Все магазины компании предлагают одну и ту же продукцию по одним и тем же ценам. Также проводится проект мероприятий, направленных на укрепление внутреннего имиджа компании «М.видео». Первый этап ПР проекта будет посвящен формированию положительного внутреннего имиджа компании «М.видео» у управляющего звена: директоров магазинов и менеджеров отделов. Для этого будет проведена встреча директора каждого магазина со своими менеджерами, что даст возможность для непосредственных коммуникаций менеджеров и директоров, для обмена информацией, мнениями и идеями. На втором этапе менеджеры, на основании полученных знаний, проведут тренинги со своим подчиненными, где им будет представлен логотип компании и рассказаны нормы и правила поведения, слоган, рекламный лозунг, корпоративные легенды, будет представлены рекламные издания компании и т.д. Тренинг будет проходить сначала в форме повествования, потом в форме обсуждения и обмена мнениями и предложениями. Одним из наиболее важных этапов данной ПР-кампании является организация корпоративного вечера для всех магазинов «М.Видео».

Компания «М.Видео» имеет фирменный цвет компании – красный и фирменный логотип. С одной стороны – это хорошая реклама, так как повышается узнаваемость компании у аудитории. Но с другой

© Губарь И. М., Калмычков В. Ю., 2017.

Научный руководитель: *Швец Ольга Валерьевна* – кандидат филологических наук, Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, Россия.

стороны, в настоящее время слишком много брендов, использующих красный цвет (МТС), что приводит к частым сравнениям компании «М.видео» с конкурентами.

На российском рынке такими проблемами, как позитивный имидж, обеспокоены крупные производители, имеющие несколько достаточно серьезных конкурентов в своей отрасли, зато потенциальные монополисты и небольшие организации, просто не считают нужным обращать внимание на эту немаловажную деталь. Для примера, взять хотя бы «Почту России»: подобной организации, которая охватывала бы такую же территорию, нет, поэтому руководство старается не замечать претензий по обслуживанию клиентов и по качеству услуг.

Можно утверждать об имидже как неотъемлемой части присущей всегда и всему, что связано с жизнью человека как базовой информации (естественно субъективной), чтобы прогнозировать поведение того или иного объекта, и оценить потенциальную опасность.

Таким образом, восприятие имиджа в наше время рассматривается в качестве присущего явления, нуждающегося и требующего управления. Это и представляет собой современный инструмент управления восприятием людей, который служит во благо той или иной коммерческой организации.

Библиографический список

1. Толковый словарь Вебстера. – Кензманн, 2011. – 1963 с.
2. Швец О.В., Чебанова Н.С., Некрасова И.Е. Антикризисное управление в транспортной отрасли. Наука Красноярья. 2016. № 3-3 (26). С. 267-273.
3. Швец О.В., Штаус А.С., Зиборова В.И. Структура российского государственного PR- рынка. Инновации в науке. 2016. № 57-2. С. 203-206
4. Чебанова Н.С., Швец О.В. Связи с общественностью в органах власти: Практикум. -М.: Издательство "Спутник +", 2016.-71 с. ISBN 978-5-9973-3672-1

ГУБАРЬ ИВАН МИХАЙЛОВИЧ – курсант, Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, Россия.

КАЛМЫЧКОВ ВЯЧЕСЛАВ ЮРЬЕВИЧ – курсант, Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, Россия.

УДК 339.1

А.С. Дятлов, Е.М. Березиков, О.И. Обухов

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДУКТОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Рассмотрены ключевые понятия маркетинговой стратегии. Представлена классификация маркетинговых стратегий. Рассмотрен процесс разработки товарной стратегии.

Ключевые слова: стратегия, товарная стратегия, товарный ассортимент, товарная политика, маркетинг.

Независимость компании, а также ее юридическая и экономическая ответственность напрямую зависят от перехода экономики к рыночным отношениям. Вместе с этим аналогично усиливается приоритетность конкуренции, который является главным рычагом регулирования хозяйственной деятельности. В данной ситуации у компании не выйдет ограничиться лишь только настоящим планированием и оперативным руководством своей деятельностью. Возникла потребность в стратегическом планировании, которое будет способствовать комплексу действий, уточняющих цели и методы выбранного пути развития. Поэтому распределение управленческих ресурсов компании является главным акцентом фокусировки организационной и управленческой системы. Иными словами, маркетинговая стратегия – это связанная система организации всей работы компании.

Основными понятиями маркетинговой стратегии являются: разделы рынка, цели в отношении рынка и его сегментов, позиция компании на рынке и разрабатываемые на их основе прочие решения в отношении комплекса маркетинга.

Свойство предоставляемой информации диктует качество маркетинга, именно поэтому результатом деятельности маркетинговой стратегии выступает зависимость в информационном обеспечении. При создании маркетинговой стратегии компания должна принимать во внимание следующие факторы:

1. Текущий спрос и внешняя среда компании (потребность покупателей, правовое регулирование, состояние и характерные черты конкурентоспособности на рынке и т. д.).

2. Управленческие средства и способности самой компании (производственный, коммерческий, кадровый потенциал).

Миссия и цели деятельности компании. Наиболее значимую часть сформированной маркетинговой стратегии занимает комплекс отдельно взятых маркетинговых мероприятий по реализации индивидуальных конкретных стратегий комплекса маркетинга: продуктовой стратегии;

- ценовой стратегии;
- сбытовой стратегии;
- коммуникационной стратегии

Таблица 1

Маркетинговые стратегии предприятия

Группа маркетинговых стратегий	Стратегии, составляющие группу
Связанные с товаром	- Стратегии изменения ассортиментной политики - Стратегии диверсификации производства - Выход на рынок с новым товаром
Связанные с ценообразованием	- Ценовые стратегии новых товаров Цены на группа товаров - Стратегии увеличения прибыли на инвестированный капитал - Стратегии изменения цен на товары, находящиеся на стадии спада
Связанные с рынком физическим распределением товара	- Увеличение доли рынка - Выход на новые сегменты рынка - Интенсивное и выборочное распределение
Связанные со стимулированием сбыта	- Коммуникационные стратегии в канале сбыта - Стратегии охвата рынка - Стратегии торговой фирмы - Создание имиджа предприятия и товара - Стимулирование агентов по продаже

На основании данных комбинаций мероприятий создается маркетинговая стратегия, осуществляемая в рамках маркетингового комплекса: товар, место реализации, цена, распределение, штат. В таблице представлены образцы сформированных маркетинговых стратегий.

Разработка товарной стратегии является главным фактором стратегического планирования работы компании. Она является фундаментом для возникновения общей стратегии компании.

Товарная стратегия – это формирование направлений оптимизации продуктового ряда и установление ассортимента продуктов, которые поддерживают значительную результативность компании.

В общем понимании стратегия разрабатывается на перспективу для решения следующих задач:

- оптимизацией структуры предлагаемых продуктов, в том числе и с точки зрения их принадлежности к различным стадиям жизненного цикла;
- разработкой и внедрением на рынок продуктов-новинок.

Ассортимент товаров, которые будут предложены рынку, должен быть подвергнут анализу. Это позволит определить на какой стадии жизненного цикла находятся продукты. Реализация будет произведена только после анализа показателей сбыта отдельных услуг, занимаемой каждой из них долей рынка, величины издержек и уровня рентабельности. Здесь невозможно выявить универсальные способы, т.к. данная структура всегда уникальна для каждой компании и меняется в зависимости от текущего рынка. Помимо этого, структура продуктового ряда всегда обязана быть сбалансирована с точки зрения объемов получаемого дохода и разнообразия предоставляемых услуг, поскольку запас товаров компании защищает ее от внезапных ситуаций, связанных с переменной конъюнктуры и спроса рынка. Последовательное внедрение новых товаров на рынок – это главная задача результативной продуктовой стратегии. Главной целью которой является борьба с конкурентами.

При рассмотрении перечня товаров применяются методы: ABC-анализ, БКГ, SWOT-анализ и др. При разработке товарной стратегии компании необходимо использовать матрицу Ансоффа – механизм классификации продуктов и рынков в зависимости от уровня неопределенности возможностей продаж и возможностей предпосылок выхода на конкретный рынок.

Любой производитель индивидуален. У каждого своя ситуация, свое руководство, которое установило правила роста компании, собственные знания и навыки, только ему характерные сочетание средств, производства и рабочей силы, совершенно разная система сбыта продуктов, свой круг контрагентов, своя личная репутация. Эти характеристики способствуют выявлению слабых и сильных сторон компании. Именно этими характеристиками необходимо пользоваться при принятии решения о комплектации товарного ассортимента.

Дальновидность, предвидение наиболее выгодного курса товарной стратегии – обязанность руководства. Стратегия развития продукта базируется на активной научно-исследовательской работе по совершенствованию ранее выпускаемых продуктов, расширению их модификаций и методов предоставления, что улучшает их потребительские свойства.

Библиографический список

1. Азоев Г., Старостин В. Персонализированный маркетинг // Маркетинг. – 2012. – № 5. – С. 38-62.
2. Артемьева Ю.В. Маркетинговая безопасность. Принцип работы // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – № 6. – С. 32-38.
3. Банчева А.А. К вопросу о маркетинговой политике предприятия (маркетинговая политика в теории и практике) // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – № 6. – С. 14-23.
4. Бурцева Т. и др. Маркетинговые исследования в управлении товарным ассортиментом // Маркетинг. – 2009. – № 6. – С. 41-57.

БЕРЕЗИКОВ ЕГОР МИХАЙЛОВИЧ - магистрант направления подготовки «Менеджмент», Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Россия.

ДЯТЛОВ АРТУР СЕРГЕЕВИЧ - магистрант направления подготовки «Менеджмент», Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Россия.

ОБУХОВ ОЛЕГ ИГОРЕВИЧ - магистрант направления подготовки «Менеджмент», Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Россия.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОМПАНИЙ

В данной статье рассмотрены основные классификации факторов, влияющих на формирование структуры капитала. Исследованы внутренние, внешние и отраслевые факторы влияния, благодаря которым менеджеры компаний выбирают больший удельный вес собственной или заемной части капитала. На основе мнений авторов выявлены наиболее значимые факторы.

Ключевые слова: структура капитала, заемный капитал, собственный капитал, долговое финансирование, факторы, отраслевые особенности.

Соотношение собственных и заемных средств в структуре капитала является одним из главных вопросов при принятии решения о долгосрочном развитии компании. Объясняется это влиянием структуры капитала на различные показатели финансовой устойчивости, стоимость компании, инвестиционную привлекательность и другие немаловажные аспекты.

Процесс управления капиталом предусматривает его формирование под влиянием различных факторов, которые разными авторами трактуются по-разному. Таким образом, актуальность данного исследования объясняется тем, что необходимо составить классификацию наиболее значимых факторов, под влиянием которых формируется структура капитала.

Существует множество факторных теорий по данному вопросу, составленных авторами на основе анализов структуры капитала компаний и принципами управления капиталом. Но большинство авторов сходятся на 2 концепциях: разделение факторов по внутреннему и внешнему влиянию и формирование общего списка наиболее значимых факторов, влияющих на формирование структуры капитала.

Лазутина А.А. в своей статье считает важным примечанием подразделить факторы, влияющие на формирование структуры капитала, на внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные) [2].

Менеджеры компаний при формировании оптимальной структуры капитала стараются учитывать все факторы, даже если они имеют незначительное или неоднозначное влияние. Классификация факторов на эндогенные и экзогенные имеет место из-за разнящейся природы возникновения. Внешние факторы проявляют воздействие извне и связаны с законодательной политикой, особенностями экономической и политической ситуации в стране, уровнем развития менталитета и страны. Внутренние факторы зависят только от особенностей работы компании.

Таким образом, ключевыми внешними факторами, влияющими на формирование структуры капитала, являются:

- уровень конкуренции на рынке;
- состояние рынка капитала, его развитость;
- налоговая среда компании;
- макроэкономические детерминанты (уровень инфляции, ставка рефинансирования, курсы валют и т.д.).

Уровень конкуренции на рынке оказывает влияние на стратегию управления капиталом компании. Агрессивная среда предполагает достаточный капитал для поддержания уровня конкурентоспособности. Для этого менеджеры компании часто прибегают к большому объему заемного финансирования, обычно с целью разработки методов снижения себестоимости и улучшения качества продукции или услуг.

Под развитостью рынка капитала понимается наличие вариантов привлечения заемного капитала для разных участников рынка. Как показывает практика, компании имеют разные возможности привлечения долгового финансирования из-за различного кредитного рейтинга и уровня доверительных отношений с заемщиками.

Фактор налоговой среды в России является достаточно стабильным, так как ставка налога на прибыль фиксированная. Общая зависимость является такой: чем выше в стране ставка налога на прибыль компании, тем выгоднее использовать заемный капитал, но, в этом случае увеличивается коэффициент долговой нагрузки.

Кроме вышеизложенной классификации, существует мнение, что главными факторами, влияющими на формирование структуры капитала, являются характеристики отрасли, а именно:

- уровень доходности отрасли;
- участие государства в деятельности компаний;
- сроки реализации инвестиционных проектов;
- инновационная направленность ее деятельности и др.

Каждая компания должна формировать структуру капитала таким образом, чтобы она была эффективной в рамках данной отрасли с учетом всех особенностей.

Определенные факторы оказывают действие на то, каким будет соотношение собственных и заемных средств предприятия. Были рассмотрены мнения различных авторов и специалистов, вследствие чего выявлены следующие основные факторы:

1. Стабильность и характер реализуемой продукции. Чем стабильнее ожидаемый доход от реализации предприятием товаров и услуг, тем безопаснее использование заемной части капитала и выше шансы на получение новых кредитов.

2. Структура активов компании. Этот фактор также влияет на возможность приобретения новых кредитов, так как с увеличением удельного веса оборотных активов, особенно их высоколиквидной части, предприятие становится более безопасным с позиции кредиторов. Следовательно, возможности в привлечении заемного капитала расширяются. Капиталоемкие производства предполагают использование основных фондов в большем количестве, в отличие от компаний, отличающихся отсутствием необходимости в них. Российские банки при кредитовании требуют определенного залога или обеспечения, поэтому капиталоемкие производства в большей мере могут привлекать заемный капитал.

3. Темп развития компании. Предприятия, находящиеся на первых этапах жизненного цикла, вынуждены чаще всего привлекать большую часть заемного капитала, при условии конкурентоспособной продукции. Но существует и определенная сложность: компаниям, недавно начавшим свою деятельность, сложнее получить заемный капитал, так как кредиторы считают их недостаточно надежными. В то время как большие компании с хорошей репутацией могут практически свободно пользоваться заемным капиталом.

4. Рентабельность деятельности предприятия. При высоких значениях показателей рентабельности активов и собственного капитала, предприятие может большую часть получаемой прибыли реинвестировать, снижая, тем самым, потребность в другом капитале.

5. Производственный риск. Такой риск присущ каждому виду деятельности в разных размерах, и проявляется в колебаниях рентабельности активов вследствие изменений объемов выручки. Безопасность привлечения заемного капитала повышается вместе с повышением стабильности доходов от реализации. Помимо этого, на бизнес-риск влияет технология производства, наличие и величина постоянных издержек, особенности организации материальной базы и т.д. Такой риск напрямую влияет на величину возможного заемного капитала.

6. Доля государственной собственности. В случае, когда часть акционерного капитала компании принадлежит федеральным или местным органам самоуправления, возникает возможность привлечения льготных заемных средств (под гарантии местных органов власти или федерального правительства) [3].

7. Стоимость финансирования. Она для каждой компании зависит от размера фирмы, прибыльности и других критериев. Объясняется это тем, что маленьким и средним компаниям кредиторы менее охотно выдают займы, так как считают их относительно ненадежными. Прибыльность компании также играет роль, особенно, если это не капиталоемкое производство, где нет достаточного объема основных материальных фондов.

8. Конъюнктура финансового рынка. Если компания находится в агрессивной среде, где все конкурируют друг с другом, то капитал должен быть достаточен для поддержания соответствующего уровня конкурентоспособности, поэтому часто требуются значительные средства и компании увеличивают долю заемного финансирования.

9. Макроэкономические детерминанты. Данный фактор необходимо учитывать в совокупность с характеристиками отрасли, так как макроэкономические детерминанты могут иметь большее или меньшее влияние в зависимости от отрасли.

Учитывая все условия, складывающиеся в компании под влиянием перечисленных факторов и степени их влияния, составляется структура капитала компании на необходимую перспективу.

Библиографический список

- 1.Лазутина А.А. Внешние факторы, влияющие на структуру капитала компании // Экономические науки. – 2015. – №1. журнал Экономические науки. – С. 51-53.
 - 2.Гулюгина Т.И. Оптимизация структуры капитала как фактор роста стоимости компании // Финансовый университет при Правительстве РФ. – 2013. – 144 с.
 - 3.Явкина, М.Г. Стратегия формирования оптимальной структуры капитала промышленного предприятия // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 12. – С. 237-242.
-

ЕЛИЗАРЬЕВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА – магистрант инженерно-экономического института, Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, Россия.

УДК 325.1: 519.237.4: 331.556.4: 004.94(470.56)

Л.В. Зверева

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ПО ВОПРОСАМ МИГРАЦИОННОГО УЧЕТА ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РЕГИОНЕ

В статье проведен сравнительный анализ деятельности Управления Федеральной миграционной службы Оренбургской области, существовавшего до 2016 г. и отделов по вопросам миграции Управления МВД России по Оренбургской области, осуществляющих свою работу в настоящее время. Для этого был применен аппарат имитационного моделирования, результаты которого показали, что более эффективной является деятельность отделов по вопросам миграции УМВД России по Оренбургской области.

Ключевые слова: миграция, внешняя миграция, система массового обслуживания, имитационное моделирование, отсеивающий эксперимент.

В условиях экономических преобразований трудовая миграция стала важнейшим фактором формирования численности трудоспособного населения, оказывая существенное влияние на предложение рабочей силы на региональном рынке труда. Трудовая миграция способствует развитию целых секторов экономики региона: торговля, строительство, транспортные услуги, сельское хозяйство. Однако массовая и неконтролируемая миграция трудовых ресурсов приводит к множеству социально-экономических проблем и последствий [1, с.447].

Внешняя трудовая миграция охватила в настоящее время все регионы Российской Федерации. В условиях сложившейся политической ситуации особенно остро стоит проблема, связанная с нарушением управления миграционными в регионах на границе со странами СНГ и в крупных городах, поэтому миграционные процессы, протекающие в каждом регионе России, требуют особого внимания.

В работе проводится сравнительный анализ деятельности конституционных органов по вопросам миграционного движения с целью выявления показателей эффективности функционирования данных систем и устранения существующих недостатков.

До 2016 года управление миграционными потоками в регионе осуществляло Управление Федеральной миграционной службы (УФМС) по Оренбургской области, на которое были возложены функции по контролю, надзору и оказанию государственных услуг в сфере миграции. 5 апреля 2016 года Указом Президента России В.В.Путина Федеральная миграционная служба была упразднена, а её функции и полномочия были переданы Главному управлению по вопросам миграции Министерства внутренних дел Российской Федерации.

Так, в работе [2, с. 108] нами предлагалось работу УФМС рассмотреть как систему массового обслуживания (СМО), т.е. многоканальный прибор обслуживания с бесконечной очередью без приоритетов.

Было рассмотрено и проанализировано два варианта работы УФМС:

- первый сценарий: реальная ситуация, сложившаяся в области;
- второй сценарий: увеличение количества легальных мигрантов в два раза.

Для построения модели была использована система имитационного моделирования GPSS World. Получено, что характеристики УФМС как СМО таковы, что не позволяют пропустить полный поток мигрантов в течение приемлемого времени. Т.е., если в этот поток добавить количество мигрантов, соответствующее официально выявленному количеству нелегальных мигрантов, то характеристики загруженности УФМС выйдут за разумные пределы, что могло бы привести к коллапсу в работе миграционной службы.

В настоящее время в г.Оренбурге функции по контролю, надзору и оказанию государственных услуг в сфере миграции осуществляют пять отделов по вопросам миграции УМВД России по Оренбургской области. Рассмотрена работа отделов по вопросам миграции как СМО, т.е. многоканальный прибор обслуживания с ограничением на длину очереди без приоритетов. Задача оценки пропускной способности

© Зверева Л.В., 2017.

Научный руководитель: *Стебунова Ольга Ивановна* – кандидат экономических наук, доцент, Оренбургский государственный университет, Россия.

УФМС сводится к решению задачи оценки характеристик СМО. Применение имитационного моделирования значительно облегчит анализ СМО и позволит построить математическую модель, учитывающую факторы неопределенности, динамические характеристики и весь комплекс взаимосвязей между элементами изучаемой системы.

В качестве транзакта выступает поток легальных мигрантов, представляющий данные о количестве трудовых мигрантов на территории Оренбургской области. Все транзакты проходят через многоканальное устройство, имитирующее деятельность отделов по вопросам миграции. Количество каналов было принято равным 5, что соответствует числу отделений по вопросам миграции в областном центре. Блок-схема предложенной модели приведена на рисунке 1.

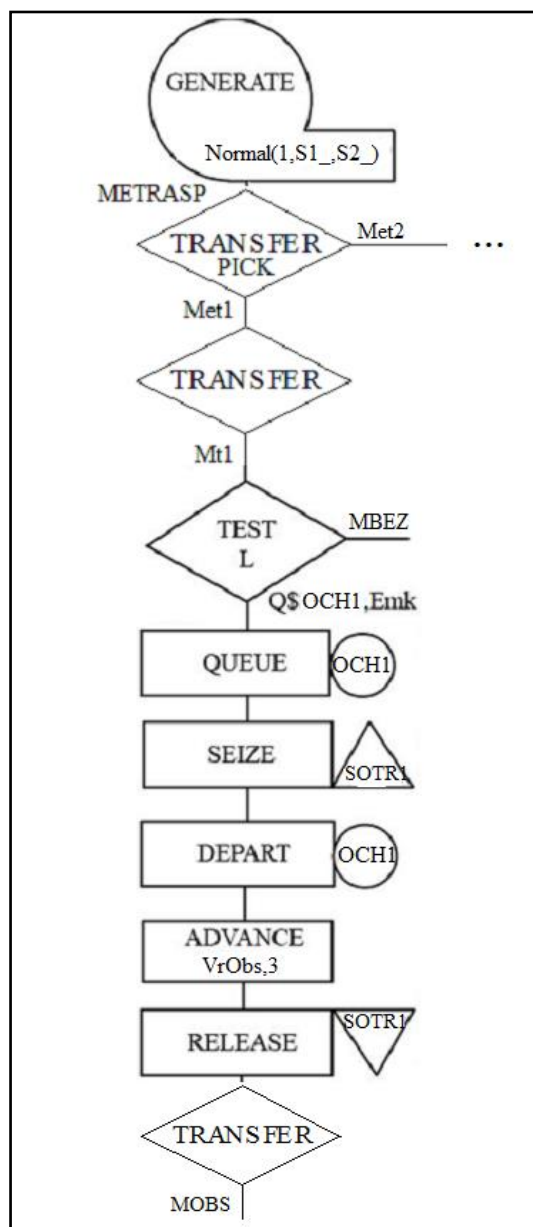


Рис. 1. Блок-схема модели движения трудовых мигрантов

Для построения модели используем систему имитационного моделирования GPSS World. Данная среда предназначена для имитационного моделирования систем с дискретными и непрерывными процессами. Полученные в процессе имитационного моделирования результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты имитационного моделирования

Характеристика	Выдаваемая информация				
	Отдел 1	Отдел 2	Отдел 3	Отдел 4	Отдел 5
1	2	3	4	5	6
Летний период					
Число трудовых мигрантов, пришедших в отдел	19512	18998	19090	19177	19239
Число обслуженных трудовых мигрантов	19310	18802	18859	18942	19037
Среднее время обслуживания одного трудового мигранта	19.98	20.00	19.99	20.00	19.99
Состояние устройства в конце моделирования	свободно	свободно	свободно	свободно	свободно
Коэффициент использования устройства	0.804	0.783	0.786	0.789	0.793
Количество трудовых мигрантов, ожидающих своей очереди на конец моделирования	0	4	0	1	1
Максимальное число трудовых мигрантов в очереди	5	5	5	5	5
Среднее время пребывания одного трудового мигранта в очереди (мин)	25.7	23.9	24.4	25	24.9
Зимний период					
Число трудовых мигрантов, пришедших в отдел	16098	15895	15933	15983	16047
Число обслуженных трудовых мигрантов	16072	15854	15908	15956	16022
Среднее время обслуживания одного трудового мигранта	19.98	19.98	20.00	20.00	20.00
Состояние устройства в конце моделирования	свободно	свободно	свободно	свободно	свободно
Коэффициент использования устройства	0.669	0.660	0.663	0.665	0.668
Количество трудовых мигрантов, ожидающих своей очереди на конец моделирования	0	1	0	1	0
Максимальное число трудовых мигрантов в очереди	5	5	5	5	5
Среднее время пребывания одного трудового мигранта в очереди (мин)	14	14.2	13.9	14.4	13.9

За период моделирования были задействованы все каналы. Коэффициент использования отделов по вопросам миграции в летний период принял значение, близкое к единице, что свидетельствует о высокой эффективности их работы. Количество трудовых мигрантов, покинувших многоканальное устройство, составило 1060 (чел.) в летний период и 142 (чел.) в зимний период. Связано это, прежде всего, с очередями в отделах по вопросам миграции, которые являются одними из главных трудностей работодателей при получении разрешения на право привлечения иностранных работников. Это неудивительно, поскольку на данную службу в последнее время было возложено много новых обязанностей, но ее штат и ресурсы не были увеличены должным образом.

Сравнивая результаты имитационного моделирования работы УФМС по Оренбургской области и отделов по вопросам миграции, можно сделать вывод о том, что вторая модель является более эффективной и наиболее точно отражает реальную ситуацию, сложившуюся в области миграционного учета иностранных граждан в областном центре. Это объясняется, во-первых, установлением ограничения на длину очереди, в результате чего наблюдается значительное уменьшение числа трудовых мигрантов, ожидающих своей очереди. Во-вторых, сокращением времени обслуживания иностранных граждан. Данное обстоятельство позволяет отделам по вопросам миграции как многоканальному устройству обслужить почти 98% пришедших трудовых мигрантов при меньшей его загруженности (коэффициент использования отделов по вопросам миграции составляет 0,791 в среднем в летний период, в то время как тот же показатель для УФМС составляет 0,912).

На основе построенной имитационной модели движения трудовых мигрантов был проведен отсеивающий эксперимент, суть которого состоит в проведении многофакторного дисперсионного анализа с целью выявления степени влияния различных факторов и их комбинаций на значение целевой функции (функции отклика, представленной в виде уравнения регрессии).

В условиях нашей задачи была исследована зависимость вероятности поставки на учет иностранного работника от трех факторов: E_{mk} – емкость очереди, V_{rPost} – время поступления транзактов, V_{rObs} – время обслуживания. Результаты моделирования представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты дисперсионного анализа

Вариации	Коэфф.	Сумма квадратов	Число степеней свободы	Значение F-статистики	Критич. значение F-распр. ($p=0,05$)
A	0.019	0.001	1	4.097	7.71
B	0.000	0.000	1	0.002	7.71
AB	0.000				
C	-0.186	0.069	1	375.639	7.71
AC	0.019				
BC	0.000				
ABC	0.000				

Получено, что значимым является фактор «Время обслуживания». Коэффициент, с которым данный эффект входит в целевую функцию, равен $-0,186$, т.е. чем больше время обслуживания, тем меньше вероятность постановки на учет иностранного работника, что соответствует здравому смыслу. Общая сумма квадратов ошибок по всему эксперименту составляет $0,071$. По результатам моделирования можно сделать вывод, что вероятность постановки на учет иностранного работника в среднем составляет $0,907$, т.е. вероятность потерь иностранных работников составляет $0,093$. Для уменьшения потерь запросов нужно продолжить исследование значимого фактора «Время обслуживания», как наиболее существенного.

Для того, чтобы проанализировать, как будут меняться характеристики при задании различного времени обслуживания иностранных работников, проведено несколько имитаций построенной модели движения трудовых мигрантов. Получено, что при увеличении времени обслуживания число поставленных на учет иностранных работников снижается (и в летний, и в зимний период), что подтверждает результаты, полученные ранее в дисперсионном анализе. При этом увеличивается загруженность устройства – с $0,6$ при времени обслуживания, равном 15 (мин.) до $0,93$ при времени обслуживания, равном 30 (мин.), а также среднее время пребывания трудового мигранта в очереди, которое достигает до $1,5$ часа. Таким образом, как показывают результаты имитационного моделирования, при увеличении времени обслуживания иностранных работников эффективность СМО, описывающей работу отделов по вопросам миграции, значительно снижается, в результате чего она не позволяет пропустить полный поток мигрантов.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что административные барьеры продолжают оставаться главным препятствием для эффективного привлечения иностранной рабочей силы в регион. Искусственно затянутые по времени процедуры оформления, вовлечение многих структур в данный процесс снижают эффективность рынка труда и оказывают на него отрицательное влияние, вынуждая часть трудовых мигрантов и работодателей действовать в теневой сфере [3, с. 98]. Практически каждый работодатель считает, что вопрос о выдаче разрешения на работу для иностранных граждан рассматривается очень долго. Служба занятости также долго рассматривает вопрос о целесообразности привлечения трудовых мигрантов. Согласно результатам исследования, можно считать, что в настоящее время в связи с введением новых правил, процедура оформления иностранных работников стала несколько проще.

Библиографический список

1. Реннер, А.Г. К вопросу о ранжировании объектов исследования по изучаемому латентному показателю / А.Г. Реннер, О.И. Стебунова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. – № 14 (175). – С. 447–451.
2. Зверева, Л.В. Модели анализа потоков легальной и нелегальной внешней трудовой миграции в регионе / О.И. Стебунова, Л.В. Зверева // Математика, статистика и информационные технологии в экономике, управлении и образовании: сборник трудов V международной научно-практической конференции. – Тверь: Издательство: Тверской государственного университета. – 2016. – С. 107-112.
3. Стебунова, О.И. Подходы к анализу и моделированию пространственных закономерностей развития регионального рынка земельных ресурсов / О.И. Стебунова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. – № 12. – С. 98–103.

ЗВЕРЕВА ЛЮБОВЬ ВЛАДИМИРОВНА – магистрант, Оренбургский государственный университет, Россия.

УДК 519.237

А.Ю. Иванова, Н.С. Еремеева

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ
КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

Проводиться динамический анализ временных рядов доходов и расходов консолидированного бюджета Оренбургской области за 2000-2015 гг. Осуществлено прогнозирование доходов и расходов консолидированного бюджета Оренбургской области на 2016 и 2017 гг. по адаптивным моделям.

Ключевые слова: доходы, расходы, консолидированный бюджет, показатели интенсивности, адаптивные методы, параметры модели.

В настоящее время наиболее остро стоит проблема сбалансированности регионального бюджета. Возникновение как профицита, так и дефицита зависит от качества планирования и прогнозирования при утверждении бюджетных показателей. Частое изменение экономической ситуации, несовершенство бюджетного и налогового законодательства приводят к тому, что планирование и анализ доходных и расходных статей становится сложной задачей. Возникает объективная необходимость применения комплекса методов статистического анализа и прогнозирования доходов и расходов консолидированного бюджета для их более детальной характеристики.

Перейдём непосредственно к статистическому анализу консолидированного бюджета Оренбургской области. На рисунке 1 представлена динамика доходов и расходов консолидированного бюджета Оренбургской области за 2000-2015 гг.

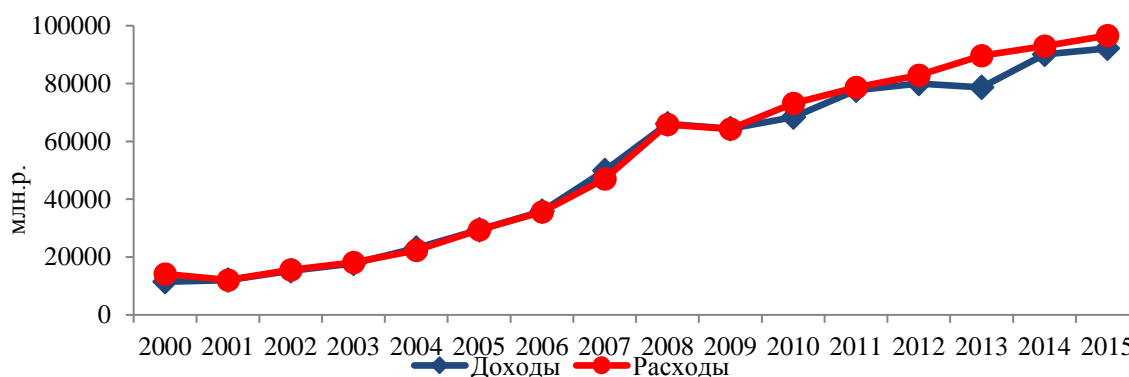


Рис. 1. Динамика доходов и расходов консолидированного бюджета Оренбургской области за 2000-2015 гг.

Анализируя рисунок 1 можно сделать вывод, что за рассматриваемый период наблюдается рост как доходов, так и расходов консолидированного бюджета Оренбургской области. По сравнению с 2000 годом доходы консолидированного бюджета Оренбургской области в 2015 году выросли в 8,1 раз, расходы – в 6,8 раз. При этом необходимо обратить внимание, что в 2015 году наблюдается дефицит бюджета, то есть превышение расходов над доходами.

Значительная часть расходов приходится на раздел бюджета «Социально-культурные мероприятия», доля которого увеличивается за исследуемый период до 68,57% в 2015 г. И это оправданно, ведь расходы на культуру, образование и здравоохранение являются важнейшими показателями социального развития, которые отражают степень внимания государства к образованию граждан. Инвестиции в данную сферу – не только важный способ увеличения человеческого капитала страны, но и улучшения перспектив экономического развития.

Доля расходов на национальную экономику также подверглась колебаниям, уменьшившись за 16 лет до 17,12% в 2015 г. Доля расходов в разделе «Общегосударственные вопросы» снизилась до 5,64% в 2015 г.

Экономической основой деятельности региональных органов являются налоговые доходы. Доля доходов от налоговых поступлений в совокупных доходах региональных бюджетов характеризует наличие

у них возможности самостоятельно решать вопросы местного значения, обеспечивать населению предоставление благ и услуг. Чем выше этот показатель, тем менее зависимы регионы от федеральных органов власти. В структуре консолидированного бюджета Оренбургской области за рассматриваемый период произошли следующие изменения: основную долю в структуре доходов составляет налог на прибыль организаций, произошёл рост доли налогов на доходы физических лиц, которые в 2015 году составили 25,24%.

Рассчитаем показатели измеряющие силу и интенсивность колебаний во временных рядах, характеризующих доходы и расходы консолидированного бюджета Оренбургской области. Обычно рассчитывают абсолютные и относительные показатели характеризующих силу и интенсивность колебаний – это амплитуда (размах) колебаний, среднее по модулю отклонение от тренда, среднеквадратическое отклонение уровней ряда от тренда и обобщающий показатель интенсивности колебаний – коэффициент колеблемости. Так как временной ряд является довольно большим, расчёт показателя амплитуды колебаний не может отразить истинное положение, так как характеризует лишь крайние пределы, но не среднюю силу колеблемости. Чем длиннее ряд, тем больше вероятность того, что в нем встретится особенно большое отклонение от тренда.

Рассчитанные показатели измерения устойчивости и колеблемости уровней ряда представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели измерения устойчивости и колеблемости доходов и расходов консолидированного бюджета Оренбургской области

Показатель	Значение	
	Доходы	Расходы
Среднее квадратическое отклонение	5171,2	7873,7
Коэффициент колеблемости	10,2	15,0
Коэффициент устойчивости	89,8	85,0
Индекс корреляции	98,3	96,4

Анализируя таблицу 1, можно сделать вывод, что общий коэффициент колеблемости доходов консолидированного бюджета Оренбургской области за 16 лет составил 10,2%, что говорит о незначительной колеблемости, так как коэффициент меньше 20%, такой же вывод можно сделать и по значению коэффициента колеблемости расходов консолидированного бюджета. Индекс корреляции доходов консолидируемого бюджета за весь исследуемый период составил 98,3%, расходов – 96,4%. Так как приближение индекса корреляции к 100% означает большую устойчивость изменения, можно сделать вывод, что доходы и расходы консолидированного бюджета Оренбургской области имеют устойчивую тенденцию к росту.

Осуществим прогнозирование доходов и расходов консолидированного бюджета Оренбургской области с помощью адаптивных методов. Простое экспоненциальное сглаживание временных рядов, содержащих устойчивый тренд, приводит к систематической ошибке, связанной с отставанием сглаженных значений от фактических уровней временного ряда. Для учета тренда в нестационарных рядах применяется специальное двухпараметрическое линейное экспоненциальное сглаживание. В таблице 2 представлены варианты поиска для модели Хольта временных рядов доходов и расходов консолидированного бюджета Оренбургской области на сетке решений.

Таблица 2

Варианты поиска для модели Хольта временных рядов доходов и расходов консолидированного бюджета Оренбургской области на сетке решений

Варианты моделей	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	A, %
Доходы					
Фактические значения	90088,80	92141,00	-	-	-
($\alpha = 0,9; \gamma = 0,1$) $a_1 = 0; y_1 = 11432$	83017,1	93804,3	96580,3	100853,2	11,09
($\alpha = 0,8; \gamma = 0,4$) $a_1 = 0; y_1 = 11432$	83118,2	93901,5	97136,5	101780,0	10,10
($\alpha = 0,9; \gamma = 0,2$) $a_1 = 22290; y_1 = 11432$	83751,4	94956,8	97417,4	102412,3	10,59

Окончание табл. 2

Варианты моделей	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	A, %
$(\alpha = 0,9; \gamma = 0,1)$ $a_1 = 2229,0; y_1 = 11432$	83587,7	94317,1	97041,1	101723,7	10,37
$(\alpha = 0,9; \gamma = 0,5)$ $a_1 = 2229,0; y_1 = 11432$	81227,5	95105,3	97006,1	101574,9	10,18
Расходы					
Фактические значения	92993,50	96594,00	-	-	-
$(\alpha = 0,7; \gamma = 0,7)$ $a_1 = 0; y_1 = 141491$	94469,8	98035,4	100919,2	104811,9	13,65
$(\alpha = 0,7; \gamma = 0,9)$ $a_1 = 0; y_1 = 141491$	94622,1	98108,7	100720,7	104393,1	8,84
$(\alpha = 0,9; \gamma = 0,1)$ $a_1 = 46831; y_1 = 141491$	95239,3	98751,0	102148,5	107487,3	11,44
$(\alpha = 0,9; \gamma = 0,2)$ $a_1 = 46831; y_1 = 141491$	95808,4	99009,0	102134,8	107434,1	11,22
$(\alpha = 0,9; \gamma = 0,4)$ $a_1 = 46831; y_1 = 141491$	95554,9	98352,7	101239,8	105709,7	11,91
$(\alpha = 0,7; \gamma = 0,8)$ $a_1 = 46831; y_1 = 141491$	94475,0	98053,3	100829,9	104628,1	12,85

Сравнивая полученные результаты по построенным моделям, можно сделать вывод, что для прогнозирования доходов консолидированного бюджета подходит модель с параметрами $(\alpha = 0,8; \gamma = 0,4)$ при $a_1 = 0; y_1 = 11432$, для прогнозирования расходов – модель с параметрами $(\alpha = 0,7; \gamma = 0,9)$ при $a_1 = 0; y_1 = 141491$ так как процент средних относительных ошибок аппроксимаций у них получен значительно ниже. На рисунке 2 представлены графики сглаженных временных рядов по выбранным моделям Хольта.

Таким образом, прогноз доходов консолидированного бюджета Оренбургской области в 2016 году равен 97136,5 млн. р., в 2017 году 101780,0 млн. р. Значение расходов консолидированного бюджета Оренбургской области в 2016 году прогнозируется на уровне 100720,7 млн. р., в 2017 году – 104393,1 млн. р. Отметим, что по рассчитанным прогнозным значениям по выбранным моделям наблюдается дефицит консолидированного бюджета.

Следовательно, в условиях снижения темпов роста экономики, давления экономических санкций, снижения цен на нефть долговая нагрузка на регионы продолжит расти, а их финансовое положение – ухудшаться [3, с.5]. В условиях последующего разрыва между расходами и доходами региональных бюджетов, а также сокращения объемов кредитной поддержки из федерального центра в реальном выражении крайне необходима выработка механизмов, призванных повысить финансовую самостоятельность регионов в целях избегания неблагоприятных социально-экономических последствий.

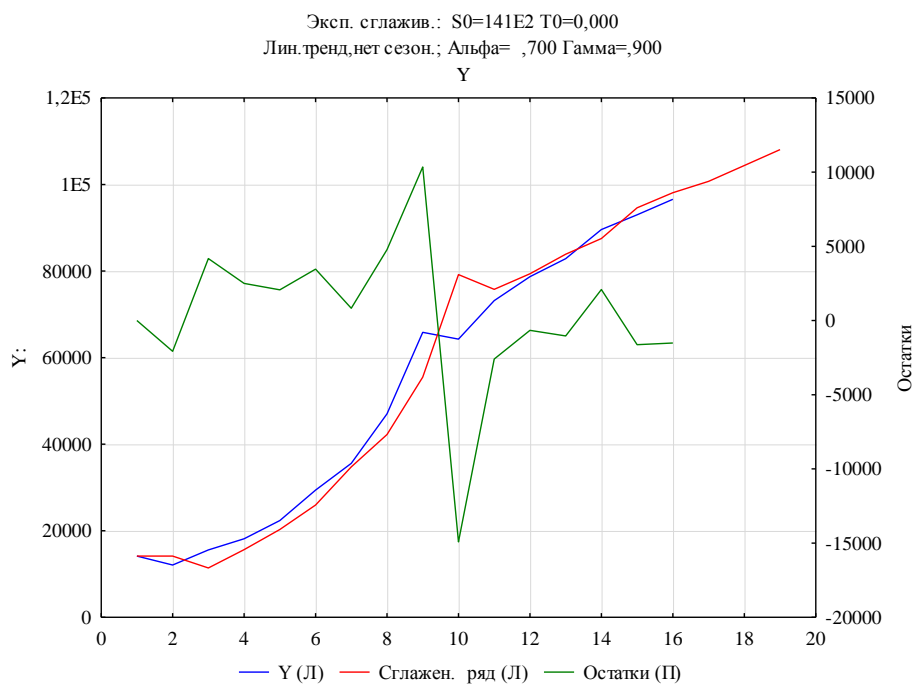
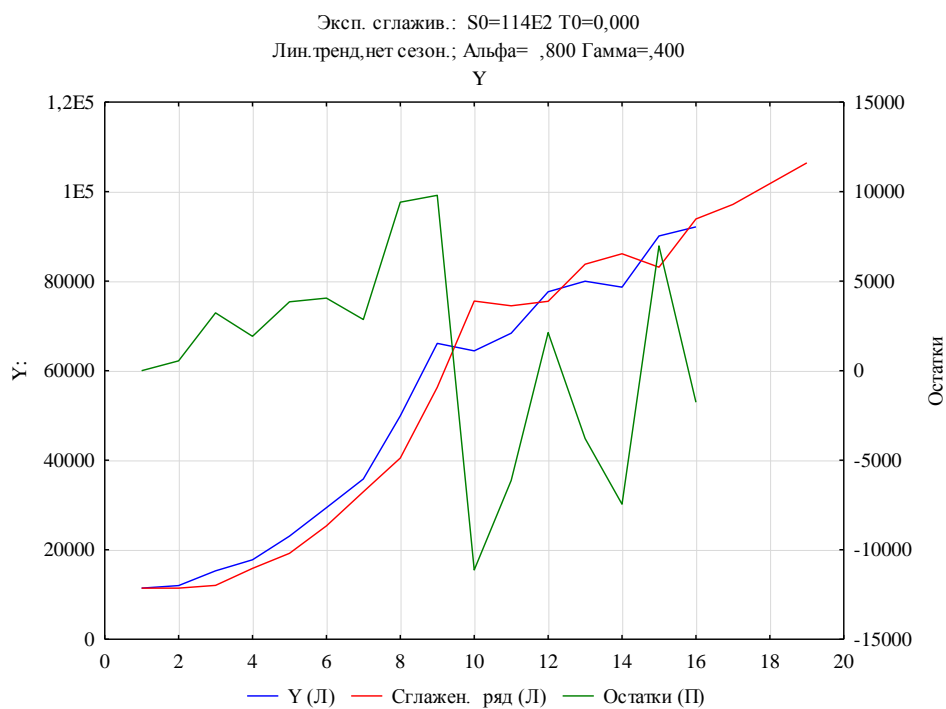


Рис. 2. Графики сглаженных временных рядов доходов и расходов консолидированного бюджета Оренбургской области по выбранным моделям Хольта

Библиографический список

1. Афанасьев, В. Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник / В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев. – М. : Финансы и статистика, 2010. – 320 с. – ISBN 978-5-279-03400-0.
 2. Афанасьев, В. Н. Моделирование и прогнозирование временных рядов: учеб.-метод. пособие для вузов / В.Н. Афанасьев, Т.В. Лебедева, – М.: Финансы и статистика, 2009. – 292 с.
 3. Курбанов, М. К. Региональный бюджет: влияние кризиса на доходы и расходы / М. К. Курбанов // Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире. – 2016. – № 5. – С. 324-327.
 4. Новоселова, А. А. Состав и структура доходов и расходов федерального бюджета / А. А. Новоселова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 1-3. – С. 110-112.
 5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 17.05.2017)
-

ИВАНОВА АННА ЮРЬЕВНА – магистрант финансово-экономического факультета, Оренбургский государственный университет, Россия.

ЕРЕМЕЕВА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА – доцент кафедры статистики и эконометрики, Оренбургский государственный университет, Россия.

УДК 519.246.8:338.124.4:331.56

О.С. Каторина

КЛАССИФИКАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ РЫНКА ТРУДА

В статье методами кластерного анализа проведена классификация муниципальных образований Оренбургской области по показателям рынка труда за период с 2010 по 2015 годы. Выявлены города и районы с высоким, средним и низким уровнем развития рынка труда. Проанализировано изменение состава классов по годам, выявлены показатели, оказывающие наибольшее влияние на уровень развития рынка труда.

Ключевые слова: рынок труда, многомерная классификация, кластерный анализ, дерево принятия решений.

Рынок труда является одним из самых чувствительных индикаторов состояния экономики региона. Важность процессов, протекающих на рынке труда, внутри- и межрегиональная дифференциация рынка труда, структурные диспропорции в его развитии, требуют применения математического инструментария для его анализа.

Продолжая исследование неоднородности данных, характеризующих рынок труда Оренбургской области, начатое авторами статей [1-3], ставится задача классификации муниципальных образований Оренбургской области и анализа переходов объектов из класса в класс за период с 2010 по 2015 гг. по следующим показателям:

- средний возраст населения, лет (X_1);
- фонд оплаты труда на 1 работника среднесписочной численности, млн. руб. на чел. (X_2);
- темп роста среднемесячной номинальной заработной платы, % (X_3);
- миграция населения (число прибывших), человек (X_4);
- нагрузка на трудоспособное население (на 1000 человек трудоспособного возраста приходится лиц нетрудоспособного возраста) (X_5);
- доля безработных в общей численности населения (X_6).

По дендрограммам классификации муниципальных образований агломеративным методом Уорда за каждый год рассматриваемого периода установлено, что наиболее подходящее количество классов равно трем. Принимая во внимание большой объем выборки, количественную шкалу измерения, стандартизацию и одинаковую важность показателей, для расчета расстояния между объектами использовалась евклидова метрика. Классификация муниципальных образований на три кластера проведена итерационным методом k-средних. График средних значений центрировано-нормированных признаков в классах, построенных по данным за 2010 год, представлен на рисунке 1.

Аналогичный вид имеют графики средних значений признаков в классах, построенных по данным за 2011-2015 гг. Полученные результаты позволяют сделать вывод о существовании на территории области трех классов городов и районов:

- 1) класс с высоким уровнем развития рынка труда (1 кластер);
- 2) класс со средним уровнем развития рынка труда (2 кластер);
- 3) класс с низким уровнем развития рынка труда (3 кластер).

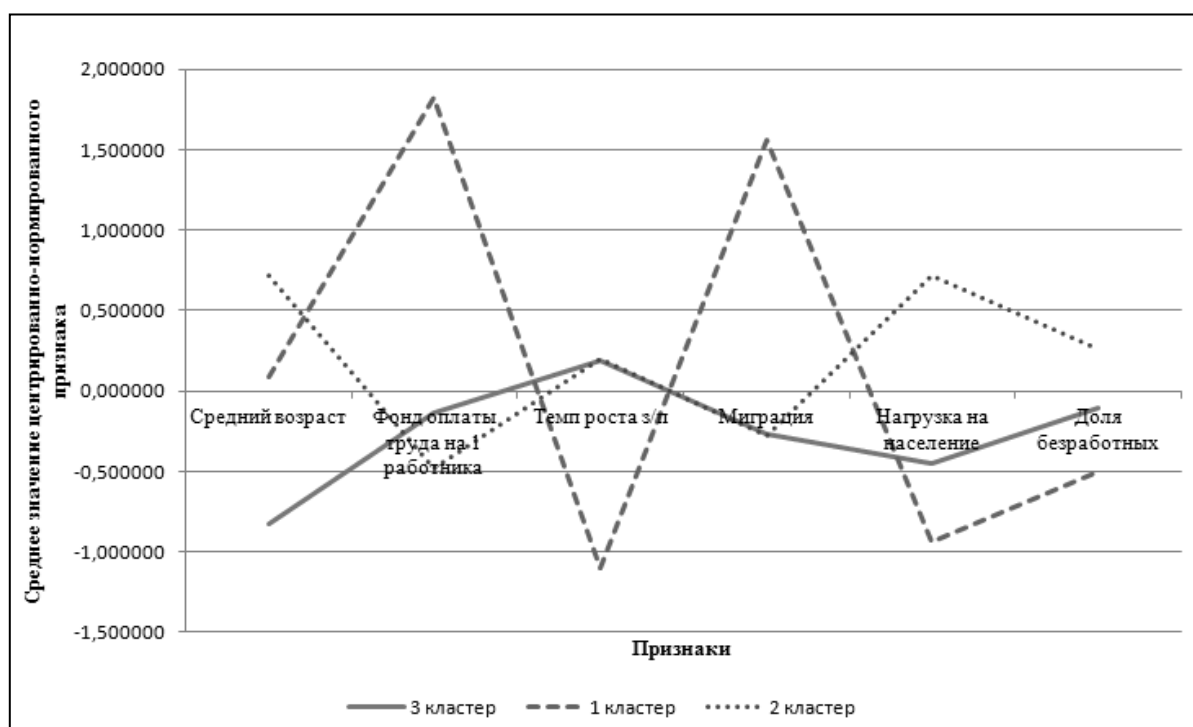


Рис. 1. График средних значений центрировано-нормированных признаков в классах, построенных методом k-средних по данным за 2010 год

Класс с высоким уровнем развития рынка труда характеризуется по сравнению с остальными классами наибольшими средними значениями таких показателей, как фонд оплаты труда на одного работника и миграция населения, при этом наименьшее среднее значение принимают такие показатели, как нагрузка на трудоспособное население и доля безработных в общей численности населения. Миграция населения из районов области в города способствует развитию рынка труда городов, которые преимущественно и составили рассматриваемый класс. Высокий уровень миграции населения в муниципальных образованиях этого класса объясняется наличием рабочих мест, более высоким по сравнению с другими классами уровнем заработной платы, хорошими условиями труда. Так, например, на Новотроицком ОАО «Уральская сталь» наблюдается увеличение среднесписочной численности работников за счет создания рабочей группы по ремонту электрооборудования, которое раньше обслуживалось дочерними предприятиями.

Ситуация, сложившаяся на рынке труда третьего класса противоположна ситуации на рынке труда первого класса. В третий класс вошли в основном наименее развитые муниципальные образования Оренбургской области, здесь наблюдается наибольшая демографическая нагрузка на население трудоспособного возраста, высокий уровень безработицы, вызванный тем, что рабочие места с привлекательной заработной платой заняты, а низкооплачиваемые вакансии остаются невостребованными. В муниципальных образованиях данного класса необходимо проводить политику по стабилизации ситуации на рынке труда, предполагающую проведение следующих мероприятий:

- обучение безработных перспективным профессиям, востребованным на рынке труда;
- прохождение оплачиваемой стажировки молодыми специалистами с целью получения опыта работы и профессиональных навыков;
- поддержание самозанятости населения (малого бизнеса).

Объекты второго класса по средним значениям признаков занимают промежуточное положение между первым и третьим классами. Сравнивая составы классов в период с 2010 по 2015 гг. построена сводная классификация муниципальных образований Оренбургской области, представленная на рисунке 2.

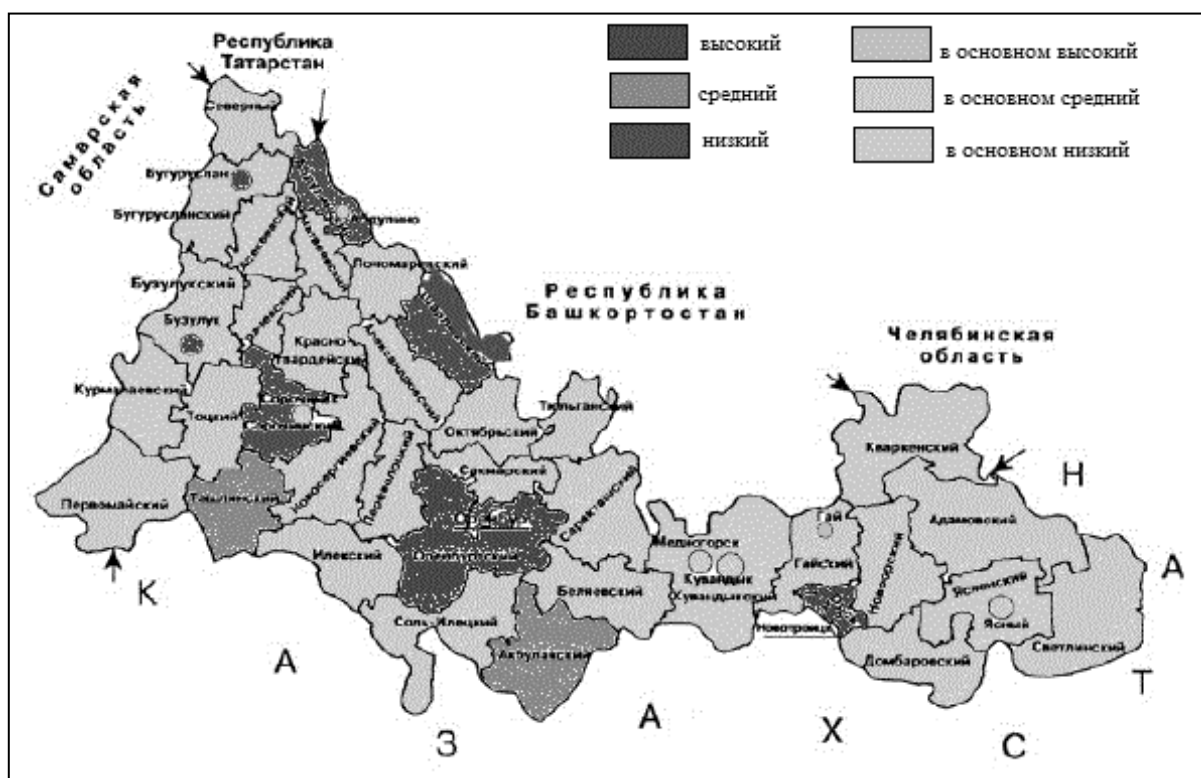


Рис. 2. Сводная классификация муниципальных образований Оренбургской области по показателям рынка труда

Большинство муниципальных образований области характеризуется средним уровнем развития рынка труда. Высокий уровень наблюдается преимущественно в городах области. Объекты с низким уровнем развития рынка труда расположены преимущественно на северо-западе и востоке области.

Для ответа на вопрос, какие факторы играют решающую роль в разделении муниципальных образований на классы, по данным за 2015 год построено дерево принятия решений, представленное на рисунке 3.

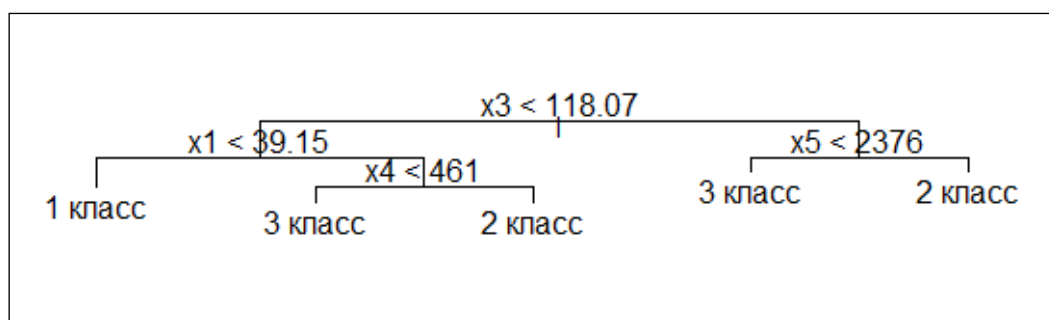


Рис. 3. Дерево принятия решений для классификации муниципальных образований области по данным за 2015 год

Таким образом, решающую роль в оценке уровня развития рынка труда играют значения следующих признаков:

- темп роста среднемесячной номинальной заработной платы, % (X_3);
- средний возраст населения, лет (X_1);
- нагрузка на трудоспособное население (на 1000 человек трудоспособного возраста приходится лиц нетрудоспособного возраста) (X_5);

- миграция населения (число прибывших), человек (X_4).

Анализируя график можно сформулировать следующие правила отнесения муниципальных образований к классам:

- рынок труда характеризуется высоким уровнем развития, если в соответствующем муниципальном образовании темп роста среднемесячной номинальной заработной платы меньше 118,07% и средний возраст населения не превосходит 39 лет;

- рынок труда характеризуется средним уровнем развития, если выполнено одно из следующих правил: а) в соответствующем муниципальном образовании темп роста среднемесячной номинальной заработной платы не менее 118,07% и на 1000 человек трудоспособного возраста приходится не менее 2376 лиц нетрудоспособного возраста; б) в соответствующем муниципальном образовании темп роста среднемесячной номинальной заработной платы меньше 118,07%, средний возраст населения превосходит 39 лет и число прибывших не менее 461 человек;

- рынок труда характеризуется низким уровнем развития, если выполнено одно из следующих правил: а) в соответствующем муниципальном образовании темп роста среднемесячной номинальной заработной платы не менее 118,07% и на 1000 человек трудоспособного возраста приходится менее 2376 лиц нетрудоспособного возраста; б) в соответствующем муниципальном образовании темп роста среднемесячной номинальной заработной платы меньше 118,07%, средний возраст населения превосходит 39 лет и число прибывших меньше 461 человек.

Таким образом, методами многомерной классификации на территории Оренбургской области выделены три класса муниципальных образований, отличающихся по уровню развития рынка труда. Выявленная дифференциация городов и районов области обусловлена различием в социально-экономическом положении, количестве функционирующих предприятий и организаций.

Библиографический список

- 1 А.Г. Реннер, О.С. Бравичева Моделирование рынка труда с учетом неоднородности данных // Вестник ОГУ. - 2005. - №10. - С. 128-134.
- 2 А.Г. Реннер, Л.М. Туктамышева Многомерная классификация муниципальных образований Оренбургской области по степени лабильности к условиям ВТО // Экономика и предпринимательство. - 2014. - №12-4 (53-4). - С.352-356.
- 3 О.С. Чудинова, С.М. Герасимова Анализ дифференциации муниципальных образований Оренбургской области по показателям, характеризующим регистрируемый рынок труда // Вестник магистратуры. - 2014. - № 10 (37). - С. 60-65.

КАТОРИНА ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА - магистрант, Оренбургский государственный университет, Россия

УДК 332.8

В.В. Предеин

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПЕРЕСЕЛЕНИЯ ГРАЖДАН ИЗ АВАРИЙНОГО ЖИЛИЩНОГО ФОНДА**

В настоящей статье рассматривается зарубежный опыт решения проблемы переселения граждан из аварийного жилищного фонда.

Ключевые слова: аварийное жилищный фонд, переселение.

На сегодняшний день проблема аварийного и ветхого жилья стоит крайне остро и требует новых нестандартных решений, финансовой поддержки, совершенствования законодательной базы и принятия безотлагательных мер.

Основным противоречием современного периода времени является то, что уровень аварийного и ветхого жилья в России достаточно высок, что связано с проблемами жилищно-коммунального обслуживания жилищных фондов, с высоким процентом износа домов, с отсутствием некоторых подзаконных актов в области капитального ремонта, с бездействием муниципальных властей в отношении аварийного и ветхого жилья и т.п. Во многих городах процент износа зданий достаточно высокий, особенно это касается городов, имеющих большой процент исторических построек в структуре города.

В этой связи повышенный интерес представляет зарубежный опыт решения данной проблемы. Анализируя западный опыт разрешения подобных ситуаций, к которому постоянно обращаются современные отечественные исследователи например, Стебеньева Т.В., Островский С.М. Следует отметить, что в Европе инвестиции, предназначенные на строительство нового жилья переходят на ремонт и модернизацию существующего жилищного фонда. Как оценивают эксперты, доля инвестиций такого рода, например, в Канаде и Дании составила около 50% объема средств, вкладываемых в строительство новых зданий. В США этот показатель превысил 40% Там же. С. 213.

Инвестору отдается на выгодных условиях жилищный фонд и при его реконструкции он также пользуется субсидиями. Такие подходы требуют значительных бюджетных вложений. Заменить неактуальное инженерно-техническое оборудование и части ограждающих конструкций зданий, не привлекая крупных финансовых вложений практически невозможно. Однако в государствах с сильной рыночной экономикой имеется большой опыт решения вопросов воспроизводства жилищного фонда.

Согласно европейскому опыту реконструкции жилищного фонда, все страны руководствуются тем, что реконструкция зданий является обязанностью собственника, и государство лишь оказывает поддержку в виде субсидирования и различных стимулирующих программ. Кроме того, в основе управления реконструкцией лежит согласование интересов всех сторон и распределение финансовых вложений и вероятных рисков в разных соотношениях между государством и частными ассоциациями. Главной особенностью управления реконструкцией за рубежом является продуманное регулирование взаимоотношений всех сторон этого процесса вне зависимости от предписанной системы управления.

Чтобы содействовать реконструкции жилых зданий в Германии начали создаваться банки, с чьей помощью и благодаря соответствующим директивам в случае возникновения убытков (в случае, когда имущественное обеспечение ссуды является невозможным), предприятия стали проводить реконструкцию квартир, где до сих пор жили квартиросъемщики. Выгодное кредитование под 4-5% сроком на 10-12 лет помогло успешной реконструкции жилья в Германии. Этот подход являлся новаторским в для жилищной сферы.

Реконструкцией жилых домов чаще всего занимаются фирмы, обладающие жилым фондом. Ввиду того, что на реконструкцию требуется привлекать значительные инвестиции, фирма изначально проводит обследования и маркетинговые исследования, в результате которых выявляется целесообразность выполнения таких работ. В целях аккумулирования материальных средств на реконструирование жилищного фонда, в оплату жилья включают амортизационные отчисления, благодаря которым возвращаются средства на строительство дома. В определенных случаях строительные организации получают на реконструкцию специальный инвестиционный низкопроцентный кредит на срок до 25 лет.

Также в Германии существуют и иные формы гарантий и материальной поддержки со стороны государства и регионов, которые призваны обеспечить воспроизводство жилищного фонда. К примеру, действуют различные федеральные законы, задающие нормы содержания, восстановления и реставрации жилищного фонда, а также энергосбережения и защиты окружающей среды. Часть средств, получаемых от государства, дается в качестве дотаций и является безвозвратной, поскольку она погашается 50% экономией расходов на отопление реконструируемого жилья.

Прозрачное распределение средств сочетается с простой и понятной схемой финансирования, которая заключается в том, что либо субсидируются абсолютно все проекты, не принимая во внимание дифференциацию по типам собственников жилья; или же возможен такой вариант, когда финансируются только лишь те проекты, которые обеспечивают требуемые показатели по энергосбережению и охране природной среды, при условии их рентабельности в течение срока, который не превосходит десяти лет.

В различных частях Великобритании достаточно большое количество жильцов принимает самое что ни на есть инициативное участие в воспроизводстве жилищного фонда. Такой подход позволяет выбрать самые выгодные и эффективные способы, с помощью которых возможно проводить реконструкцию и, что немаловажно, реализовывать ее преимущественно без переселения. Кроме того, вовлечение населения в работы по восстановлению и реставрации за счет ассоциации жильцов способствует созданию дополнительных рабочих мест, увеличению заинтересованности жильцов и активному взаимодействию с властями. Не редки бывают и такие ситуации, когда жильцы объединяются в строительный кооператив и сами осуществляют работу над реконструкцией и благоустройством своего жилья.

Средства, с помощью которых производится выплата жильцам за осуществление работ по модернизации и благоустройству, обычно поступают назад одновременно с квартплатой за повышение условий проживания. Определение метода реконструкции домов в Великобритании связано с техническим состоянием дома. Работы по реконструкции жилищного фонда могут быть субсидированы с помощью следующих способов:

- местная администрация оставляет запрос центральному правительству для того, чтобы получить разрешение для вручения долговременного кредита; что касается самих выплат, осуществляемых по кредиту, то как правило, они рассчитаны на временной период около 60 лет. Кредит предоставляется частными банками. Ответственной за выплату кредита является местная администрация. В большинстве случаев, как это происходит обычно, при осуществлении платы за квартиру, возвращается назад и сам кредит. Его требования являются достаточно выгодными и составляют порядка 7-8% в год.

- отсутствует приобретение овердрафта у центрального правительства; данное действие осуществляется с помощью государственных мер, которые характеризуются увеличением налогов местными органами власти;

- с помощью реализации нового жилья по большей стоимости.

В определенных странах Восточной Европы, а также Странах Балтии владельцам жилья предоставляются средства из государственного, а также муниципального бюджета для того, чтобы покрыть некоторую часть расходов, которая требуется для осуществления капитального ремонта жилищного фонда. Немаловажным будет отметить и то, что такая поддержка со стороны государства предоставляется бескорыстно в форме различных субсидий и не требует возврата денежных средств. Она является, своего рода, поддержкой собственников жилья.

Что касается Эстонии, то здесь квартирным товариществам, которые являются по своей сути аналогичным российским товариществам собственников жилья, предоставляются специфические пособия. Они подразумевают под собой компенсацию определенной части расходов, которые тратят владельцы на осуществление капитального ремонта. Таким образом, получается, что пособие на проведение капитального ремонта выделяется с целью возмещения определенной части расходов на восстановление основных построек. Оно составляет одну десятую часть от стоимости всех произведенных работ. Кроме того, здесь существует ограничение, которое заключается в том, что устанавливается предельная стоимость за квадратный метр всей площади квартир.

Более того, необходимо отметить то, средства, которые по факту ограничены бюджетом, распределяются между такими товариществами в рамках установленных правил и законов. Однако, здесь распределение средств происходит только между теми товариществами, которые в назначенные сроки подают заявку, а также соблюдают условия, которые заданы заранее.

Анализируя зарубежный опыт реконструкции жилищного фонда, можно прийти к следующим выводам:

- успешное развитие реконструкции в большей части европейских стран обеспечено активным участием государства;

- источниками финансирования реконструкции жилья были в разной доле пропорции средства владельцев жилья, государственного бюджета, инвесторов, предприятий и так далее;

- заметной особенностью стран с сильной рыночной экономикой, которая существует сегодня в области реконструкции жилищного фонда, а также предотвращения его преждевременного износа, является наличие прогрессивного кредитно-финансового механизма.

Исходя из вышеизложенного, можно прийти к выводу, что в данный момент является необходимым перенимать позитивный опыт зарубежных стран, который является наиболее приемлемым в российских реалиях развития жилищной сферы.

ПРЕДЕИН ВЛАДИМИР ВИКТОРОВИЧ – магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, Россия.

УДК 332.8

В.В. Предеин

КРИТЕРИИ И ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОТНЕСЕНИЯ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ К КАТЕГОРИИ ВЕТХОГО И АВАРИЙНОГО ЖИЛЬЯ

В статье рассматриваются действующие критерии и технические условия отнесения жилых помещений к категории ветхого и аварийного жилья.

Ключевые слова: ветхое жилое помещение, аварийное жилое помещение, критерии, технические условия.

На сегодняшний день актуальнейшей проблемой в сфере аварийного жилищного фонда, которая стоит как никогда остро, являются критерии и технические условия отнесения жилых помещений к категории ветхого и аварийного жилья. Объяснить это можно тем, что во многих субъектах Российской Федерации отсутствуют нормативные правовые акты, в которых бы четко определялись критерии аварийности как таковые.

Немаловажно заметить, что во времена существования СССР, положение об оценке непригодности жилых помещений имело место быть. Однако, после принятия Конституции РФ в 1993 году, были приняты новые законодательные акты, регулирующие критерии и технические условия отнесения жилых помещений к категории ветхого и аварийного жилья. Одним из таких документов является Приказ Госстроя России от 31.12.1999 №177, который утвердил Методику по определению непригодности жилых зданий и жилых помещений для проживания. Данный приказ утратил силу, в его регистрации было отказано в связи с изданием приказа Госстроя России от 15.08.2000 №181. Постановление Правительства РФ от 04.09.2003 № 552 закрепило специальное положение «О порядке признания жилых домов (жилых помещений) непригодными для проживания. Данное положение указывало порядок признания жилых домов (жилых помещений) непригодными для проживания. Но для данного случая исключались личные жилые помещения, которые находились в частной собственности. Непригодными для проживания признавались жилые дома (жилые помещения) по основаниям ветхого или аварийного состояния, наличия вредного воздействия факторов среды обитания. Пункт 3 данного Положения предусматривал систему критериев и технических условий отнесения жилых домов (помещений) к категории ветхих или аварийных.

Данные критерии и технические условия были закреплены постановлением Госстроя России от 20.02.2004 №10 [7]. Министерство Юстиции России отказало в регистрации этого документа. Б.В. Ильиным отмечается факт действия указанного Постановления даже после отказа в государственной регистрации. В связи с тем, что критерии и технические условия содержали лишь технические нормы, но при этом не содержали норм права, они не подлежали представлению для государственной регистрации в Министерстве Юстиции России. [8]

Постановлением Правительства РФ №47 от 28.01.2006 года, в соответствии со статьями 15 и 32 Жилищного Кодекса Российской Федерации, [9] утверждено Положение о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции [10], Постановление Правительства Российской Федерации от 04.09.2003 №552 утратило силу.

Указанное положение устанавливает требования к жилому помещению, порядок признания жилого помещения пригодным для проживания граждан и основания, по которым жилое помещение признается непригодным для проживания. В III разделе Положения закреплены основания для признания жилого помещения непригодным для проживания.

Важно заметить, что общим основанием признания жилого помещения непригодным для проживания является выявление опасных и пагубных факторов во внешней среде, в которых проживает человек. Данные факторы не обеспечивают безопасность жизни и здоровья населения. К подобным факторам можно отнести:

- изменение условий среды обитания человека, а также показателей микроклимата жилого помещения, обуславливающих невозможность обеспечения соблюдения санитарно-эпидемиологических требований и гигиенических нормативов.
- дислокация жилых зданий в промышленных и инженерных зонах, а также вблизи транспортных инфраструктур, а также в санитарно-защитных зонах, когда инженерными и проектными нормами нельзя отвести уровень риска до необходимого допустимого уровня.

Таблица 1 наглядно иллюстрирует два важных отличия ветхого и аварийного дома.

Таблица 1

Признание аварийного и ветхого дома: основной критерий

	Аварийный дом	Ветхий дом
Основной критерий	Состояние дома угрожает безопасности жильцов	Высокий уровень износа ниже допустимых стандартов и нагрузок

Эти критерии обозначены в Приказе Госстроя, который не зарегистрировало Министерство Юстиции.

Если подробно проанализировать «Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции» от 28.01.2006 № 47, напрашивается вывод об отсутствии понятия ветхости в данном документе. Другими словами, в настоящее время отсутствуют критерии ветхости дома как таковые. Ранее признавалось, что ветхим считается помещение, износ которого составляет от 70%, к деревянным зданиям был применен показатель в 65%. Получается, что в настоящее время помещение может быть признано только аварийным.

В настоящее время к критериям стоит отнести следующие:

- ухудшение эксплуатационных характеристик здания;
- деформация основных (несущих) структурных единиц, таких как фундамент, несущие стены и т.п.

Существующее Положение также связывает и последствия признания многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу с причинами, по которым жилое помещение признается непригодным для проживания.

На наш взгляд, критерии в действующем Положении существенно размыты, не дают четкости в установлении износа здания. Считаем, что данное Положение требует детальной доработки. В существующих реалиях, указание четких критериев может привести к необходимости сноса и реновации значительной части всего жилищного фонда Российской Федерации. Это потребует значительных материальных ресурсов.

Библиографический список

1. Нормирование, стандартизация и сертификация в строительстве 2004 - № 2.
2. См.: Ильин Б.В. Защита прав владельцев недвижимости при реконструкции – М., 2007. С. 27
3. Собрание Законодательства РФ 2005. - № 1 (часть 1), ст. 14
4. Собрание Законодательства РФ 2006. - № 6. ст. 702

ПРЕДЕИН ВЛАДИМИР ВИКТОРОВИЧ – магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, Россия.

УДК 351

А.М. Шевалдин

УРАЛЬСКАЯ СКОРОСТНАЯ МАГИСТРАЛЬ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

В настоящей статье автор подчеркивает необходимость развития транспортной системы РФ. В частности, по средствам реализации крупного инфраструктурного проекта строительства высокоскоростной железнодорожной магистрали, связывающей города Челябинск и Екатеринбург.

Ключевые слова: высокоскоростные железнодорожные магистрали (ВСМ), развитие территорий, транспортная подвижность населения, Уральская Скоростная Магистраль (УСМ).

К высокоскоростным железнодорожным магистралям относятся линии, на которых осуществляется регулярная и массовая перевозка пассажиров в специализированном подвижном составе с высоким уровнем безопасности и комфорта со скоростями более 200 км/ч [1, с.4].

С декабря 2009 года скоростное и высокоскоростное движение по модернизированной инфраструктуре связывает такие регионы, как Московская, Тверская, Новгородская, Ленинградская, Владимирская и Нижегородская области. Высокоскоростными поездами "Сапсан" осуществляется движение в сообщении Москва - Санкт-Петербург и Москва - Нижний Новгород, а поезда "Аллегро" курсируют между Санкт-Петербургом и Хельсинки. За годы эксплуатации ими были перевезены свыше 11,5 миллионов пассажиров, что может говорить о востребованности данной услуги на российском рынке транспортных услуг [2, с.15].

Однако, в это время в прессе не утихают споры о необходимости организации скоростных и высокоскоростных железнодорожных перевозок в России, а правительство РФ обсуждает сокращение государственных инвестиций в инфраструктурные проекты. На первый взгляд может показаться, что обстоятельства говорят о невозможности запускать новые и завершать начатые проекты развития транспортной инфраструктуры. Однако, несмотря на негативный фон, крупные компании в транспортной отрасли, такие как ОАО «РЖД» работают на перспективу и смотрят далеко в будущее. Срок реализации крупных инфраструктурных проектов составляет подчас более 10 лет, а полученные положительные социально-экономические эффекты будут проявлять себя многие десятилетия. Эксплуатация высокоскоростных железнодорожных магистралей подкрепит экономический потенциал нашей страны и создаст условия для систематического роста качества жизни населения на поколения вперед. Повышение подвижности населения, развитие коммуникаций, сокращение времени доставки пассажиров и грузов – все это создает серьезные предпосылки для развития общества и экономики страны в целом.

В настоящее время необходимо принимать все возможные меры для развития транспортной инфраструктуры, которая обеспечит связанность территорий Российской Федерации, т.к. это влияет не только на экономику, но и на безопасность страны. Технологическая революция диктует свои требования, обеспечить которые может только современный технологичный транспорт. Приостановив развитие инфраструктуры, мы можем лишиться себя дополнительных бюджетных доходов на ближайшие годы, сократив при этом потенциал экономического роста. Современные технологии неразрывно связаны с возможностями связи и транспорта. Существование самой возможности перемещаться в кратчайшие сроки для разных категорий населения между крупными городами или же внутри крупной агломерации- это и есть путь к повышению производительности труда, к повышению эффективности экономики.

Сложно переоценить важность для всего Уральского региона такого масштабного инфраструктурного проекта, как «Уральская скоростная магистраль», созданного по инициативе ОАО «РЖД» и администраций Челябинской и Свердловской областей. Само наличие планов по реализации такого проекта явно демонстрирует понимание важности скоростного пассажирского транспорта для развития региона в обществе и власти.

© Шевалдин А.М., 2017.

Научный руководитель: *Абрамкина Светлана Рафаиловна* – кандидат экономических наук, доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, заведующая кафедрой «Экономики и менеджмента».

Создание Уральской агломерации – главная идея трассы высокоскоростной железнодорожной магистрали «Екатеринбург - Челябинск».

Таблица 1

Маршрут скоростного поезда Екатеринбург-Челябинск

Остановки на маршруте	Время в пути от Екатеринбурга	Время в пути от Челябинска
Екатеринбург	—	1 ч 10 мин
Аэропорт «Кольцово»	10 мин	1 ч 00 мин
Касли	37 мин	33 мин
Челябинск	1 ч 10 мин	—

Развитие сообщения способствует объединению экономического пространства региона, в которое вовлекается все больше участников. Охватывая новые населенные пункты – трасса ВСМ улучшает связь центра агломерации с периферией. Основной причиной формирования городских агломераций является выгода от концентрации деловой активности. Не секрет, что в центрах агломераций выше конкуренция на рынках товаров и услуг, выше производительность труда и капитала, а как следствие - выше стоимость оплаты труда. В результате объединения таких агломераций, как Екатеринбург и Челябинск- прогнозируется рост значений экономических показателей в обоих центрах и прилегающих областях. Также неоспоримую выгоду получают населенные пункты, расположенные на пути скоростного сообщения. В мировой практике принято считать, что сокращение времени в пути между двумя центрами до 1,5-2,0 часов неминуемо ведет к сращиванию агломераций в одно единое пространство. Можно говорить о том, что мы наблюдаем в настоящее время формирование новой более крупной агломерации с удвоенным населением, что приведет к росту производительности факторов и выпуску продукции. Новая агломерация откроет новые рынки труда для населения, а также создаст новые возможности для обучения и реализации потенциала населения. В настоящее время обсуждается возможность встраивания Уральской Скоростной Магистрали в высокоскоростной коридор Москва – Пекин, что несомненно создаст условия для мультипликативного увеличения всех описанных положительных эффектов.

Библиографический список

1. Железные дороги мира из XIX в XXI век / Е.А. Сотников. – М.: Транспорт, 1993. – 192с.
2. Концепция информационного сопровождения проектов скоростного и высокоскоростного железнодорожного движения в Российской Федерации в средствах массовой информации, 2013 ОАО «РЖД».

ШЕВАЛДИН АНДРЕЙ МИХАЙЛОВИЧ – магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, Россия.

УДК 620.9

А.В. Бакланов

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

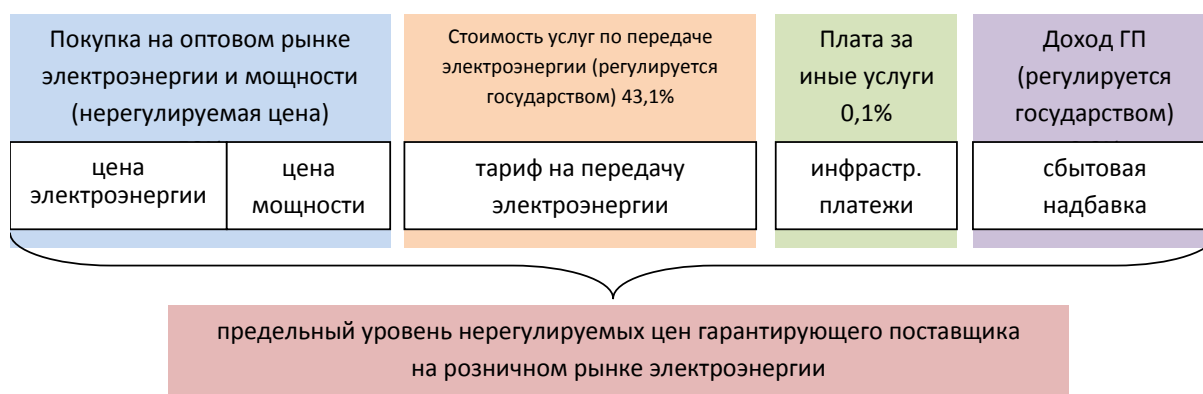
В настоящей статье автор подробно описывает механизм ценообразования на рынке электроэнергии в разрезе обеспечения электроэнергией объектов Южно-Уральской железной дороги.

Ключевые слова: Закупка электроэнергии, Южно-Уральская железная дорога, ОАО «РЖД».

Особенности ценообразования на рынке электроэнергии заключаются в следующем:

- потребители, относящиеся к категории «население» и приравненные к нему группы потребителей приобретают электроэнергию на розничном рынке по регулируемым государством ценам (тарифам);
- для «прочих потребителей» ценообразование зависит от того в ценовой (продажа осуществляется по нерегулируемым ценам) или неценовой (продажа осуществляется по регулируемым тарифам) зоне оптового рынка расположены энергопринимающие устройства потребителя.

Южно-Уральская дирекция по энергообеспечению относится к категории «прочие потребители», продажа электроэнергии которым осуществляется по нерегулируемым ценам, т.е. покупка электроэнергии осуществляется в ценовой зоне оптового рынка.



Разложив на составляющие и отобразив схематично, можно рассмотреть более подробно тариф покупки электроэнергии Южно-Уральской дирекцией по энергообеспечению:

Нерегулируемая цена электроэнергии и мощности – это сумма средневзвешенной (дифференцированная по часам расчетного периода) нерегулируемой цены на электроэнергию и средневзвешенной нерегулируемой цены на мощность. Данная цена отображает себестоимость электроэнергии поставщика. Цены рассчитываются для каждого гарантирующего поставщика коммерческим оператором АО «Администратор торговой системы».

Цена электроэнергии – это цена покупки электроэнергии выработанной генерирующими компаниями и купленной поставщиком на оптовом рынке. Доля в итоговой цене для потребителя может составлять от 15% до 30%. Цена формируется на оптовом рынке за счет конкурентного отбора заявок спроса и предложения на рынке на сутки вперед (РСВ), а также купли-продажи отклонений на балансирующем рынке (БР). При формировании данного рынка используется механизм маржинального ценообразования, то есть - чем выше объем потребления на рынке в конкретный час суток, тем выше будет и цена. Максимальный объем потребления приходится на дневные часы (с 10 до 17 часов) следовательно, и максимальная цена электроэнергии приходится на это же время. Таким образом, итоговая (среднесуточная) цена электроэнергии зависит от графика работы предприятия - цена электроэнергии днем может быть выше, чем цена ночью

© Бакланов А.В., 2017.

Научный руководитель: *Абрамкина Светлана Рафаиловна* – кандидат экономических наук, доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, заведующая кафедрой «Экономики и менеджмента».

в два раза. Смещая потребление на ночные часы, можно снижать стоимость данной составляющей и получать экономию.

Цена на мощность формируется ежемесячно в разрезе зон свободного перетока мощности (ЗСП). Мощность - это готовность генерирующей компании в любой момент предоставить необходимый потребителю объем электроэнергии, она является вторым товаром, который обращается на оптовом рынке. Объем потребления мощности определяется как среднее из часовых объемов потребления в рабочие дни в часы пикового потребления в регионе (один час в день). В конечной цене мощность занимает до 25%. Добиться экономии в конечной цене можно, уменьшив объем потребления электроэнергии в час пиковой нагрузки в регионе. Сложность заключается в отсутствии информации о часе замера, т.к. АО «АТС» публикует данную информацию по факту.

Стоимость услуг по передаче электрической энергии представляет собой регулируемую величину, доля которой в цене электроэнергии составляет от 40% до 70% (в зависимости от региона и уровня напряжения). Тарифы на услуги по передаче электрической энергии устанавливаются органами исполнительной власти в области государственного регулирования тарифов и цен (РЭК) и одинаковы для всех потребителей в регионе. Тарифы дифференцируются по уровню напряжения:

1. Высокое (ВН) – 110 кВ и выше (86,6%);
2. Среднее первое (СН-I) – 35 кВ (9,6%);
3. Среднее второе (СН-II) – от 1 до 20 кВ (1,3%);
4. Низкое (НН) – 0,4 кВ и ниже (0,1%);
5. Генераторное напряжение (ГН) - 110 кВ и выше в случае присоединения потребителя к энергосистеме через распреестройства производителя электроэнергии (0%);
6. Высокое напряжение первое (ВН-I) - в случае присоединения потребителя к сети федеральной сетевой компании, через оборудование, которое в установленном порядке было сдано в аренду МРСК (2,4%).

В скобках указана доля каждого уровня напряжения в общем объеме покупки электроэнергии Южно-Уральской дирекции по энергообеспечению.

Тариф на услуги по передаче электрической энергии устанавливаются органами исполнительной (котловой тариф), вариант тарифа – одноставочный или двухставочный зависит от выбранной ценовой категории.

Плата за иные услуги (инфраструктурные платежи) представляет собой совокупность стоимостей услуг по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике, услуг по организации оптовой торговли электрической энергией, мощностью и иными товарами и услугами, допущенными к обращению на оптовом рынке, а также комплексной услуги по расчету требований и обязательств участников оптового рынка.

Доход ГП (сбытовая надбавка) представляет собой процент от цены электроэнергии и мощности на оптовом рынке, который гарантирующие поставщики включают в цену электроэнергии. Сбытовая надбавка устанавливается органами исполнительной власти в области государственного регулирования тарифов и цен. Сбытовые надбавки дифференцированы по четырем подгруппам потребителей:

1. менее 150 кВт;
2. от 150 до 670 кВт;
3. 670 кВт – 10 МВт,
4. более 10 МВт.

Рассматривая деятельность Южно-Уральской дирекции по энергообеспечению, как потребителя электроэнергии, цена покупки электроэнергии для нужд ОАО «РЖД» состоит на 58% из нерегулируемой цены электроэнергии и мощности, 43,1% - тарифа на передачу э/э, 0,1% - инфраструктурных платежей, 0,8% - сбытовой надбавки.

Наибольшую долю в структуре тарифа покупки электроэнергии занимает нерегулируемая цена на электроэнергию и мощность. Как было сказано выше, добиться положительного экономического эффекта при покупке электроэнергии возможно при смещении потребления электроэнергии на ночные часы. Однако, исходя из специфики деятельности ОАО «РЖД», данное смещение является весьма проблематичным.

БАКЛАНОВ АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ – магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, Россия.

УДК 620.9

А.В. Бакланов

ПОКУПКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ДЛЯ НУЖД ОАО «РЖД»

В статье рассматривается механизм закупки электроэнергии для электроснабжения объектов ОАО «РЖД» в границах Южно-Уральской железной дороги.

Ключевые слова: Закупка электроэнергии, Южно-Уральская железная дорога, ОАО «РЖД».

В целях энергоснабжения объектов ОАО «РЖД» в границах Южно-Уральской железной дороги, Южно-Уральской дирекцией по энергообеспечению с гарантирующими поставщиками и энергосбытовыми организациями заключены договоры энергоснабжения и договоры купли-продажи электрической энергии (мощности). В рамках оказания услуг по передаче электрической энергии сторонним потребителям и смежным сетевым организациям ОАО «РЖД» также приобретает электрическую энергию в целях компенсации потерь электрической энергии в объектах электросетевого хозяйства.

Ценообразование на электрическую энергию и мощность определено законодательством Российской Федерации:

- Основные положения функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 4 мая 2012 года № 442 (далее – Основные положения) [1];
- Правила определения и применения гарантирующими поставщиками нерегулируемых цен на электрическую энергию и мощность (утверждены постановлением Правительства РФ от 29 декабря 2011 N 1179 (ред. от 04 сентября 2015) [2];
- Правила применения цен (тарифов), определения стоимости электрической энергии (мощности), реализуемой на розничных рынках по регулируемым ценам (тарифам), оплаты отклонений фактических объемов потребления электрической энергии (мощности) от договорных, а также возмещения расходов в связи с изменением договорного объема потребления электрической энергии (мощности) на территориях, не объединенных в ценовые зоны оптового рынка (утверждены приказом ФСТ России от 30 ноября 2010 N 364-э/4 (ред. от 19 июля 2012)[3].

В зависимости от варианта учета объемов покупки электроэнергии (в целом за расчетный период, по зонам суток, почасовой учет), осуществления - неосуществления почасового планирования объемов, варианта стоимости услуг по передаче (по одноставочному или двухставочному тарифу) покупка электроэнергии Южно-Уральской дирекцией по энергообеспечению осуществляется по следующим ценовым категориям:

- первая ценовая категория - для объемов покупки электрической энергии (мощности), учет которых осуществляется в целом за расчетный период (покупка потерь электрической энергии);
- третья ценовая категория - для объемов покупки электрической энергии (мощности), в отношении которых осуществляется почасовой учет, но не осуществляется почасовое планирование, а стоимость услуг по передаче электрической энергии определяется по тарифу на услуги по передаче электрической энергии в одноставочном выражении;
- четвертая ценовая категория (основной объем покупки ОАО «РЖД» электроэнергии) - для объемов покупки электрической энергии (мощности), в отношении которых осуществляется почасовой учет, но не осуществляется почасовое планирование, а стоимость услуг по передаче электрической энергии определяется по тарифу на услуги по передаче электрической энергии в двухставочном выражении.

Основными положениями установлено, что тарифы (цены) на электрическую энергию (мощность) включают в себя следующие составляющие:

- средневзвешенную нерегулируемую цену электроэнергии (мощности), производимой и (или) приобретаемой гарантирующим поставщиком, энергоснабжающей или энергосбытовой организацией на оптовом и розничном рынках;

© Бакланов А.В., 2017.

Научный руководитель: *Абрамкина Светлана Рафаиловна* – кандидат экономических наук, доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, заведующая кафедрой «Экономики и менеджмента».

- сумма тарифов на услуги, оказание которых является неотъемлемой частью процесса снабжения электрической энергией потребителей и размер платы за которые в соответствии с законодательством Российской Федерации подлежит государственному регулированию, за исключением услуг по передаче электрической энергии;

- сбытовая надбавка гарантирующего поставщика – затраты гарантирующих поставщиков на приобретение электрической энергии;

- стоимость услуг по передаче электрической энергии, оказание которых является неотъемлемой частью процесса снабжения электрической энергией потребителей и размер платы за которые в соответствии с законодательством Российской Федерации подлежит государственному регулированию.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 4 мая 2012 года № 442.
2. Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2011 г. № 1179 (в редакции от 04 сентября 2015 г.).
3. Приказ ФСТ России от 30 ноября 2010 N 364-э/4 (в редакции от 19 июля 2012 г.)

БАКЛАНОВ АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ – магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, Россия.

НАЛОГОВАЯ АМНИСТИЯ В РОССИИ В 2015-2016 ГГ.: ЦЕЛИ, РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье рассматривается налоговая амнистия, проведенная в России в 2015-2016 гг. Приведены цели амнистии, результаты и выделены причины неудачного исхода мероприятий. На основе приведенного анализа разработаны предложения по дальнейшему проведению налоговых амнистий.

Ключевые слова: налоговая амнистия, амнистия капитала, декларирование доходов, гарантии налоговой амнистии, налоговая декларация, зарубежные счета.

Термин «амнистия» в переводе с греческого (*amnestia*) означает забвение, прощение. Эта правовая категория имеет достаточно глубокие исторические корни.

Отметим, что в законодательстве Российской Федерации понятие «налоговая амнистия» не закреплено, однако этот термин регулярно употребляют ученые и представители органов государственной власти. К примеру, терминологический словарь под редакцией А.М. Литовских и И.К. Шевченко трактует налоговую амнистию как «комплекс мероприятий по погашению задолженности по налоговым и другим обязательным платежам налогоплательщиками, а также освобождение от уплаты штрафов и пеней с сумм добровольно уплачиваемых ими платежей в бюджет» [1, с. 124].

Толковый словарь экономических терминов и понятий определяет налоговую амнистию как «правовой акт, объявляемый в отношении лиц, совершивших нарушение налогового законодательства и освобождаемых от применения санкций, если они в определенный срок объявят о своей задолженности и внесут в бюджет все налоговые платежи в полном объеме» [2, с. 120].

Рассматривая налоговую амнистию с юридической точки зрения, доктор юридических наук Соловьев И.Н. считает, что амнистия не означает просто списания налоговой задолженности перед государством. По мнению ученого, под налоговой амнистией следует понимать «предложение со стороны государства определенным категориям неплательщиков погасить свою просроченную задолженность по налогам в обмен на отмену наказания, которое могло бы быть наложено за неуплату» [3, с. 12].

Обобщая приведенные выше подходы к пониманию термина «налоговая амнистия», можно сформулировать следующее комплексное определение. Налоговая амнистия – законодательно установленное государством освобождение лиц, совершивших налоговые правонарушения, от привлечения к налоговой ответственности при условии при условии полного или частичного декларирования скрытых налогов и добровольного внесения их в бюджет.

Последняя налоговая амнистия в Российской Федерации регламентирована Федеральным законом от 08.06.2015 №140-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», получившим название закон об амнистии капиталов» [4].

Согласно ст. 1 Закона об амнистии капиталов, он преследует несколько целей:

- создание правового механизма добровольного декларирования активов и счетов (вкладов) в банках;
- обеспечение правовых гарантий сохранности капитала и имущества физических лиц, защиту их имущественных интересов, в том числе за пределами Российской Федерации;
- снижение рисков, связанных с возможными ограничениями использования российских капиталов, которые находятся в иностранных государствах, а также с переходом Российской Федерации к автоматическому обмену налоговой информацией с иностранными государствами [4, ст. 1].

Задекларировать свои доходы можно было однократно. Повторное представление декларации (кроме случая представления декларации после получения письменного отказа в приеме ранее представленной декларации), представление уточненной декларации не допускалось [4, ст. 3].

Гарантией налоговой амнистии являлось освобождение от любого вида ответственности, так налогоплательщики освобождались от уголовной ответственности по ст.193, ч. 1 и 2 ст. 194, ст. 198,199,199.1,199.2 УК РФ; от административной ответственности при наличии оснований, предусмотренных статьей 14.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях; от ответственности за налоговые правонарушения при условии, если эти правонарушения связаны с приобретением (формированием источников приобретения), использованием либо распоряжением имуществом и (или) контролируруемыми иностранными компаниями, информация о которых содержится в декларации, и (или) с открытием и (или) зачислением денежных средств на счета (вклады), информация о которых содержится в декларации [4, ст. 4].

Амнистия капитала в первую очередь проводилась для пополнения бюджета за счет поступления просроченных налогов. Помимо этого предполагалось расширение налогооблагаемой базы за счет выхода предпринимателей из теневой экономики в легальный оборот. В результате расширение базы должно было увеличить поступления средств в бюджет, что вызвало бы снижение ставок налогов, тем самым снижая стимулы к уклонению от уплаты налогов и, следовательно, еще большему расширению налогооблагаемой базы.

Изначально сроки представления специальной декларации были назначены с 1 июля по 31 декабря 2015 года, однако в конце 2015 года стало ясно, что оправдались пессимистические прогнозы относительно проводимой амнистии – согласно публикациям в СМИ, количество поданных бизнесменами деклараций составляло всего около 200. Тогда амнистия была продлена еще на полгода, до 20 июня 2016 года, а Минфин подготовил поправки, улучшив ее механизм.

В последние дни у центрального аппарата ФНС стояли толпы людей, рассказывают несколько налоговых консультантов крупных аудиторских компаний. Записаться через сайт уже было нельзя, а в один из дней у входа в ФНС собралась живая очередь из бизнесменов на несколько часов. Желающих сдать специальную декларацию стало больше еще в мае 2016 года, подтвердил через пресс-службу начальник управления международного сотрудничества ФНС Дмитрий Вольвач, в последние дни декларационной компании их стало еще больше. 30 июня прием деклараций в центральном аппарате ФНС будет проводиться до 24 часов, обещает он. На вопрос об итогах кампании, числе деклараций и сумме задекларированных средств представитель ФНС не ответил.

В результате, согласно публикуемой в СМИ информации, к концу июня 2016 года было подано около 2500 заявлений, и одной из причин увеличения числа поданных деклараций явилось то, что 12 мая 2016 года Россия присоединилась к соглашению об автоматическом обмене информацией о российских клиентах иностранных банков со странами-участниками Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР). Таким образом, ФНС с 2018 года сможет оперативно получать от государств-подписантов соглашения (их помимо России 80) сведения по платежам, остаткам на счетах, процентам, доходам от инвестиций и продажи акций, по договорам накопительного страхования. Штрафы за незаконные финансовые операции по этим счетам могут составлять до 100 % от их суммы.

Таким образом, результаты проведенной налоговой амнистии оцениваются весьма скромно. Причины, по нашему мнению, кроются в следующем:

1) амнистия капитала предусматривает освобождение от уголовной ответственности только по определенным статьям Уголовного кодекса РФ (ст. 193, 198, 199, 199.1, 199.2, ч. 1 и 2 ст. 194). Это означает, что индульгенция не выдается лицам, которые стали обладателем состояния, совершив иные преступления, в том числе, хищения и коррупционные преступления. Наши соотечественники, которые могли бы задекларировать свои иностранные активы, опасаются, что для них найдут другую подходящую статью, например, 159 УК РФ «Мошенничество»;

2) несовершенство законодательства, к примеру, в законе было много новых понятий – номинальный и фактический владелец, договор номинального владения, по которым еще не сформирована практика. Некоторые клиенты опасались, что их ситуации не будут покрыты этими категориями и льготный налоговый режим по передаче активов не будет применяться;

3) при принятии закона не было учтено, что значительная часть капитала была переведена ответственными бенефициарами в иностранные юрисдикции, чтобы защититься от различного рода злоупотреблений со стороны властей, контрагентов, недобросовестных конкурентов, просто мошенников и т.д., а не в целях экономии налогов;

4) считается, что если отработанная схема с оффшорами выгодна с точки зрения налогообложения, не подводит и не дает сбой, а издержки на ее функционирование адекватны, то смысла отказываться от нее просто нет. Во всяком случае до 2018 года – до момента автоматического обмена информацией о российских клиентах иностранных банков со странами-участниками ОЭСР.

5) на действия налогоплательщиков оказывают влияние мнения специалистов и ощущения бизнеса об изменении налогового климата в стране, сформированные по итогам рассмотрения налоговых споров в

судах, из общения с представителями налоговых органов и т.д. Как показала практика, среднее по стране настроение налогоплательщика находится в обратной зависимости от дефицита бюджета и успехов налоговых органов в судах. При этом беспристрастная судебная статистика свидетельствует о том, что качество работы налоговых органов за последние 3-4 года выросло беспрецедентно и продолжает расти.

Таким образом, выделим факторы, которые будут способствовать успешности проведения налоговой амнистии:

- четкое определение целей данной процедуры;
- прозрачность и понятность проводимых мероприятий;
- сохранение принципа конфиденциальности информации;
- неконфискационный характер амнистии, то есть гарантия того, что задекларированные доходы не будут обращены в пользу государства как мера ответственности за совершение уклонения от уплаты налогов;
- однократность амнистии, когда налогоплательщик понимает, что второго шанса освобождения от ответственности у него не будет;
- гарантия государства ненаказуемости налогоплательщиков, раскрывших свои доходы;
- активная кампания и пропаганда реализуемых мер, в частности, освещение проводимых мероприятий в средствах массовой информации;
- сочетание амнистии с реальной угрозой наказания в случае дальнейшего сокрытия доходов.

Применение перечисленных мер в совокупности позволит повысить эффективность проведения налоговых амнистий, в результате может сложиться обстановка, когда капитал будет надежнее хранить в России, а не на иностранных счетах, опасаясь высокой вероятности наложения ареста или штрафа.

Библиографический список

1. Литовских А.М., Шевченко И.К. // Финансы, денежное обращение и кредит. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. – 135 с.
2. Россик Е.Я., Ключев Ф.Н. // Толковый словарь экономических терминов и понятий/ Е.Я. Россик, Ф.Н. Ключев, 2-е изд. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 157 с.
3. Соловьев И. Н. // Налоговая амнистия [Текст] : учебное пособие / И. Н. Соловьев. - Москва : Проспект, 2014. – 158 с.
4. Федеральный закон "О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 08.06.2015 N 140-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180745/ (дата обращения: 17.05.2017).

КЛИНОВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА – магистрант финансово-экономического факультета, Оренбургский государственный университет, Россия.

УДК 657.6

О.В. Кожевникова

ОСОБЕННОСТИ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ООО «СЕРНУРСКИЙ ОПЫТНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЗАВОД»

В статье затронуты основные вопросы, касающиеся контроля качества продукции на ООО «Сернурский опытно-производственный завод». Рассмотрены виды производственного контроля: контроль качества поступающего сырья, текущий контроль производимой продукции и контроль готовой продукции.

Ключевые слова: контроль качества, производственный контроль, кормовые смеси, экструдирование.

Одним из важнейших показателей деятельности предприятия является качество продукции. Проблема качества касается абсолютно всех товаров и услуг. Особенно остро это проявляется при переходе к рыночной экономике. Значимость оценки качества и конкурентоспособность обусловлена рядом причин, среди которых следует отметить: необходимость разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, выбор предприятием партнера для организации совместного выпуска продукции, привлечение средств инвестора для организации соответствующего производства, разработка и производство новых и модернизированных изделий.

ООО «Сернурский опытно-производственный завод» (ООО «СОПЗ») расположен в Республике Марий Эл, начал свою деятельность в начале 70-х и занимался производством комбикормов и кормовых смесей. После реконструкции в 2000 году предприятие значительно улучшило качество и увеличило объемы выпускаемой продукции. Основное направление деятельности – производство качественных белково-витаминных добавок. Основная цель осуществления контроля технологического процесса на Сернурском опытно-производственном заводе заключается в обеспечении выработки комбикормов, отвечающих установленным нормам и рецептам.

Периодически (в соответствии с Техническими условиями – не реже одного раза в квартал) по заявке ООО «Сернурский опытно-производственный завод» в РГУ «Республиканская ветеринарная лаборатория» проводятся химико-токсикологическое, бактериологическое исследование и исследование на радиоактивную загрязненность. Кроме того, каждая партия отгружаемой продукции проходит экспертизу на карантинные вредные организмы в Управлении Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору в Республике Марий Эл [4]. А производственной лабораторией ООО «Сернурский опытно-производственный завод» проводится регулярный контроль качества поступающего сырья, текущий контроль производимой продукции и контроль готовой продукции.

Из всех технологических линий наиболее важными являются линии дозирования и смешивания компонентов. Работу их оценивают по однородности комбикормов, которую, например, за рубежом определяют по равномерности распределения поваренной соли и мела [1, с.19].

Контроль работы других технологических линий должен осуществляться производственным персоналом комбикормового предприятия. Выполняется периодический контроль технологического процесса, а именно:

- контроль работы очистительных машин (отбор проб и определение сорной примеси в зерновом сырье до и после очистки) и содержание зерна в некормовых отходах - один раз в смену;
- контроль дозаторов, работающих на принципе объемного дозирования - не менее двух раз в смену;
- контроль эффективности шелушительных машин в период их работы - один раз в смену и по требованию сменного мастера;
- контроль размольных машин - один раз в смену и по необходимости;
- контроль сушки минерального сырья - один раз в смену;
- контроль процесса гранулирования - через 2 ч работы пресса определяется температура гранул, выходящих из охладительной колонки, их длина, проход через сито с отверстиями диаметром 2 мм; крошимость и разбухаемость гранул - не менее двух раз в смену;
- контроль выработки крупки по остатку на сите и проходу через сито – через 2 ч работы.

Контроль качества готовой продукции, как и сырья, начинается с отбора проб. На данный момент на СОПЗ действует ручной метод отбора проб, выполняемый сотрудниками лаборатории. Пробы

отбираются через 2 часа работы предприятия; в них определяются технические показатели: крупность, наличие целых зерен, наличие металломагнитных примесей. С помощью этих показателей характеризуют уровень работы размольных машин, магнитных установок [3, с.88].

Из проб составляются среднесменные образцы, в которых определяются следующие показатели:

- органолептические (цвет, запах);
- технические (крупность, наличие целых зерен и металломагнитной примеси);
- химические (влажность, сырой протеин, поваренная соль, клетчатка - в комбикормах для птиц, молодняка свиней, пушных зверей).

Полученные результаты фиксируются в журнале установленной формы, на основе их выписываются удостоверения о качестве на отправку продукции с комбикормового предприятия потребителю и составляются отчеты по качеству. Кроме того, данные по контролю качества готовой продукции доводятся до сведения администрации предприятия, начальника производственного цеха, технологов и сменных мастеров, которые должны ими руководствоваться в своей деятельности [2, с.20].

Проверки могут осуществляться как персоналом службы качества, так и специально создаваемыми группами с привлечением подготовленных и аттестованных аудиторов по внутренним проверкам. Приблизительные итоги одной из плановых проверок представлены в таблице № 1 «Критерии проверки производства комбикормов».

Таблица 1

Критерии проверки производства комбикормов

Объект проверки	Наименование контролируемого параметра	Периодичность контроля	Регистрационно-учетная документация	Критерий оценки	Наблюдения
1. Прием сырья	Влажность, содержание протеина, сопроводительные документы	Каждая партия	Журнал по приемке сырья	ГОСТ 13586.3-83 — зерно, правила приемки и методы отбора проб	Журналы приемки сырья присутствуют, заполнение по требованиям
2. Дозирование и дробление	Масса, влажность, время смешивания в смесителе	Каждая партия	Запись дозирования компонентов	ТУ 9296-001012914410-04 - белковые кормосмеси	Дозирование компонентов производится на электронных весах ВП-200
3. Смешивание компонентов и подготовка к экструдированию	Соблюдение рецептуры, давление и температура	Ежедневно в каждой партии	Лабораторные записи, запись дозирования компонентов	ТУ 9291003-12914410-03 — дрожжи кормовые	Сломан транспортер для подачи на смеситель С-7. Смесь транспортируется в экструдеры.
4. Экструдирование и охлаждение	Температура экструданта время хранения	Ежедневно в каждой партии	Рабочие инструкции	ФЗ «О карантине растений»	Экструдирование под высоким давлением, охлаждение до температуры окружающей среды. Сбит режим контроля температуры.
5. Упаковка дрожжей в виде порошка, складирование.	Влажность, содержание золы, сырой протеин, металлопримеси	Каждая партия	Лабораторные записи	ТУ 9291003-12914410-03 — дрожжи кормовые ГОСТ 9078-84 (СТ СЭВ 317-76)- поддоны плоские	Температура хранения соответствует норме. Не соблюдается длительность хранения(нет маркировок) Лабораторный контроль осуществляется по ТУ.

На основе проведенных исследований можно сделать вывод, что на Сернурском опытно-производственном заводе в целях всесторонней и объективной оценки питательных качеств и безопасности продукции каждая партия продукции исследуется по широкому спектру биохимических показателей в профильных научно-исследовательских учреждениях и в собственной лаборатории.

Библиографический список

1. Борисов Н. Новые стандарты на статистические методы контроля и управления качеством /Н. Борисов. - М.: РИА «Квалификация и качество», – 2010. - № 4. – с. 50–52.
2. ГОСТ Р ISO 9000-2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь – введ. 01-11-2015. – М.: Стандартинформ, 2015. – 20 с.
3. Садов В.В. Производство комбикормов в хозяйственных условиях/ В.В.Садов. — Барнаул: изд-во АГАУ, 2009. — 86-91с.
4. <http://www.gost.ru> - Официальный сайт Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии РОССТАНДАРТ.

КОЖЕВНИКОВА ОКСАНА ВЛАДИСЛАВОВНА – магистрант факультета управления права, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

УДК 657.6

О.В. Кожевникова

СПЕЦИФИКАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГЕРМАНИИ

В статье рассмотрены основные принципы управления качеством в Германии. Выявлены основные подразделения служб качества на предприятиях любой отрасли данной страны.

Ключевые слова: контроль качества, дефект, автоматизация, делегирование.

Особенностью усилий специалистов Германии по обеспечению и повышению качества является то, что они прилагаются уже на этапе проектирования. При разработке изделия и технологического процесса предусматриваются методы сведения к минимуму возможности возникновения дефектов при производстве.

Все мероприятия по обеспечению качества требуют определённых расходов, основные из которых направлены на проведение испытаний, предотвращение ошибок и устранение дефектов. Опыт Германии показывает, что предприятие за допущенные дефекты платит до 40 % всех своих расходов, причём 34 % - по вине управления и 6 % - по вине работников, то есть почти половина производственных ресурсов идёт на создание бездефектной продукции и устранение этих дефектов [2, с. 5]. Для того чтобы изменить такое положение, руководству рекомендуется:

- довести до сознания сотрудников новую концепцию управления качеством;
- создать инфраструктуру организационного плана, способствующую процессу последовательного совершенствования предприятия;
- создать единые производственные системы для учёта и установления приоритетов в решении проблем качества, которые будут доступны каждому предприятию.

На любом крупном немецком предприятии существует служба качества, которая состоит из трех подразделений: обеспечение качества, контроля качества, содействия качеству. В функции **подразделения обеспечения качества** входят:

- планирование качества и контроля (планирование качества до реализации, включая надёжность, проектирование контроля и средств проверки);
- управление качеством (управление качеством поставляемых изделий и собственной продукции в процессе её производства);
- сбор информации о качестве (сведения о затратах на качество, обработка и анализ данных о качестве, документация).

Подразделение контроля качества располагает лабораторией для проверки качества и проведения серийных испытаний. Лаборатории должны быстро реагировать на поручения по проведению исследований. Именно это помогает в конечном итоге потребителям при определении степени опасности или безопасности того или иного продукта [2, с. 7]. Согласно документу, экспертиза и предоставление данных в соответствующие органы проводятся в минимальные технически возможные сроки.

Подразделение содействия качеству осуществляет обучение и повышение квалификации, мотивацию работников и решение специальных задач в области качества. Ведомственный контроль предприятий имеет свою специфику. Контроль проводят два сотрудника или команда во время изготовления или обработки продуктов. Забор проб, согласно документу, производится в первую очередь у изготовителя или импортера, при этом не нарушается цепь ответственности всех участников выпуска продукции в оборот [1, с.105].

Существует интегрированный многолетний национальный план проведения контроля, состоящий из многолетних планов контроля земель. В нем определены перечень контролируемых предприятий, содержание производственного контроля и период, в течение которого он должен проходить, программы исследования продукции, включающие общее количество ведомственных проб, вид изделий, период забора и т.п.

Важно отметить принимаемые государством меры в отношении предприятий в случае правонарушений. Если отсутствует непосредственный риск для здоровья потребителя, то в первую очередь наказываться изготовитель или тот, кто выпускает недоброкачественную продукцию в оборот. Компетентные

органы незамедлительно информируются о ходе расследования и установленных фактах. В случае же серьезного и непосредственного риска для здоровья необходимо как можно скорее поставить в известность руководство федеральной земли.

Составными элементами конструкции ответственности в немецком внутрифирменном управлении являются закрепление её за конкретными работниками и разделение ответственности работников и руководителей подразделений на внутреннюю и внешнюю. В первую очередь определяется область ответственности руководящих работников, а не специалистов и технических испытателей. Чем более высокое место занимает руководитель в иерархии управления, тем большее внимание уделяется регламентации его ответственности.

По мнению немецких специалистов правильно отлаженная система управления качеством может и должна быть автоматизирована. Определены и требования к автоматизированной системе [3. с. 17]. Она должна собирать и накапливать данные о качестве, получаемые из производственных подразделений в результате сравнения с конкурирующей продукцией, испытания прототипа и эксплуатации продукции; представлять эти данные в соответствующей форме для использования на участках проектно-конструкторских работ и подготовки производства; осуществлять планирование средств контроля и управления ими; составлять и корректировать планы контроля.

Задачей контроля качества на современном этапе является предоставление для оптимизации и управления технологическим процессом данных, позволяющих предотвращать возникновение погрешностей. Такие данные должны собираться на листе выполнения операций обработки с помощью автоматических измерительных устройств. Затем результаты измерений должны быть преобразованы в сигналы управления, т. е., автоматизированы.

Таким образом, можно выделить основные особенности немецкого управления качеством:

- Высокий уровень квалификации персонала, что связано с системой обучения, лицензирования.
- Отлаженная система требований к качеству на государственном уровне, стабильность действующих стандартов.
- Принцип делегирования ответственности на предприятии, что позволяет привлечь к обеспечению качества весь коллектив.
- Автоматизация производства и менеджмента, что уменьшает значение субъективных факторов.

Библиографический список

1. Басовский, Л.Е. Управление качеством: учебник / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 202с.
2. Иванов О.Б. Организация внутреннего аудита в компаниях Германии// Менеджмент в России и за рубежом. -2003-№4. -С.47-48.
3. Отмахова Е.С., Царева Г.Р. Внутренний аудит систем менеджмента качества /КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ: КОНТРОЛЬ, УПРАВЛЕНИЕ, ПОВЫШЕНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ сборник научных трудов Международной молодежной научно-практической конференции. Ответственный редактор Павлов Е.В.. 2014. С. 387-390.

КОЖЕВНИКОВА ОКСАНА ВЛАДИСЛАВОВНА – магистрант факультета управления права, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

УДК 331.2

Е.А. Макова

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕМИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРА ПО ПЕРСОНАЛУ

В статье рассмотрено стимулирование сотрудников материальными методами; на примере компании ОАО «МегаФон Ритейл» представлено, какую систему премирования можно внедрить при повременной системе оплаты труда.

Ключевые слова: премия, материальное стимулирование, система оплаты труда, премиальная система.

Как показывают исследования западных экспертов в области управления человеческими ресурсами, мотивированный специалист может повысить производительность своего труда на 40%. В настоящее время существует множество систем мотивации и стимулирования персонала, но далеко не все компании применяют те или иные методы мотивации.

Одним из самых распространенных способов стимулирования персонала является повременно-премиальная система оплаты труда. Как показывает практика, в России осталось небольшое количество компаний, которые не использовали бы данную систему оплаты, но все-таки такие компании до сих пор существуют. Компания ОАО «МегаФон Ритейл» применяет простую повременную систему оплаты труда для менеджеров по управлению персоналом. Кроме заработной платы каждый месяц, которая никак не зависит от результатов труда менеджеров по персоналу, сотрудники получают годовую премию или «13 зарплату», которая рассчитывается по известным для всех показателям. По нашему мнению, такая система стимулирования персонала является не подходящей для менеджера, который каждый месяц подбирает персонал и отвечает за укомплектованность предприятия. Возникает вопрос, зачем работать лучше и выходить на 100% показатель, если сотрудник в любом случае получит свой оклад, а в конце года премию, которая также не зависит от результатов труда (или зависит, но незначительно).

Разбирая систему премирования сотрудников управления персоналом в представленной нами компании, были выявлены и другие ошибки в премировании. Первая и основная ошибка, о которой мы немного поговорили выше – премии слабо связаны с результатами труда. По сути, премия в компании – это не что иное как «приложение» к окладу, которое получают все сотрудники. А самое интересное это то, что данное «приложение» определяется «на глазок» руководителя. Понятно, что такие выплаты не будут должным образом стимулировать персонал.

Второе, что хотелось бы отметить как ошибку, которая, к сожалению, встречается в каждой второй российской компании – премия – инструмент устрашения и наказания работников. [1] Другими словами, сотрудник, не выполнив план, полностью лишается премии. Что получается в результате – стрессы сотрудников, напряжение из-за боязни ошибок. По нашему мнению, система мотивации должна быть построена таким образом, чтобы сотрудник, при невыполнении плана получал премию за выполнение каких-либо других показателей. Отсюда вытекает следующее, система премирования должна состоять из нескольких показателей премирования и за выполнение какого-либо из показателей сотрудник должен быть вознагражден. Понятно, что все показатели должны быть максимально увязаны с результатами труда, а также быть прозрачными, то есть понятными каждому премируемому сотруднику.

Опрос сотрудников компании ОАО «МегаФон Ритейл» показал, что многие недовольны системой премирования. Это неудивительно. Неприятно быть лишенным единственной премии и не знать этому причину.

По нашему мнению, компании необходимо кардинально пересмотреть и систему премирования персонала, и систему оплаты труда в целом. Как известно, простая повременная оплата труда никак не мотивирует персонал на покорение вершин, а руководству любой компании данное покорение вершин просто необходимо. Поэтому, к простому окладу просто необходимо дополнение в виде премии, которая будет выплачиваться чаще, чем раз в год.

Так как мы рассматривали систему оплаты труда и премирования персонала компании ОАО «МегаФон Ритейл» в разрезе менеджеров по подбору персонала, макет предложенной нами системы премирования представим для менеджеров по подбору персонала.

© Макова Е.А., 2017.

Научный руководитель: *Носырева Ирина Григорьевна* – кандидат экономических наук, доцент, Байкальский государственный университет, Россия.

По мнению многих практиков в области управления персоналом более правильной является система оплаты труда, направленная на установление четкого соответствия между поставленными перед работником задачами, полученными им результатами и размером денежного вознаграждения. [2, с. 105] Исходя из этого ясно, что только оклады не могут в полной мере удовлетворять данному требованию правильности. Так как в компании ОАО «МегаФон Ритейл» повременная система оплаты труда, основанная только на должностном окладе, предлагается ввести кроме основного заработка стимулирующие или поощрительные выплаты.

При повременной системе оплаты труда возможно внедрить премии. Общая конфигурация премии будет строиться аналогично существующей системе оплаты труда. Основной признак повременной системы оплаты труда в премировании: базовая величина для расчета премии – это тарифная ставка за отчетный период. [3, с. 869] В нашем случае отчетным периодом будет месяц, так как мы выяснили, что для мотивации менеджеров по подбору персонала необходимо увязка результатов труда и поощрительных выплат. Следовательно, чтобы сотрудники достигали высоких результатов каждый месяц, премировать их следует хотя бы раз в квартал.

Рассмотрим предлагаемый нами вариант премирования менеджера по управлению персоналом при повременной оплате труда, с учетом как индивидуальных показателей сотрудника, так и общих результатов службы по управлению персоналом. Так, премия работника за отчетный период будет рассчитываться по следующей формуле:

Премия за отчетный период (квартал) = базовая премия за отчетный период * К индивидуальной эффективности * К выполнения плана отдела * К отработки.

Разберем каждый показатель.

Базовая премия – это процент от окладной части за отчетный период. Пусть базовая премия будет равна 30% (в нашем примере 30% от окладной части – 9 тысяч рублей).

Индивидуальный коэффициент эффективности будет складываться из экспертной оценки руководителя (в нашем примере – руководитель службы управления персоналом), а также из показателей укомплектованности компании персоналом. Установление индивидуального коэффициента начисления премии представлено в таблице 1.

Таблица 1

Установление индивидуального коэффициента начисления премии

Балл работника (экспертная оценка)	К инд. эф.	Балл работника по итогам укомплектованности	К инд. эф.
5- работник не только выполняет все в рамках поставленных задач и должностной инструкции, но и проявляет инициативу, повышающую эффективность его работы и подразделения в целом	1,1	5 – сотрудник не только вовремя закрывает все вакансии (закрытие вакансии в течение 14 дней), но и своевременно определяет потребность в персонале (закрытие вакансии в срок менее 14 дней), правильно оценивает и качественно подбирает персонал (работают более 3-х месяцев в компании и дольше; все проходят испытательный срок (2 месяца))	1,1
4- работник делает все в рамках поставленных задач и должностной инструкции и активно участвует в обучении новых сотрудников	1,0	4 – сотрудник вовремя закрывает все вакансии, своевременно определяет потребность в персонале; правильно оценивает кандидатов (все проходят испытательный срок)	1,0
3- претензий к работе нет, работник делает все в рамках поставленных задач и должностной инструкции	0,75	3 – сотрудник своевременно закрывает все вакансии, но половина из сотрудников не проходит испытательный	0,75
2- есть отдельные недочеты в работе (не более трех), связанные с соблюдением сроков или с качеством проведенных работ, которые устраняются после указания руководителя	0,5	2 – сотрудник закрывает вакансии более 14 дней, есть пробелы, связанные с оценкой персонала	0,5
1- есть более трех замечаний по работе, либо недочеты не устранены в положенный срок	0,3	1 – сотрудник закрывает вакансии в срок от 1 и до 2 месяцев; кандидаты работают в компании меньше 3 месяцев	0,3
0 – имеются грубые нарушения трудовой и исполнительской дисциплины	0	0 – сотрудник закрывает вакансии более 2 месяцев; оценка персонала производится не по стандартам.	0

Предположим, что в нашем примере менеджер по управлению персоналом получил экспертную оценку 4, что соответствует коэффициенту 1 и оценку по укомплектованности 3 (своевременно закрыл все вакансии, но часть сотрудников не прошла испытательный срок). В сумме у данного менеджера коэффициент индивидуальной эффективности получился 1,75.

После того, как мы оценили сотрудника и определили его коэффициент индивидуальной эффективности, необходимо рассчитать общий коэффициент начисления премии – коэффициент выполнения плана.

В нашей компании руководство считает, что выполнение плана на 80-110% должно пропорционально влиять на формирование премий работников. В таком случае, мы можем установить общие коэффициенты начисления премии (см. табл. 2).

Таблица 2

Установление общего коэффициента начисления премии

Выполнение плана, %	К выполнения плана компании
Менее 80	К плана = 0
От 80 до 110	К плана = факт выполнения плана / 100

Предположим, что служба управления персоналом в данном квартале выполнила план на 95%. Тогда, каждый сотрудник службы получит общий коэффициент начисления премии равный 0,95.

Так как в применяемой нами формуле расчета премии используются неоцифрованные показатели результативности [4, с. 123], очень важно понятие отработанного времени. Если работник частично отсутствовал во время отчетного периода, то премия может быть уменьшена. Для того, чтобы правильно произвести расчет премии необходимо установить перечень причин отсутствия работника и определить принципы начисления премии в зависимости от отработанного работником времени (см. табл. 3).

Таблица 3

Принципы начисления премии по отработанному времени

Причина отсутствия	Принцип начисления премии
Принят/уволен в середине отчетного периода	Премия начисляется пропорционально количеству дней, отработанных в отчетном периоде
Административный отпуск/прогул/лист нетрудоспособности	Период отсутствия засчитывается в число отработанных дней
Очередной отпуск	Период отсутствия засчитывается в число отработанных дней с коэффициентом 0,5
Командировка	Период отсутствия засчитывается в число отработанных дней с коэффициентом 1

Приведем пример расчета коэффициента отработки менеджера по персоналу. Отчетный период у нас составляет 3 месяца или 92 дня (возьмем март, апрель, май), тогда расчет коэффициента будет следующим (см. табл. 4).

Таблица 4

Пример расчета коэффициента отработки

Сотрудник Петрова А. М.	Количество дней
Состоял в штате	92 рабочих дня
Был в очередном отпуске	10 рабочих дней (14 календарных дней)
Был в командировке	3 рабочих дня
Был в административном отпуске	4 рабочих дня
Итого Котработки	$(92 - (10+3+4)) + 10*0,5) / 92 = 0,9$

Теперь рассчитаем квартальную премию менеджера по персоналу согласно нашему примеру.

Премия Петровой А. М. = 9 000р. * 1,75 * 0,95 * 0,9 = 13 466, 25 р.

Представленные нами показатели премирования не являются обязательными.

По решению работодателя возможно применение других индивидуальных или общих коэффициентов [5, с. 85] начисления премии. Кроме этого, работодатель волен выбирать любую другую формулу расчета премии. Главное помнить, чтобы алгоритм расчет был зафиксирован в положении о премировании сотрудников, а также был максимально понятен для них.

Библиографический список

1. Кулагин О. 13 ошибок в премировании персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-executive.ru/management/practices/1485146-premirovaniye-personala-13-oshibok> (дата обращения: 01.05.2017).
2. Бетанова И. Система оплаты труда: библиотека технологий // Справочник по управлению персоналом. - 2015. - № 7. - С. 103-109
3. Быкова Н. Н. Премияльная система оплаты труда как фактор трудовой мотивации в повышении производительности труда и достижения целей предприятия // Экономика и социум. – 2015. - № 2-1. – С. 867 -872.
4. Экономика труда : учеб. пособие. / сост. Т. Г. Озерникова, И. Г. Носырева. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2009. – 445 с.
5. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда. Инструменты. Методики. Практика. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 149 с.

МАКОВА ЕЛИЗАВЕТА АНАТОЛЬЕВНА – магистрант, Байкальский государственный университет, Россия.

УДК 519.237

Е.С. Мельник, Л.Р. Фаизова

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВРЕМЕННОГО РЯДА СМЕРТНОСТИ ОТ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье, на основе данных, представленных в официальных статистических изданиях, проводится прогнозирование временного ряда смертности от дорожно-транспортных происшествий в Российской Федерации методом Брауна, Винтерса и Хольта.

Ключевые слова: дорожно-транспортные происшествия, смертность, временные ряды, адаптивные методы, параметры модели.

Аварийность на автомобильном транспорте в настоящее время является одной из острых социально-экономических проблем, стоящих перед большинством стран с высоким уровнем автомобилизации. Дорожно-транспортные происшествия наносят обществу большой социально-экономический ущерб. Глобальные экономические потери составляют, по данным Всемирного Банка, около 500 млрд. долларов в год [5, с.3]. В большинстве рассматриваемых методиках анализа смертности от дорожно-транспортных происшествий акцент делается на структурно-динамический анализ смертности от дорожно-транспортных происшествий. Однако такой односторонний анализ не позволяет наиболее точно охарактеризовать состояние дорожно-транспортного травматизма и возникает проблема в отсутствие информации, которая может быть использована должностными лицами для разработки мер по снижению дорожно-транспортных происшествий. Следовательно, на первый план выходит проблема необходимости прогнозирования смертности от дорожно-транспортных происшествий с использованием более глубокого статистического инструментария [4, с.6].

В данной работе осуществим прогнозирование смертности от дорожно-транспортных происшествий в Российской Федерации с помощью адаптивных методов. Первоначально осуществим прогнозирование с помощью метода Брауна. На рисунке 1 представлен график сглаженного временного ряда по модели Брауна при $\alpha=0,1$.

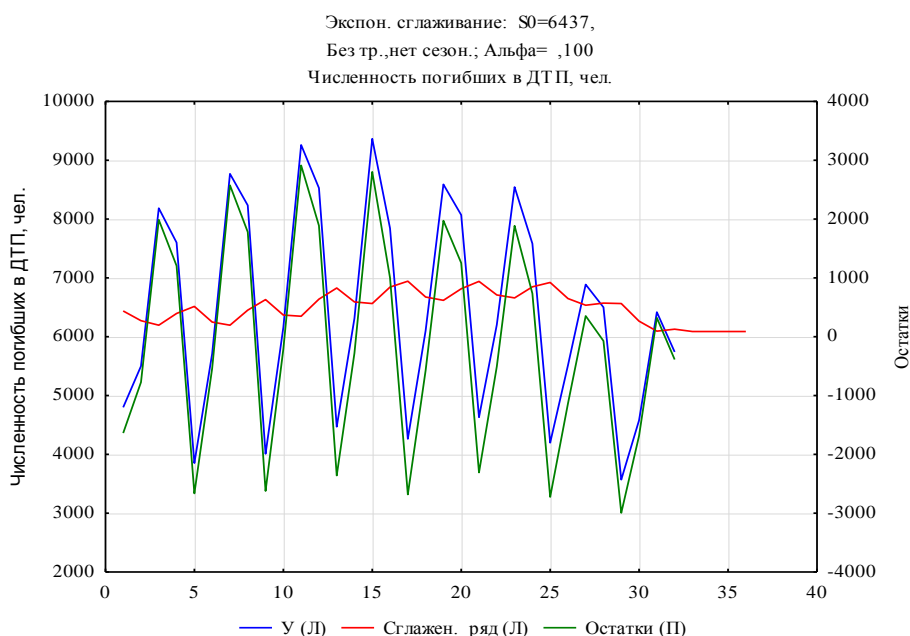


Рис. 1. График сглаженного временного ряда по модели Брауна при $\alpha = 0,1$

Простое экспоненциальное сглаживание временных рядов, содержащих устойчивый тренд, приводит к систематической ошибке, связанной с отставанием сглаженных значений от фактических уровней временного ряда. Для учета тренда в нестационарных рядах применяется специальное двухпараметрическое линейное экспоненциальное сглаживание. В отличие от простого экспоненциального сглаживания с одной сглаживающей константой (параметром) данная процедура сглаживает одновременно случайные возмущения и тренд с использованием двух различных констант (параметров).

Процедура прогнозирования начинается с того, что сглаженная величина S_1 полагается равной y_1 . Возникает проблема определения начального значения тренда a_1 . С помощью оценивания линейного тренда ряда численности погибших в ДТП по первым 16 уровням получили, что значение параметра $a_1 = 125,82$.

Помимо озвученной проблемы остается острой проблема выбора оптимальных констант, при этом задача усложняется вследствие увеличения числа констант. Решить данную проблему, призвана процедура «Поиск на сетке решений», позволяющая на основе перебора всех возможных вариантов выбрать модель с оптимальными константами. Выполним данную процедуру в двух вариантах, при $a_1 = 0$ и при $a_1 = 125,82$ (таблица 1).

Таблица 1

Варианты поиска для модели Хольта временного ряда смертности от дорожно-транспортных происшествий на сетке решений

Варианты моделей	1 квартал 2016 г.	2 квартал 2016 г.	3 квартал 2016 г.	4 квартал 2016 г.	1 квартал 2017 г.	A, %
Фактические значения	3570	4579	6418	5741	3368	-
$(\alpha = 0,1; \gamma = 0,6)$ $a_1 = 0; y_1 = 4800$	5633	5183	4843	4816	4779	28,16
$(\alpha = 0,1; \gamma = 0,8)$ $a_1 = 0; y_1 = 4800$	5903	5461	5094	5053	5004	27,76
$(\alpha = 0,2; \gamma = 0,1)$ $a_1 = 0; y_1 = 4800$	6491	5821	5462	5562	5510	27,92
$(\alpha = 0,1; \gamma = 0,3)$ $a_1 = 0; y_1 = 4800$	6310	5784	5376	5223	5034	28,11
$(\alpha = 0,1; \gamma = 0,6)$ $a_1 = 125,82; y_1 = 4800$	5723	5284	4947	4916	4870	28,06
$(\alpha = 0,1; \gamma = 0,7)$ $a_1 = 125,82; y_1 = 4800$	5846	5408	5056	5019	4969	28,07
$(\alpha = 0,1; \gamma = 0,9)$ $a_1 = 125,82; y_1 = 4800$	6121	5614	5165	5058	4956	28,34
$(\alpha = 0,2; \gamma = 0,1)$ $a_1 = 125,82; y_1 = 4800$	6505	5829	5465	5560	5505	28,62

Так как средние относительные ошибки аппроксимации по всем построенным моделям имеют удовлетворительную точность, для линейного и сезонного экспоненциального сглаживания воспользуемся методом Винтерса. Этот метод является трехпараметрическим, так как включает три сглаживающие константы. Он содержит три уравнения: к двум уравнениям, сглаживающим наблюдения и тренд, добавляется уравнение для сглаживания сезонных изменений. Также как и при построении моделей методом Хольта, сглаженная величина S_1 полагается равной y_1 , $a_1 = 0$ и $a_1 = 125,82$. С целью определения наилучшей модели, построим прогноз по всем выбранным моделям (таблица 2).

Сравнивая результаты построения моделей Винтерса, можно сделать вывод, что модель с параметрами $(\alpha = 0,6; \delta = 0,1; \gamma = 0,1)$ при $a_1 = 0; y_1 = 4800$ дает лучшие результаты, так как процент средней относительной ошибки получен значительно ниже. На рисунке 2 представлен график сглаженного временного ряда по выбранной модели Винтерса.

Таблица 2

Варианты поиска для модели Винтерса временного ряда смертности от дорожно-транспортных происшествий на сетке решений

Варианты моделей	1 квартал 2016 г.	2 квартал 2016 г.	3 квартал 2016 г.	4 квартал 2016 г.	1 квартал 2017 г.	A, %
Фактические значения	3570	4579	6418	5741	3368	-
$(\alpha = 0,5; \delta = 0,1; \gamma = 0,2)$ $a_1 = 0; y_1 = 4800$	2797	4716	7018	5841	2079	7,03
$(\alpha = 0,6; \delta = 0,1; \gamma = 0,1)$ $a_1 = 0; y_1 = 4800$	2881	4896	7136	5906	2155	7,01
$(\alpha = 0,5; \delta = 0,1; \gamma = 0,3)$ $a_1 = 0; y_1 = 4800$	2673	4640	6970	5786	2023	7,33
$(\alpha = 0,5; \delta = 0,1; \gamma = 0,2)$ $a_1 = 125,82; y_1 = 4800$	2795	4715	7018	5843	2078	7,34
$(\alpha = 0,4; \delta = 0,1; \gamma = 0,2)$ $a_1 = 125,82; y_1 = 4800$	2925	4699	7010	5899	2136	7,26
$(\alpha = 0,5; \delta = 0,1; \gamma = 0,3)$ $a_1 = 125,82; y_1 = 4800$	2671	4638	6970	5788	2022	7,53

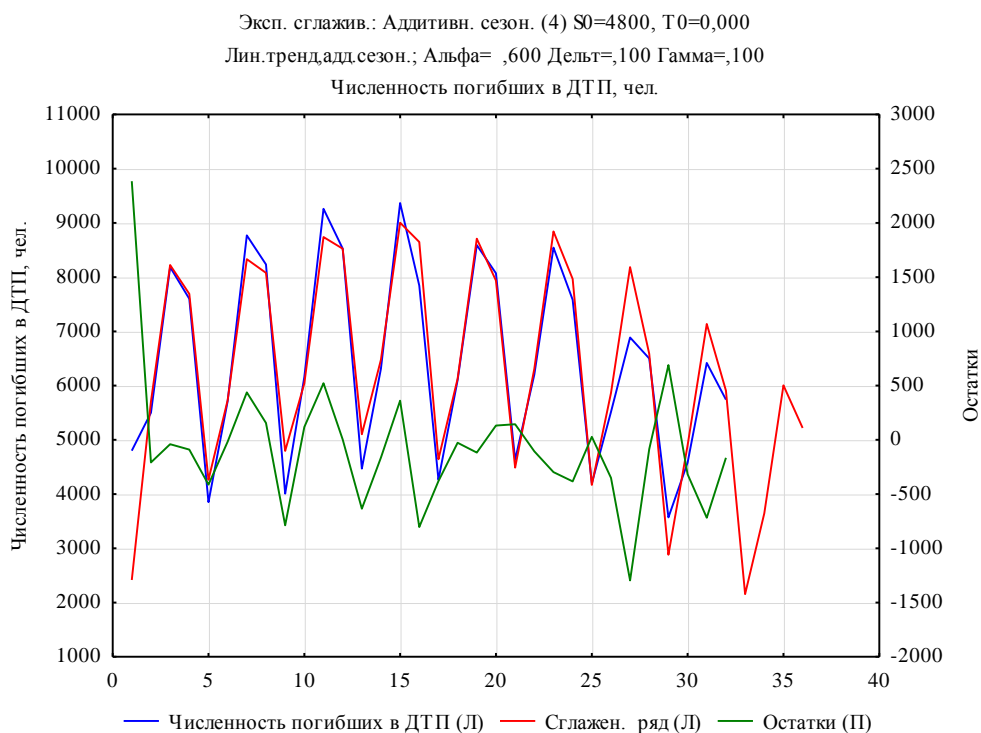


Рис. 2. График сглаженного временного ряда по модели Винтерса $(\alpha = 0,6; \delta = 0,1; \gamma = 0,1)$ при $a_1 = 0; y_1 = 4800$

Следовательно, прогноз смертности от дорожно-транспортных происшествий в Российской Федерации в 1 квартале 2017 года составит 2155 чел., во 2 квартале – 3644 чел., в 3 квартале – 6005 чел., в 4 квартале – 5219 чел.

Таким образом, нами было проведено прогнозирование временного ряда смертности населения от дорожно-транспортных происшествий в Российской Федерации на 2017 год по моделям Брауна, Хольта и Винтерса. Наилучшим является прогноз по модели Винтерса с параметрами $\alpha = 0,6$; $\delta = 0,1$; $\gamma = 0,1$ при $a_1 = 0$; $y_1 = 4800$, о чём свидетельствует низкая средняя относительная ошибка аппроксимации (7,01%).

Таким образом, только комплексный статистический анализ и прогнозирования смертности от дорожно-транспортных происшествий позволит решить проблему достоверности собираемых данных и, как следствие, всестороннего анализа смертности от дорожно-транспортных происшествий.

Библиографический список

1. Афанасьев, В. Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник / В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 320 с. – ISBN 978-5-279-03400-0.
2. Афанасьев, В. Н. Развитие системы методов статистического исследования временных рядов / В. Н. Афанасьев // Вестн. НГУЭУ. – 2012. – № 1. – С. 10-29.
3. Афанасьев, В. Н. Моделирование и прогнозирование временных рядов: учеб.-метод. пособие для вузов / В.Н. Афанасьев, Т.В. Лебедева, – М.: Финансы и статистика, 2009. – 292 с.
4. Золотарева, О. А. Методологические вопросы статистического исследования дорожно-транспортных происшествий / О. А. Золотарева // Научно-практический журнал «экономика, статистика и информатика. Вестн. УМО». – 2010 г. – № 2. – С. 12-20.
5. Степанов, И. С. Влияние элементов системы водитель - автомобиль - дорога – среда на безопасность дорожного движения: учеб. пособие / И. С. Степанов, Ю. Ю. Покровский, В. В. Ломакин, Ю. Г. Москалева: – М.: МГТУ «МАМИ», 2011. – С.3-5.
6. Официальный сайт Госавтоинспекции МВД Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gibdd.ru/> (дата обращения 17.04.2017)

МЕЛЬНИК ЕЛЕНА СТАНИСЛАВНА – магистрант финансово-экономического факультета, Оренбургский государственный университет, Россия.

ФАИЗОВА ЛИЛИЯ РАДИКОВНА – доцент кафедры статистики и эконометрики, Оренбургский государственный университет, Россия.

УДК 330

Х.Р. Садулаева

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ

В статье рассмотрено местное самоуправление. Предложен к проведению ряд мероприятий для повышения эффективности деятельности местного самоуправления.

Ключевые слова: местное самоуправление, муниципальное управление.

Ингушетия – республика, образованная на основе реализации народом Ингушетии своего неотъемлемого права на национально-государственное самоопределение.

Местное самоуправление – это один из демократических принципов, основа осуществления власти на местах.

Местное самоуправление в Республике Ингушетия - признаваемая и гарантируемая Конституцией РФ и Конституцией РИ самостоятельная и под свою ответственность деятельность населения муниципального образования по решению непосредственно или через органы местного самоуправления вопросов местного значения, исходя из интересов населения, его исторических традиций и обычаев. [1]

Местное самоуправление здесь гарантирует самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владение, пользование и распоряжение муниципальным имуществом реализуется гражданами посредством референдума, выборов, иных форм прямого волеизъявления, посредством выборных и иных органов местного самоуправления, в городских, сельских поселениях и на других территориях с учетом традиций и обычаев народа республики.

В период становления местного самоуправления и становления вновь образованных муниципальных образований крайне важным было взаимодействие и взаимная помощь органов власти и общества.

В соответствии с ФЗ № 207 от 24.11.2008г. 11 октября 2009 г. в Ингушетии после продолжительного перерыва были избраны органы местного самоуправления: главы муниципальных образований и депутаты представительных органов власти. Это увеличило возможность жителей республики принимать участие в регулировании широкого круга вопросов и реализации своих прав, поскольку именно на уровне местного самоуправления решается большинство очень важных для людей проблем: формирование, утверждение, исполнение бюджета поселения и контроль за его исполнением; владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности поселения; обеспечение малоимущих граждан, проживающих в поселении и нуждающихся в улучшении жилищных условий и т.д.

Становление местного самоуправления ставило новые задачи как перед муниципальной властью, так и перед гражданами.

В результате такого взаимодействия, за один год в сущности реализовался полный комплекс мер нацеленный на формирование местного самоуправления, тогда как в общем по России эта процедура заняла долгих шесть лет.

Совершенствование муниципалитетов внутри района происходит по-разному. Разные условия для хозяйственной жизни, разная степень формирования прибыльной доли районных бюджетов требует присутствия механизмов выравнивания.

Местное самоуправление в РИ представляет собой институт, с помощью которого местное население может решать вопросы местного характера.

В основном специфика местного самоуправления в РИ как и в других республиках Северного Кавказа в первую очередь обусловлена этническими и демографическими особенностями. Местное самоуправление в данной республике располагает значительным удельным весом и авторитетом в системе власти в общем. Для Ингушетии присущи менее динамичные миграционные процессы, привязанность жителей к своим родовым селам, городам. Характерны неоднократные традиционные сходы граждан в мечетях и в других общественных местах, где рассматриваются вопросы местного значения, что, может послужить для местного самоуправления показателем настроений в обществе.

Исследуя положение по республике, можно установить, что социально-экономическое положение муниципалитетов характеризуется высоким уровнем безработицы и слабо развитой инфраструктурой.

© Садулаева Х.Р., 2017.

Научный руководитель: Угурчиев Омар Баширович - д.э.н., профессор, Ингушский государственный университет, Россия.

Промышленные предприятия, расположенные на территориях муниципальных образований, слабо исполняют производственные обороты. Некрепкая производительная мощь этих предприятий, дефицит инвестиционной политики по стабилизации стратегически важных объектов неблагоприятно сказывается на социально-экономическом положении муниципалитетов.

До сих пор существует проблема четких границ между республиками. Проблематична ситуация на ингушской границе, из-за чего бесконфликтно определить границы республиканских муниципалитетов здесь очень сложно. По мнению главы думского комитета по местному самоуправлению В. Мокрого по закону, если регион не смог определить границы муниципальных образований, это должно сделать Министерство регионального развития. Соседние же республики настаивают на том, чтобы эти границы определило Правительство РФ, что, по мнению ряда региональных политических лидеров, поможет избежать конфликта. Такого же мнения придерживаются и некоторые члены комитета Госдумы по местному самоуправлению. В самих республиках конфликтов не опасаются, но при условии, что определять границы между субъектами будет федеральный центр. Кроме того, при решении вопроса о границе нельзя обойтись без комиссии, в которую будут входить представители этих республик.

Ситуация в сельском хозяйстве весьма отличается по муниципальным образованиям. В Джейрахском муниципальном районе нет предприятий, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность. Сельское хозяйство здесь представлено в основном собственным подсобным хозяйством по разведению крупного и мелкого скота, птицеводством. Другая ситуация сложилась в Малгобекском, Назрановском, Сунженском районах. Тут реализуют сельскохозяйственную деятельность как государственные унитарные предприятия, так и крестьянско-фермерские хозяйства.

Муниципальное управление — это составная часть местного самоуправления, связанная с упорядочивающим воздействием органов местного самоуправления на муниципальное образование и взаимодействие с его субъектами с целью повышения уровня и качества жизни населения муниципалитета.

Органы местного самоуправления Ингушетии осуществляют свои полномочия по решению вопросов местного значения; отдельных государственных полномочий, переданных в соответствии с законами Российской Федерации и Республики Ингушетия как непосредственно, так и через муниципальные учреждения, иные организации, расположенные на территории соответствующих муниципальных образований.

В связи с вступлением в силу ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления на территории Российской Федерации» № 131-ФЗ от 06.10.2003 г. в РИ полномочия по созданию условий для организации и обеспечения жителей сельских поселений более современными и доступными условиями проживания переданы органам местного самоуправления сельских поселений. [2]

Деятельность органов местного самоуправления по РИ сосредоточена на следующих основных направлениях:

- повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления и оптимизации расходов на их содержание;
- принятие мер по увеличению доходной части местного бюджета и оптимизации расходования финансовых, материальных и иных муниципальных ресурсов;
- привлечение инвестиций на территорию районов;
- поддержка субъектов предпринимательской деятельности;
- создание условий для развития жилищного строительства;
- организация бесперебойного функционирования районных систем жизнеобеспечения и т.д.

Чтобы управление было эффективным необходимо активное участие граждан в процессе осуществления местного самоуправления. Представители местного самоуправления должны быть ответственны и заинтересованы в том, чтобы местное население было проинформировано о проводимых мероприятиях и реализуемых программах.

Население должно активно включаться в процесс управления. Для этого необходимо знать свои права и обязанности. Каждый из нас обладает правотворческой инициативой и у каждого из нас есть разные пути влияния на местную власть: общественные организации, собрания граждан, публичные рассмотрение проектов и законов и т.д. Таким образом мы выражаем свое право и свои интересы в осуществлении местного самоуправления. Для реализации таких мероприятий необходим постоянный контакт местного населения с представительством местной власти и постоянное информирование. Все это является основой демократии.

Для совершенствования местного самоуправления по РИ органам местного самоуправления необходимо провести ряд мероприятий по повышению эффективности их деятельности, а именно:

- продолжить работу по развитию экономики муниципальных образований;
- использовать стратегическое планирование в комплексном развитии муниципальных образований;

– принять меры по увеличению доходной части местных бюджетов за счет собственных источников, расширению налогооблагаемой базы, радикальному улучшению собираемости земельного налога и налога на имущество физических лиц, а также укреплять взаимодействие с налоговыми органами в целях пополнения местных бюджетов поступлениями от федеральных и региональных налогов;

– установить и обеспечить гарантии для муниципальных служащих, в том числе не реже одного раза в четыре года проходить переподготовку и повышение квалификации;

– привлекать потенциал высших учебных заведений путем определения заданий на подготовку дипломных проектов для участия в разработке и реализации стратегии развития муниципальных образований и т. д.

Необходимо принять меры для развития политической системы на местном уровне, а также повысить роль представительных органов в осуществлении контроля над другими органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления для исполнения ими полномочий по решению вопросов местного значения.

Библиографический список

1. Закон Республики Ингушетия от 17.12.1999 N 31-РЗ (ред. от 21.06.2003) "О местном самоуправлении в Республике Ингушетия" (принят Народным Собранием - Парламентом РИ 02.12.1999)

2. ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления на территории Российской Федерации» № 131-ФЗ от 06.10.2003 г

САДУЛАЕВА ХЕДА РУСЛАНОВНА – магистрант, Ингушский государственный университет, Россия.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В данной статье рассмотрены понятие бюджетирования, цели, задачи. Представлены виды бюджетов, а также основные подходы к бюджетированию, принципы бюджетного планирования.

Ключевые слова: бюджетирование, бюджет, планирование, принцип формирования.

Бюджетирование – процесс разработки плана деятельности организации на будущий период, в результате которого все мероприятия деятельности организации представляются в виде бюджетов в разрезе финансовой структуры.

Бюджетирования в организации это основа:

-планирования финансовой деятельности и принятия управленческих решений в организации;

-оценки финансовой состоятельности организации;

Бюджетирование включает в себя следующие этапы:

-Планирование деятельности предприятия в целом.

-Подготовка проектов отдельных бюджетов.

-Подготовка проекта общего бюджета.

-Внесение корректировок и согласование бюджетов.

-Утверждение бюджета, проектирование обратных связей и учет меняющихся условий.

Целями бюджетирования являются:

-осуществление периодического планирования;

-обеспечение координации, кооперации, коммуникации;

-обеспечение осведомленности по затратам;

-создание системы оценки и контроля исполнения;

-мотивация сотрудников путем ориентации на достижение цели;

исполнение требований законов и договоров.

На различных фазах и стадиях инновационного проекта разрабатываются соответствующие виды бюджетов.

-Предварительный бюджет-(обоснование инвестиций, технико-экономическое обоснование) предполагает обоснование статей затрат, обоснование и планирование привлечения и использования финансовых средств.

-Уточненный бюджет-(тендеры, переговоры и контакты) включает в себя планирование расчетов с подрядчиками и поставщиками.

-Окончательный бюджет-(разработка рабочей документации) в частности, это директивное ограничение использования ресурсов

-Фактический бюджет - (реализация проекта, сдача в эксплуатацию, завершение проекта) управление стоимостью

Вся процедура бюджетирования должна быть организована таким образом, чтобы на последнем этапе руководство получало три основные бюджетные формы:

- бюджет доходов и расходов;

- бюджет движения денежных средств;

- прогнозный баланс. [3, с.89]

Разработка бюджета включает в себя четыре основных этапа

1. постановка проблемы и сбор исходной информации для разработки проекта бюджета;

2. анализ и обобщение собранной информации, расчет научно-обоснованных показателей экономической деятельности предприятия, формирование проекта бюджета;

3. оценка проекта бюджета;

4. утверждение бюджета.

Выделяют три основных подхода к процессу бюджетирования:

- "сверху - вниз";
- "снизу - вверх";
- "снизу - вверх \ сверху вниз".

Бюджетное планирование относится к оперативному планированию и составляет один год. Процесс бюджетирования носит периодический, регулярный и скользящий характер.

По отношению к содержанию планов бюджетное планирование является последовательным, так как основан на формировании бюджета продаж. Возможен вариант «доминирующего» бюджета, когда исходным доминирующим планом служит план выпуска продукции. [2, с.56]

Принципы формирования бюджетного планирования зависят от идеологии управления, от целей и стратегии деятельности организации и отражают способ достижения этих целей. На выбор принципа влияют внешние и внутренние ограничения и условия осуществления хозяйственной деятельности. Различают несколько подходов к бюджетированию.

- «Рыночный» принцип - предполагает, что организация имеет резерв производственной мощности или пропускной способности и в состоянии хотя бы некоторое время расширяться без кардинальной экономической перестройки в виде ввода в действие крупных основных фондов.

- Принцип от «достигнутого» - применяется теми организациями, деятельность которых стабильна во времени-один период незначительно отличается от другого.

- Принцип «от производства» – этот способ при всей его неточности хорошо зарекомендовал себя для новых организаций, производств или направлений деятельности, когда статистика продаж отсутствует в принципе.

В качестве общего подхода к бюджетному планированию, согласующегося с каждым из перечисленных выше принципов, может быть использован сценарный подход, цель которого – смоделировать несколько моделей возможного развития рыночной, производственной или иной ситуации организации. Как правило, рассматриваются самый оптимистичный и самый пессимистичный варианты и некий средний вариант, который может быть сдвинут в ту или иную сторону. Здесь важно не только максимально точно спрогнозировать ситуацию, а подготовиться к возможным вариантам ее развития и описать состояние организации для каждого из вариантов. В качестве рабочего выбирается средний сценарий развития. Далее при появлении фактических данных их сравнивают с каждым из смоделированных вариантов, анализируют отклонения и определяют с каким из них факт дает наименьшее расхождение. Следует понять, в силу каких причин ситуация развивается именно так, и либо приложить усилия для удержания или противодействия тенденции, либо, если это невозможно, – переориентироваться на другой вариант бюджета. Таким образом, руководство предприятия более подготовлено к принятию решений и лучше представляет себе их последствия, так как финансовый результат для каждого варианта известен. [1, с.112]

В процессе бюджетирования может разрабатываться фиксированный или гибкий бюджет. Постоянный или фиксированный, бюджет разрабатывается для одного объема продаж и соответственно производства. Основной недостаток фиксированного бюджета в том, что при отклонении фактических объемов от планируемых показателей он не позволяет контролировать затраты.

Достоинства бюджетирования:

- позволяет скоординировать работу организации;
- анализ бюджетов позволяет своевременно вносить корректирующие изменения;
- позволяет усовершенствовать процесс распределения ресурсов;
- способствует процессам коммуникаций;
- служит инструментом сравнения достигнутых и желаемых результатов.

Недостатки бюджетирования:

- сложность и дороговизна системы бюджетирования;
- бюджеты требуют от сотрудников высокой производительности труда;
- противоречие между достижимостью целей и их стимулирующим эффектом:

Итак, бюджетирование - это не только инструмент финансового планирования. Это еще и инструмент, позволяющий оценить, насколько успешно реализуются отдельные проекты и развиваются дела всей компании.

Библиографический список

1. Воробьев П.А., Земеров Ф.П., Бюджетирование производственных предприятий (опыт разработки и внедрения)//Проблемы теории и практики управления.–2014.–№6.–с.112-117.
2. Дроченко О.Б. Принципы эффективного бюджетирования.// Финансовый директор.–2013.–№5–с.56-65.
3. Самочкин В.В., Калюкин А.А., Бюджетирование как инструмент управления промышленным предприятием (на примере АК «Гумашзавод»)//Менеджмент в России и за рубежом.–2013.–№2.–с. 89-93.

4. Солнцев, И.В. Общая схема постановки бюджетирования на предприятии // Финансовый менеджмент. – 2011. – №3. – с.23

5. Чаусов В.И., Ашкинадзе А.Н. Критерии оценки системы бюджетирования/[Электронный ресурс] URL:<http://www.iso.ru/cgi-bun/main/public/cgi>. (дата обращения 25.11.2015)

СОКОЛОВА СВЕТЛАНА ВЯЧЕСЛАВОВНА - магистрант кафедры экономической безопасности, анализа и аудита, МИЭМИС, Россия

УДК 338.2

Ю.К. Стуколова, О.С. Илюшина

ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматриваются особенности инновационного потенциала промышленных компаний и коммерческих фирм, структура «инновационного потенциала», дается характеристика факторов, влияющих на инновационный потенциал промышленного предприятия. Описываются сочетание составных элементов инновационного потенциала и факторов, влияющих на коммерциализацию нововведений, позволяющих сделать вывод о необходимости разработки инструментов планирования стратегий инновационного становления современных промышленных предприятий, обеспечивающих устойчивое воспроизводство инновационного потенциала.

Ключевые слова: инновации, проекты, инновационный потенциал, промышленное предприятие, планирование.

В современном бизнесе, который действует в условиях ожесточенной конкуренции и скорой конфигурации всех составных элементов среды организации, почвой конкурентоспособности считается способность действовать максимально опережая конкурентов, используя уникальные идеи и оригинальные разработки. Как раз инновационный потенциал считается тем составным элементом, который позволяет предприятию успешно действовать и продуктивно работать данным образом в современном инновационно-направленном мире. Тем более это совершенно естественно для промышленных предприятий и коммерческих фирм и компаний, почвой становления которых является база, которой они располагают.

Предприятие солидной промышленной отрасли является самостоятельным, автономным хозяйствующим субъектом, который производит и продает продукцию в промышленных масштабах, и, как правило, считается точечным объектом: фабрика, завод, карьер, шахта, комбинат, рудник и др. Конкурентоспособность производства любого предприятия, тем более если оно занимается узко специализированным производством или оказанием определенных услуг можно гарантировать только разработкой и внедрением нововведений, так как разработка и осуществление, широкое предложение и распространение, а так же охват новых продуктов, услуг, наукоёмкой техники и технологий и создание оригинальных и уникальных систем менеджмента на предприятии становятся ключевыми причинами роста и эффективности бизнеса.

Впрочем, невозможно решать частные вопросы без предварительного обсуждения общецелевых, а в следствие этого дадим оценку понятию инновационного потенциала, а сквозь него уже сможем определить сущность и структуру данного явления для промышленных предприятий и фирм на рынке.

Анализ категории «инновационный потенциал» нужно начать с анализа и рассмотрения элементов этого понятия — «потенциал» и «инновация». Первое, ведущее, или же этимологическое, значение слова «потенциал» встречается в словаре русского языка как определение «potential» или же «потенциальный», заимствованное из французского языка в XIX в. и в буквально значит и переводится как «могущий быть» [1. С. 330]. Иная трактовка данного слова даётся в словаре иностранных слов И. А. Васюковой, где потенциалом является мощь, сила [2].

Таким образом, объединив имеющиеся у нас объяснения понятия «потенциал», несмотря на ряд существенных различий, можно выявить общее направление развития данной категории как совокупности чего-либо, что может быть применено для изменения текущего состояния объекта в положительном направлении, а может остаться так и не использованным. Поэтому при последующем изучении любого потенциала следует учитывать в нём совокупность всех возможностей, которые могут быть проигнорированы или неэффективно использованы, что, в последствии может привести если не к ухудшению положения объекта исследования, то к замедлению или стагнации его развития.

Основываясь на всем вышесказанном предполагается определить потенциал существующего промышленного предприятия как совокупность внутренних и внешних факторов окружающей его среды, которые при определённых условиях могут быть использованы для постоянного динамичного развития предприятия (рисунок 1).

Делая выводы из данного определения, которое мы получили, потенциал промышленного предприятия можно исследовать с помощью известного метода маркетингового SWOT-анализа: сочетание факторов окружающей среды производственного предприятия — это те самые возможности, используя которые

предприятие сможет динамично и быстро развиваться. Однако для более углубленного анализа производственного потенциала предприятия необходимо разделить общий потенциал объекта исследования на ряд составных частей — в зависимости от назначения каждого фактора среды. Одной из составляющих общего потенциала предприятия является как раз интересующий нас инновационный потенциал.

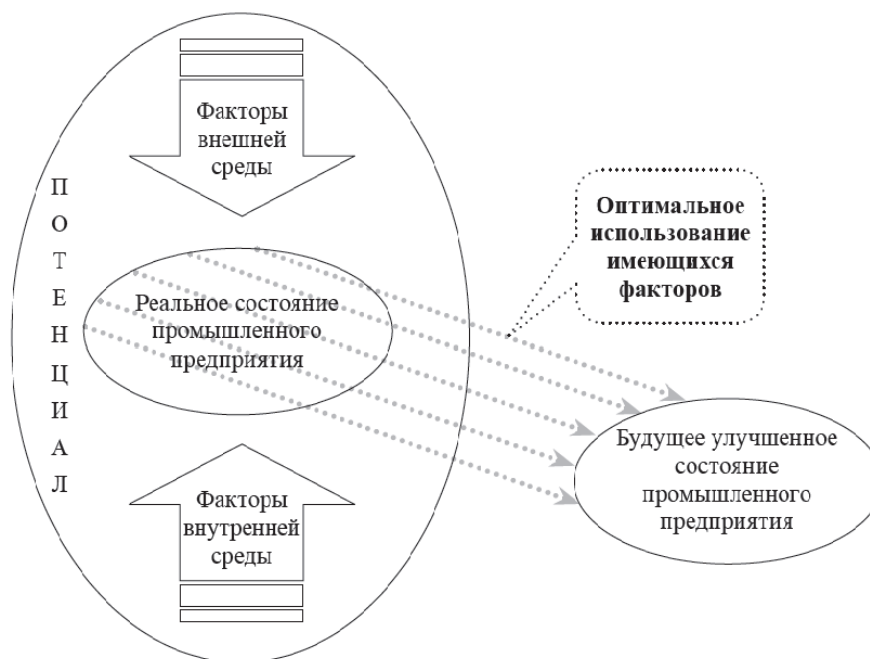


Рис. 1. Сущность потенциала промышленного предприятия

Суть любого объекта достаточно полно раскрывается с помощью выявления и определения его структуры. Структура инновационного потенциала может быть представлена тургором трёх его составляющих ресурсной, внутренней и результативной, которые существуют взаимно, дополняют, предполагают и обуславливают каждую составляющую, и при использовании инновационного потенциала проявляются как триединая его сущность.

Иной элементов инновационного потенциала, не менее необходимой, чем ресурсная, является результативная (действенная) составляющая, которая выступает отражением конечного итога реализации текущих возможностей (в виде новаторского продукта, приобретенного в ходе осуществления инновационного процесса). Значимость данного элемента и необходимость обособленного выделения подтверждается собственно тем, что ее наращивание, в свою очередь, содействует развитию других элементов (например, ресурсной).

Третьим элементом инновационного потенциала, считается внутренняя составляющая, она характеризует вероятность целенаправленного воплощения инновационной работы, то есть оценивает дееспособность системы на принципах коммерческой результативности в привлечении ресурсов для создания, распространения и внедрения новшеств.

В представленном исследовании потенциал более обширно представлен в виде совокупности ресурсов, в следствие этого и структурировать станем как раз именно ресурсы, по их качеству, содержанию, способности применения и взаимодействия.

В ходе анализа категорий, элементы составляющие понятие «инновационный потенциал», были сформированы 2 идеи. Первая состоит собственно в том, что потенциал является совокупностью факторов и ресурсов, а вторая: что инновации — это нововведения, приносящие доход и развивающие промышленное предприятие. Соединив их, становится возможным говорить, что инновационный потенциал представлен как совокупность внешних и внутренних факторов, важных для ведения инновационной деятельности и новаторской работы, позволяющей предприятию эффективно развиваться.

В состав инновационного потенциала промышленного предприятия или фирмы входят два элемента: объективная (беспристрастная) компонента как совокупность вещественных, нематериальных и природных факторов, позволяющих сотворить нечто новое, вовлечённых или же не вовлечённых в процесс создания, но владеющих в настоящий момент возможностью принимать участие в нём; субъективная (лич-

ная) компонента — дееспособность коллектива к применению выше перечисленных факторов для инновационной деятельности и создания предельного объёма оригинальных вещественных и уникальных материальных благ и услуг, а еще дееспособность менеджеров управленческого аппарата предприятия к инновационно-стратегическому мышлению, позволяющему эффективно применить объективную и субъективную составляющие потенциала. Проанализируем содержание и значимость обозначенных компонент.

Объективная компонента инновационного потенциала считается основой и благодатной почвой для его формирования. Она объединяют в себя составляющие, имеющие разное функциональное предназначение: материально-технические, информационные, денежные, финансовые, трудовые и иные виды ресурсов.

Материально-технические ресурсы — это совокупность зданий, сооружений, оснащения и техники, которая дает возможность организации воплотить в жизнь свою деятельность. Материально-технические ресурсы, являясь вещественной основой, определяют «технико-технологическую основу потенциала, которая впоследствии будет влиять на масштабы и темпы инновационной деятельности» [3].

Последующая составная часть объективной компоненты — информационные ресурсы. Они являются собой совокупность документов, познаний, программ, проектов, планов и другой формы информационных ресурсов в информационной системе организации.

Информационные ресурсы в нашем прогрессивном обществе и современной экономике выполняют в высшей степени весомую функцию - они аналогично ферменту переводят материальные факторы из стагнационного состояния в активное, интенсивное. Этот вид ресурсов, в отличие от прочих, буквально неисчерпаем, но и в высшей степени теряет свою ценность и значение. С развитием общества и активизацией применения познаний в различных областях, запасы информационного ресурса не снижаются, а, напротив, возрастают.

Финансовые ресурсы входят в состав объективной составляющей компонента инновационного потенциала как органичное слияние денежных активов предприятия, составляющих оборотные средства, нужные для обеспечения производственного и управленческого процессов. Впрочем, кроме обеспечивающей функции финансовые ресурсы играют еще и страховую роль, непосредственным образом копируя, а также измеряя в денежных единицах материально-технические, информационные, человеческие, трудовые и другие ресурсы, входящие в состав инновационного потенциала.

Последующим элементом объективной составляющей инновационного потенциала является трудовой ресурс, который не просто элементарно выполняет обеспечивающую функцию, а считается ключевой креативной мощью и в следствие этого имеет двойственный характер. С одной стороны, трудовой фактор — это объективная составляющая, с другой — субъективная.

Трудовые ресурсы как объективная компонента — это персонал организации или совокупность специалистов и трудящихся, необходимых и важных для воплощения в жизнь целей промышленного предприятия.

Ещё Роберт Грант обратил внимание на отличие между ресурсами и возможностями организации, подчёркивая, что: «Ресурсы являются собой “входы” производственных процессов и считаются базисными объектами анализа... Впрочем сами по себе немногие ресурсы продуктивны. Продуктивная работа требует кооперации и скоординированной работы команд ресурсов. Ресурсы считаются источниками возможностей предприятия, тогда как способности — источниками его конкурентного преимущества».

Ресурсы имеют все шансы быть внутренними или внешними по отношению к предприятию. Дабы получать ответную реакцию от ресурсов, не обязательно владеть ими — достаточно иметь к ним доступ. Способности требуются как для создания, так и для поддержания внутренних ресурсов, например и для управления и защиты доступа через границы предприятия к внешним ресурсам.

При этом любой из перечисленных видов ресурсов не самостоятелен. Они имеют лишь вероятностное значение и дают результат, лишь только объединившись с субъективными компонентами потенциала — способностями, возможностями, навыком, мотивацией, трудом, квалификацией, технологией, энергией.

В следствие этого не наименее необходимой компонентой инновационного потенциала считается его субъективная составляющая. Она состоит из следующих элементов: оригинальные производственные и управленческие познания; основные компетенции персонала, его ответственность; креативность его мышления; мотивацию к инновационной деятельности и новаторской работе; организационную инновационно-ориентированную культуру, своеобразные возможности управленческого персонала гарантировать результативное взаимодействие объективной и субъективной составляющей потенциала, а еще другие возможности, не реализующиеся на открытом рынке и не поддающиеся копированию. В целом вышеописанный элемент характеризует возможность целенаправленного воплощения инновационной деятельности, то есть определяет дееспособность системы на принципах коммерческой результативности привлечения ресурсов для инициирования, созидания и распространения различного рода новшеств.

Ещё один момент, который следует выделить это то, что раскрытая суть элементов инновационного потенциала не станет достоверной при недоступности акцента на существование тесной взаимосвязи и взаимозависимости между ними. Так, инновационный потенциал возможно представить, как некоторую единую сущность, образуемую 2-мя направленными и мотивированными векторами сил, нацеленных в одну точку пространства, взаимосвязанных и взаимно обуславливающих друг друга. При этом, действуя в одном векторе направленности, вышеуказанные элементы дают толчок к началу новых перемен высококачественного и количественного характера (собственно ничто другое, как инновации), которые, в свою очередь, оказывают непосредственное воздействие на них самих.



Рис. 2. Факторы влияющие на инновационный потенциал предприятия

Выше мы рассмотрели общую информацию относительно факторов, влияющих на инновационный потенциал, перейдем к конкретике. Состав и функционирование инновационного потенциала ориентируется на большую, постоянно меняющуюся численность факторов. Повторим, что по отношению к промышленному предприятию все эти факторы возможно распределить на две большие группы: внешние и внутренние. Внутренние факторы складываются внутри промышленного предприятия или фирмы. Данными факторами предприятие имеет возможность управлять. Внешние факторы охарактеризовывают положение объектов окружающей среды. Воздействие внешних факторов на промышленное предприятие имеет немалое влияние. Совместно с тем, напрямую менять данные факторы у предприятия или фирмы нет возможности. Впрочем в условиях рынка предприятию надлежит их максимально принять во внимание при выборе будущей стратегии развития.

К внешним факторам можно отнести:

1) политика страны. В приоритете направления научного становления состоят из таких основных направлений исследований, которые способны привести к созданию свежих идей и новых технологий производства, содействующих развитию государственной экономики и социальной сферы;

2) научно-технический прогресс. Внедрение передовых и современных достижений науки, техники и технологии в хозяйстве, в производстве с целью увеличения производительности и повышения эффективности, а также качества производственных процессов, для наилучшего удовлетворения потребностей индивидуумов;

3) рыночно-конъюнктурные факторы. Финансовая обстановка, складывающаяся на существующем рынке и характеризующаяся определенным уровнем спроса и предложения, рыночной активностью, тарифами, ценами, размерами продаж, изменением процентных ставок, скачками валютного курса, заработной платы, дивидендов, а еще динамикой спроса и предложения;

4) социально-экономические факторы. Конфигурация взаимоотношений в коллективах, необходимость труда, уровень заработной платы, продолжительность отпуска, качество труда, отношение к труду, текучесть сотрудников и иные характеристики.

Например, к внешним факторам возможно отнести: присутствие изготовителей и поставщиков ведущих фондов для научно-технической работы, государственное влияние и регулирование, присутствие сервисных компаний, научно-технический прогресс, техническое развитие предприятий-конкурентов, степень потребностей потребителей.

Одной из задач любого государства считается разработка и внедрение правил деятельности для экономических и финансовых субъектов, а также контроль за соблюдением существующих и недавно введенных норм. Воздействие государства на промышленные предприятия имеет место быть как в разработке и установлении законодательных общепринятых норм осуществления деятельности, так и в воздействии на ее эффективность.

Инновационное становление промышленных предприятий с каждым годом способствует увеличению технического и технологического уровня выпускаемых основных фондов, и средств по их применению. Иногда совершенствование характеристик данных объектов основных фондов случается так кардинально, что предприятия вынуждены воплощать в жизнь процесс воспроизводства по этому направлению. Необходимо принимать во внимание вероятность возникновения разработок, которые ведут к созданию «свежих», «пионерских» объектов основных фондов и технологий в будущем, о чем нужно помнить также при планировании и прогнозировании воспроизводства.

Современные открытия приводят к способности использования новых материалов для изготовления продукции, выполнения работ, а также к переменам в качестве работ, продукции; критериях и качестве доставки, к увеличению притязаний экологической и общественной безопасности и т.д. При этом стоит обозначить следующий прецедент: становление и развитие инновационной деятельности происходит настолько быстро, что промышленным предприятиям необходимо создавать акцент на выявление различных перемен в будущем ещё на рубеже стратегического планирования.

В заключение можно отметить, что проблема определения экономической сущности и структуры инновационного потенциала, считается трудной, многоаспектной и нуждается в последующем изучении. Полученные же в ходе исследования результаты (уточнение сущности инновационного потенциала и его структуры, а также факторов, оказывающих на него воздействие) считаются почвой для полной характеристики инновационного потенциала как объекта управления и, таким образом, способствуют выработке конкретных научно-практических рекомендаций по его формированию и эффективному использованию на промышленных предприятиях.

Библиографический список

1. Словарь русского языка : в 4 т. / РАН; Ин-т лингвист. исследований ; гл. ред. А. П. Евгеньев. Т. 3 : П-Р. / ред. Е. А. Иванникова. 4-е изд., стер. М. : Рус. язык : Полиграфресурсы, 1999.
2. Словарь иностранных слов / под ред. И. А. Васюковой. М., 1972.
3. Нойбауэр, Х. Инновационная деятельность на малых и средних предприятиях / Х. Нойбауэр // Проблемы теории и практики упр. 2002. № 3. С. 65–67.
4. Кравченко, С. И. Исследование сущности инновационного потенциала / С. И. Кравченко, И. С. Кладченко // Научные труды Донецкого национального технического университета. Сер.экон. Вып. 68. Донецк : ДонНТУ, 2003. С. 88–96.
5. Большой экономический словарь. М. : Ин-т нов. экономики, 2002.
6. Гунин, В. Н. Управление инновациями В. Н. Гунин [и др.]. М. : Инфра-М, 1999.
7. Кокурин, Д. И. Инновационная деятельность / Д. И. Кокурин. М. : Экзамен, 2001.
8. Grant, R. M. The resource-based theory of competitive advantage: implication for strategy formulation/ R. M. Grant. California Management Rev. 1991.

СТУКОЛОВА ЮЛИЯ КОНСТАНТИНОВНА – магистрант, Оренбургский государственный университет, Россия.

ИЛЮШИНА ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА – магистрант, Оренбургский государственный университет, Россия.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИННОВАЦИИ, ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПЕРССООНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ AGILE

В статье раскрыта актуальность темы модернизации системы управления персоналом и показаны положительные эффекты приоритетных направлений. Рассмотрена система управления персоналом Agile. А также на примере ПАО «Сбербанк» наглядно показано, как осуществлять масштабные преобразования в гибкое IT-предприятие, способное адаптироваться к быстро изменяющимся условиям среды.

Ключевые слова: инновация, управление персоналом, инновационные методы, организационные инновации, система Agile, управление проектами.

Инновация – есть введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях.

Исходя из данного определения, можно выделить основные четыре типа инноваций: продуктовые, технологические, маркетинговые и организационные. Понятия продуктовой и процессной инноваций близки к понятиям технологической продуктовой и технологической процессной инноваций. Введение же маркетинговых и организационных инноваций расширило диапазон типов инноваций, по сравнению с тем, что допускали прежние определения. Заострим внимания на организационных инновациях.

Организационная инновация есть внедрение нового организационного метода в деловой практике фирмы, в организации рабочих мест или внешних связях. Организационные инновации могут быть направлены на повышение эффективности фирмы – посредством сокращения административных расходов или оперативных затрат, повышения удовлетворенности служащих состоянием своих рабочих мест, расширения доступа к нетоварным активам или уменьшения затрат на снабжение.

Отличительной особенностью организационной инновации от прочих организационных изменений на данной фирме является внедрение какого-либо организационного метода, не использовавшегося фирмой ранее и явления. Организационные инновации в деловой практике включают в себя внедрение новых методов в организацию повседневной деятельности и порядка выполнения разнообразных работ.

В качестве примера организационной инновации рассмотрим инновационный метод управления персоналом – систему Agile.

Agile – это название методики управления проектами, в которой проект разделен на несколько мелких частей, которые будут завершены к определенному сроку, вместо длительного выполнения всего проекта. Данный метод проектного управления применяется не только к IT проектам, но также с успехом используется в маркетинговых и подобных направлениях.

Основой эффективности системы Agile, является вовлеченность каждого участника в общий процесс. В любой момент член проектной команды имеет право высказать предложение или внести изменения в проект.

Зачастую, создавая какой-либо продукт, люди, ответственные за определенные стадии проекта, конфликтуют между собой. При обнаружении неполадок разработчики обвиняют других членов команды.

Инновационная методика Agile вовлекает всех участников в работу, сохраняя при этом их привычные обязанности. Подход нацеливает каждого на достижение результата в виде продукта, удовлетворяющего заказчика.

Такая методология способна изменить деловую культуру всей компании, сплотив коллектив, который впоследствии станет эффективно выступать на рынке. К характерным чертам Agile относят разграничение возможных рисков, самостоятельную организацию, предсказуемость, оперативные отклики на трансформации и стабильное взаимодействие (обратную связь).

Методика Agile призывает определять задания в виде черного ящика с заданным количеством входной информации и отведенным сроком для демонстрации достигнутого результата. В начале процесса участники дают оценку заданию и берут на себя ответственность за результат.

Обратная связь имеет основную проблему, заключающуюся в неспособности заказчика, верно, сформулировать задание. Даже четко изложенный план может утратить актуальность после нескольких месяцев проработки. Перестройка начальной концепции, возможно, повлечет продолжительные пересмотры и переделку результатов.

Методика заявляет, что даже после начальной стадии работ по плану, продукт не будет иметь заявленной функциональности, что позволит клиенту комментировать и вносить корректировки, начиная со стартовой черты проекта. Пройдя две стадии разработки можно запускать тестовый вариант продукта, чтобы получить обратную связь. Дополнительной особенностью здесь является практически мгновенная реакция на функциональные изменения.

Самоорганизация способствует устранению излишней структуры управления, отсутствию необходимости в контроле над членами команды, каждый из которых берет на себя определенную ответственность. Это будет являться гарантией производительности и выпуска высококачественного продукта.

Agile – методология используется, чтобы уменьшить риски и повысить выгоду для клиентов. Схематично она изображена на рис. 1.

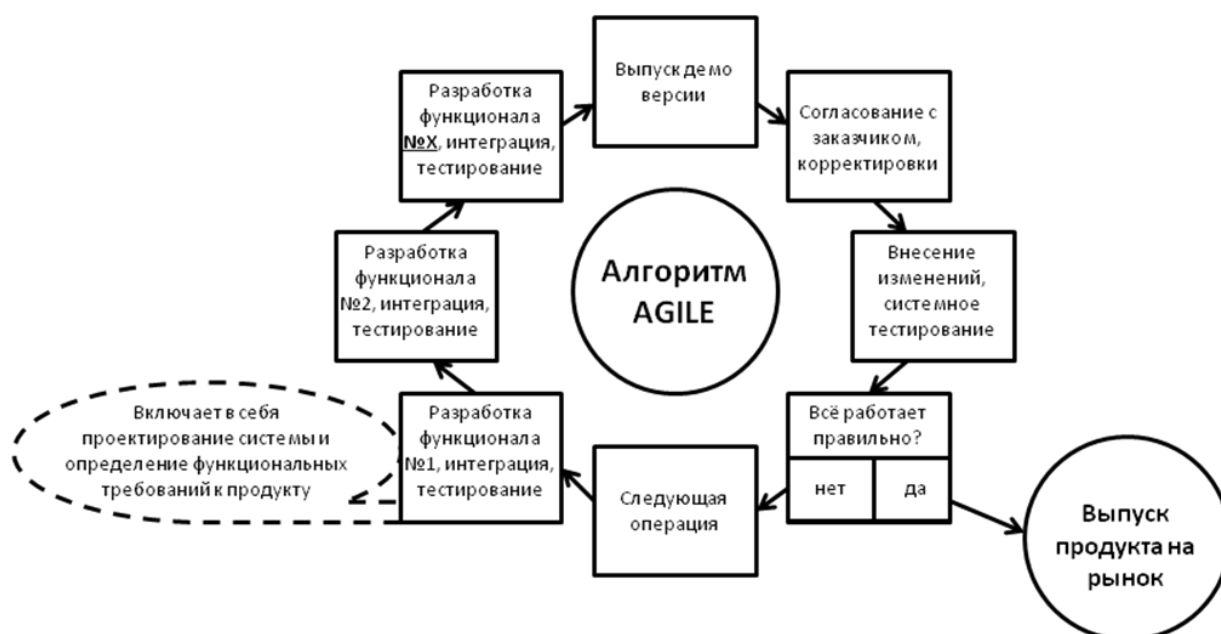


Рис. 1. Методология системы Agile.

С использованием методологии Agile, различные аспекты деятельности команды объединены между собой, это дает гарантию, что вся концепция основывается на правильно определенных целях, а подходы и методы работы постоянно совершенствуются. Методология делит весь процесс разработки на небольшие этапы при постоянной интеграции всех разработанных компонентов. К особенностям можно отнести цикл из последовательного проектирования и периодических проверок, уточнения требований и разработку конечного продукта.

Применение системы Agile на примере ПАО «Сбербанк». В настоящее время Сбербанк – это более 270 тыс. чел., которые трудятся в 22 странах. За последние 5 лет в Сбербанке была создана современная система управления персоналом, которая способствовала изменению состава и его основных характеристик. С недавнего времени главой «Сбербанка» Германом Грефом был взят курс на внедрение системы Agile с целью повышения эффективности развития приоритетных направлений. Примеры позитивных изменений приведены в таблице 1.

Таблица 1

Положительные изменения в системе управления персоналом

№ п/п	Приоритетные направления развития системы управления персоналом	Положительные эффекты
1	Систематизация HR-цикла	В основу подбора и карьерного развития сотрудников вошла оценка нужных Банку компетенций, построена система управления эффективностью деятельности, автоматизирован ряд критичных HR-процессов
2	Внедрение новой системы мотивации и оплаты труда	Такой подход позволил обеспечить прозрачность выплат для сотрудников
3	Реорганизация системы массового обучения	Под потребности бизнеса разработаны централизованные программы массового обучения в единых стандартах, унифицирована деятельность учебных центров, создан Корпоративный университет
4	Разработка и внедрение ряда инновационных проектов	Отсутствие аналогов на рынке: например, «Карьерный портал» или «Виртуальная школа Сбербанка»
5	Рост уровня профессиональных и управленческих навыков	Значительно обновлен состав руководителей Банка, а также произошло существенное омоложение коллектива
6	Реализация мер по существенному повышению производительности труда	Показатели Сбербанка по производительности труда и эффективности расходов на персонал соответствуют уровню аналогичных индикаторов сопоставимых по масштабу международных банков

В рамках реализации стратегии Сбербанка на 2014 – 2018 гг. будет реализована программа, которая выведет на новый уровень развитие системы управления персоналом Банка, включая поиск, обучение и развитие персонала, взаимодействующего с клиентами.

Сущность метода Agile для Сбербанка означает, прежде всего, короткий цикл поставки продукта на рынок, способность выводить каждые две недели новый релиз и удовлетворенность клиента.

Переход на Agile – это громадный вызов для крупных компаний, потому что невозможно просто положить в Agile свою старую технологическую платформу. Нужно переработать все процессы, изменить всю философию компании. Agile – это самая радикальная трансформация Сбербанка за весь период развития. Для полной реализации проекта потребуется большое количество усилий и серьезные изменения в системности мышления, в инновационных подходах, поиске нестандартных решений проблемных задач, в умении видеть с высоты проблему в целом.

Библиографический список

1. Лебедев С. А., Ковылин Ю. А. Философия научно-инновационной деятельности. – М.: Академический проект, Парадигма, 2012 г.;
2. Владимир Бабич, Александр Кремлев. Инновационная модель бизнес-процесса. – Е.: Высшая школа экономики и менеджмента, 2016 г.
3. Выступление Г. Грефа в Сколково [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://trends.skolkovo.ru/2016/05/evolyutsioniruy-ili-vyimresh-german-gref-na-konvente-vyipusnikov-skolkovo/> дата обращения: 20.03.2017);

ТУРИЦИН СТЕПАН ВЛАДИМИРОВИЧ – магистрант Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования, Челябинский государственный университет, Россия.

УДК 332.85

Л.В. Урнышева

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОБЪЕКТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В ГОРОДЕ УЛАН-УДЭ

Статья посвящена развитию коммерческой недвижимости в г. Улан-Удэ. Комплексное изучение теоретических и практических вопросов развития коммерческой недвижимости. Исследования направлены в сторону изучения понятия и видов девелопмента, проведение анализа развития рынка коммерческой недвижимости. В статье также рассматривается создание реестра по коммерческой недвижимости и законопроекта Правительства Российской Федерации, объединяющий Государственный кадастр недвижимости и Реестр прав на недвижимое имущество.

Ключевые слова: девелопмент, коммерческая недвижимость, франчайзинг, реестр по коммерческой недвижимости, эффективное управление недвижимым имуществом.

Имущество, в том числе и недвижимое, все чаще воспринимается как финансовый актив, требующий профессионального управления. Все чаще практикуется разделение экономических ролей, так как их сочетание в рамках одной организации нередко рождает внутренние конфликты интересов. В Российской Федерации, прежде всего в крупнейших городах страны, активно идут процессы разделения функций между такими экономическими агентами, как инвестор, менеджер, заказчик, подрядчик, агент по продажам, хотя зачастую они связаны между собой юридическими отношениями, собственностью и финансовой зависимостью. Одним из проявлений специализации на рынке недвижимости и строительства является выделение девелопмента, как особой профессиональной деятельности.

Актуальность данной проблемы можно определить, как «Развитие коммерческой недвижимости: сущность и особенности». Объектом данного исследования является экономическое понятие «девелопмент», технико-экономические особенности развития объектов в коммерческой недвижимости. При этом предметом исследования является рассмотрение отдельных вопросов, сформулированных в качестве задач данного исследования. Целями данного исследования являются комплексное изучение теоретических и практических вопросов развития коммерческой недвижимости, разработка направлений и методов ее дальнейшего совершенствования и эффективное управление объектом коммерческой недвижимости.

В соответствии с поставленными целями были разработаны задачи: изучение понятия и видов девелопмента; проведение анализа развития коммерческой недвижимости в г. Улан-Удэ.

Девелопмент представляет собой систему экономических, организационных и правовых отношений между субъектами рынка недвижимости, связанную с развитием территорий. Он включает в себя все многообразие субъектов рынка недвижимости и отношений между ними, в том числе, подготовку земель, проведение строительных, инженерных, управленческих и иных операций с недвижимостью, а также использование основных факторов производства: земли, труда, капитала и предпринимательской деятельности и является не простой их суммой, а их взаимосвязью и взаимодействием, придающим системе качественную определенность функционирующего социально-экономического механизма.

Сущность явления девелопмента можно выразить как:

1) особый вид предпринимательской деятельности с целью получения дохода в результате преобразования материальных процессов, выражающийся в инвестиционном развитии объектов недвижимости. Он включает подбор команды участников проекта, исследование рынка, маркетинг, проектирование, строительство, финансирование, бухгалтерский учет, управление имуществом.

2) преобразование объекта недвижимости в результате строительных (ремонтных) и иных работ со зданиями, сооружениями или землей или превращение его в другой новый объект недвижимости (изменение функционального назначения), обладающий большей стоимостью, чем исходный.

Таким образом, девелопмент является одной из разновидностей инвестиционных проектов. Правовой аспект девелопмента связан с юридическим оформлением произведенных изменений, появления качественно нового объекта недвижимости. Регистрация вновь созданного объекта и прав на него - принципиально важный момент, либо только после этого возможно полноценное владение, пользование и распоряжение объектом.

Девелопмент может осуществляться как в частном (коммерческом), так и в государственном секторе. Анализ современного российского опыта и присущих ему проблем свидетельствует о становлении девелопмента как особого рода бизнеса. Девелопмент становится разновидностью предпринимательской деятельности, в связи с чем появился производный термин - девелопер. Коммерческий девелопер – это предприниматель, который в обмен на будущую прибыль обеспечивает организацию и финансирование, необходимые для создания недвижимости, отвечающей ожидаемым требованиям рынка.

В общем случае, процесс девелопмента предполагает реализацию следующих основных функций:

1. выбор объекта девелопмента;
2. получение разрешений и согласований;
3. организация финансирования;
4. приобретение объекта для девелопмента;
5. организация проектирования и строительства;
6. сдача в аренду или продажа готового объекта.

В обязанности девелопера обычно входят:

- выбор и определение концептуальной коммерческой идеи проекта;
- выбор площадки, оптимально соответствующей концептуальной идее, и приобретение прав на нее;
- маркетинг;
- поиск механизмов привлечения инвесторов (в том числе через развитие схем коллективного инвестирования, укрепление связей с финансовым рынком);
- организация финансирования проекта;
- организация и управление проектированием, строительством;
- сдача завершенного объекта в аренду с последующей эксплуатацией или его продажа.

В зависимости от функциональной направленности, различают офисный, торговый, жилой, гостиничный, спортивный, развлекательный, рекреационный и комбинированный девелопмент.

Развитие недвижимости (девелопмент) представляет качественное материальное преобразование объектов недвижимости, в результате которого создается новый в физическом и экономическом отношении объект недвижимости. Суть девелопмента – управление инвестиционным проектом в сфере недвижимости. Цель девелопмента – создание объекта недвижимости с нуля и «под ключ». Однако в данном случае речь идет не просто о строительстве, а о коммерческом проекте, который подразумевает не только сотворение объекта, но и получение прибыли от его использования или продажи.

Анализ развития коммерческой недвижимости в г. Улан-Удэ выявил, что экономический кризис, рост инфляции и закредитованность населения уронили рынок коммерческой недвижимости. На бум продаж влияет и кризисная миграция предпринимателей. Рынок коммерческой недвижимости Республики Бурятии практически «на дне». Сегодня в любом районе города можно встретить вывески о продаже коммерческой недвижимости. Кафе и магазины города буквально заклеены афишами «сдаю, продаю». Помещения активно распродают даже в центре г. Улан-Удэ. Начался оживлённый «сброс» нежилых помещений ещё год назад, а сегодня практически достиг апогея. Например, коммерческое помещение в Железнодорожном районе можно купить за 70 тысяч рублей за квадратный метр, и это ещё не предел. Ещё два года назад его минимальная цена была на 30-40% выше. Зачастую предприниматели распродают недвижимость, чтобы разделаться с кредитами, которые не могут оплачивать из-за кризиса. Сдать продаваемое помещение в аренду почти невозможно: потенциальная смена собственника отпугивает всех потенциальных арендаторов. В итоге, помещение пустует, принося одни убытки. Таких ситуаций в городе большинство, из-за давления кредитов и снижения доходов предприниматели стараются избавиться от активов. В Улан-Удэ огромное количество выгодных предложений о продаже и аренде небольших магазинов, кафе, салонов красоты, парикмахерских. Вместе с ними заметно «просели» и крупные компании, и даже банки. То, что предлагали за 50 тысяч рублей, уже можно взять за 35, а то, что стояло 40 тысяч рублей, уходит за 25, дисконт доходит до 70%.

В целом, снижение цен на коммерческую недвижимость вызвано общей экономической ситуацией. Растёт безработица и инфляция, падает платёжеспособность закредитованного населения. Соответственно, у бизнеса – как собственников, так и арендаторов, падает доходность. Чтобы рассчитаться с долгами, многие готовы «сбрасывать» коммерческие объекты по самым низким ценам. Выброшенные на рынок площади ещё больше повышают конкуренцию на рынке недвижимости и роняют цены.

Текущая экономическая ситуация, изменения структуры рынка, а также серьезные изменения в компаниях-арендаторах играют ключевую роль на рынке офисной недвижимости. Куда и почему уходят арендаторы, откуда они приходят? Что влияет на выбор офиса? Каковы причины ухода? Ниже представлены

результаты исследования. Буквально все участники рынка на вопрос: «В каких случаях арендаторы обращаются к пересогласованию/ продлению/ пересмотру условий по текущим договорам аренды с собственниками бизнес-центров?» ответили, что из-за финансовых трудностей самих арендаторов (рис. 1).

Конкуренция цены выходит на первый план: более половины опрошенных арендодателей ориентируются на привлечение новых клиентов за счет предложения «выгодных условий аренды», менее 20% считают, что выгодное местоположение также привлекает арендаторов. Но никто из опрошенных не считает, что высокий уровень сервиса – является ключевым показателем при выборе их торговых помещений (рис.2).

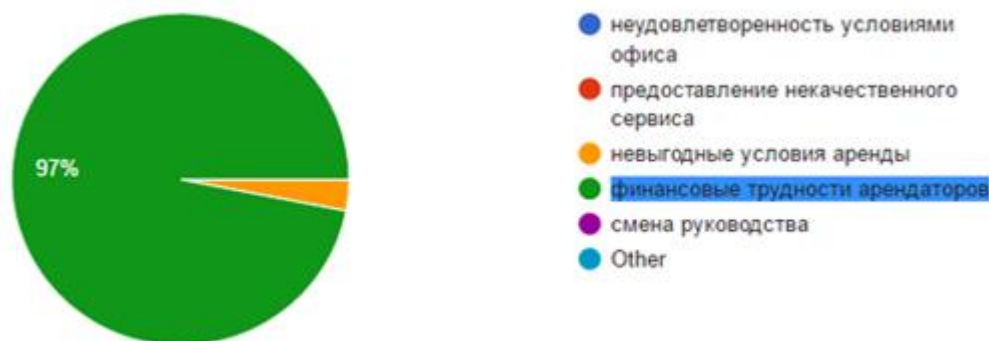


Рис. 1. В каких случаях арендаторы обращаются к продлению / пересмотру условий по текущим договорам аренды с собственниками бизнес-центров?»

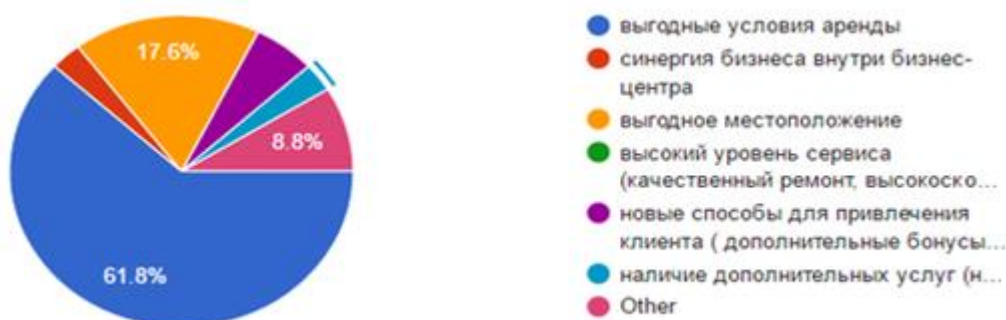


Рис. 2. Привлекательность коммерческой недвижимости

Оценивая существующий спрос, большая часть опрошенных (47,1%) склоняется к потребности в помещениях до 20 кв.м, треть - до 50 кв.м. (рис.3).

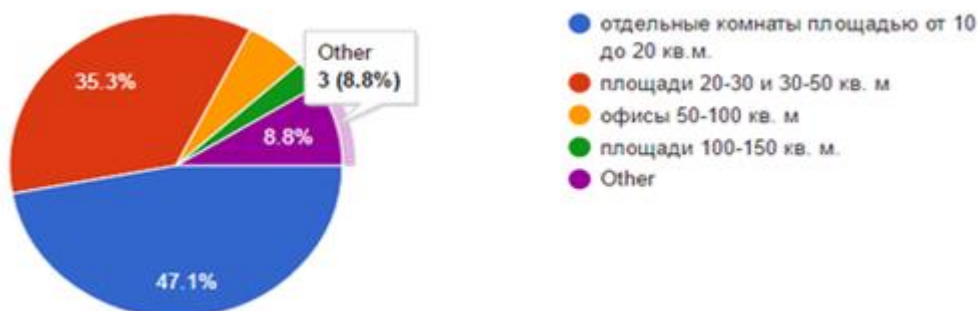


Рис. 3. Какие размеры площади востребованы?

Интерес представляет рассмотрение причин, по каким факторам арендодатели интересуются торговыми площадями класса В+, а треть ответивших считает, что класс В- также пользуется спросом (рис. 4).

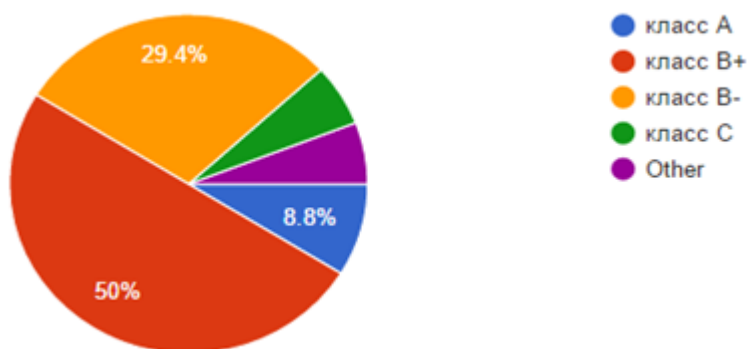


Рис. 4. Классификация площадей

Таким образом, хотелось бы обратить внимание, что около 70% арендодателей столкнулись в 2016 году с трудностями, при этом основной причиной считают «общее сокращение потребности арендаторов в торговых помещениях». Возможно, это общие тенденции рынка, а возможно и внутренняя политика «центров» сыграла роль в наличии данного фактора.

Рассмотрев методы управления объектами недвижимости и проведя анализ рынка недвижимости города Улан-Удэ, можно привести пример эффективного использования объекта недвижимости. В качестве объекта исследования взят коммерческий объект, и было предложено, что эффективное использование объекта в бизнесе это- франчайзинг. Следовательно для анализируемого объекта недвижимости, офиса, наиболее эффективным является сдача его в долгосрочную аренду одному арендатору.

Но самой крупной проблемой для ведения бизнеса для инвесторов и девелоперов является ограниченная информация об объектах. Для решения таких проблем, и для улучшения ведения бизнеса в городе Улан-Удэ, нужно создать реестр по коммерческой недвижимости. Сформировать полный список объектов коммерческой недвижимости, которые будут облагаться налогом исходя из кадастровой стоимости, а не от площади помещения, в котором будут собраны все значимые сведения и юридическая история данных объектов. Правительство Российской Федерации одобрило законопроект, объединяющий Государственный кадастр недвижимости и Реестр прав на недвижимое имущество. Данный законопроект позволит в несколько раз сократить сроки оформления сделок с недвижимостью и оптимизировать налогообложение.

Концепция проекта: МАКСИМУМ ИНФОРМАЦИИ - МАКСИМУМ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ - позволяет представителям всех сегментов сферы коммерческой недвижимости сформировать объективное понимание текущей ситуации и спрогнозировать наиболее вероятные сценарии развития рынка. Сформулированы задачи управления:

- разработка, внедрение и сопровождение информационных технологий в области регистрации и оценки недвижимого имущества;
- ведение информационных ресурсов государственного земельного кадастра;
- обеспечение электронного обмена информацией между организациями по государственной регистрации и внешними пользователями.

Основные проекты для реализации:

- автоматизированная информационная система кадастровой оценки земель (АИС ОЗ);
- автоматизированная информационная система ведения единого государственного регистра недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним (АИС РН);
- автоматизированная информационная система обмена электронными документами между организациями по государственной регистрации и внешними пользователями (АИС ЭД);
- автоматизированная информационная система ведения единого реестра административно-территориальных и территориальных единиц Республики Бурятия (АИС АТЕ);
- автоматизированная информационная система учета государственного имущества (АИС ГИ);
- автоматизированная информационная система ведения реестра адресов государственного земельного кадастра (АИС РА).

Необходимо разработать также проекты:

- реестр заключений по оценке недвижимого имущества (АИС РЗО);
- модернизация аппаратного комплекса (АИС РН);
- модернизация программного обеспечения;

– интерактивная кадастровая карта.

Данная справочная информация по объектам недвижимости должна быть доступна в режиме online. Рынок коммерческой недвижимости обширен и для более легкого и быстрого получения информации об основных параметрах, качестве и состоянии здания или помещения было предложено создание классификация коммерческих объектов недвижимости. С помощью такой классификации арендаторы могут более профессионально оценить помещение и свои требования к нему, а девелоперы - получить описание необходимых качеств современного офисного здания для дальнейшего развития любого объекта. К сожалению, любая классификация носит условный характер и не отменяет необходимости учитывать индивидуальные особенности объекта и прочие нюансы. К тому же для того, чтобы отнесение той или иной недвижимости к соответствующему классу имело смысл, участники рынка должны четко понимать, на каком основании и по какому принципу это делается.

Таким образом, проводимые на современном этапе социальные и экономические реформы обуславливают необходимость создания новой организационной, законодательной и нормативной базы для решения проблем эффективного управления государственной и муниципальной недвижимостью. В этих условиях одно из первых мест занимает проблема развития и реорганизации структуры управления городским хозяйством в целом и недвижимостью как частью этого хозяйства, т. к. эффективное управление недвижимым имуществом позволит решить социально-экономические проблемы города, повысит жизненный уровень населения.

Библиографический список

1. Арцыбышев И.С. Маркетинговая привлекательность девелоперских проектов. – Санкт–Петербург.,2011. – С. 45.
2. Абрамов В.В. Понятие и признаки недвижимости повышенного риска как объекта гражданского права // Власть закона. – 2011. – № 2. – С. 13 – 25.
3. Воропаев В. Управление проектами – неприменяемый ресурс в экономике РФ / www.iteam.ru/publications/project/section_35/article_1635
4. Slovari.vandex.ru /девелопмент

УРНЫШЕВА ЛЮБОВЬ ВИКТОРОВНА – магистрант, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, Россия.

БАДАШКЕЕВА ЕКАТЕРИНА МИХАЙЛОВНА – кандидат технических наук, старший преподаватель, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, Россия.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Данная статья раскрывает проблемы развития предпринимательства в современной России. Предпринимательство – это одно из основных направлений создания экономики страны. Почему же ему приходится сталкиваться с проблемами и какие это проблемы? На эти вопросы и будут представлены ответы.

Ключевые слова: предпринимательство, проблемы, развитие, бизнес-план, бизнес-инкубатор, государство, перспективы.

Развитие предпринимательства является одной из жизненно важных и интересных проблем в современном обществе. Именно развитие данной составляющей оказывает непосредственное влияние на развитие рыночных отношений. Ведь каждый человек в нашем обществе стоит на какой-то стороне этих отношений. Издавна говорили, что все мы продавцы, и продаем все, что позволяет нам заработать.

Предприниматели занимают центральное место в рыночной экономике. Они активизируют и стимулируют экономическую деятельность страны. При высоком количестве предпринимателей в государстве происходит повышение уровня жизни населения. Поэтому государство должно стимулировать предпринимательскую деятельность с помощью экономических и законодательных механизмов. [4]

Данную проблему раскрывают и изучают многие ученые как современности, так и прошлых лет. По ней написаны научные статьи, диссертации, книги.

В данной статье будут использованы только самые новые и точные тезисы и положения относительно данной проблемы. Это позволит сформировать выводы о предпринимательской деятельности, действительно ли у нее есть проблемы, и как их преодолевать предпринимателям, чтобы развивать экономику страны с помощью своей деятельности.

Предпринимательство как вид хозяйственной деятельности наиболее полно раскрывается через характеристику его субъектов. Предприниматель – это личностный фактор создания предпринимательского проекта, способный на инновационной и инициативной основе идти на риск и рационально осуществлять другие факторы производства так, чтобы в перспективе получался предпринимательский доход. Таким образом, предприниматель – это человек, который, оценив успешность дела, берет на себя риск и ответственность, связанные с созданием нового предприятия либо разработкой новой идеи (продукции) или услуг, предлагаемых обществу (потребителям). Российский бизнес имеет свои специфические особенности, которые необходимо учитывать при выработке государственной поддержки и регулирования малого бизнеса.

Невозможность достижения желаемого уровня развития предпринимательства в России обуславливает ряд причин, среди которых основными являются общеэкономические и организационные. В развитии предпринимательства, как свидетельствует мировая практика, возможны две тенденции развития: государственное регулирование этого сектора или стихийный рынок. Отсутствие четкого понимания тенденций развития малого предпринимательства в России привело к тому, что в нашей стране оно складывалось и складывается стихийно, без четкой и продуманной государственной политики. Используемые в настоящее время методы регулирования предпринимательства (особенно финансового характера) доказали свою неэффективность. [2]

В своей работе «Основные проблемы предпринимательства» Морозова И.М. выделила следующие проблемы развития предпринимательства:

1. Ограниченность финансов;

Ограниченность финансов сказывается на объемах производства, маркетинговом бюджете, инвестициях, инновациях. По оценкам экспертов, лишь 30 % предпринимателей получают кредиты.

2. Административные барьеры;

В современной ситуации предпринимателям (малому бизнесу) сложнее получить от государства лицензии, патенты, чем крупным фирмам. При этом предприниматели чувствуют на себе избыточное государственное регулирование и участие органов контроля и надзора, которое выражено в проведении многочисленных проверок перед получением необходимых разрешений.

3. Система налогообложения;

Для начисления налогов и их уплаты в соответствии с законодательством предприниматели должны иметь или профессиональные знания, или привлекать за плату специалистов по бухучету и налогам. При установлении ставок налогов необходимо учитывать их влияние не только на производство, а также на ликвидацию условий, способствующих вполне легальному уходу налогоплательщика от уплаты налогов. Также отрицательным фактором является постоянный пересмотр ставок и применение различного рода льгот. При этом затрудняется и работа самих налоговых служб из-за недостаточной четкости, и ясности нормативных документов и из-за частого изменения и внесения поправок в налоговое законодательство.

4. Размещение государственных и муниципальных заказов на малых предприятиях;

Несмотря на способность приспосабливаться к быстро меняющимся условиям, именно малое предприятие исчезает с рынка первым. Единственное, что может не допустить ликвидации таких предприятий – это госзаказы для малого бизнеса. По данным мониторинга отмечается, что большинство предпринимателей назвали основными препятствиями для малого бизнеса такие факторы, как затратность размещения заявки и низкие шансы получить заказ. Специалисты рынка госзаказов считают, что большая часть нарушений в проведении конкурсов связана со слабым знанием заказчиком и исполнителем законодательства в сфере госзакупок, неосведомленностью о последних принятых нововведениях. Также нарушения в закупках совершаются из-за небрежного оформления контрактов. Именно достаточно простые ошибки, считают эксперты, зачастую ведут к аннулированию конкурса.

5. Проблема нежилых помещений;

Нехватку нежилых помещений испытывают как начинающие предприниматели, желающие открыть собственное дело, так и успешно функционирующие предприятия, нуждающиеся в помещениях для расширения своей деятельности. Многие талантливые предприниматели, не имея подходящего помещения, начинали свое дело просто в гараже. Часто формой поддержки начинающих предпринимателей от государства выступают бизнес-инкубаторы, где можно получить квалифицированную помощь как в составлении бизнес-плана, так и в обучении сотрудников новым навыкам организации и ведения своего бизнеса. Кроме того, в этих центрах можно недорого арендовать помещение и разместить там всех своих сотрудников, так они всегда смогут обратиться за помощью к опытным профессионалам.

6. Проблема продвижения товаров и услуг;

Имея ограниченные ресурсы для ведения бизнеса многие предприниматели экономят на рекламе своих товаров и услуг в СМИ или интернете и соответственно испытывают трудности в установлении связей с поставщиками и потребителями. Большинство таких предприятий для продвижения своей продукции используют выставки и ярмарки, которые являются доступной площадкой для продажи товаров.

7. Потребность в деловой информации;

Предприятия нуждаются в своевременном получении полной и достоверной деловой информации о различных аспектах ведения бизнеса для нормального функционирования на рынке, для принятия управленческих решений. Постоянно расширяется система информационного обеспечения предпринимательства в сети Интернет.

8. Низкая квалификация персонала.

Предприятия функционируют в постоянно меняющейся информационной среде, и руководителю необходимо постоянно отслеживать изменения в своей сфере деятельности, быть профессионалом в своей области. Для этого ему необходимо повышать свою квалификацию, а также квалификацию своих специалистов. [3]

Данные проблемы отражают весь спектр предпринимательства, как направлением, постоянно борющимся с нападками среди населения, государства, налоговой. Данный список точно и ярко отражает проблемы предпринимательства, но есть и другие мнения, которые не противоречат данному, но трактуют проблемы предпринимательства немного по-иному.

Так, например, Акорян А.Р. в своей статье «Общие проблемы предпринимательства» выделил ряд главных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели:

1. Несовершенство законодательства:

- Нестабильность законодательной базы – происходит постоянное изменение правил деятельности предприятий. Предпринимателям приходится постоянно самостоятельно отслеживать все изменения и накапливать всю информацию о действующей в любой момент времени редакции законов;

- Существенные законодательные пробелы:

- дефицит правовых гарантий равенства всех форм собственности и защиты частной собственности;

- неотработанность процесса купли-продажи;

- отсутствие должного законодательства о земле;

- внутренняя противоречивость законов.

- Невыполнение уже имеющихся законов.

2. Несовершенство налоговой системы;

3. Несовершенство финансово-кредитной системы;
4. Безопасность деятельности предприятия;
5. отсутствие систем государственной и общественной поддержки малого бизнеса. [1]

Эти проблемы взяты из трудов ученых, но для нормального функционирования экономики необходимо учитывать и мнение самих предпринимателей. Сами представители предприятий распределяют по важности свои проблемы следующим образом:

- Недостатки налоговой системы;
- Отсутствие оборотных средств;
- Низкий платежеспособный спрос населения;
- Высокая арендная плата;
- Экономическая политика государства;
- Недоступность кредитов;
- Дороговизна сырьевых ресурсов;
- Слабое развитие внутреннего рынка;
- Высокие тарифы на перевозки;
- Отсутствие производственных площадей. [5]

Можно сделать вывод, что все проблемы из разных источников пересекаются, следовательно, можно разработать единые пути решения этих проблем для предпринимателей.

Для нормальной деятельности бизнеса необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательства. А для этого следует ввести упорядоченную и эффективную нормативно-правовую базу малого предпринимательства, которая будет стимулировать развитие бизнеса и создавать благоприятные условия для тех, кто готов начать и продолжить свое дело.

Знание видов и организационно-правовых форм предпринимательства дает возможность предпринимателям успешно открывать и расширять собственное дело, принимать грамотные экономические и юридические решения. Без этих знаний в России невозможно построение цивилизованной системы предпринимательских отношений, которые, в свою очередь, являются основой экономического развития и процветания страны. Поэтому сейчас осуществляются постоянные преобразования и корректировки в этой области с целью создания упорядоченной системы функционирования и взаимоотношения различных фирм и предприятий.

Рыночная экономика России ведет к увеличению числа граждан, занимающихся предпринимательством. К предпринимательской деятельности готовят в университетах, академиях, институтах, колледжах. Намечившийся в экономической структуре рост представителей предпринимательской деятельности отвечает актуальнейшей задаче ускоренного создания целой армии новых товаропроизводителей. Процесс образования высококвалифицированных, динамичных предприятий можно связывать с надеждой на установление подлинных рыночных отношений в нашей экономике.

Библиографический список

1. Акорян А.Р. Общие проблемы предпринимательства // Сбалансированная экономика. — 2017. — № 32. — С. 22-24.
2. Глотова А.С., Неижмакова В.И. Актуальные проблемы развития предпринимательства в России // НИУ «БелГУ». — 2015. — № 12. — С. 124-127.
3. Морозова И.М. Основные проблемы предпринимательства // Проблемы экономики и менеджмента. — 2016. — № 1 (53). — С. 72-76.
4. Сайбель Н. Ю., Печенов А. С. Проблемы развития предпринимательства в России // Молодой ученый. — 2016. — № 28. — С. 536-540.
5. Семенов А.А. Проблемы малого бизнеса // Ассоциация предпринимателей. — 2017. № 11 (123). — С. 45-48.

ФИДЧЕНКО КРИСТИНА ВЛАДИМИРОВНА – магистрант экономического факультета, Уральский государственный экономический университет, Россия.

УДК 338.1

И.С. Фролов

ПРОБЛЕМЫ МОБИЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ

В статье рассматриваются вопросы инновационного развития территории за счет мобилизации собственных средств предприятий. Рассмотрено финансовое обеспечение инновационных показателей. Рассмотрены проблемы и пути решения в инновационном развитии территории.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновация, инновационная деятельность, инновационная активность, инновационное развитие территории.

В целях развития предприятий необходимо сформировать концепцию инновационной деятельности, способную обеспечить создание институциональной среды, технической базы для формирования развития потенциала, способствующего социально-экономическому развитию Красноярского края.

Предприятия принимают управленческие решения и ставят экономические цели и задачи одновременно в различных сферах хозяйственной деятельности. В связи с усилением влияния новых технологий в плане экономического роста необходимым представляется определение современной роли и значения инновационного развития в системе корпоративного и стратегического управления.

Исследование инновационного развития, требует прежде всего изучения таких основных понятий, как инновации и их классификация, инновационный процесс и его составляющие, инновационная деятельность и ее характеристика. Анализ сущности и содержания данных экономических категорий, а также выявление особенностей разработки и реализации новых технологий позволят раскрыть современную концепцию осуществления инновационного развития предприятия [1, с. 53.]

Инновация – это процесс реализации новой идеи в любой сфере жизни и деятельности человека, способствующей удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящей положительный экологический и социально-экономический эффект [2, с. 11.]

Экономический эффект разработки, внедрения у себя (превращения в инновацию) или продажи новшества может быть потенциальным или фактическим (реальным, коммерческим), а научно-технический, социальный и экологический эффекты могут иметь форму только потенциального экономического эффекта. По сути, если принимать в расчет только конечные результаты внедрения инноваций, которые могут иметь положительный экономический эффект от инновационной деятельности.

Инновационная деятельность представляет собой процесс, направленный на воплощение результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, либо в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности.

В общем виде инновационная активность может быть охарактеризована в качестве способности предприятий региона, рассмотренного в виде большой системы, постоянно генерировать новшества. Определение понятий «инновационная активность» в качестве основной категории использование его в управлении дают возможность создать благоприятные условия для ускорения перехода к конкурентоспособной экономике [4, с. 17.]

Для эффективного осуществления инвестирования в инновационную деятельность необходима новая идея, преимущества и компетенции в области технологий, управления и финансов и выбор правильного момента начала исследований или вывода на рынок инновации. Также необходимым является создание и отлаженное функционирование системы инновационного менеджмента на предприятии, включающей в себя взаимодействие трех элементов:

- 1) управление;
- 2) организационная культура;
- 3) методы работы с персоналом.

Они должны быть основаны на понятной инновационной стратегии, соответствующей организационной структуре, привлечении необходимых финансовых ресурсов, обучении сотрудников и клиентоориентированности инновационного процесса, поддерживаемого технологиями и знаниями, а также непрерывном мониторинге изменений внешних и внутренних факторов и совершенствовании инвестирования в инновационную деятельность.

Рассмотрим детальнее основные показатели инновационной деятельности на примере Красноярского края, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Основные показатели инновационной деятельности

	2011	2012	2013	2014	2015
Инновационная активность организации (удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе организаций), процентов	10,2	9,5	11,5	9,3	8,8
Инвестиции в основной капитал, млрд рублей	308,6	381,7	376,9	364,0	394,4

Заметна тенденция снижения темпов роста инвестиций в основной капитал, в связи с положительной динамикой абсолютного прироста рассматриваемого показателя. В 2015 г. размер инвестиций в основной капитал составил 394,4 млрд руб., что на 27,8% выше величины данного показателя в 2011 г. Однако в 2015 г. имело место не больше увеличение поступления инвестиционных средств в основной капитал: размер инвестиций в сравнении с предыдущим годом увеличился на 8,3% до отметки в 394,4 млрд руб.

По данным Росстата, инновационная активность в 2015 г. оказалась ниже прошлогодней почти на 0,5%. В Красноярском крае отмечается падение инновационной активности начиная с 2013 по 2015 г. Во многом данная ситуация связана с событиями 2014 г.: укреплением доллара США, падением российской валюты, вводом санкций в отношении импортных товаров, а также ряда разногласий политического характера. Тем ни менее, введенные в 2014 г. санкции в отношении запрета определенных импортных товаров во многом должны стимулировать инновационную деятельность в Красноярском крае, потребитель нуждается если не в иностранных товарах, то, как минимум, в их русских аналогах. Однако понятно, что для собственного производства необходимо мобилизовать собственные средства, инновационные разработки, но и капиталовложения. Одно остается неоспоримым: Красноярский край нуждается в увеличении вложений в инновационную деятельность. Динамика изменения размера инвестиций в основной капитал к изменениям инновационной активности организаций за 2011–2015 гг. представлена на рисунке 1.

За последние 4 года объем затрат на выполнение исследований и разработок вырос в 1,82 раза и составил в 2015 г. 17095,1 млн руб., объем работ, выполненных собственными силами предприятий и организаций, – в 1,8 Раза и составил 16936,9 млн рублей.

Затраты на исследование и разработки связанные с нанотехнологиями в 2015 г. по сравнению с 2011 г. уменьшился в 7,7 раза и составили 146,3 млн руб., из них внутренние текущие затраты на разработки – 13622,4 млн руб., то есть по сравнению с 2011 г. увеличились в 1,97 раза.

Вместе с этим эффективность практического использования научно-технического и образовательного потенциала области явно недостаточна, а формирование инновационной инфраструктуры находится на начальной стадии.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, в 2016 г Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации упал на 10,3%, а удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг увеличился в 4 раза [3, с. 338.]

Общий объем затрат на технологические инновации в Красноярском крае в 2015 г. составил 60049,8 млн руб., в 2011 г. – 19643,9 млн рублей. Общий объем отгруженной продукции собственного производства, работ, услуг в 2015 г. составил 1373085 млн руб., в том числе инновационной – 58836,9 млн руб., что составляет 4,2%.

В целом индекс инновационной активности организаций увеличился до отметки 0,411 в 2014 г. Индекс малого инновационного бизнеса снизился до 0,220. Индекс затрат на технологические инновации увеличился до 0,726. Индекс результативности инновационной деятельности не изменился и остался на отметке 0,205. Отсюда следует вывод, что уровень инновационной деятельности снизился в 2014 г. до отметки 0,356 [5, с. 215.]

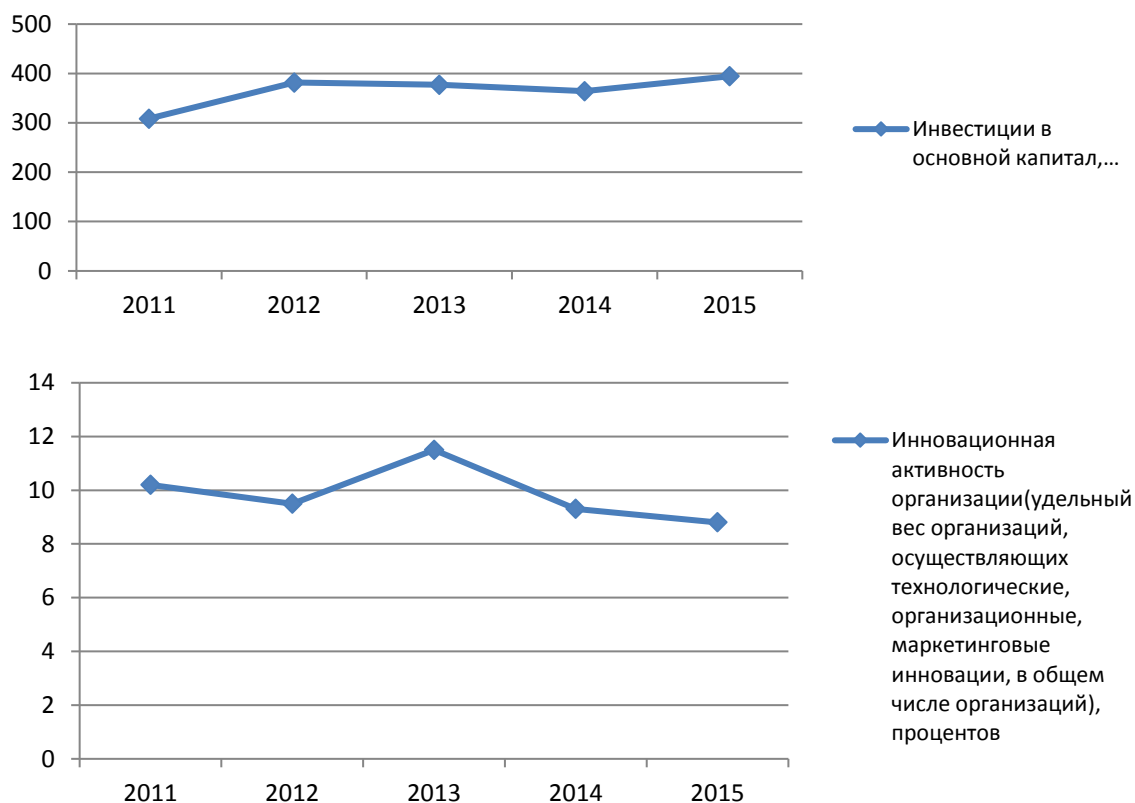


Рис. 1. Динамика изменения размера инвестиций в основной капитал к изменениям инновационной активности организаций за 2011–2015 гг.

Среди экономических факторов, препятствовавших инновационной деятельности в 2015 г., следует отметить недостаток собственных денежных средств и финансовой поддержки со стороны государства, высокую стоимость нововведений и высокий экономический риск.

Отчетливо прослеживается следующая тенденция: при снижении инновационной активности размер инвестиций в основной капитал начинает планомерно падать, и, соответственно, наоборот. Подобного рода ситуация достаточно тревожна, поскольку государственная политика последних лет была во многом направлена на развитие инвестирования в инновационные проекты, что говорит о возможном неэффективности существующих инструментов стимулирования, таких как, высокий уровень монополизации в отраслях специализации, удаленностью от мировых рынков сбыта, низкой транспортно-коммуникационной освоенностью северных районов, низкой долей производств глубокой переработки продукции, недостаточным уровнем развития инновационного предпринимательства и недостатком трудовых ресурсов, усугубляемым провинциальным положением края и его удаленностью от столичных регионов, что стимулирует отток из края наиболее амбициозной и квалифицированной части населения, особенно молодежи.

В целях инновационного развития территории для повышения эффективности инновационного потенциала в Красноярском крае особое внимание необходимо уделять:

- 1) наблюдению за ходом разработки и внедрения инновационных видов продукции;
- 2) рассмотрению проектов создания новых продуктов;
- 3) проведению единой инновационной политики, координации деятельности и построению взаимосвязей между производственными комплексами в проведении инновационного развития территории;
- 4) обеспечению финансами и материальными ресурсами программ инновационной деятельности;
- 5) обеспечению предприятий квалифицированным персоналом, созданию временных целевых групп для комплексного решения инновационных проблем;
- 6) разработке планов и программ инновационной деятельности для инновационного развития территории.

Библиографический список

1. Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 304 с
 2. Яшин С.Н., Кошелев Е.В., Купцов А.В. Разработка и реализация инновационно-инвестиционной стратегии предприятия: монография / С.Н. Яшин, Е.В. Кошелев, А. В. Купцов; НГТУ им Р.Е. Алексеева. – Нижний Новгород, 2011. – 269 с.
 3. Иванова А.М., Калинина Н.Е., Васильев Е.П., Третьяков А.А., Шишацкий Н.Г. Красноярский краевой статистический ежегодник, 2016: Стат.сб./Красноярск стат. – К78 Красноярск, 2016. – 498 с
 4. Карелина М.Г. Инновационная активность Российских регионов: проблемы измерения и экономического подход // Инновации и инвестиции. – 2015. – № 21. – С. 14-21.
 5. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 4 / под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 248 с.
-

ФРОЛОВ ИЛЬЯ СЕРГЕЕВИЧ – магистрант, Сибирский Федеральный университет, Институт управления бизнес-процессами и экономики, Россия.

УДК 30.3

И.С. Фролов

КОНЦЕПЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ

В силу перехода мирового сообщества к инновационному типу экономики, при котором основная доля валового внутреннего продукта обеспечивается производством и реализацией наукоемкой продукции, ставя задачу перед государствами, регионами и предприятиями внедрять инновации. Внедрение экологических инноваций позволит обеспечить социально-экономическое развитие. Увеличение финансирования в экологические инновации позволит сократить экологические проблемы и экономические последствия природных и антропогенных катастроф.

Ключевые слова: инновации, экологические инновации, инновационное развитие территории.

В силу перехода мирового сообщества к инновационному типу экономики, при котором основная доля валового внутреннего продукта обеспечивается производством и реализацией наукоемкой продукции, ставя задачу перед государствами, регионами и предприятиями внедрять инновации. Инновации которые не только повысят социально-экономические показатели развития территории но и экологические показатели, позволяя при этом сохранить окружающую среду.

Внедрение инноваций всегда сопрягается со значительным риском для субъектов инновационной деятельности, инновации носят разрушительный характер, замедля темпы роста экономики в краткосрочной перспективе. Тем не менее недостаток инноваций ведет к стагнационным явлениям в экономике стран и способствует деструкции экосистем. Следует отметить, что создание предпосылок для устойчивого развития и эффективности национальной экономики обеспечивают лишь базисные инновации (продуктовые или технологические). Улучшающие инновации обеспечивают кратковременное развитие и, в итоге, приводят к замедлению развития [1]

Инновации – это процесс реализации новой идеи в любой сфере жизни деятельности человека, способствующей удовлетворению потребностей на рынке и приносящий положительный экономический, экологический и социально-экономический эффект в развитии территории. [2, с. 11.]

Анализ источников, рассматривающих проблемы устойчивого развития, показал, что четкого определения термина «экономические инновации» в научной литературе не встречается. Однако можно предположить, что экономические инновации – это совершенно новые или усовершенствованные продукты, услуги, работы, технологии, процессы, организационные или маркетинговые методы, приводящие к экономическому росту социально-экономических систем и их развитию. Наиболее значительной группой в составе инноваций с позиции устойчивого развития являются именно экономические инновации [3, с. 28]

Для обеспечения инновационного развития территории одной из важных составляющих приобретает внедрение экологических инноваций, под которыми понимают все, что оказывает позитивный эффект на экологию. [4, с. 236.]

Решению возникших проблем в сфере создания экологической экономики, способствует быстрая и своевременная реакция национальных правительств — появление «проинновационных» антикризисных социальных программ, планов восстановления экономики, стратегий, специальных законодательных и нормативных актов, предусматривающих стимулы для создания и использования инновационных экологических технологий, продуктов и услуг [5, с. 9].

Рассмотрим детальнее основные показатели инновационной деятельности на примере Красноярского края, который внедряет не только экономические, но и экологические инновации, для обеспечения инновационного развития территории, показатели представлены в таблице 1

Таблица 1

Экономические показатели организаций, осуществляющих экологические инновации [6]

	2011	2012	2013	2014	2015
Инвестиции в основной капитал, млрд. рублей	308,6	381,7	376,9	364	394,4
Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации, в общем числе организаций, процентов	5,1	1,4	1,5	1,6	1,3
Число организаций, использующих систему контроля за загрязнением окружающей среды, единиц	92	100	108	104	118
Сумма специальных затрат, связанных с экологическими инновациями, млн. рублей	368,0	363,1	281,4	546,6	421,9

Заметна тенденция снижения темпов роста инвестиции в основной капитал, в связи с положительной динамикой абсолютного прироста рассматриваемого показателя. В 2015 г. размер инвестиций в основной капитал составил 394,4 млрд. рублей, что на 27,8% выше величины данного показателя в 2011 г. Однако в 2015 г. имеет место не большое увеличение поступления инвестиционных средств в основной капитал: размер инвестиций в сравнении с предыдущим годом увеличился на 8.3% до отметки 394,4 млрд. рублей.

Заметна тенденция снижения показателя, удельного веса организаций, осуществлявших экологические инновации, в общем числе организаций. В 2015 г. удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации, в общем числе организаций, составил 1,3%, что на в 4.1 раза меньше по сравнению с 2011 г. Что очень плохо, так как число организаций использующих системы контроля за окружающей средой увеличивается с каждым годом, возможно, это связано с тем что организации не применяют экологические инновации на производстве.

Сумма специальных затрат, связанных с экологическими инновациями уменьшается с каждым годом, а по сравнению с 2011 г. увеличился в 1.14 раза и составил в 421,9 млн. рублей в 2015 г.

Создание и внедрение экологических инноваций составит содержание новой научно-технической революции, которая идет на смену нынешней. На этом этапе значительно возрастает роль человека в технических и природных процессах и мобилизация финансовых средств территории. В этой связи актуализируется задача экологизации системы образования и формирования нового научного направления, ориентированного на инновационное развитие территории за счет внедрения экологических инноваций.

Основными преимуществами внедрения и отслеживание экологических инноваций могут быть [7]:

- расчет и прогнозирование деятельности организаций в области экологических инноваций, поведения потребителей, а также развитие «чистого» производства;
- идентификация катализаторов и барьеров создания и внедрения экологических инноваций, необходимых при разработке эффективной налоговой и торговой политики;
- повышение уровня информированности об экологических инновациях среди заинтересованных сторон и поощрение компаний к экологическим инновациям деятельности, основанные на анализе выгод для компаний, секторов и экономики;
- оказание помощи обществу, чтобы разорвать связь между экономическим ростом и загрязнением окружающей среды;
- создание потребности в экологических продуктах и стиле жизни.

Вкладывать в инновации целесообразно в первую очередь в инфраструктурные проекты, дающие мультипликативный эффект для экономики (стоимость произведенных товаров значительно превышает инвестиции, а значит, инфляция сокращается). Развитие инфраструктуры является также одним из приоритетов инновационного развития [8].

Экологические инновации направлены на мотивирование предприятий и потребителей к их созданию поиску новых путей и технологий для сокращения загрязнений и их последствий, что может существенным образом сократить расходы на проведение политики в области окружающей среды в будущем. А также мотивацией для внедрения экологических инноваций, в инновационного развития территории может быть решением экономических и социальных проблем, снижение затрат на устранение отрицательного воздействия производственной деятельности.

Библиографический список

1. Инновации в системе устойчивого развития. URL: http://studopedia.ru/1_62879_innovatsii-v-sisteme-ustoychivogo-razvitiya.html. (дата обращения: 11.02.2015)

-
2. Яшин С. Н., Кошелев Е. В., Купцов А. В. Разработка и реализация инновационно-инвестиционной стратегии предприятия: монография / С. Н. Яшин, Е. В. Кошелев, А. В. Купцов; НГТУ им Р. Е. Алексеева. – Нижний Новгород, 2011. – 269 с.
 3. Шилова Е.В. Инновации как фактор обеспечения устойчивого развития социально-экономических систем // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика – № 2(25). – Пермь, 2015. – С. 23-30
 4. Гохберг Л. М., Кузнецова Т. Е. Стратегия - 2020: новые контуры российской инновационной политики // Форсайт. — 2011. — Т. 5. — № 4.
 5. Колонтаевская Е. Ф., Экологические инновации как фактор повышения качества жизни // Инновации в науке. Ассоциация научных сотрудников "Сибирская академическая книга". – Новосибирск., 2013. – С. 234-238
 6. Иванова А.М., Калинина Н.Е., Васильев Е.П., Третьяков А.А., Шишацкий Н.Г. Красноярский краевой статистический ежегодник, 2016: Стат.сб./Красноярскстат. –Красноярск., 2016. – 498 с.
 7. Егорова Н.И., Митякова О.И. Экологические инновации и устойчивое развитие // Экономика, инновации и менеджмент. – Нижний Новгород., 2015. – С. 298-305
 8. Ленковец, О.М. Экодевелопмент и экоинновации на рынке недвижимости // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 3.

ФРОЛОВ ИЛЬЯ СЕРГЕЕВИЧ – магистрант, Сибирский Федеральный университет, Институт управления бизнес-процессами и экономики, Россия.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА БАЗЕ ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ «5S»

В статье рассматриваются вопросы повышения эффективности предприятий общественного питания на базе внедрения 5S. Рассмотрены компоненты данной концепции, проанализированы виды потерь, которые необходимо устранить. А также изучены причины внедрения системы «5S» на предприятия общественного питания.

Ключевые слова: бережливое производство, система 5S, предприятия общественного питания.

Анализ применения на предприятиях общественного питания различных способов повышения эффективности производства показывает, что в современных условиях наилучшие результаты дает внедрение методов бережливого производства в сочетании с методами управленческого учета. Концепция бережливого производства сегодня признана всеми мировыми лидерами и, как показала практика, является лучшим механизмом построения и развития производственных систем.

Проведенные исследования показали, что внедрение бережливого производства, как правило, в цехах предприятия начинается с наиболее простого и понятного инструмента — системы 5S. И это логично, потому что первичной единицей любой операционной системы является рабочее место. Данный системный подход возник в середине 50-х годов XX века в Японии, в то время как японские предприятия были вынуждены работать в условиях дефицита ресурсов, таким образом, предприятия разработали для своего производства метод, при котором учитывалось все и не было места никаким потерям.

Система «5S» — это пять шагов к созданию комплексной качественной среды, способствующей повышению производительности, качества и безопасности труда. Система 5S, или «5 шагов для поддержания порядка», были разработаны в производственной системе фирмы Тойота[1].

Цель системы – сокращение потерь на предприятии. Цель несет за собой устранения по увеличению всех затрат времени, ресурсов, и капитала. Таким образом, воспользовавшись системой «5S» можно весьма значительно сократить расходы предприятия во времени и в денежных средствах, постепенно устраняя многочисленные небольшие потери. Самыми распространенными видами потерь на предприятии являются:

1. Переделка и исправление. Потери данной категории выражаются во времени, потраченном на исправление и переделку работы повторно. Данные потери влекут за собой задержку производства и незапланированные расходы.

2. Ожидание. Потерями является любое время ожидание, возникшее вследствие чего-либо (оборудования или людей).

3. Ненужные движения. Потерями является любой малопродуктивный рабочий процесс, который вследствие не добавит ценности продукту.

4. Излишняя обработка. Выполнение работы или каких-либо усилий, которые не нужны потребителю, приводят к потерям временным так и финансовым.

5. Простой оборудования. Потери данной категории выражаются в поломки оборудования, вследствие которого происходит снижение производительности оборудования, а в последствие ухудшения состояния производительности.

6. Излишние запасы.

7. Проверки.

Система включает в себя 5 компонентов:

1. Сортировка (Seiri): избавление от ненужных вещей и очистка рабочего места. Сортирование предметов происходит по трем группам: постоянно используемые инструменты, редко используемые инструменты и ненужные.

2. Соблюдение порядка (Seiton): организация хранения необходимых вещей, которая позволяет быстро и просто их найти и использовать.

3. Содержание в чистоте (Seiso): поддержание чистоты и использование процедур уборки для проверки содержания рабочего места в чистоте.

4. Стандартизация (Seiketsu): документированное оформление технологических операций, использование стандартных инструментов и внедрение и популяризация лучшего опыта.

5. Совершенствование и поддержание достигнутого результата (Shitsuke): поддержание процесса улучшений, контроль за технологическими операциями и внедрение системы 5S в корпоративную культуру.

Система «5S» сегодня завоевала репутацию самой действенной системой организации порядка на рабочем месте, и выполнение всех вышеперечисленных принципов предполагает систематический подход. Кроме всего перечисленного, система «5S» помогает вовлекать всех работников в процесс улучшений.

Причинами внедрения системы «5S» на предприятия общественного питания могут явиться следующие:

– загрязнение оборудования, попадание мусора в рабочую зону приводит к выводу оборудования из строя и вынужденному простою на последующих операциях, тем самым увеличиваются затраты на обслуживание;

– загрязнение рабочих поверхностей, датчиков, попадание пыли в электронную аппаратуру ухудшает качество функционирования оборудования и ведет к появлению брака;

– неопрятность рабочего персонала ведет к увеличению напряженности в отношениях между сотрудниками, тем самым отсутствие улучшить качество своей работы;

– беспорядок на рабочем месте, повышает риск получения травмы.

Есть еще одна проблема, характерная не только для предприятий общественного питания, а в целом для всех направлений и отраслей. При реализации системы «5S» ставку делают на инициативность персонала на его рабочем месте. Так как обычно руководство не спрашивает работников, которые непосредственно осуществляют операции, как они предлагают усовершенствовать рабочий процесс, какие у них существуют проблемы и пути их решения.

После первого знакомства с методом у большинства может сложиться представление, что «5S» — это просто. В действительности наведение порядка, устранение лишних вещей, более удобное расположение инструментов на рабочем месте — только вершина айсберга улучшений. Скрытая суть «5S» заключается в выявлении застарелых системных проблем в организации, налаживании отношений между подчиненными и руководителями для их решения и создании платформы для дальнейших преобразований.

Таким образом, в целом использование системы «5S» на предприятиях общественного питания имеет большие перспективы для своего развития, связанные прежде всего с комплексностью данного инструмента.

Библиографический список

1. Новик Е. В. Проблемы внедрения лин-технологий в практику отечественных бизнес-структур. // Вестник ЮРГТУ (ПНИ). Социально-экономические науки. — 2009. — №3. — С. 28–36.

2. Сорокин В. А. Бережливое производство: практика успешного внедрения. // Методы менеджмента качества. — 2009. — №2. — С. 56–58.

3. Томас Фабрицио, Дон Теппинг. 5S для офиса. Как организовать эффективное рабочее место / Пер. с англ. — М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2008. — 214 с.

КОРЧАГИНА КАТЕРИНА ОЛЕГОВНА – магистрант, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

ЦАРЕВА ГУЗАЛЬ РИНАТОВНА – кандидат экономических наук, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

УДК 338.2

Т.Л. Мальцева, К.О. Корчагина, Г.Р. Царева

ВЛИЯНИЕ ЛИДЕРСТВА НА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Статья посвящена роли лидерства в системах менеджмента качества. Руководители малых и средних предприятий с трудом интерпретируют влияние лидерства на вовлечение сотрудников. Это в конечном итоге влияет на соответствие их продукции или услуг.

Ключевые слова: лидерство, система управления качеством, участие сотрудника.

Современные компании, ориентированные на удовлетворение потребностей клиентов, все больше сознают важность различных факторов системы менеджмента качества. Реализация такой системы не только обеспечивает надлежащую работу, но также и многие детерминанты, которые могут активизировать или ослабить результаты этих усилий. Одним из них является осознание смысла руководства. Этот вопрос обсуждается во второй части восьми принципов управления качеством. Десять лет назад, когда первые польские предприятия сертифицировали системы управления качеством, они были убеждены, что могут легко выполнить эти рекомендации. Количество польских сертификатов все еще растет, но, к сожалению, есть компании, которые не практикуют лидерство. Они не знают о том, что отсутствие убеждения снижает качество их продукции.

Лидеры - это современный стандарт управления в современных компаниях. Руководители предприятия, основываясь на знаниях, осознают важность участия сотрудников через дружелюбный подход и руководство вместо управления или диктатуры. Этот подход приносит результаты не только в области управления людскими ресурсами, но и в конечном итоге в уровне качества продукции и финансовой сфере. Хамрол говорит, что достижение успеха в управлении качеством зависит только примерно в 10% от технического оборудования, 40% - технологий, и до 50% людей пути правления.

Лидерство означает, что главная управленческая команда должна последовательно сотрудничать вместе путем оценки стратегий, целей и политики управления организацией. Его цель также состоит в том, чтобы создавать и поддерживать внутренние условия, при которых сотрудники могут продвигать цели организации. Лидер должен планировать определенную деятельность и оказывать поддержку подчиненным при осуществлении своих операций. Одной из задач руководства является определить соответствующую структуру, обязанности, внутреннее общение и деятельность, чтобы обеспечить постоянное развитие. Ключевые компоненты эффективных инженерных лидеров - это способность мотивировать и снабжать людей умением, они могут общаться ясно, управлять и организовывать конфликты, развивать творчество и технические задачи.

Лидерство означает нахождение у людей их лучших возможностей и управление ими на пути к тому, чтобы их общая работа выполнялась в соответствии с указаниями лидера. Лидер - человек, который влияет на поведение людей без необходимости применения силы. Вам нужно родиться лидером, хотя все больше и больше голосов заявляют, что лидерству нужно обучать. Личные качества, которые делают человека лидером, отличают его или ее от людей, управляющих человеческими ресурсами. В случае, если лицо не обладает требуемой харизмой, его или ее можно рассматривать как лидера только тогда, когда он заставляет других людей вести себя определенным образом (через надлежащие межличностные отношения), но он не дисциплинирует их и добивается конкретных целей. Еще более низкий уровень превосходства при управлении людьми - это руководитель, не обладающий лидерскими качествами, или харизматичный руководитель-сотрудник, который был выбран в качестве руководителя группы. Когда выбор не был сделан людьми (лидер выбирается членами команды), тогда доверие должно быть заработано.

Зрелая организация предпочитает инициативные подходы к лидерству и ориентирована на обучение чтобы дать право людям на всех уровнях. Это должно привести к изменению культуры, стратегии, структуры и неформальных отношений. Рудиментарным фактором активного подхода к лидерству является понимание сути и значения людей в корпорации, увидеть их возможности и потенциал, но и отметить их возможности и добиваться успеха с их участием. Подход стандарта ISO 9004 к роли людей в компании указывает, что люди - значительный ресурс организации и их полное участие расширяет возможности создавать ценность для заинтересованных сторон.

Большинство современных моделей делового превосходства основано на лидерстве, как одном из основных столпов оценки. Высшее руководство, через его лидерство, должно создать и поддержать общее

видение, разделяя ценности и внутреннюю окружающую среду, в которой люди могут стать полностью вовлеченными в достижение цели организации. Эти изменения приводят к пониманию того большинства факторов, которые улучшают эффективность работы, лежат в социальном и эмоциональном характере ее сотрудников. Используя лидерство, нужно принять во внимание что желательно забыть об этических нормах. Их надлежащее использование гарантирует, что достигнутыми целями не будут только желательные, и лидерство не станет инструментом для того, чтобы сделать отношение более формальным.

Этическое измерение лидерства относится к правильным решениям и действиям, объединенным с благими намерениями, и сопровождаемым моральной правильностью поведения. Это измерение подчеркивает интеллектуальную и практическую справедливость действий лидера в его отношениях с последователями. Корыстные действия лидера - особенно пагубный класс поведения, несущего негативные последствия руководства для подчиненных, а также для организации в целом.

Лидерство - важное предварительное условие для того, чтобы удержать систему управления качеством предприятия. К сожалению, многие предприниматели не понимают это. Хотя они объявляют качественную политику найма сотрудников, их поведение значительно отличается от предположения лидерства. Следовательно, процедуры станут средством для абсолютного решения задач сотрудников без учета условий труда, атмосферы и способа организации работы. Немотивированные сотрудники работают небрежно, потому что они не видят смысла справедливости. Результат часто возникает в несоответствиях продуктов. Предпринятые корректирующие действия не приводят к результатам, поскольку они ищут причины, а не личность руководителей. Примером для них могут быть харизматические лидеры, которые имеют возможность интегрировать сотрудников, положительно убеждать в отношении целей и обязанностей, дружеская атмосфера. В такой команде проблем, вызванных ошибкой сотрудника, не существует. Отдельные случаи - довольно редкая случайность.

В свете вышесказанного целесообразно рассматривать руководство, а не рекомендацию или руководящие принципы для улучшения. Это должен быть один из ведущих требований для реализации и дальнейшего поддержания системы управления качеством. Только показывая это менеджерам, может быть осуществлен поиск сотрудников, которые заслуживают доверия, честный, открытый для других сотрудников, верящих в свои возможности, авторитет, харизму, профессионализм, умение вести переговоры в группе коллег, и кто может выполнить сертификации.

Библиографический список

1. Гембрис, С. Управление качеством / С. Гембрис, Й. Геррманн; Пер. с нем. М.Н. Терехина. - М.: СмартБук, 2013. - 128 с.
2. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн. - СПб.: Питер, 2013. - 352 с.

МАЛЬЦЕВА ТАТЬЯНА ЛЕОНИДОВНА – магистрант, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

КОРЧАГИНА КАТЕРИНА ОЛЕГОВНА – магистрант, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

ЦАРЕВА ГУЗАЛЬ РИНАТОВНА – кандидат экономических наук, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

УДК 338.2

Т.Л. Мальцева, К.О. Корчагина, Г.Р. Царева

ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

В статье рассмотрено как безболезненно для предприятия внедрить систему управления качеством, и так, чтобы она реально работала, как излечить больную систему менеджмента. Также рассматриваются наиболее часто встречающиеся проблемы и пути их преодоления на начальном этапе работы СМК.

Ключевые слова: система менеджмента качества, аудит, консалтинговая организация, система постоянного улучшения.

В процессе внедрения системы менеджмента качества (СМК) в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001:2008 возникает много препятствий. Причем, организации некоторые из них создают себе сами, затрачивая на их решение достаточно большое количество времени и денег.

Наличие сертифицированной СМК стало обязательным условием для получения государственных заказов, для участия в большинстве тендерах, особенно при экспортных поставках.

Заинтересованные стороны также предъявляют требования к сертифицированию СМК для гарантированной стабильности работы предприятия. А гарантию дает система менеджмента качества, соответствующая требованиям стандарта ISO 9001:2008.

В связи с вышеизложенным, добровольная сертификация СМК практически переходит в обязательную.

Проблема 1. Неправильная постановка целей.

Для повышения своей конкурентоспособности в большинстве случаев организации при участии в различных конкурсах и тендерах ставят целью получение сертификата системы менеджмента качества, следствием чего выявляется ее фальшивость в практике. И это обязательно обнаружат в процессе различных аудитов.

Редко целью является освоение инструмента управления, который наведет на предприятии порядок, что намного лучше. Ведь СМК является способом систематизировать деятельность организации для повышения ее результативности.

Решение: целью внедрения СМК является не только порядок в производстве и обеспечении выпуска продукции высокого качества, но и процесс постоянного улучшения, который и есть важнейший источник выгоды СМК в организации.

Проблема 2. Руководство организации не понимает того, что для реализации проекта по разработке СМК по требованиям стандарта ISO 9001:2008, требуются расходы не только на проведение консультаций и сертификационного аудита.

Иногда, крупнейшие предприятия пытаются выстроить систему менеджмента качества "малой кровью" без найма необходимых специалистов в данной области. Руководство определяет отдел, которое отвечает за реализацию задачи по внедрению СМК: обычно, это технический отдел или ОТК. Ведется учеба, составляются мероприятия, и затем возникают проблемы с их выполнением. И как подобрать работоспособный персонал для этого отдела? Искать можно на стороне, или привлечь людей с предприятия. Для выполнения этой цели подойдут специалисты с опытом работы в сфере: производства, контроля продукции, технологии, маркетинга. Лучше всего иметь разных специалистов в этом отделе. Такие качества как инициативность, умение работать в команде, организаторские способности непременно смогут повысить потенциал сотрудников этого подразделения. И, поэтому, этих специалистов необходимо обучить внедрению СМК согласно требованиям стандарта ISO 9001:2008.

Решение: сразу после принятия решения о начале работ нужно ввести в штат организации отдел, координирующий деятельность по внедрению СМК.

Проблема 3. Неправильный выбор консалтинговой фирмы и консультанта.

Сейчас существует множество консалтинговых фирм, предлагающих услуги по разработке СМК согласно требованиям стандартов ISO серии 9000, но многие из них просто мошенники. Например, как только получают необходимую разработанную документацию, предприятие не проходит сертификацию, и поэтому обращаются к другой консалтинговой фирме за помощью, тратя на это опять деньги.

Решение: для того чтобы собрать достоверную информацию о консалтинговой фирме, необходимо поинтересоваться у двух-трех клиентов этой фирмы и расспросить их. О наличии опыта у фирмы и высоком качестве её консультационных услуг говорят, например, начало работы фирмы по предоставлению интересующих вас услуг; количество клиентов, обратившихся в фирму за все время ее существования; наличие опыта работы у консультантов в вашей сфере; количество клиентов в требуемой отрасли промышленности.

Проблема 4. Неправильная организация процесса обучения персонала реализации требованиям стандарта ISO 9001:2008.

Наиболее эффективными способами организации обучения являются следующие:

- обучение части персонала (руководства, руководителей среднего звена и части простого персонала) на семинарах, проводимых на территории предприятия консультантами консалтинговых фирм.
- обучение части персонала (руководства, руководителей среднего звена и части простого персонала) на семинарах, проводимых консультантами консалтинговых фирм на своей территории с возможностью выезда обучаемых в другой город).
- комбинация из первых двух способов: обучение одной части высшего руководства и руководителей среднего звена на выездных семинарах (или с отрывом от производства), другой - на семинарах на территории организации (с последующим распространением полученных знаний среди всего персонала организации).

Наиболее удобным и эффективным способом организации обучения является последний вариант, так как это объясняется возникающими трудностями в процессе обучения.

Иногда трудности возникают вследствие того, что в список обучаемых включают тех, отсутствие которых не скажется на производстве. Обучение, как всегда, проводят с полным или частичным отрывом от производства в течение некоторого времени). Обучают одних, а внедрять проект иногда приходится другим - необученным (с последующим их обучением уже в ходе реализации проекта), Все это приводит к потере времени и неизбежным ошибкам. Опыт показывает, что действует закон: чем больше проблем с обучением персонала, тем больше будет возникать проблем при реализации требований стандарта ISO 9001:2008.

Решение: реализации требований стандарта ISO 9001:2008 нужно учиться (руководителям обязательно), причем залогом успеха является правильная организация обучения.

Проблема 5. Руководство принимает решение о необходимости разработки СМК согласно требованиям стандарта ISO 9001:2008, создает отдел по качеству и поручает ей разработать проект СМК без участия других отделов и руководителей. В связи с этим после получения таких нормативных "документов" у руководителей отделов возникнет огромное желание положить их в самый дальний ящик стола и забыть о них. Но сертификационные и надзорные аудиты не позволят это сделать.

Решение: необходимую документацию целесообразно разрабатывать тем отделам, которые в будущем и будут пользоваться ими. Сотрудники отдела качества обязательно должны принимать участие в разработке документов общесистемного характера (например, процедур по управлению записями и документацией), а ещё в проверке разрабатываемой документации другими отделами.

Проблема 6. Неспособность создать систему постоянного улучшения процессов.

Руководители предприятий обычно ставят целью внедрить систему постоянного улучшения процессов (в рамках внедрения СМК делать это необходимо). Но как часто бывает, особенно на предприятиях, которые заботятся лишь о формальной стороне наличия сертификата СМК, дальше громких заявлений и нескольких соответствующих дополнений в документации дело не идет. Например, у высшего руководства обычно нет желания изучать какие-то небольшие улучшения.

Решение: система непрерывных улучшений не может возникнуть на предприятии сама по себе, и поэтому для ее реализации необходимы соответствующие механизмы, в первую очередь, мотивирующие – персонал.

Конечно, болезней и связанных с ними трудностей выздоровления на пути внедрения СМК в соответствии с требованиями стандартов ISO серии 9001 намного больше. Ведь каждому предприятию необходимо адаптировать требования стандартов под свою деятельность.

Следует понимать, в первую очередь, руководителям, что внедрение технологий обеспечения качества работы предприятий требует, прежде всего, освоения новых знаний и методик, и это должно быть всегда на ранней стадии зарождения СМК. Главное, чтобы эта проблема не вылилась в описанные выше болезни предприятий.

Библиографический список

1. Джанарсланов, Р. Система менеджмента как пятое колесо /Р. Джанарсланов//Стандарты и Качество.- 2014.

2.СМК: Недуги внедрения и функционирования и способы их излечения / Чернов С.С., Костюк К.С.// Управление компаний.-2012.

МАЛЬЦЕВА ТАТЬЯНА ЛЕОНИДОВНА – магистрант, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

КОРЧАГИНА КАТЕРИНА ОЛЕГОВНА – магистрант, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

ЦАРЕВА ГУЗАЛЬ РИНАТОВНА – кандидат экономических наук, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

УДК 339.18

*Е.Ю. Кулалаева, В.В. Черных***МЕСТО РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ УКЛАДЕ**

В статье рассмотрены возможности смены технологического уклада у нас в стране и за рубежом, приведены основные причины стагнации экономического роста в России, предложены пути условия перехода экономики в шестой технологический уклад.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, технологический уклад, экономический цикл, экономика.

Под технологическим укладом (ТУ) понимается совокупность взаимосвязанных технологий, процессов, материалов и интеллектуальных моделей, соответствующая определенному уровню развития социально-экономических систем производства, обмена, распределения и потребления материальных благ и знаний. В советской экономической науке представление о ТУ использовалось для описания направления научно-технического прогресса, в терминах, преимущественно, уровня производства материальных благ [1, с. 5]. В наши дни ТУ, является аналогом уровня инновационного развития общества в результате интеллектуальной деятельности человека.

Период смены технологических укладов в лидирующих странах, отягощенных избыточными мощностями устаревшего ТУ, создает странам возможности технологического рывка для стран-аутсайдеров. Именно таким образом происходили «экономические чудеса» прошлого века. Разрушенные после второй мировой войны экономики Японии и Западной Европы были восстановлены на основе нового для того времени четвертого технологического уклада, быстрый рост которого вывел их в мировые лидеры.

В 60-е годы 20 века Япония и новые индустриальные страны раньше других спрогнозировали контуры нового, пятого технологического уклада. Создав своевременный задел для развития его ключевого фактора – микроэлектроники – они опередили другие страны в модернизации его несущих отраслей и сумели вырваться вперед в ходе замещения четвертого технологического уклада пятым и обусловленного этим процессом структурного кризиса 70-х годов 20 века. Аналогичный рывок при переходе от второго технологического уклада к третьему был совершен Россией и США, вырвавшихся в число мировых лидеров в конце 19-го столетия. Следующий рывок был совершен США в процессе замещения третьего технологического уклада четвертым, когда в результате структурного кризиса 30-х годов и последовавшей за ним второй мировой войны США захватили лидерство в мировой капиталистической системе [5, с. 24].

В результате революции и гражданской войны, Россия перешла с длинной волны экономического роста третьего технологического уклада. Индустриализация и электрификация экономики, сократили разрыв с передовыми странами, заложили относительно устаревшую технологическую структуру экономики. Технологическая многоукладность советской экономики, усложнило ее структуру и сделало невозможным опережающее развитие на новых длинных волнах роста четвертого и пятого технологических укладов [8, с. 75].

Протекающий мировой финансовый кризис вызвал переход к убывающей стадии развития пятого технологического уклада и к интенсивному накоплению знаний и технологий, необходимых для становления шестого технологического уклада. Считается, что шестой технологический уклад будет характеризоваться развитием биотехнологий, основанных на достижениях в области молекулярной биологии, генной инженерии, нанотехнологий, систем искусственного интеллекта, глобальных информационных сетей и интегрированных высокоскоростных транспортных систем.

Дальнейшее развитие в рамках шестого технологического уклада дальнейшее развитие могут получить гибкая автоматизация производства, космические технологии, производство конструкционных материалов с заранее заданными свойствами. Кроме того, шестой технологический уклад станет эпохой экологически чистой энергии и стремительного роста энергоэффективности производств наряду с повышением роли энергии в производственном процессе.

Происходящий сегодня процесс замещения пятого технологического уклада шестым вновь открывает для России возможности технологического рывка и опережающего роста на гребне новой длинной волны экономического роста [7, с. 6]. Необходимым для этого условием является своевременное создание заделов для становления ключевого фактора и ядра нового технологического уклада. Для того, чтобы обеспечить такой переход следует учитывать динамику развития технологических укладов и принимать во

внимание основные движущие силы, приводящие к расширению использования передовых технологий в производстве.

Становление нового технологического уклада – это длительный процесс, основывающийся на формировании новой модели воспроизводственного процесса. Этот процесс можно разделить на два этапа (табл. 1).

Таблица 1

Этапы формирования новой модели воспроизводственного процесса

Этап	Характеристика этапа	Особенности этапа
I этап	<ul style="list-style-type: none"> • Зарождение ключевого фактора, удовлетворяющего потребности, возникшие в обществе в условиях существующего технологического уклада; • Формирование ядро нового технологического уклада. 	<ul style="list-style-type: none"> • Новый технологический уклад существует в условиях доминирования предшествующего, удовлетворяя его потребности; • Возникновение производств нового уклада ограничивается существующей системой.
II этап	<ul style="list-style-type: none"> • Наступает по мере исчерпания экономических возможностей производства текущего технологического уклада; • Расширение за счет технологий нового уклада. 	<ul style="list-style-type: none"> • Постепенное замещение доминирующего уклада новым; • Проявление ТУ в начале новой длинной волны экономической конъюнктуры [8, с. 98].

Появлением понятия "экономическая конъюнктура" мир обязан учёному-экономисту Николаю Дмитриевичу Кондратьеву. Он занимал ответственный пост во Временном правительстве Керенского, а затем возглавлял знаменитый московский Конъюнктурный институт. Изучая историю капитализма, Кондратьев пришёл к идее существования больших экономических циклов — протяжённостью в 50—55 лет, для которых характерен определённый уровень развития производительных сил - «технологический уклад». Как правило, такие циклы заканчиваются кризисами, подобными сегодняшнему, за которыми следует этап перехода производительных сил на более высокий уровень развития [3, с. 17].

Сегодня мир стоит на пороге шестого технологического уклада. Его контуры только начинают складываться в развитых странах мира: в первую очередь в США, Японии и КНР, и характеризуются нацеленностью на развитие и применение наукоёмких, или «высоких технологий». В настоящее время актуальными направлениями науки являются: био- и нанотехнологии, геновая инженерия, мембранные и квантовые технологии, фотоника, микромеханика, термоядерная энергетика. Синтез достижений на этих направлениях должен привести к созданию, например, квантового компьютера, искусственного интеллекта и в конечном счёте обеспечить выход на принципиально новый уровень в системах управления государством, экономикой и обществом.

Специалисты по прогнозам считают, что при сохранении нынешних темпов технико-экономического развития, шестой технологический уклад начнёт оформляться в 2010—2020 годах, а в фазу зрелости вступит в 2040-е годы. При этом в 2020—2025 годах произойдёт новая научно-техническая и технологическая революция, основой которой станут разработки, синтезирующие достижения названных выше базовых направлений. Для подобных прогнозов есть основания. В США, например, около 5% уже приходится на шестой технологический уклад, тогда как доля производительных сил пятого технологического уклада составляет 60%, четвёртого — 20% [4, с. 5].

В России доля технологий пятого уклада у нас пока составляет только 10%, в наиболее развитых отраслях: в военно-промышленном комплексе и в авиакосмической промышленности. Более 50% технологий в нашей стране относится к четвёртому уровню, а почти треть — и вовсе к третьему. Перед отечественной наукой и технологиями в данный момент стоят следующие задачи: чтобы в течение ближайших 10 лет наша страна смогла войти в число государств с шестым технологическим укладом, необходимо пройти пятый этап ускоренными темпами.

При сложившихся формах и методах управления, организации и финансирования работ подобный прорыв осуществить не удастся. Нужны кардинальные изменения в этих сферах, которые возможны лишь в том случае, если наука будет обладать статусом самостоятельной отрасли экономики со всеми вытекающими отсюда последствиями. Ведущие страны мира к этому уже пришли. Большинство из них располагают мощным научным заделом, активной системой инноваций, позволяющей создавать и постоянно поддерживать этот задел на высоком уровне, быстро превращая его в практические результаты [9, с. 185].

В сложившейся ситуации инновационный процесс необходимо сделать для всех и в первую очередь для крупных корпораций обязательным. Для этого, в частности, стоит вернуться к практике отчислений 2% от прибыли в Фонд технологического развития. Таким способом можно создать условия перехода экономики в шестой технологический уклад. Но нельзя упускать из виду, что существует целый ряд важнейших задач в области науки и технологий, решение которых составляет прямую обязанность государства.

Просто по определению входит в сферу его ответственности. Это означает, что государство должно располагать собственными научными учреждениями, способными обеспечить решение этих главных национальных задач инновационного развития. И, конечно, «главной движущей силой» в реализации инновационной стратегии должен выступать государственный сектор науки.

В пользу этого предложения говорят многие обстоятельства. И прежде всего то, что в государственной собственности находится более 70% научно-технического потенциала страны. Соответственно госсектор науки является основным источником отечественных инноваций [2, с. 258]. Наконец, только госсектор может выступать гарантом интересов государства, направленных на обеспечение безопасности и решение важнейших социально-экономических задач.

На современном этапе развития стран стратегическим направлением является создание и развитие инноваций. Современное предприятие должно постоянно осуществлять инновационную и инвестиционную деятельность. Это обусловлено необходимостью поддержать устойчивый экономический рост, конкурентоспособность и удержание своих позиций на рынке. Инвестирование инновационной деятельности предприятий должно происходить диверсифицировано. При условии функционирования всех финансовых механизмов такое распределение способно привести в развитие тех или иных отраслей.

С учётом этих обстоятельств вхождение России в шестой технологический уклад не самоцель, а вопрос выживания, развития экономики, обеспечения безопасности и международного статуса страны, достижения высокого уровня благополучия наших людей. На это, собственно, и нацелены предложенные выше преобразования. Если не брать в расчёт стремление некоторых чиновников сохранить видимость своей значимости, реальных препятствий на пути их воплощения нет. Нужны лишь политическая воля и, разумеется, время.

Библиографический список

1. Акаев А.А., Садовничий В.А. О динамике мирохозяйственного развития в свете нового подхода к прогнозированию // Век глобализации. - 2009. - № 2. - С. 3-16;
2. Глазьев С. Ю., Львов Д. С., Фетисов Г. Г. Эволюция технико-экономических систем: возможности и границы централизованного регулирования. // М.: Наука. - 1992.;
3. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избр. труды // Сост. Ю.В. Яковец. М.: Экономика. - 2002;
4. Мигранян А. Рейман: Прорыв в шестой технологический уклад // Финансовые известия. - 2007;
5. Наташкина Е.А., Анализ влияния технологических укладов на экономическое пространство стран мира // Экономика. - 2013. - №1. - С. 24-26;
6. Основы теоретической экономики: Учебник // Под ред. Д.Ю. Миропольского. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ. - 2008;
7. Садовничий В.А., Акаев А.А., Коротаев А.В., Малков С.Ю. Моделирование и прогнозирование мировой динамики. // М.: ИСПИ РАН. - 2012;
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития. // М.: Прогресс. - 1982;
9. Яковец Ю.В. Наследие Н.Д. Кондратьева: взгляд из XXI века. М. // МФК. - 2001.

КУЛАЛАЕВА ЕКАТЕРИНА ЮРЬЕВНА – магистрант, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

ЧЕРНЫХ ВЕРОНИКА ВАЛЕРЬЕВНА – кандидат экономических наук, доцент, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

УДК 330

Е.Е. Бастрикова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ НА ОСНОВЕ МОДЕЛЕЙ ДИАГНОСТИКИ БАНКРОТСТВА

В статье рассматриваются модели диагностики риска банкротства, а также пути их совершенствования. Выявление опасных тенденций развития организации и прогнозирование, как кризисной ситуации, так и банкротства имеют для финансового аналитика первостепенное значение.

Ключевые слова: банкротство, финансовая устойчивость, кризисная ситуация, финансовое состояние, модели анализа.

Диагностика финансово-экономических факторов, приводящих предприятия к банкротству, может осуществляться различными методами: аналитическим (основан на операциях со статистическими данными, проведении диагностических исследований бесконтактными методами с помощью статистической информации, использовании методов комплексного анализа); экспертным (основан на обобщении оценок и информации, данной экспертами, использовании экспертных опросов); методами линейного и динамического программирования (для определения лучшей комбинации ресурсов), а также использованием имитационных моделей [7, с. 184].

Использование западных моделей для российской экономики затруднительно, поэтому отечественные экономисты разрабатывали собственные модели прогнозирования риска банкротства или адаптировали западные модели. Среди отечественных моделей диагностики риска банкротства предприятий можно выделить модели, разработанные Р.С. Сайфулиным, Г.Г. Кадыковым, Зайцевой О.П. Рассмотрим каждую методику подробнее.

1. Модель О.П. Зайцевой для оценки риска банкротства организации имеет вид:

$$K = 0,25X_1 + 0,1X_2 + 0,2X_3 + 0,25X_4 + 0,1X_5 + 0,1X_6, \quad (1)$$

где X_1 - чистый убыток дебиторская задолженность; X_2 - коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности; X_3 - краткосрочные обязательства выручка от продаж; X_4 - чистый убыток к объему реализации продукции; X_5 - финансовый леверидж; X_6 - коэффициент загрузки активов: активы/выручка.

Для определения вероятности банкротства необходимо сравнить фактическое значение с нормативным значением прошлого года, которое рассчитывается по формуле:

$$K_n = 0,25 \times 0 + 0,1 \times 1 + 0,2 \times 7 + 0,25 \times 0 + 0,1 \times 0,7 + 0,1 \times X_6, \quad (2)$$

Рекомендуемые минимальные значения частных показателей:

$$X_1 = 0; X_2 = 1; X_3 = 7; X_4 = 0; X_5 = 0,7; X_6 = X_6 \text{ прошлого года.}$$

Если фактический коэффициент больше нормативного, то вероятность наступления банкротства организации крайне высока.

Если $K_{\text{факт}} < K_n$, то вероятность банкротства незначительна.

2. Пятифакторная модель Р. С. Сайфулина, Г. Г. Кадыкова имеет вид:

$$Z = 2 \times X_1 + 0,1 \times X_2 + 0,08 \times X_3 + 0,45 \times X_4 + X_5 \quad (3)$$

где X_1 — коэффициент обеспеченности собственными средствами (нормативное значение $X_1 > 0,1$); X_2 — коэффициент текущей ликвидности ($X_2 > 2$); X_3 — интенсивность оборота авансируемого капитала, характеризующая объем реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. средств, вложенных в

© Бастрикова Е.Е., 2017

Научный руководитель: Юханова Юлия Александровна – кандидат экономических наук, доцент, Тюменский государственный университет, Россия.

деятельность предприятия ($X_3 > 2,5$); X_4 — коэффициент менеджмента (эффективность управления предприятием), рассчитываемый как отношение прибыли от реализации к выручке; X_5 — рентабельность собственного капитала ($X_5 > 0,2$).

В методике Сайфулина-Кадыкова рассчитывается рейтинговое число R , являющееся взвешенной суммой пяти финансовых показателей деятельности предприятия. Если R равно 1 – предприятие имеет удовлетворительное финансовое состояние, так как финансовые коэффициенты соответствуют минимальным нормативным уровням. Если $R < 1$ – финансовое состояние предприятия неудовлетворительное.

К сожалению, на сегодняшний день не существует единой модели оценки финансовой устойчивости организации. Современная экономическая ситуация в России характеризуется ухудшением инвестиционного климата, спадом промышленного производства и, как следствие, ужесточением кредитных отношений. Все эти явления со временем приводят к несостоятельности хозяйствующего субъекта.

Последний экономический кризис показал, что коммерческие организации имеют статус уязвимости не только в РФ, но и за рубежом. За 2014–2015 гг. в Высший Арбитражный суд Российской Федерации поступило 198251 заявлений о признании должников несостоятельными. Однако стоит отметить, что только около 47 % из них 2015 году признаны банкротом.

Кризисные явления в отечественной экономике, вызванные секторальными санкциями, значительно повлияли на уровень финансовых рисков производителей, что вызвало острую необходимость разработки эффективной модели финансовой устойчивости организаций, которая соответствовала бы современному состоянию развитию экономики. Именно поэтому выявление опасных тенденций развития экономики организации и прогнозирование, как кризисной ситуации, так и банкротства имеют для финансового аналитика первостепенное значение.

Отечественными учеными было выявлено, что западные методы не подходят для прогнозирования банкротства отечественных компаний, так как в них не учитывается российская специфика. Созданы авторские модели прогнозирования российских предприятий на основе разработок и методик западных коллег. Однако, на данный момент нет общепризнанной и официальной для всех хозяйствующих субъектов модели.

С целью адаптации к реальным быстро меняющимся рыночным условиям российской действительности существующих методов анализа в первую очередь необходимо изменить временные рамки оценки. Потому что для выполнимости задач предприятия и достижения его целей, следует уделять особое внимание динамике финансовой устойчивости, которая зависит от условий развития экономики, внешних факторов и финансового состояния.

Для перспективной эффективной финансовой политики необходимо систематическое повышение антикризисной устойчивости организации, также обеспечиваемое комплексностью применения широкого спектра абсолютных и относительных показателей.

При совмещении указанных показателей возможны сочетания, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Варианты сочетания относительных и абсолютных показателей оценки финансовой устойчивости предприятия

Абсолютные показатели финансовой устойчивости	Относительные показатели финансовой устойчивости
Рост	Неизменны
Неизменны	Снижение
Рост	Снижение
Рост	Рост
Снижение	Рост
Снижение	Снижение

При систематическом и комплексном изучении динамики отмеченных сочетаний показателей будет обеспечен объективный контроль уровня финансовой устойчивости организации.

Следует выделить два основополагающих направления совершенствования:

1. Выявление объемных характеристик финансовой устойчивости.
2. Оценка экономичности использования финансовых ресурсов предприятия.

В рамках совершенствования инструментария методов анализа финансовой устойчивости, необходимо расширить спектр используемых аналитических показателей и посредством введения нормированных показателей. Тенденции изменения нормируемых показателей относительно нормативных значений наглядно характеризует улучшение или ухудшение финансового состояния организации.

Совершенствование инструментария управления финансовой устойчивостью предприятия заключается также в разработке системы экономико-математических моделей, особую роль в которой должна играть основная финансово-экономическая имитационная модель предприятия, подробно рассмотренная в работах д. э. н. А. М. Батьковского, обеспечивающая проведение качественной оценки и детального анализа финансовой устойчивости [1].

Таким образом, современный этап совершенствования систем финансового анализа и мониторинга необходимо основывать на методах прогнозирования и моделирования с применением принципов искусственного интеллекта, информационных технологий и программных средств.

Рассмотренные направления совершенствования расширяют и развивают действующую методологию анализа (модели Р. С. Сайфуллина, Г. Г. Кадыкова, О. П. Зайцевой и др.), обеспечивая анализ устойчивости и стратегического развития предприятия в долгосрочном периоде.

Библиографический список

1. Батьковский, А.М. Совершенствование анализа финансовой устойчивости предприятия [Электронный ресурс] / А.М. Батьковский, С. В. Гордейко // Аудит и финансовый анализ, 2011. – №5. – Режим доступа: http://www.auditfin.com/fin/2011/5/2011_V_03_03.pdf.
2. Бригхэм, Ю.Ф. Финансовый менеджмент: Экспресс-курс / Ю.Ф. Бригхэм. - СПб.: Питер, 2013. - 592 с.
3. Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика: Учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. - М.: КноРус, 2013. - 304 с.
4. Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов. - М.: КноРус, 2013. - 432 с.
5. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т.И. Григорьева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд. Юрайт, ИД Юрайт, 2014. - 486с
6. Казакова Н.А. Финансовый анализ: учебник и практикум / Н.А. Казакова. - М.: Изд. Юрайт, 2014. - 539с.
7. Кокин, А.С. Финансовый менеджмент.: Учебное пособие для студентов вузов / А.С. Кокин, В.Н. Яснев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 184 с.

БАСТРИКОВА ЕЛИЗАВЕТА ЕВГЕНЬЕВНА – магистрант, Тюменский государственный университет, Россия.

УДК 338.24

Г.Ф. Хаирова, А.С. Родионова, Г.И. Бикчантаева

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

В настоящее время в Российской Федерации бережливому производству уделяется все больше внимания, однако, в большинстве случаев, принимаемые меры имеют место только «на бумаге». В данной статье дана краткая характеристика бережливого производства, проанализированы его особенности и основные постулаты. Опираясь на потребности государства и общества, практика социальной рыночной экономики, в направлении которой движется Российская Федерация, требует от производителей как можно быстрее переводить свою деятельность на «рельсы» бережливого производства.

Ключевые слова: бережливое производство, качество продукции, стремление к совершенству, ценность продукта, оптимизация бизнеса.

Под бережливым производством понимается такая концепция управления производственным предприятием, которая основана на принципах непрерывного стремления к устранению любых видов потерь. Принципы бережливого производства предполагают, что каждый работник предприятия будет вовлечен в процесс оптимизации его деятельности, а само предприятие будет максимально ориентировано на потребителей своей продукции [2]. Сама идея бережливого производства представляет собой интерпретацию идей системы производства концерна Тойота американскими последователи ее феноменального успеха.

В качестве отправной точки концепции бережливого производства выступает оценка качества продукции с точки зрения потенциального конечного потребителя на каждом этапе производства продукта. В качестве одной из основных задач описываемой концепции выступает создание процесса, в рамках которого будет иметь место непрерывное устранение потерь, под которым понимается устранение всех тех действий, потребляющих ресурсы, но не создающих ценности (то есть, не являющихся важными) для конечного потребителя. Синонимом понятия потерь в рамках концепции бережливого производства является иногда используемый термин «muda», который буквально означает различного рода затраты, потери, отходы, мусор и т.д. В качестве примера можно привести следующий: потребителю совершенно не нужно, чтобы готовая продукция либо ее составляющие находились на складе. Однако, в рамках традиционной системы управления, складские издержки, равно как и все те расходы, которые связаны с переделкой, браком и т.д., равно как иные косвенные издержки, перекладываются на потребителя.

В труде Д. Вумека и Д. Джонса «Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании» изложена суть концепции бережливого производства как процесса, включающего пять этапов, среди которых можно назвать такие, как:

- определение окончательной ценности того или иного продукта;
- определение потока, в рамках которого будет создаваться ценность того или иного продукта;
- обеспечение непрерывного течения потока, в рамках которого создается ценность определенного продукта;

- позволение потребителю «вытянуть» продукт;
- стремление к максимальному совершенству [1].

Среди других принципов концепции бережливого производства можно отметить такие, как:

- достижение максимально возможного качества продукции (сдача с первого предъявления, система «ноль дефектов», обнаружение и решение проблем на самой ранней стадии их возникновения);

- гибкость;

- установление долговременных отношений с потребителями (путём деления рисков, затрат и информации) [3].

Необходимо также отметить тот факт, что производственная система Тойота основана на двух основополагающих принципах, а именно: «точно вовремя» и «принцип автономизации». Требования первого принципа сводятся к тому, чтобы все детали, необходимые для сборки, поступали на линию производства именно в тот момент, когда они необходимы, и строго в том количестве, которое необходимо, что будет способствовать сокращению складских запасов.

© Хаирова Г.Ф., Родионова А.С., Бикчантаева Г.И., 2017.

Научный руководитель: Трутнева Анна Андреевна – ассистент кафедры Экономики и управления на предприятии Казанского Национального Исследовательского Технического университета им. А.Н. Туполева, Россия.

Таким образом, можно сделать общий вывод о том, что введение системы принципов бережливого производства в производство продукции в Российской Федерации будет способствовать следующему:

- повышению качества производимой продукции различных отраслей промышленности;
- снижению производственных издержек, что, в свою очередь, приведет к снижению себестоимости и дальнейшей продажной цены изделий;
- повышению личной ответственности каждого работника за качество производимой им продукции.

Библиографический список

1. Вумек Джеймс П., Джонс Даниел Т. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. - М.: Альпина Паблишер, 2011.
2. Поппендик М., Поппендик Т. Бережливое производство программного обеспечения: от идеи до прибыли. - М.: Вильямс, 2010.
3. Тайити Оно. Производственная система Тойоты: уходя от массового производства. - М.: ИКСИ, 2012.
- 4.3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24865720>
5. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24769379>
6. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24854233>

ХАИРОВА ГУЛЬНАЗ ФЕРДИНАНДОВНА – студентка, Казанский Национальный Исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева, Россия.

РОДИОНОВА АЛИНА СЕРГЕЕВНА – студентка, Казанский Национальный Исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева, Россия.

БИКЧАНТАЕВА ГУЗЕЛЬ ИЛФАТОВНА – студентка, Казанский Национальный Исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева, Россия.

УДК 330

М.У. Манкиева

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ**

Данная статья посвящена исследованию проблем и перспектив реализации государственной кадровой политики в сфере государственной гражданской службы. Особое внимание автор обращает на основные направления осуществления кадровой политики по подготовке и обучению кадров. Также рассмотрен вопрос сменяемости кадрового состава в органах государственной власти.

Ключевые слова: государственная кадровая политика, государственная служба, кадровый состав.

Актуальность темы данного исследования обуславливается тем, что деятельность организаций государственного сектора и показатели ее эффективности зависят от того, как проводится государством работа, направленная на формирование кадрового потенциала. Особенно актуальным вопросом о проблемах и перспективах реализации кадровой политики государства становится в процессе реформирования системы государственной службы. Важная составляющая этого процесса состоит в формировании высококвалифицированного кадрового состава государственной службы, который будет обеспечивать эффективность государственного управления, а также в развитии гражданского общества и инновационной экономики.

Термин «кадровая политика» обладает широким и узким толкованием. В широком смысле, кадровая политика является системой принципов и норм, которые направлены на то, чтобы человеческие ресурсы соответствовали стратегии организации. Следовательно, мероприятия по работе с кадрами заключаются в отборе, составлении штатного расписания, аттестации, обучении, продвижении и должны быть заранее распланированы и согласованы с целями и задачами организации.

В более узком смысле под кадровой политикой понимается набор определенных правил, способов, пожеланий и ограничений во взаимоотношениях людей и организации. [6]

Суть кадровой политики заключается в работе с персоналом, которая должна соответствовать концепции развития организации.

Целью кадровой политики является обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров в его развитии в соответствии с потребностями самой организации, требованиями действующего законодательства, а также состоянием рынка труда.

Кадровой политикой на государственной службе является деятельность государственных органов, их руководителей, а также работников кадровых подразделений по реализации кадровой стратегии, которая направлена на то, чтобы найти, оценить, профессионально развивать персонал, мотивировать и стимулировать его к выполнению задач, которые стоят перед государственными органами. [5]

Государственная кадровая политика имеет следующие основные виды:

- в области трудовых ресурсов;
- в области государственного управления;
- в отношении государственных организаций;
- в отношении негосударственных организаций. [6]

Для того чтобы определить основные перспективы развития государственной кадровой политики в сфере государственной гражданской службы мы рассмотрели состояние кадрового потенциала, а также проблемы и перспективы его развития на примере субъекта Российской Федерации – Республики Ингушетия, расположенной в Северо-Кавказском федеральном округе.

На сегодняшний день в республике насчитывается 7902 региональных гражданских служащих. [7] Стоит отметить, что за последние два года количество государственных гражданских служащих в республике было сокращено почти на 5%. Так, до конца 2015 года общее число государственных гражданских служащих было больше, чем сейчас, почти на 400 человек. [8]

© Манкиева М.У., 2017

Научный руководитель: *Аушева Зарина Гапуровна* – кандидат экономических наук, доцент, Ингушский государственный университет, Россия.

Вместе с тем, в республике наблюдается тенденция по повышению укомплектованности органов государственной власти гражданскими служащими. Проанализировав кадровый состав гражданских служащих в регионе, мы выявили, что среди них преобладают представительницы женского пола (65%). Также мы установили, что основным возрастом служащих является возраст от 30 до 50 лет (49,3%), служащие в возрасте до 30 лет составляют 27%, от 50 до 60 лет - 22%, и служащие, которые старше 61 года составляют 1,7% от общего количества государственных служащих в регионе. [7]

Существенным изменениям подверглось и профильное образование гражданских служащих: увеличивается число служащих, которые имеют высшее юридическое образование, а количество лиц, имеющих высшее образование по специальностям «Государственное и муниципальное управление» и «Менеджмент», наоборот, стремительно сокращается.

В Республике Ингушетия, как и в других субъектах России пользуются всеми формами профессионального обучения, предусмотренными законодательством об образовании и законодательством о государственной службе. [1,2,3] Среди них можно выделить курсы повышения квалификации, переподготовку и стажировку государственных гражданских служащих. Необходимость применения вышеперечисленных форм профессионального обучения связана с тем, что уровень профессионального развития гражданских служащих нуждается в постоянном повышении. Ведь от этого зависит качество оказания тех услуг, которые предоставляются органами государственной власти, а также выполнение поставленных перед ними задач и функций.

Для регионального уровня характерными являются конкурсные отборы при поступлении на службу. Таким образом реализуется принцип равного доступа всех граждан к гражданской службе. [4] В Республике Ингушетия налажен процесс проведения конкурсов на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы и конкурсов для включения в кадровый резерв. Намечена тенденция на сокращение количества несостоявшихся конкурсов, по причине отсутствия более одного кандидата на вакантную должность. Также в республике реализуются региональные нормативные правовые акты по формированию кадрового резерва на гражданской службе. При этом, кадровый резерв используется все чаще – именно кадровые резервы являются источником кандидатов на новые вакантные должности.

Особенное внимание привлекает работа, направленная на оценку профессиональных знаний и умений государственных гражданских служащих. Аттестация и квалификационный экзамен – это основные формы оценки профессиональных навыков служащих. [5]

На данный момент реализация государственной кадровой политики способствует тому, что повышается эффективность работы с кадрами гражданской службы. Те тенденции, которые характеризуют государственную кадровую политику в Республике Ингушетия, соответствуют общероссийским процессам. Позитивными моментами являются, например, уменьшение общей штатной численности органов государственной власти и сокращение должностей гражданской службы в регионах, увеличение доли укомплектованности органов государственной власти гражданскими служащими, повсеместное использование конкурсного отбора на замещение вакантных должностей гражданской службы, в том числе и для включения в кадровые резервы.

Основным проблемным вопросом государственной кадровой политики является высокая сменяемость кадрового состава. Именно высокой сменяемостью кадров нарушается принцип стабильности, который является одним из приоритетных в государственной кадровой политике. Принцип стабильности направлен на то, чтобы сохранить эффективные кадры и максимально использовать их потенциал. [4]

Высокие цифры сменяемости кадрового состава также являются следствием и неудовлетворительной работы с лицами, которые впервые поступили на гражданскую службу. Нередки случаи, когда работник увольняется со службы, проработав лишь первый год. Разумеется, это связано с тем, что отсутствуют адаптационные и мотивационные механизмы, а также с тем, что с поступившими на службу гражданами не проводится в полной мере работа, направленная на их дополнительное профессиональное развитие.

Еще одной проблемой является то, что оценочные процедуры по отношению к служащим в государственных органах власти используются в недостаточной мере. Более того, дополнительное обучение государственных служащих как обязательный механизм повышения их профессиональной квалификации попросту игнорируется. На данный момент остро стоит вопрос о разумном увеличении объемов обучения гражданских служащих с помощью разных методик, например, дистанционных. Вместе с тем необходимо стимулировать и оказывать поддержку самообразованию государственных служащих. [5]

Вызывает беспокойство качество подготовки кадров для гражданской службы. Например, число юристов в органах власти за последнее время значительно увеличилось, однако не всегда они обладают достаточным уровнем знаний, чтобы заниматься юридической деятельностью. Вследствие этого появляется необходимость в модернизации юридического образования, ограничения количества вузов с юридическими специальностями, качественного улучшения подготовки юристов. В целом для органов власти

приток лиц, имеющих юридическое образование, является положительным явлением. [4] Однако, немаловажным при отборе кандидата на вакантную должность является выявление у него необходимых для предполагаемой должности дополнительных деловых качеств.

На основании вышеизложенного, можно заключить, что на сегодняшний день среди приоритетных направлений реализации государственной кадровой политики в сфере государственной гражданской службы, с учетом имеющегося опыта в субъектах России, в частности в Республике Ингушетия, можно выделить следующие:

1) разработку системы мероприятий, направленных на реализацию принципа стабильности на государственной гражданской службе;

2) принятие мер, направленных на то чтобы и далее развивать систему дополнительного профессионального образования служащих;

3) внедрение эффективных технологий и современных методов кадровой работы, которые направлены на то чтобы повысить профессионализм служащих. Достижение этой цели обуславливается конкурсным отбором, аттестацией или квалификационным экзаменом;

4) актуализацию содержания программ подготовки и дополнительного профессионального образования служащих, а также внедрение современных образовательных технологий в их учебный процесс их.

Кадровая политика государства заключается в формировании высококвалифицированного кадрового состава государственной службы, обеспечивающего эффективность государственного управления в стране.

Библиографический список

1. О дополнительном профессиональном образовании государственных гражданских служащих Российской Федерации: Указ Президента РФ от 28 дек. 2006 г. № 1474 // СЗ РФ. 2007. № 1 (41). Ст. 203.

2. Об утверждении государственных требований к профессиональной переподготовке, повышению квалификации и стажировке государственных гражданских служащих Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 6 мая 2008 г. № 362 // СЗ РФ. 2008. № 19. Ст. 2194.

3. О комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих Российской Федерации и урегулированию конфликта интересов: Указ Президента РФ от 3 марта 2007 г. № 269 // СЗ РФ. 2007. № 11. Ст. 1280

4. Овсянко Д. М. Государственная служба Российской Федерации. М., 2014. С. 448.

5. Черепанов В. В. Основы государственной службы и кадровой политики. М., 2015. С. 576.

6. Щукина Т. Кадровая политика на государственной гражданской службе субъектов РФ. Современное состояние // Закон и право. 2015. № 3. С. 103-104.

7. <http://ingstat.gks.ru> – дата обращения: 21.03.2017г.

8. <http://bujet.ru/article/311301.php> – дата обращения: 21.03.2017г.

МАНКИЕВА МОВЛОТХАН УМАРБЕКОВНА – магистрант, Ингушский государственный университет, Россия.

УДК 330

М.Б. Шадиева

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ИНГУШЕТИЯ

Данная статья посвящена проблемам государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Ингушетия и возможным путям ее совершенствования.

Ключевые слова: регион, региональное развитие, экономика региона, министерство экономического развития, предпринимательство, государственная поддержка, малый бизнес.

Государственная поддержка малого бизнеса развивается в Республике Ингушетия медленно, но целенаправленно. С целью осуществления поддержки малого предпринимательства создаются государственные программы и законодательные акты. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в Республике Ингушетия включает в себя определенный ряд органов власти, среди которых особое место занимает Министерство экономического развития.

Основными задачами Министерства экономического развития являются:

- реализация единой государственной политики социально-экономического развития Республики Ингушетия;

- достижение более высокого уровня развития торгово-экономических отношений в регионе.

Согласно Докладу Министерства экономического развития Республики Ингушетия об осуществлении деятельности за 2015 год по программам государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, представленному Правительству РИ, были определены следующие приоритетные направления по данной работе [2]:

1) субсидирование затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, развития или модернизации производства товаров (работ, услуг). В результате предполагается развитие производств, направленных на выпуск импортозамещающей продукции;

2) поддержка социального предпринимательства;

3) создание и развитие центров времяпрепровождения детей;

4) субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма;

5) создание центра молодежного инновационного творчества, в рамках которого предполагается создание материально-технической, экономической и информационной базы для развития детей, молодежи и субъектов малого и среднего предпринимательства в научно-технической, инновационной и производственной сферах. Результатом деятельности центра станет подготовка к самостоятельной деятельности малых и средних инновационных предприятий, коммерциализация научных знаний и наукоемких технологий;

6) развитие процессов бизнес - инкубирования.

Также проводится работа, направленная на популяризацию предпринимательства в регионе. Ежедневно Минэкономразвития организует встречи с начинающими и действующими предпринимателями республики. Все это оказывает благоприятное воздействие на развитие регионального предпринимательства.

Однако, несмотря на положительные тенденции развития предпринимательства в республике, наблюдается ряд таких сдерживающих факторов, как [7]:

1) несовершенство правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) недостаток финансовых и инвестиционных ресурсов, в том числе собственного капитала и оборотных средств предприятий;

3) дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень их профессиональной подготовки;

4) отсутствие системы комплексного сопровождения начинающих предпринимателей;

© Шадиева М.Б., 2017

Научный руководитель: Научный руководитель: *Колоева Фариды Абдул-Хамидовна* – кандидат экономических наук, доцент, Ингушский государственный университет, Россия.

5) низкий уровень социальной ответственности работодателей.

Следовательно, возникает необходимость поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая связана также с компенсацией неравных условий, в которых они находятся по сравнению с крупными предприятиями, а также в выработке ряда рекомендаций, целью которых является дальнейшее совершенствование государственной поддержки малого бизнеса в Республике Ингушетия.

В первую очередь, необходимо создание постоянно действующих общественных координационных советов по вопросам государственной поддержки и развития малого предпринимательства в республике, которые будут состоять из представителей общественных объединений предпринимателей, субъектов малого бизнеса и крестьянских хозяйств.

Более того, нужно освободить от налогообложения средства, которые выделяются субъектам малого бизнеса. Это необходимо для оказания финансовой поддержки [4, с.347].

Также рекомендуется организовать работу по привлечению субъектов малого бизнеса к участию в конкурсах на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для региональных нужд.

Расширение перечня видов предпринимательской деятельности, которая осуществляется на основе патента, а также имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства, занимающихся осуществлением инновационной деятельности, например, предоставление в аренду недвижимого имущества по льготным ставкам, будут способствовать развитию малого бизнеса.

Особого внимания заслуживает разработка целевых региональных программ поддержки и развития малого бизнеса, акцентируя при этом внимание на определение наиболее приоритетных для развития экономики республики направлений деятельности малого предпринимательства.

Ежеквартальное размещение в официальных средствах массовой информации республики о состоянии и развитии малого предпринимательства также окажет благоприятное воздействие на процесс его развития [5, с.18].

Более того, необходимо проводить ежегодные конференции представителей малого предпринимательства по проблемным вопросам развития малого бизнеса и определению путей их решения, а также «круглые столы» с участием субъектов малого предпринимательства по земельным, архитектурным и имущественным вопросам.

Также развитию малого предпринимательства будет способствовать размещение в средствах массовой информации заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для региональных нужд на конкурсной основе, в том числе привлечение субъектов малого бизнеса к участию в конкурсах [6, с. 7].

Для того чтобы экономика региона достигла более высоких уровней развития, Министерство экономического развития должно проводить мониторинги развития малого бизнеса, с целью выявления случаев нарушения прав субъектов предпринимательской деятельности органами местного самоуправления и регулярно проводить консультации и семинары для индивидуальных предпринимателей по особенно важным и актуальным вопросам. Также необходимо принимать участие во всероссийских конкурсах на получение средств федерального бюджета, которые предусмотрены для государственной поддержки и развития малого бизнеса в регионе.

Проведенный анализ государственной поддержки малого предпринимательства в регионе показал, что для дальнейшего развития малого бизнеса необходимо усовершенствовать методы господдержки, используя для осуществления данной цели инновационные подходы к решению существующих проблем. Например, необходимо создать постоянно действующие общественные координационные советы по вопросам государственной поддержки и развития малого предпринимательства в республике, а также проводить работу по привлечению субъектов малого бизнеса к участию в региональных и всероссийских конкурсах на поставку товаров и предоставление услуг. Помимо этого нужно разрабатывать целевые региональные программы поддержки и развития малого бизнеса, проводить ежегодные конференции представителей малого предпринимательства по проблемным вопросам развития малого бизнеса и определению путей их решения. Осуществление этих мер приведет к совершенствованию системы государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Ингушетия.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2014 г. №2193-р «О выделении бюджетам субъектов Российской Федерации грантов»
2. Доклад Министерства экономического развития Республики Ингушетия об осуществлении деятельности за 2015 год по программам государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса
3. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность: учебник / Д.И. Кокурин. - М.: Экзамен, 2014.
4. Малый бизнес: Организация. Экономика. Управление / Под ред. В.Я. Горфинкеля. М.: Юнити, 2013.
5. Гусев Т.А. Государственная поддержка: реальность и перспективы развития малого и среднего предпринимательства // Право и экономика. 2015. N 10.

6. Лермонтов Ю. Малый бизнес: новые стимулы // Аудит и налогообложение. 2015. N 9.
7. Министерство экономического развития Республики Ингушетия: Официальный сайт //URL.: // <http://www.economri.ru> (Дата обращения 09.02. 2017 г.).
-

ШАДИЕВА МАДИНА БАГАУДИНОВНА – магистрант, Ингушский государственный университет, Россия.

УДК 339.1

М.В. Шилова

ОСНОВНЫЕ ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АРСЕНАЛ»)

В условиях высокой конкуренции устойчивое финансовое состояние является одним из главных факторов конкурентоспособности торговых предприятий. Поэтому разработка направлений по его укреплению есть важнейшая задача управленческого персонала предприятий. В статье приведены результаты диагностики финансового состояния ООО «Арсенал», а также разработаны основные мероприятия по его улучшению.

Ключевые слова: финансовое состояние, оборачиваемость, деловая активность, рентабельность, платежеспособность.

Одним из условий успешного функционирования торговой организации является эффективное управление его финансовыми ресурсами. В основе такого управления лежит постоянная диагностика финансового состояния хозяйствующего субъекта и поиск путей по его укреплению. Основные направления по стабилизации финансового состояния уникальны для каждого торгового предприятия, однако, на мой взгляд, существует ряд предложений, являющийся приемлемым для многих компаний (рис.1).

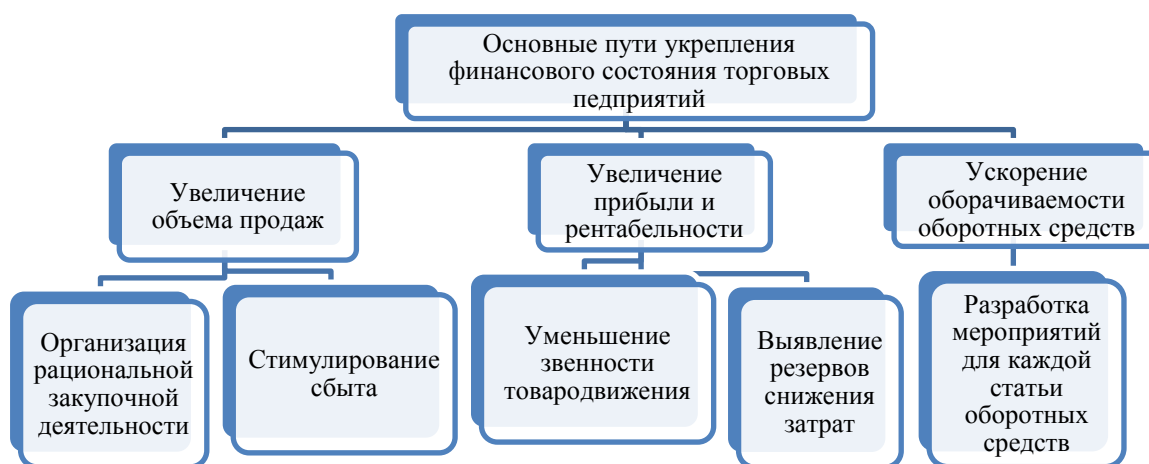


Рис. 1. Основные пути укрепления финансового состояния торговых предприятий

Рассмотрим практическое применение данных мероприятий на примере ООО «Арсенал».

ООО «Арсенал» – торговая компания, основным направлением деятельности которой является реализация торгового оборудования для магазинов, складов и ресторанов. Выбранная география деятельности торгового предприятия (Южное Подмосковье, а также части Калужской и Тульской областей), предоставление разнообразной продукции и высококачественного сервиса позволяют ООО «Арсенал» быть лидером сегмента рынка на данной территории.

Результаты диагностики финансового состояния торгового предприятия приведены в таблице 1.

Таблица 1

Индикаторы финансового состояния ООО «Арсенал» в 2016 году

№ п/п	Коэффициент	На начало 2016 года	На конец 2016 года	Абсолютное отклонение, +/-
1	2	3	4	5
1	Коэффициент текущей ликвидности	0,92	1,12	0,2
2	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,02	0,08	0,06
3	Коэффициент срочной ликвидности	0,59	0,82	0,23
4	Коэффициент автономии	- 0,08	- 0,062	0,018

Окончание табл.1

1	2	3	4	5
5	Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала	- 13,14	- 17,04	3,9
6	Коэффициент финансовой устойчивости	- 0,08	0,31	0,39
7	Коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом	- 0,09	- 0,21	- 0,12
8	Коэффициент иммобилизации	0,002	0,29	0,288
9	Коэффициент общей оборачиваемости, капиталотдача	1,6	3,72	2,12
10	Время оборачиваемости капитала, дни	225	96,77	- 128,23

Приведенные данные позволяют сделать вывод о кризисном состоянии торговой организации. Основными причинами данного обстоятельства являются:

1. Низкая доля собственного капитала или его полное отсутствие в связи с отражаемым непокрытым убытком, превышающим в несколько раз другие резервы ООО «Арсенал».

2. Отсутствие собственного оборотного капитала торговой организации и финансирование хозяйственной деятельности в основном за счет заемных источников, что характеризует высокую степень зависимости от кредиторов.

3. Низкая скорость оборачиваемости средств ООО «Арсенал».

В связи с выявленными проблемами, оказывающими воздействие на финансовое состояние ООО «Арсенал», основными путями его улучшения могут стать:

1. Увеличение объема товарооборота.

Данное направление может быть реализовано посредством организации ряда мероприятий. Постоянное и систематическое изучение покупательского спроса путем анализа проданных товаров по данным продажи и по товарным; анализа запросов и покупок в Интернет-магазине; участия в выставках и фестивалях.

На основании изучения спроса и для увеличения величины товарооборота необходима организация рациональной закупочной деятельности. Для грамотного управления товарными запасами в ООО «Арсенал» может быть применен комплекс таких методов, как эмпирические, определение точки возобновления заказа и оптимальной партии заказа, поддержание структуры товарных запасов, исходя из метода ABC – XYZ. Кроме того, рационально организованная закупочная деятельность позволит не только увеличить объемы реализации, но и ускорить оборачиваемость запасов, что также является важным стратегическим направлением улучшения финансового состояния.

Одним из методов увеличения объема товарооборота является проведение мероприятий по стимулированию сбыта продукции. Для продвижения своей продукции в ООО «Арсенал» может быть использована баннерная реклама в сети Интернет. Поскольку отличительной особенностью исследуемой торговой организации является наличие в структуре товарооборота оптовых продаж и продаж конечным покупателям через Интернет – магазин, проведение данного комплекса мероприятий увеличит темпы роста обоих видов продаж (причем последние из них также приведут к росту дохода от реализации за счет более высокого процента торговой надбавки). Рассчитаем экономический эффект от проведения данного мероприятия.

Стоимость баннерной рекламы, согласно сайту компании «Яндекс Директ» составляет 75 000 руб. за 10 000 показов рекламного сообщения. При покупке рекламного места на поисковой странице на 1 год ежемесячное количество показов баннера составит 833 раза (10 000 / 12 месяцев).

Для расчета экономического эффекта от рекламы определим количество контактов покупателей с сайтом ООО «Арсенал». С помощью сервиса оценки пользовательского интереса «Yandex Wordstat» определим среднее количество поисковых запросов, отсылающее на сайт торговой организации. Определим ключевые слова и их среднее ежемесячное количество показов.

Таблица 2

Оценка пользовательского интереса к официальному сайту ООО «Арсенал»
по системе ключевых слов с помощью сервиса «Yandex Wordstat»

Ключевые слова	Среднее количество показов в месяц
1	2
«Арсенал»	1 202
«Торговое оборудование»	29
«Витрины»	1 062
«Холодильное оборудование»	134
«Упаковочные материалы»	382
Итого	2 779

То есть среднее количество возможных контактов пользователей с официальным сайтом ООО «Арсенал» составляет 2 779 раз ежемесячно. При использовании баннерной рекламы количество контактов возрастет до 3 612 раз (в относительном выражении увеличится на 29,98%). Согласно анализу Интернет-магазина ООО «Арсенал», средний коэффициент конверсии, характеризующий отношение количества посетителей сайта, совершивших покупку через Интернет, к общему числу посетителей сайта, составляет 0,12, а средний чек за январь – май 2017 года составил 10 573,52 руб.

До применения баннерной рекламы возможное количество совершаемых покупок через Интернет, можно определить, как $2\,779 \times 0,12 = 333,49$ раза. Следовательно, сумма ежемесячных покупок через Интернет до применения стимулирования продаж может составлять $333,49 \times 10\,573,52 = 3\,526$ тыс. руб. После внедрения системы баннерной рекламы предполагается увеличение количества покупок до 433,44 раз.

Товарооборот с учетом применения баннерной рекламы составит:

$$433,44 \times 10\,573,52 = 4\,582 \text{ руб.}$$

Таким образом, экономический эффект от применения баннерной рекламы составит:

$$\text{Экономический эффект} = 4\,582 - 3\,526 = 1\,056 \text{ тыс. руб.}$$

Увеличение общего товарооборота и объемов продаж через Интернет с помощью применения баннерной рекламы составит 1 056 тыс. руб. ежемесячно или 12 672 тыс.руб. в год. Экономический эффект от предложенного мероприятия выше затрат на рекламу (75 000 руб.) в 168 раз, следовательно, предложенные мероприятия можно считать рентабельными.

2. Увеличение прибыли и рентабельности.

Рост прибыли и рентабельности ООО «Арсенал» возможен в результате постоянного увеличения объема реализации и поддержания оптимальной структуры товарооборота, что заключается в увеличении удельного веса высококорентабельных товаров. Кроме того, важным моментом в увеличении прибыли от реализации продукции является рост относительного уровня дохода от реализации. Налаживание прямых хозяйственных связей с производителями продукции в результате подписания дистрибьюторских соглашений позволит уменьшить звенность товарного движения, что приведет к снижению расходов и возможностью установления более высокой торговой надбавки, что в итоге отразится на показатели прибыли ООО «Арсенал».

Для увеличения прибыли и рентабельности ООО «Национальная дистрибуция» следует направить усилия не только на увеличение объемов деятельности и рост доходов, но и на выявление резервов снижения затрат, путем проведения их постатейного анализа с целью дальнейшей оптимизации.

3. Ускорение оборачиваемости оборотных активов.

Наибольший удельный вес в оборотных средствах исследуемой торговой организации в рассматриваемом периоде приходилось на дебиторскую задолженность. Одним из мероприятий по ускорению расчетов с дебиторами является предоставление скидок за сокращение сроков возврата платежей.

Для сопоставления отдачи вложенных в хозяйственную деятельность средств с расходами по ускорению расчетов требуется определить рентабельность условно – переменных издержек обращения [1, С.372]:

$$\text{Рентабельность} = \frac{9\,116,31}{12\,339,53} \times 100\% = 8,98\%$$

Рентабельность условно - переменных издержек обращения отражает максимальный процент скидки дебиторам за отчетный период. То есть при скидке 8,98 % суммы платежей, потупивших ранее срока, торговая организация не получит ни прибыли, ни убытка [1, С.373]. Следовательно, предоставляемый размер скидки должен быть ниже критической суммы.

Рассмотрим пути ускорения оборачиваемости средней величины дебиторской задолженности ООО «Арсенал» при предоставлении скидки дебиторам 7% за поступление средств без отсрочки платежа с суммы досрочной оплаты. Немедленное погашение суммы задолженности обеспечит экономию дебиторам в размере, определяемом как:

$$\text{Экономия дебиторов} = \frac{9\,131,72 \times 7}{100} = 639,22 \text{ тыс.руб.}$$

При этом ООО «Арсенал» получает дополнительную прибыль, определяемую следующим образом:

$$\text{Дополнительная прибыль} = \frac{(9\,131,72 - 639,22) \times 8,98}{100} - 639,22 = 123,41 \text{ тыс.руб.}$$

Ускорение расчетов на один день принесет следующую сумму уменьшения долга:

$$\text{Ежедневная экономия дебиторов} = \frac{9\,131,72 \times 7}{360 \times 100} = 1,78 \text{ тыс.руб.}$$

Тогда дополнительная прибыль, поступающая в торговую организацию за счет уменьшения сроков оплаты задолженности в расчете на один день, составит:

$$\text{Дополнительная прибыль} = \frac{(9\,131,72 - 639,22) \times 8,98}{360 \times 100} - 1,78 = 0,34 \text{ тыс.руб.}$$

Таким образом, зависимость изменения долга дебиторов ООО «Арсенал» и суммы прибыли самой торговой организации от срока завершения оплаты, то есть ускорения дебиторской задолженности, можно представить в виде табл.3

Таблица 3

Зависимость суммы уменьшения долга дебиторов и размера дополнительной прибыли ООО «Арсенал» в результате изменения срока оплаты дебиторской задолженности

1	Срок оплаты дебиторской задолженности, дни						
	2	3	4	5	6	7	8
Срок оплаты дебиторской задолженности, дни	10	20	30	40	50	60	90
Сумма уменьшения долга дебиторов, тыс.руб.	63,92	31,96	21,31	15,98	12,78	10,65	7,10
Размер дополнительной прибыли торговой организации, тыс.руб.	3,39	1,7	1,13	0,85	0,68	0,57	0,38

На основании табл.3 можно сделать вывод о том, что сумма экономии дебиторов будет тем больше, чем быстрее будут произведены расчеты. Следовательно, дебиторы ООО «Арсенал» в результате внедрения данной системы скидок будут заинтересованы в скорейшем расчете по своим обязательствам, что ускоряет оборачиваемость дебиторской задолженности торговой организации, повышает ее деловую активность и улучшает финансовое состояние. Дополнительная прибыль самой торговой организации от реализации данного мероприятия также будет увеличиваться при сокращении сроков поступления платежей. Следовательно, в результате применения данной системы скидок выигрывают обе стороны.

Таким образом, применение рассмотренных мероприятий при прочих равных условиях, приведет к стабилизации финансового состояния ООО «Арсенал» и улучшению эффективности хозяйственной деятельности торговой организации в целом, что обеспечит расширение хозяйственных связей и увеличение масштабов деятельности, приведет к увеличению степени независимости от кредиторов и повышению рыночной стоимости торговой организации, что обеспечит ООО «Арсенал» высокие конкурентные преимущества перед другими хозяйствующими субъектами.

Данные мероприятия имеют практическую ценность и могут быть применены в других торговых предприятиях.

Библиографический список

1. Чернов В. А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес: Учебное пособие / В. А. Чернов; под ред. М.И. Баканова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 639 с.

ШИЛОВА МАРИЯ ВЛАДИМИРОВНА – магистрант направления «Торговое дело», Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Россия.

УДК 330

И.Г. Носырева, Г.Д. Юн

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТРУДОМ КАК МОТИВИРУЮЩИЙ ФАКТОР

В статье рассматриваются различные подходы к определению удовлетворенности трудом, факторы, влияющие на удовлетворенность трудом. Изучаются основные различия рассматриваемых понятий.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, мотивы, стимулы, вознаграждение, потребности, удовлетворенность трудом

Как показали российские исследования, около 75% всех занятых людей задумываются о смене работы. Однако страх перед неизведанным, возможным изменением заработной платы не в лучшую сторону, а также возраст чаще всего останавливают людей от таких перемен. В связи с этим понятие «удовлетворенности» сотрудников становится одним из ключевых в компании.

Удовлетворенность, лояльность и вовлеченность сотрудников оказывают огромное влияние на успех, процветание компании, ее положение на конкурентном рынке, текучесть кадров.

Анализ указанных параметров позволяет оценивать адекватность стратегии, целей организации, а также своевременно корректировать их, принимать управленческие решения.

В литературе существует огромное количество определений «удовлетворенности трудом», некоторые из которых представлены в таблице 1.

Таблица 1

Определения удовлетворенности трудом

Автор	Определение
Бажин А.С., доцент кафедры управления персоналом и экономики труда Дальневосточного федерального университета	Эмоционально окрашенное оценочное представление субъекта деятельности о результате своей трудовой активности, о самом процессе работы и внешних условиях, в которых она осуществляется. Удовлетворенность трудом — это понятие субъективное, т.к. формируется под влиянием внешних и внутренних факторов, на которые руководство влиять не может
Ильясов Ф.Н.	Интерпретируется как показатель: отношения к труду; показатель социального статуса индивида и как мера адаптации индивида к социальной реальности; степень адаптации работника к производственной ситуации; степень соответствия личностных и вещественных факторов производства; характеристика трудовой активности; показатель успешности трудовой деятельности и т.д.
Тарасова Н.А., начальник отдела развития социальной сферы Фонда «Институт экономики и социальной политики»	Факт восприятия работниками степени соответствия предоставляемых организацией условий, содержания, оплаты труда (и других факторов) потребностям и запросам сотрудников, т. е. того, что они считают важным
Штольберг Р.	Оценочное отношение человека или группы людей к собственной трудовой деятельности, различным ее аспектам, важнейший показатель адаптации работника на данном предприятии, в данной трудовой организации
Хагур Ф.Р. кандидат социологических наук	Психическое состояние работника, отражающее его трудовую установку, отношение к жизни, его трудовую мотивацию, его потребности и ожидания относительно работы
Шапиро С.	Стимулирование, с точки зрения руководства, является тактикой решения проблемы, удовлетворяющей определенные мотивы работника (в большинстве случаев материальные) и позволяющей ему более эффективно трудиться.
Слуцкая Е.М., Егорова Е.Н.	Способ направленного воздействия на поведение работников предприятия для повышения эффективности их работы в целях достижения поставленных задач.
Травин В.В. Дятлов В.А	Это применение по отношению к человеку стимулов для воздействия на его усилия, старания, целеустремленность в деле решения задач, стоящих перед организацией и включения соответствующих мотивов.
Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.	Экономическое побуждение, использование материальных стимулов (побудителей), способствующих тому, чтобы производители, потребители, покупатели вели себя желаемым образом, к выгоде и в интересах лиц, применяющих стимулирование.
Баннова Г.Ю. Абакумов И.В.	Процесс внешнего воздействия на сотрудника с целью получить от него результат или выполнение какой-то части работы

Изучив определения удовлетворенности трудом можно сделать вывод о том, что изучаемое понятие представляет собой оценочное отношение человека к трудовой деятельности, которое формируется под влиянием внутренних мотивов и внешних стимулов; оценка достигнутой цели.

Отличительной чертой человека является его бесперывное желание чего-либо на протяжении всей жизни. Как только удовлетворяется одна потребность, ее место занимает другая. Мотивационный процесс можно охарактеризовать как процесс появления интереса, влечения, желания чего-либо с последующим достижением этих желаний, целей и получением чувства удовлетворенности.

Основными признаками удовлетворенности являются [4]:

- ✓ многообразие предъявляемых работой требований к мастерству (самовыражение);
- ✓ понимание служебных задач и отождествление себя с их успешным выполнением (работа как она есть);
- ✓ значение выполняемых функций для организации (ценность, статус);
- ✓ положительное подкрепление руководством и коллегами чувства, связанного с ощущением успешности собственной деятельности (обратная связь);
- ✓ сбалансированность власти (требований) и ответственности (возможность работать самостоятельно).

По Герцбергу, те мотивы, которые вызывают удовлетворенность работой, относятся к ее содержанию и внутренним потребностям человека в самовыражении, в то время как факторы, обуславливающие неудовлетворенность, связаны с недостатками работы и внешними условиями. Оплата труда лишь в незначительной степени снижает неудовлетворенность содержанием или условиями труда, и только в небольшой степени побуждает к работе.

Повышение уровня оплаты труда не гарантирует поддержание трудовой активности на должном уровне, а лишь способствует кратковременному увеличению производительности труда. В результате работник привыкает к данному виду стимулирования.

По результатам глобального исследования компании Kelly Services факторами, которые заставляют сотрудников чувствовать себя удовлетворенными работой, являются: интересная работа (29% опрошенных в 2011 г., 28% — в 2012 г.) и рост заработной платы и льгот (26% опрошенных в 2011 г., 24% — в 2012 г.), а для сотрудников российских компаний главными мотивами выступают уровень оплаты труда (76% участников исследования) и возможность карьерного роста (45% опрошенных). Эти данные подтверждаются исследованием ВЦИОМ: для 71% опрошенных работников заработная плата имеет первостепенное значение, менее значимы удобный режим работы (28%) и возможность профессиональной самореализации (23%) [2].

Удовлетворенность трудом персонала является самым главным показателем среди всех нематериальных показателей. Ни для кого не секрет, что удовлетворенность трудом напрямую влияет на уровень производительности труда. Если речь идет о компаниях, предлагающих товары и услуги, то уровень удовлетворенности сотрудников таких организаций влияет на размер прибыли. На сегодняшний день не все организации осознают взаимосвязь между удовлетворенностью трудом и производительностью труда.

Немаловажную роль при изучении удовлетворенности трудом играют опросы по удовлетворенности персонала, которые проводятся собственными силами или с привлечением внешних консультантов.

Уровень удовлетворенности персонала обычно выявляется с помощью различного вида опросов с гарантией анонимности – в настоящее время обычно онлайн, но иногда и в письменном виде, по телефону или с глазу на глаз – с записью ответов на основе шкалы Ликерта (от 1 – весьма неудовлетворен до 5 – весьма удовлетворен, либо от 1 – полностью не согласен до 5 – полностью согласен, либо похожим способом). Для получения более качественной оценки мнения сотрудников часто исследуются фокусные группы: такой подход используется для подтверждения результатов более широкомасштабного опроса, либо для быстрой и точечной проверки «здоровья/температуры» коллектива [3].

Специалисты по управлению персоналом должны учитывать следующие аспекты при разработке практической методики проведения оценки удовлетворенности персонала [2]:

1. Не существует универсальной структуры факторов удовлетворенности трудом. В действительности все факторы, влияющие на удовлетворенность работников, имеют разное значение для разных людей, поскольку каждый человек обладает уникальной внутренней мотивацией. Например, удовлетворенность работника таким фактором, как «постоянная часть заработной платы (должностной оклад, надбавки)», может быть достаточно высокой (скажем, 80–90%), однако размер постоянной заработной платы для него может быть не так важен, как возможность зарабатывать больше в зависимости от результатов своего труда. Таким образом, общая удовлетворенность складывается из нескольких факторов с учетом важности каждого из них для данного работника.

По сути, оценка удовлетворенности персонала в каждой компании является уникальной, особенной,

учитывающей не только сферу деятельности и отраслевую принадлежность фирмы (предприятия), но уровень организационной культуры внутри компании. Следовательно, подходы и методика проведения оценки удовлетворенности трудом и мотивацией персонала должны дифференцироваться в зависимости от видов деятельности, отраслевой принадлежности фирмы, уровня развития внутрифирменной организационной культуры.

2. Ключевым инструментом для проведения оценки удовлетворенности трудом и мотивацией персонала является анкетирование в форме устных, письменных или электронных опросов.

3. Важно понимать, что термины «удовлетворение» и «мотивация» в управленческой теории и практике различаются. Очень часто удовлетворенный человек на работе не является мотивированным на достижение больших результатов для организации, в которой он трудится. Поэтому представляется важным правильно интерпретировать результаты оценки удовлетворенности трудом и мотивацией персонала.

Ниже в таблице 2 представлены факторы, влияющие на удовлетворенность трудом [1].

Таблица 2

Факторы, влияющие на удовлетворенность трудом

Поддерживающие факторы	Мотивирующие факторы
Постоянная часть заработной платы (должностной оклад, надбавки)	Возможность профессионального и личного роста
Льготы, социальный пакет	Возможность самовыражения, содержание самой работы, ее разнообразие, увлекательность
Психологический климат, межличностные отношения	Переменная часть заработной платы, зависящая от результатов труда, возможность не получать, а зарабатывать
Стиль управления руководителей	Признание со стороны руководителей и коллег (моральные поощрения, ценные подарки, призы, почетные звания и др.)
Физические условия труда, оснащенность рабочего места	Первичная ответственность за результаты работы
Стабильность и надежность рабочего места	Работа в команде, возможность общения и взаимодействия с людьми
Режим труда и отдыха (рабочий график, выходные, отпуск)	Занимаемая должность, ваш статус в организации
Самостоятельность и независимость в работе, полномочия	Возможность продвижения по службе, карьерный рост
Корпоративные мероприятия, праздники, традиции, совместный отдых, спорт	Атмосфера здоровой состязательности в коллективе
Полное и своевременное информирование (о ситуации на предприятии, планах руководства, перспективах развития)	
Участие в обсуждении и принятии управленческих решений	
Престижность предприятия, его известность, имидж и репутация	
Корпоративная культура, общепринятые ценности, правила и нормы поведения в организации	
Политика руководства, методы и приемы управления, общая организация труда на предприятии	

Высокая удовлетворенность работой выражается в проявлении исполнительности, высокой степени ответственности, стремлении туриться на благо компании, соблюдении норм и правил, установленных в организации, сотрудничестве, взаимопомощи, желании повышать свой профессиональный уровень и др.

Неудовлетворенность работой характеризуется низкой результативностью труда, высокой текучестью персонала, его нестабильности, высоком уровне заболеваемости, нарушении норм поведения, в том числе, правил техники безопасности, снижении трудовой активности и т.п.

Библиографический список

- 1.Методика оценки удовлетворенности трудом персонала. О. Кулагин [Электронный ресурс] // <http://www.management-service.ru>
 - 2.Оценка удовлетворенности [Электронный ресурс] // <http://www.kellyservices.ru>
 - 3.С. Иванова Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] / Иванова С. <http://www.1kadry.ru>
 - 4.Чудакова Е. Система управления удовлетворенность и лояльностью персонала / Е. Чудакова // Управление человеческим потенциалом. 2015. №3(03). С.35-41
-

НОСЫРЕВА ИРИНА ГРИГОРЬЕВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики труда и управления персоналом, Байкальский государственный университет, Россия.

ЮН ГЁН ДЯ – магистрант, Байкальский государственный университет, Россия.

УДК 658.114

М.В. Янцен

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Одним из ключевых элементов развития рынка выступает малое предпринимательство. В России и других развитых странах малый бизнес является неотъемлемой частью рыночного хозяйства.

Ключевые слова: предпринимательство, малое предпринимательство, государство, торговля.

«Предпринимательство» – деятельность субъектов, связанная с производством, оказанием услуг, продаже и приобретению товаров в обмен на деньги или другие товары.

Для того чтобы разобраться в понятии «малое предпринимательство» необходимо изучить его практическое и теоретическое значение по следующим причинам:

- Функционирование малого бизнеса связано с затратами государства и соответственно вызывает целевое использование средств с сопутствующим систематическим контролем.
- Использование различных систем налогообложения требует, в свою очередь, необходимость в контроле со стороны государства.
- Малое предпринимательство является основой социально-экономической системы государства и ему необходимо развитие.
- Малое предпринимательство – основной источник дохода государства в периферийных регионах страны.

Официальное определение предпринимательства из Федерального закона от 24.07.2007 № 209 Российской Федерации: «Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [3].

На сегодняшний день малое предпринимательство является значимым элементом в современной рыночной системе хозяйствования, без которого общество и экономика не могут развиваться. Рассмотрим основную роль малого предпринимательства.

Во-первых, малое предпринимательство участвует в достижении экономикой своей оптимальной структуры. В первую очередь развивается экономика региона, из-за способности занять низшую часть структуры рынка.

Во-вторых, значительной функцией малого предпринимательства является обеспечение повышенной мобильности и результативности рыночной экономики. Если спрос возрастает, то быстро появляются новые малые предприятия. В случае, когда спрос падает, часть фирм закрывается или переориентируется на новую деятельность.

В-третьих, малые предприятия обеспечивают развитие конкуренции, которая создает систему мотивации для полного использования человеческих ресурсов.

В-четвертых, малый бизнес более инновационный по сравнению с крупными фирмами, так как создание малых фирм зачастую связано с идеей коммерческого использования какого-либо новшества [2].

Кроме того, малое производство более экономично. Малые предприятия имеют меньшие сроки капитального строительства и для их организации требуются меньшие капитальные вложения по сравнению с крупными фирмами.

Сектор малого предпринимательства способен создавать новые рабочие места, а, следовательно, может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране.

Одним из главных компонентов малого предпринимательства является торговля, степень развития этого сектора является одним из определяющих факторов конкурентоспособности национальной экономики.

Торговля в России обеспечивает десятую часть поступлений в бюджет, привлекает более четверти всех инвестиций, обеспечивает рабочими местами 21 % занятого в экономике населения.

© Янцен М.В., 2017.

Научный руководитель: Санникова Инна Николаевна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономическая безопасность, учёт, анализ и аудит», Алтайский государственный университет, Россия.

На сегодняшний день в нашей стране приняты и действуют около 25 законодательных и нормативных актов, для повышения роли малого предпринимательства в социально-экономическом развитии общества. Основным является Федеральный закон от 11 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Соответствуя этому закону, субъектами малого предпринимательства называются юридические лица и индивидуальные предприниматели, кооперативы и коммерческие организации, а также физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, внесенные в единый государственный реестр. Среднесписочная численность работников таких организаций за предыдущий календарный год не должна превышать следующих максимальных значений:

- Микропредприятия – 15 человек.
- Малые предприятия – 100 человек.
- Средние предприятия – от 101 до 250 человек включительно.

Выручка организаций малых и средних предприятий установлена следующая: 120 миллионов рублей для микропредприятий, 800 миллионов рублей для малых и 2 миллиарда рублей для средних предприятий.

Главными целями политики государства и муниципалитетов в сфере малого предпринимательства являются:

- Формирование конкурентной среды.
- Обеспечение благоприятной среды для развития.
- Обеспечение конкурентоспособности в экономике.
- Оказание различных форм содействия в продвижении товаров производства, результатов интеллектуальной деятельности на внутренний и внешний рынок.
- Увеличение числа мелких фирм и расширение масштабов их деятельности в экономике страны.
- Обеспечение занятости населения и развитие его самозанятости.
- Увеличение доли товаров производства в объеме валового внутреннего продукта муниципальных образований, регионов и Российской Федерации в целом.
- Увеличение поступлений уплаченных налогов субъектами малого производства в доходную часть федерального и регионального бюджетов, бюджетов муниципальных образований.

Сектор малого и среднего предпринимательства в России существенно отстает в развитии от состояния в экономике в развитых странах. В нашей стране вклад малого предпринимательства в валовой внутренний продукт составляет 10-12 %, а в странах Европы этот сектор экономики дает 50 % валового внутреннего продукта.

В России на малых предприятиях сейчас занято около 14 миллионов человек, и на каждую 1000 человек населения приходится 6 малых предприятий, в развитых странах эта сумма составляет порядка 20 малых предприятий на 1000 человек [1].

Причины такого отставания – это жесткие условия существования субъектов предпринимательства в России на всех стадиях развития: от образования и становления до последующего развития.

Рассмотрим более детально причины отставания:

- Несовершенные нормативно - правовые акты, регулирующие создание и деятельность малых организаций и частое их изменение.
- Налоговая нагрузка и налоговое администрирование.
- Административные и другие ограничения в доступе к материальным ресурсам для малых предприятий.
- Недоступность финансовых ресурсов для малых предприятий.

Государственная и муниципальная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства включает в себя:

- Предоставление бюджетных кредитов и бюджетных инвестиций.
- Поддержка через создание государственных и муниципальных фондов поддержки, инвестиционных фондов.
- Выдачу из бюджетов разных уровней субвенций.
- Выдачу из бюджетов разных уровней субсидий.
- Предоставление государственных и муниципальных гарантий и поручительств по обязательствам малых предприятий. [4]

Библиографический список

1. Доля малых предприятий в ВВП России // Земля. Недвижимость. Право [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.mosoblreg.ru/dolya-malux-predpriyatij-v-vvp-rossii-dostigla-v> – Загл. с экрана.
2. Малый бизнес и его отличительные черты и особенности [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://biznesera.ru/malyiy-biznes-ego-otlichitelnyie-chertyi-i-osobennosti/> – Загл. с экрана.
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 31. – Ст. 4006.
4. Поддержка малого бизнеса в России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.malyi-biznes.ru/podderzhka/>. – Загл. с экрана.

ЯНЦЕН МАРИНА ВАСИЛЬЕВНА – магистрант международного института экономики, менеджмента и информационных систем, Алтайский государственный университет, Россия.

УДК 332.8

К.О. Качалин

ОРГАНИЗАЦИЯ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В статье рассматривается механизм организации капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов в Челябинской области. Автор приводит первые результаты и выявляет некоторые проблемы, существующие в данной области.

Ключевые слова: капитальный ремонт общего имущества многоквартирных домов, Региональный оператор, Региональная программа капитального ремонта.

Под капитальным ремонтом многоквартирного дома (далее – МКД) понимается проведение и (или) оказание представленных ниже работ и (или) услуг по устранению неисправностей изношенных конструктивных элементов общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе по их восстановлению или замене, в целях улучшения эксплуатационных характеристик общего имущества в многоквартирном доме [1].

Капитальный ремонт многоквартирных домов относится к группе актуальнейших проблем народного хозяйства России. Согласно экспертным оценкам, не менее 350 млн. кв. м. жилых помещений нуждается в неотложном капитальном ремонте [2, с. 4].

Уполномоченным органом по организации проведения капитального ремонта общего имущества МКД в Челябинской области является министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области, которое одновременно является учредителем СНКО – фонда «Региональный оператор капитального ремонта общего имущества в МКД Челябинской области». Непосредственно Региональный оператор призван реализовать Региональную программу капитального ремонта в Челябинской области в период с 2014 по 2043 годы.

Попечительский совет Регионального оператора является органом, осуществляющим надзор за деятельностью Регионального оператора, принятием решений правлением Регионального оператора и генеральным директором, за обеспечением их исполнения, использованием средств Регионального оператора, соблюдением Региональным оператором законодательства Российской Федерации, Челябинской области и Устава Регионального оператора.

Попечительский совет действует на общественных началах, члены Попечительского совета не могут состоять с Региональным оператором в трудовых отношениях. Председателем попечительского совета является Шаль Сергей Вернерович, заместитель губернатора Челябинской области.

Закон Челябинской области от 27.06.2013 № 512-ЗО «Об организации проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Челябинской области» действует в Челябинской области уже более трех лет, за это время он претерпел ряд изменений, которые положительно отразились и на качестве выполнения работ, и на собираемости взносов, и, что немаловажно, на отношении жителей нашего региона к Закону. Собственники помещений в многоквартирных домах стали внимательнее относиться к общему имуществу дома, активнее участвовать в процессе капитального ремонта на всех его этапах. С момента принятия обозначенного Закона в него вносились поправки, позволяющие адаптировать его в соответствии с пожеланиями собственников, сделать максимально действенным и эффективным. В частности, удалось добиться сокращения срока перехода со счета Регионального оператора на специальный счет, минимизировать, а в большинстве случаев исключить полностью комиссию банков за прием платежей на капремонт, перенести сроки оплаты взносов с 10 на 25-ое число, чтобы жильцы могли оплачивать квитанции в удобный для них срок, не опасаясь штрафных санкций, усилить контроль за действиями подрядных организаций и ужесточить их отбор для проведения работ.

Одним из показателей повышения степени доверия к программе капремонта служит растущий уровень собираемости взносов. Люди, что называется, голосуют рублем за капремонт. Так, с начала периода (март 2015 года), на счет Регионального оператора, в «общий котел», поступило почти 4,5 млрд. рублей, что составляет 67,77 % от общей суммы начислений. Из начисленных за 2016 год обязательных платежей

© Качалин К.О., 2017.

Научный руководитель: *Белавкин Иван Викторович* – кандидат экономических наук, заместитель Министра строительства и инфраструктуры Челябинской области, Россия.

за капитальный ремонт в размере 3 977,1 млн. рублей собственниками помещений всего оплачено 3 067,3 млн. рублей, уровень собираемости средств собственников с начала отчетного периода в процентном выражении составил 77,13% [5].

Задолженность по уплате обязательных взносов на капитальный ремонт в Челябинской области постепенно снижается. На наш взгляд, существующая задолженность может быть обусловлена наличием следующих факторов:

- Непонимание населением механизма организации капитального ремонта, его целей, сроков и т.д.;
- Финансовые проблемы населения;
- «Иждивенческая психология»;
- Недоверие к принципу сбора взносов в «общий котел»;

На наш взгляд, повышение правовой грамотности населения должно минимизировать влияние такого явления, как «Иждивенческая психология», воспитанного в советскую эпоху и характеризующегося отсутствием у населения осознания обязательств по содержанию в надлежащем состоянии собственного имущества.

Тем не менее, можно отметить увеличивающуюся активность населения. Зачастую жители многоквартирных домов, которые попали в программу капитального ремонта, не довольствуются ролью сторонних наблюдателей и активно включаются в процесс капремонта, берут ответственность за свои дома, самостоятельно определяют сроки и виды работ по капремонту.

Действующим жилищным законодательством предусмотрены два способа формирования капитального ремонта:

- Формирование фонда капитального ремонта МКД на специальном счете;
- Формирование фонда капитального ремонта на общем счете Регионального оператора.

На сегодняшний день 1452 многоквартирных дома приняли решение о формировании фонда капитального ремонта на специальном счете, в 2017 году эта цифра увеличится еще на 292 дома [5].

Формирование фонда капитального ремонта МКД на специальном счете для большинства собственников является более приемлемым вариантом и в большей степени гарантирующем своевременный ремонт. Также этот вариант снимает вопрос о справедливости распределения средств из так называемого «общего котла».

В соответствии с требованиями постановления Правительства Челябинской области № 270-П от 30.08.2013 г. «О Порядке проведения мониторинга технического состояния многоквартирных домов, расположенных на территории Челябинской области» Региональным оператором, был проведен мониторинг жилищного фонда, включенного в Региональную программу капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах Челябинской области на 2014-2043 годы (далее по тексту Региональная программа капитального ремонта) [3]. На основании результатов проведенного мониторинга технического состояния МКД была проведена актуализация региональной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах Челябинской области на 2014-2043 годы, а именно:

1. Исключены 385 многоквартирных домов, в том числе, признанные аварийными и подлежащими сносу - 175 МКД, дома не являющиеся многоквартирными - 210 МКД (постановление Правительства Челябинской области от 14.06.2016 г № 298-П и от 28.12.2016 г. №740-П);

2. Внесены изменения, на основании предоставленной информации органами местного самоуправления, управляющих организаций, ТСЖ, ЖСК, организаций, осуществляющих обслуживание МКД при непосредственном управлении собственниками помещений в многоквартирном доме [5].

На наш взгляд целесообразно распространить опыт Челябинской области по проведению мониторинга технического состояния многоквартирных домов на все субъекты РФ с последующей корректировкой региональных программ капитального ремонта.

Библиографический список

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2 004 г. № 188 -ФЗ (в ред. от 31 января 2016 г.) // Российская газета. – № 1. – 12.01.2005.
2. Букин С.Н. Организационно-экономический механизм формирования и развития системы управления капитальным ремонтом многоквартирных жилых домов: автореф. Дис. ...канд. Экон. Наук: 08.00.05/ Букин Сергей Николаевич. – Пенза, 2014. –26с.
3. Закон Челябинской области от 27 июня 2013 г. №512 – 30 «Об организации проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Челябинской области» (в ред. От 02 марта 2016г.)// Южноуральская панорама. – №104. –13.07.2013.
4. Капитальный ремонт вашего дома. Ответы на часто задаваемые вопросы. Методическое пособие для собственников многоквартирных домов Челябинской области. – Челябинск, 2015. –34с.

5. Отчеты [Электронный ресурс] // Официальный сайт Специализированной некоммерческой организации-фонда «Региональный оператор капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах Челябинской области». – Режим доступа: <http://fondkaremont74.ru/htmlpages/Show/reports>. – Дата обращения: 17 апреля 2017 г.

КАЧАЛИН КИРИЛЛ ОЛЕГОВИЧ – магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, Россия.

УДК 330

М.Б. Вышегуров

РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Раскрыты этапы развития стратегического прогнозирования в России. Определены отличия процессов прогнозирования в СССР и современной России. Раскрыты понятия «план» и «планирование». Проанализировано отличие стратегического планирования от долгосрочного планирования. Выявлены факторы, определяющие важность развития стратегического прогнозирования в России.

Ключевые слова: стратегическое планирование, долгосрочное планирование, план, прогнозирование.

Являясь неотъемлемой частью системы управления организацией, планирование и прогнозирование, широко используются как в научной среде, так и в практической деятельности на всех уровнях управления. В соответствии с ускоряющимися процессами ведения хозяйственной деятельности и сегодняшними экономическими реалиями вопросы планирования и прогнозирования приобретают все большую актуальность. Стоит отметить, что эти вопросы всегда были в центре внимания российских ученых.

В период командно-административной системы управления задача выполнения плана была возведена в ранг закона. Несмотря на всю критику в адрес административно-командной экономики, планирование стоит рассматривать не как основной ее элемент, а как вполне эффективный инструмент управления. В плановой экономике в теории и на практике существовала процедура согласования планов отдельных организаций с общественными потребностями, которые определялись самим государством. Эта процедура призвана была установить рыночное равновесие между спросом и предложением, а также решить более сложную задачу - последовательное развитие отдельных отраслей экономики в соответствии с общественными целями. В этот период существовало три вида планов: долгосрочные, пятилетние и годовые. Государственный комитет по планированию занимался составлением всех видов планов. В долгосрочном плане отражались основные направления экономического, социального и технико-технологического развития страны. Пятилетние планы создавались для решения важнейших проблем социального и экономического характера. Пятилетние планы конкретизировали долгосрочные, в них ставились задачи и описывались конкретные мероприятия, обеспечивающие условия для осуществления долгосрочного плана. В годовом (текущем) плане конкретизировались задания пятилетнего плана на текущий год с учетом необходимых корректировок и изменений, связанных с влиянием научно-технического прогресса, социально-экономических преобразований и выявленными резервами в ходе исполнения пятилетнего плана. Вышеперечисленные планы составлялись на уровне государства. Отраслевые планы увязывали планы различных отраслей (отраслевое планирование), территориальные - планы предприятий и организаций различных отраслей, расположенных в одном районе. Планирование на предприятиях было одной из важнейших составных частей управления, основной задачей которого была организация равномерной работы всех функциональных подразделений для обеспечения своевременного и полного выполнения государственного задания при достижении наилучших конечных результатов производства.

Вопросы планирования решались на государственном уровне, с одной стороны, намного упрощало процесс планирования на конкретных предприятиях, с другой - во многом тормозило развитие. Основная составляющая оперативного планирования была производственная. Финансовые и социальные аспекты также находили свое отражение в планах конкретных предприятий.

В период «перестройки» процесс планирования утратил свою значимость, и опыт применения специфического инструментария планирования был утерян либо применялся на предприятиях локально и неэффективно. Однако к концу 1990-х гг. стало понятно, что без планирования и прогнозирования невозможно управлять ни организацией, ни государством. Так, в 1999 г. Правительство Российской Федерации определило развитие системы планов и разработки стратегий в качестве приоритетных направлений реформирования предприятий и экономики в целом. Опыт прошедших лет, а также исследования современных отечественных и западных ученых показывают, что результаты процессов планирования и прогнозирования служат основой для построения системы маркетинга, производственного менеджмента, логистики

© Вышегуров М.Б., 2017.

Научный руководитель: *Яндиева Людмила Хасановна* – кандидат экономических наук, доцент, Ингушский государственный университет, Россия.

и в целом всей системы хозяйствования. Планирование и прогнозирование позволяет промоделировать возможные результаты деятельности, своевременно выявлять возможные риски, разрабатывать наиболее эффективные стратегии и в конечном счёте даёт возможность адекватно сравнить и оценить разработанные стратегии.

С течением времени с развитием научной теории и появлением все большего опыта в части управления понятие «план» утратило свой директивный подтекст. Наиболее общим видится следующее определение: план - это четко обоснованная с научной и практической точек зрения последовательность действий, направленных на достижение поставленных целей, учитывая имеющиеся ограничения, а также влияние факторов внешней и внутренней сред. Н.Д. Кондратьев в своих работах отмечал, что планы должны пониматься как основная указывающая директива, требующая от практики максимальной творческой гибкости в смысле учета конкретных условий работы и получения наибольших результатов[2, с. 488 - 507].

Таким образом, планирование в условиях неопределенности и динамично меняющейся внешней среды имеет свою специфику. В теории и практике менеджмента принято выделять следующие виды планирования:

- краткосрочное (1-3 года);
- среднесрочное (3-5 лет);
- долгосрочное (5-10 лет).

Здесь возникает вопрос: являются ли понятия «планирование» и «долгосрочное планирование» синонимами. По мнению одного из ведущих специалистов в области менеджмента И.Ансоффа, основное отличие состоит в трактовке будущего[1, -34]. При реализации системы долгосрочного планирования делается допущение, что будущее может быть предсказано через экстраполяцию прошлого, в то время как в стратегическом планировании такое допущение отсутствует. Однако не все специалисты в этой области согласны с таким мнением: к примеру, профессора Государственного университета управления Н.А. Саломатин и А.Г. Поршневы отмечают, что использование такого допущения приводит к разработке некорректных планов, что впоследствии напрямую влияет на развитие организации[3, с. 117]. С точки зрения практической реализации наиболее сложным представляется долгосрочное планирование. За период 5-10 лет, на который составляется долгосрочный план, во внешней и внутренней средах могут произойти существенные, порой фатальные изменения. Это, прежде всего, связано с динамизмом внешней среды, неустойчивостью как отдельных отраслей, так и экономики государства в целом, возможными изменениями потребительского спроса и потребительского поведения, появлением кардинально новых технологий и т.д.

Таким образом, процесс планирования в организации должен осуществляться непрерывно и затрагивать все функциональные подразделения организации, т.е. носить «всепоглощающий и всеобъемлющий» характер. Отсюда следует, что первоначально сформированный стратегический план является лишь некоторым первоначальным прототипом, который должен своевременно корректироваться и дополняться в зависимости от изменений, происходящих во внутренней и внешней средах.

Вопросы планирования и прогнозирования тесно связаны между собой, без этапа прогнозирования процесс планирования будет носить вероятностный характер, а сформированный в результате стратегический план будет неприменим в практической деятельности. Основное отличие планирования от прогнозирования состоит в вероятностном результате процесса прогнозирования, в то время как результатом процесса планирования является четко сформированный план, в котором отражены процедуры, действия, состояния организации в разрезе «как это должно быть».

На современном этапе развития экономики и функционирования организации процесс планирования снова преобразуется, приобретая новые функции и инструменты реализации. Формируется система управления социально-экономическим развитием страны. Центральным элементом этой системы провозглашена Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. В структуре этой Концепции выделяется ряд важнейших элементов: долгосрочные планы (срок планирования - 30 и 50 лет), долгосрочный финансовый план, среднесрочные планы развития нашей страны, программы и стратегии развития отраслей и регионов.

Такое внимание к вопросам прогнозирования обусловлено рядом факторов, которые имеют место в последнее время [2, с. 27]:

– усиление процесса зависимости отдельных отраслей и организаций от социально-экономических и политических процессов, происходящих в России и во всем мире. Это обуславливает необходимость взаимодействия разных стран по вопросам прогнозирования, а также создания в России межотраслевого прогнозно-аналитического центра;

– резкое сокращение природных, в частности энергетических, ресурсов приводит к необходимости освоения новых знаний и технологий. В связи с этим объективно возрастает потребность в построении эффективной системы прогнозирования в научно-технической области;

– в условиях смешанной экономики, в которой сейчас находится Россия, необходимо выработать оптимальную систему взаимодействия государственной и частной форм собственности. Эти вопросы также невозможно решить без построения эффективной системы планирования и взаимодействия по вопросам планирования на государственном уровне и уровне конкретных организаций;

– процесс передачи полномочий от центра регионам (делегирование) стал практикой во всем мире. Учитывая особенности природной базы и протяженности экономического пространства России, подобное делегирование может осуществляться только в условиях реализации долгосрочного прогнозирования и планирования;

– опираясь на опыт прошлых лет, принимая во внимание все изменения, которые произошли с Россией за последние годы, становится понятным, что принцип экстраполяции будущего, который описывается во многих учебниках по планированию и прогнозированию, неэффективен и ведет к неизбежным ошибкам.

При предвидении будущего необходимо учитывать неизбежные циклические колебания, происходящие в мировой экономике, а далее прогнозировать наступление и характер предстоящих кризисов, в целях разработки своевременных антикризисных мер и минимизации возможных потерь.

Библиографический список

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент / И. Ансофф; пер. с англ. и ред. А.Н. Петров. - М.: Питер, 2011. - 343 с. - (Теория менеджмента).
2. Абалкин Л., Кондратьев Н., Яковец Ю., Макашева Н. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения / - М.: Экономика, 2002. - 604 с. (Проблема предвидения)
3. Кузык Б.Н. Прогнозирование, планирование и национальное прогнозирование / Б.Н. Кузык [и др.]. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономика, 2011. - 604 с.
4. Поршнев А.Г. Управление организацией: учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 669 с.

ВЫШЕГУРОВ МАГОМЕД-БАШИР МАГОМЕДОВИЧ - магистрант, Ингушский государственный университет, Россия.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ. ОБЗОР ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ

В статье речь идет об одной из актуальных проблем – задаче управления запасами, каждая организация, реализующая товар со склада, должна следить за уровнем запасов. Приводятся причины, по которым необходимо эффективно решать данную задачу на производстве. Рассматривается классическая задача управления запасами. В статье приводится обзор на три наиболее известные системы (как иностранные, так и российские) для решения поставленной задачи, программы подробно описываются, сравниваются по таким показателям, как прогнозирование спроса, аналитика, управление поставщиками и т.п.

Ключевые слова: управление запасами, анализ, прогнозирование, оценка, оптимизация.

В реалиях современного бизнеса и активного развития торговой отрасли как неотъемлемой части становления рыночных отношений проблема оптимизации товарных запасов и эффективное управление ими становится весьма остро.

С учетом особенностей развития и активного использования информационных технологий в рыночной системе известные экономические, маркетинговые, финансовые методы управления товарными запасами автоматизируются и с успехом используются в качестве прикладного программного обеспечения, как на крупных, так и малых предприятиях торгово-производственной деятельности. В данной статье будет дано описание и произведено сравнение некоторых программных продуктов, использующихся для решения проблемы эффективного управления запасами (УЗ).

Для начала рассмотрим классическую формулировку задачи управления запасами. Задачей управления запасами называется оптимизационная задача, в которой предполагаются известными данные о поставках товара на склад, спросе на товар, издержках и условиях хранения товарных запасов. Требуется оптимизировать работу склада по заданному критерию оптимизации [1].

Обзор

Для решения данной задачи используется множество экономико-статистических методов и моделей, которые также легко поддаются алгоритмизации, поэтому на рынке IT-продуктов представлен хороший выбор программных решений для оптимизации задачи УЗ на предприятии. В данном обзоре будут рассматриваться следующие программные продукты:

1. SIMPLE-system от компании Genobium.com;
2. Inventor от производителя ООО «Инвентор Софт»;
3. Forecast NOW! от производителя Ingenious Team.

SIMPLE-system – это программа оптимизации закупок, интегрированная с платформой «1С» [2]. SIMPLE-system является именно автоматизированной системой УЗ, имея качественные преимущества перед традиционными учетно-аналитическими системами, которые без участия специалиста не в состоянии самостоятельно определить оптимальный момент и количество товара для заказа.

Inventor System – высокоинтеллектуальное решение для тотальной оптимизации всего процесса УЗ с учётом всех имеющихся на предприятии ограничений [3].

Forecast NOW! – программа, предназначенная для оптимизации складских запасов и автоматизации расчета заказов торговых предприятий [4]. Программу можно использовать как в компании с одним складом, так и в федеральных дистрибьюторских сетях.

Сравнение указанных программных продуктов проводилось по целому ряду показателей. Полученные результаты сведены в сравнительную таблицу.

Таблица 1

Показатель	SIMPLE-System	Inventor System	Forecast NOW!
1. Прогнозирование спроса			
<i>1.1. Используемые математические модели</i>			
простое скользящее среднее	нет	да	нет
взвешенное скользящее среднее	нет	да	нет
поддержка определенных пользователем профилей сезонности	да	да	нет
простое экспоненциальное сглаживание	да	да	нет
экспоненциальное сглаживание с учетом тренда (Holt)	нет	да	нет
экспоненциальное сглаживание с учетом сезонности (Winters)	нет	да	нет
ARIMA	нет	да	нет
Другие	нет	нет	Нейронные сети, генетические алгоритмы, многофакторная нелинейная регрессия
<i>1.2. Линейная регрессия</i>			
классическая	да	да	нет
множественная	нет	нет	да
Фурье	нет	да	нет
<i>1.3. Оценки точности прогнозирования</i>			
расчет величины ошибки модели	да	да	да
расчет величины отклонения факта от прогноза	да	да	да
<i>1.4. Метод оценки</i>			
среднеквадратическое отклонение (MSE)	да	да	да
абсолютное процентное отклонение (MAPE)	нет	да	да
другая оценка		коэфф.-т детерминации	NRMSD, sMAPE, WAPE
2. Планирование поставок			
<i>2.1. Стратегии формирования размера поставки</i>			
с постоянным периодом	да	да	да
с постоянным размером	да	да	да
с размером, соответствующим EOQ	да	да	нет
ручной минимакс	нет	да	да
с постоянным максимальным уровнем	да	да	да
автоматическое определение размера по критерию максимизации прибыли	да	да	да
<i>2.2. Стратегии формирования страхового запаса</i>			
установка вручную	да	Понятие «страховой запас» в системе «Inventor» не применимо.	да
установка по времени покрытия страховым запасом прогнозного спроса	да		нет
<i>2.3. Используемые при расчетах вероятностные распределения</i>			
нормальное	да	да	да
логнормальное	нет	да	нет
показательное	нет	да	нет
пуассоновское	нет	да	нет
<i>2.4. Дополнительные параметры планирования</i>			
Возможность сквозного планирования товаропроводящей сети в целом	да	нет	да
Возможность использования разных цепочек поставок для разных товаров	да	да	да
Возможность автоматической консолидации закупок по каналам/поставщикам	нет	да	да
Учет уже размещенных заказов на закупку/производство	да	да	да

Окончание таблицы 1

Учет товара в пути	да	да	да
Учет поступивших заказов клиентов	да	да	да
Учет сроков годности товара	да	да	да
Учет затрат времени на доставку	да	да	да
Учет затрат времени на производство	нет	нет	да
Учет минимальной партии	да	да	да
3. Управление поставщиками			
Номенклатурная матрица поставщика	да	да	да
Время исполнения заказа	да	да	да
Стоимость доставки	да	да	да
Условия оплаты	да	да	да
Дисциплина исполнения заказа	нет	да	нет
Процедура выбора оптимального поставщика товара	да	да	да
4. Отчеты, аналитика, оптимизация			
ABC анализ	да	да	да
XYZ анализ	да	да	да
План-график платежей поставщикам	да	да	да
План-график отгрузок клиентам	нет	да	да
План поступлений денежных средств	да	да	нет
План-график внутренних перемещений товара	нет	да	да
План-график размера запаса	да	да	да
Планируемая оборачиваемость запаса	да	да	нет
Планируемая рентабельность инвестиций в запас (GMROI)	да	да	нет
План-график использования складских площадей	нет	да	да
Ожидаемые дефициты	да	да	да
Ожидаемые сверхнормативные запасы	да	да	да
Расчет оптимального размера страхового запаса	да	нет	да
5. Технические детали			
разграничение доступа к информации на основе ролей пользователей	нет	да	да
допустимое количество планируемых объектов (складов, РЦ и т.п.) на одну инсталляцию	20	не ограничено	не ограничено
операционная система	Windows	MS Windows XP(86/64)/Vista (86/64)/7 (86/64)	кроссплатформенное ПО
требуемый сервер баз данных	не требуется	MS SQL 2008+	MySQL
локальное рабочее место пользователя	да	да	да
клиент-серверная архитектура, толстый клиент	нет	нет	да
клиент-серверная архитектура, тонкий клиент	нет	да	нет
стоимость ПО, руб.	от 30 000 в месяц до 2 000 000 за коробку	от 600 000 до 3 000 000	от 300 000
недостатки	полная закрытость алгоритма расчёта и не стандартные способы настройки моделей	для внедрения необходима развитая ИТ и организационная инфраструктура	не подходит для управления производственными запасами

На основании проведенного анализа можно с уверенностью утверждать, все три рассмотренных продукта позволяют эффективно управлять запасами на современном товарном предприятии. Разница между ними в основном состоит в стоимости внедрения и обслуживания.

Таким образом, в современном бизнесе задача эффективного управления запасами с успехом решается за счет использования современных информационных технологий.

Библиографический список

1. Эриашвили, Н.Д. Маркетинг: Учебник для вузов / Н.Д. Эриашвили, К. Ховард, Ю.А. Цыпкин и др.; Под ред. Н.Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 623с.
 2. Официальный сайт компании Genobium: [Электронный ресурс] // © Genobium, 2017. URL: <http://genobium.ru/> (дата обращения 20.05.2017)
 3. Официальный сайт ООО «Инвентор Софт»: [Электронный ресурс]// ООО «Инвентор Софт», 2008-2016. URL: <http://inventorsoft.ru/> (дата обращения 20.05.2017)
 4. Официальный сайт компании Ingenious Team: [Электронный ресурс] // © Ingenious Team, 2011-2017. URL: <http://fnow.ru/> (дата обращения 20.05.2017)
-

ГИРФАНОВА ДИАНА ВЕНЕРОВНА – магистрант, Уфимский государственный авиационный технический университет, Россия.

ПРИМЕНЕНИЕ АУТПЛЕЙСМЕНТА ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ

В статье рассматриваются вопросы по применению технологии аутплейсмент в Англии, США, Франции, Бельгии, Италии и других странах. Сравнивается использование технологии в Российских компаниях. Дальнейшие тенденции развития данного направления в России.

Ключевые слова: аутплейсмент, зарубежные предприятия, отечественные организации, тенденции развития, высвобождение персонала, сотрудники.

Технология аутплейсмент «появилась в Англии и США после второй мировой войны» [2]. Солдаты, которые возвращались домой с фронта, не знали, как дальше жить и чем заниматься. Организации, которые занимаются кадрами, стали помогать данным людям, устроиться на работу и адаптироваться к обычной жизни. Так появилась одна из наиболее эффективных технологий в управлении персоналом.

Если в основном все HR-услуги напрямую имеют зависимость от благополучия экономикой ситуации, то с аутплейсментом все наоборот. Он приобретает наибольшую актуальность именно в кризисные времена. В 1970–1980-х гг. экономический кризис привел к массовому увольнению работников, причем работников всех уровней. Это способствовало росту услуги аутплейсмента и консультированию работников по дальнейшему развитию карьеры. Бизнес теперь стремится выглядеть привлекательно в глазах не только оставшегося персонала, но и увольняемого. С каждым годом наблюдается рост компаний, предлагающих технологии «красивого» расставания с персоналом.

Если сравнивать Запад и Россию в вопросе «эстетического» высвобождения персонала, то можно сказать что западные компании подвинулись далеко вперед. Сегодня аутплейсмент в этих странах утвержден на законодательном уровне, так как данный инструмент считается лучшим для регулирования безработицы в стране. Во многих организациях аутплейсмент закреплен в коллективном договоре. Если говорить о менеджерах высшего звена, то у них этот вопрос фигурирует в трудовом договоре.

Западные исследователи провели исследование, подтверждающее ценность аутплейсмента как для организаций, так и для уволенного персонала.

- 70% участников программы нашли новую работу при прямом содействии;
- 87% согласны участвовать в ней повторно в будущем;
- 89% согласились, что это помогло исправить репутацию их компании;
- 81% подтверждают, что это позволило поддержать мотивацию сохраняемого персонала [1].

В Америке компании организуют специальные кабинеты, в них бывшие сотрудники получают информацию о трудоустройстве, могут пообщаться с психологом, с бывшими коллегами, и такими же уволенными, как и они. Цель данного мероприятия – помочь человеку не чувствовать себя не нужным компании. Широко применяется вебинары, и подбор специальной литературы. 40% американских компаний «считают очень важным помочь увольняемым работникам в получении дополнительного образования, инвестировать в их профессиональный рост, особенно если речь идет о социально уязвимой категории населения (молодежь)» [4].

Во Франции компании в сфере IT для уволенного персонала выделяют отдельную комнату и называют ее любимым местом – это может быть: «Мальдивы» или «Сейшелы». Если говорить о компаниях, которые оказывают услугу аутплейсмент то их более 70. «В этой стране считается, что уволенному человеку важно не только сохранять оптимизм и бодрость духа, но и еще тщательнее следить за своей внешностью» [3].

С сотрудниками работает коуч, который напоминает, мужчинам, не забывать бриться, а женщинам дают советы по макияжу. Главная задача консультанта – убедить человека, что у него начинается новый этап в его жизни. «Не стоит ждать, что результат преподнесут на блюдечке с золотой каемочкой, – советует немецкий консультант по аутплейсменту Эберхард фон Рундштедт, – мы только показываем, как плыть, а в воду человек должен войти сам!».

Немецкие ученые провели исследование, из которого видно каково отношение уволенного персонала к аутплейсменту и, что они получают после него (рисунок 1).

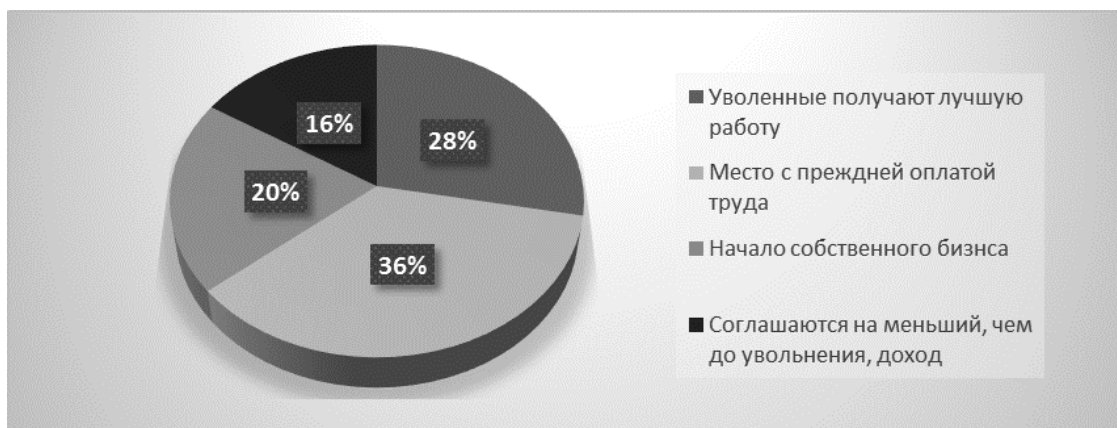


Рис. 1. Результаты исследования

Многие люди (20%) после ухода с прежнего места работы начинают заниматься собственным бизнесом, когда раньше даже не могли об этом мечтать. Самое главное больше половины высвобожденного персонала по данной технологии, находят себе новую работу с прежней оплатой труда, а кто – то и выше.

В Бельгии государство обязало использовать аутплейсмент для всего уволенного персонала. Если по каким-то причинам данная процедура не была осуществлена, на организацию налагаются штрафные санкции.

В Италии сокращаемым сотрудникам предоставляется отдельный кабинет, оборудованный необходимой оргтехникой, где они могут заниматься вопросами своего трудоустройства [4].

В скандинавских странах помощь уволенному персоналу оказывает государство.

Например, в Швеции, по данным Lansarbetsnamnden (LAN – комитеты по трудоустройству), существует 300 центров трудоустройства, которыми заведует Arbetsmarknadsverket (Управление рынка труда). Данные центры, созданы в первую очередь для людей, не имеющих работы или опасющихся ее потерять. Учреждения оказывают услуги по профориентации, повышению квалификации или переквалификации. Широкой популярностью пользуется инфотека, представляющая собой бесплатный ресурс, доступный в большинстве центров, по предоставлению информации о вакансиях, разных профессиях и образовательных возможностях, об обучающих программах и тенденциях на рынке труда. [5].

Если сравнивать Россию и страны Европы и США, то можно смело сказать, что за рубежом аутплейсмент играет важную роль. В большинстве стран данная процедура закреплена на государственном уровне. Забота о сотрудниках позволяет компании сохранить на высоком уровне бренд работодателя, лояльность сотрудников, мотивацию персонала. Использование данной технологии помогает уволенным сотрудникам чувствовать заботу своего работодателя. Для клиентов и партнёров по бизнесу – это также положительный сигнал. Сегодня главной целью зарубежных компаний по предоставлению услуги аутплейсмент – это в минимальные сроки найти желаемую работу для кандидата.

На предприятиях просто организуют комнату, что несильно влечет за собой финансовые потери, а сколько пользы получается. Бывший сотрудник чувствует заботу, а оставшийся персонал уже не так сильно волнуется и переживает.

Российские ученые сегодня расходятся во мнении о перспективах развития технологии аутплейсмента. Одни говорят, что на данный момент рынок труда не готов к данной услуги. Во-первых, это связано с законодательной базой, которая не имеет фундаментального основания использования данного направления. Во – вторых, российский аутплейсмент еще не завершил свое становление, а это снижает возможность трудоустройства. В-третьих, у рекрутинговых агентств недостаточно опыта для выполнения функции высвобождения.

Существует и противоположенное мнение экспертов, что не за горами рост спроса на услугу аутплейсмент, так как наблюдается положительная тенденция, связанная с оценкой HR-сферы.

Отечественным организациям необходимо рассмотреть, проанализировать западную технологию высвобождения персонала. И взять для себя некоторые особенности на вооружение. Ведь сегодня, все больше организаций волнует дальнейшая судьба сотрудника. Ориентация на западные компании, которые в своем управлении отличаются демократичностью и лояльностью к своим сотрудникам, при высвобождении стремятся «красиво» расставаться с персоналом.

Библиографический список

1. Аутплейсмент для сохранения лица. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.birzhaplus.ru/kariera/?47884>.
 2. Каменская О. Аутплейсмент, или Увольнение по-русски? // Служба кадров и персонал. – 2010 г. – № 10. – С. 70 – 75.
 3. Менеджмент расставания. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pro-personal.ru/article/7947-menedjment-rasstavaniya>.
 4. Тонконог М.С. Уволить и... трудоустроить! Зарубежный опыт аутплейсмента // Кадровик. 2013 г. – № 12. – С. 190.
 5. Управление персоналом в Швеции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/upravlenie-personalom-v-shvecii?page=0>.
-

БУДКИНА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА – магистрант, Южно–Уральский государственный университет. (г. Челябинск), Россия.

УДК 622.241

Г.Г. Нигметзянова

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БУРЕНИЯ СКВАЖИН ОСНОВНОГО И МАЛОГО ДИАМЕТРА (НА ПРИМЕРЕ НГДУ «АЛЬМЕТЬЕВНЕФТЬ»)

В статье рассматривается сравнение между бурением скважин основного и малого диаметра. Произведен сравнительный анализ, рассчитано технико-экономическое обоснование.

Ключевые слова: скважины малого диаметра, бурение, нефтеизвлечение, выработка, трудноизвлекаемые запасы.

По мере истощения разрабатываемых нефтяных месторождений год от года назревает проблема стабилизации добычи нефти. Особенно эта проблема актуальна для условий Татарстана, основные нефтяные месторождения которой находятся на поздней стадии разработки и дебиты скважин по нефти невысоки. В то же время, основным показателем разработки месторождения является рентабельность, определяемая себестоимостью 1 т добываемой нефти. И один из путей снижения себестоимости - это снижение затрат на строительство скважин [1].

Существуют несколько направлений снижения стоимости строительства скважины и основным направлением является бурение скважин малого диаметра (СМД), поскольку до 60 % затрат на строительство скважины зависят от её диаметра.

С уменьшением диаметра скважин снижается затрачиваемая работа на разрушение горной породы, улучшается очистка забоя от выбуренной породы и ее вынос за счет увеличения скорости восходящего потока вследствие уменьшения кольцевого сечения между стенками скважины и элементами бурильной колонны.

В таблице 1 приведено сокращение затрат при бурении скважин малого диаметра по сравнению со скважинами основного диаметра.

Таблица 1
Сокращение затрат при бурении скважин малого диаметра по сравнению со скважинами диаметром 215,9 мм и эксплуатационной колонной 146; 168 мм

Наименование	Сокращение, %
Расход металла	34,4
Расход цемента	55,9
Расход раствора	39,2
Объем выбуренной породы	44,0

Основным показателем сравнения ОД и МД является дебит нефти скважин после ввода в эксплуатацию, т.к. дебит нефти главным образом будет определять инвестиционную успешность скважины и целесообразность дальнейшего широкого внедрения технологии [2].

В таблице 2 приведена информация по начальным показателям дебитов нефти скважин ОД и МД.

Таблица 2
Информация по начальным показателям дебитов после бурения

	Показатели начальные	2011	2012	2013	2014	Итого
МД	Кол-во скв.	2	2	2	2	2
	Ср.дебит т/сут	9	10.8	17.4	14.7	12.98
ОД	Кол-во скв.	2	2	2	2	2
	Ср.дебит т/сут	11.9	10.6	17.1	12.8	13.10

В таблице 3 приведена информация по текущим показателям дебитов нефти скважин ОД и МД.

Таблица 3

Информация по текущим показателям дебитов

	Показатели текущие	2011	2012	2013	2014	Итого
МД	Кол-во скв.	2	2	2	2	2
	Ср.дебит т/сут	5	4.4	13.6	10.8	8.45
ОД	Кол-во скв.	2	2	2	2	2
	Ср.дебит т/сут	3.6	10.6	14.8	6	8.75

По приведенной информации по текущему состоянию работы горизонтальных скважин из таблиц 2 и 3, средние дебиты скважин 2011-2014 года как вначале эксплуатации, так и на текущий момент существенно не различаются и являются достаточными для достижения инвестиционной успешности.

Сравнение средних затрат на бурение скважин основного и малого диаметров приведено в таблице 4. Анализ производился по бурению установкой БУ-75БрЭ и АПР-80.

Таблица 4

Сравнительный анализ стоимости бурения скважин ОД и МД

Способ строительства	Стоимость строительства 1 скважины в 2015 г.				
	стоимость бурения, тыс.руб.	э/энергия, тыс.руб.	э/энергия, кВт-час	Отсыпка куста тыс.руб.	Итого, тыс.руб.
Основной диаметр (БУ-75)	41 708.62	280.81	130 003	4 156.25	46 145.67
Малый диаметр (АПР-80)	25 569.68	186.23	82 264	1 466.01	27 221.92
Валовая прибыль	16 138,94 (61,31%)	94.58	47 739	2 690.24	18 923.76
Налог на прибыль	-	-	-	-	-3 784.75
Чистая прибыль	-	-	-	-	15 139.00

Исходя из таблицы 4 можно сделать вывод о том, что стоимость бурения скважин малым диаметром ниже стоимости бурения скважин основного диаметра на 16,1 млн. рублей

В целом, строительство скважин малого диаметра мобильными буровыми установками обходится в 27 миллионов рублей, что на 18.9 млн. рублей ниже стоимости бурения скважин буровыми установками «основного диаметра», т.е. стоимость строительства одной скважины малого диаметра составляет 61,3% от стоимости строительства скважины основного диаметра.

Технико-экономическое обоснование приведено в таблице 5.

Таблица 5

Технико-экономическое обоснование

Исходные данные для расчёта	ед.изм.	Основной диаметр	Малый диаметр
Капитальные вложения	тыс.руб.	53145.7	34221.9
Цена на нефть	руб./т.	8909	8909
Переменные затраты	руб./т.	217.1	271.1
НДПИ	руб./т.	3213.6	3113.6
Среднесуточный прирост	т/сут	17.1	14.7
Срок эффекта	год	15	15
Индекс доходности	тыс.руб.	1,482	1,654
ЧДД	тыс.руб.	95934	134284
Срок окупаемости	год	2	1

Исходя из таблицы 5 можно сделать вывод о том, что ЧДД по технологии МД на 38 млн. рублей больше в сравнении с технологией ОД.

Подводя итог, стоит отметить, что в результате бурения скважин малого диаметра, значительно сокращая стоимость строительства, мы имеем однолетний срок окупаемости против двух, который требуется скважинам традиционного диаметра, а также более высокий чистый дисконтированный доход на 38 млн. рублей больше по сравнению с традиционными, инвестиционный проект является эффективным.

Библиографический список

1. Гидрогеологические условия нефтяных месторождений Татарстана / Под. ред. проф., д.г. –м.н. Р.С.Хисамова – Казань: изд-во «ФЭН» Академии наук РТ, 2009. – 254 с.
 2. Р.С.Хисамов, И.Н.Файзуллин Геолого-геофизическое доизучение нефтяных месторождений на поздней стадии разработки. – Казань: изд-во «ФЭН» Академии наук РТ, 2011. - 228 с.
-

НИГМЕТЗЯНОВА ГУЛЬНАЗ ГАМИРОВНА – магистрант факультета экономики и управления, Альметьевский государственный нефтяной институт, Россия.

Информация для авторов

Журнал «Вестник магистратуры» выходит ежемесячно.

К публикации принимаются статьи студентов и магистрантов, которые желают опубликовать результаты своего исследования и представить их своим коллегам.

В редакцию журнала предоставляются **в отдельных файлах** по электронной почте следующие материалы:

1. Авторский оригинал статьи (на русском языке) в формате Word (версия 1997–2007).

Текст набирается шрифтом Times New Roman Cyr, кеглем 14 pt, с полуторным междустрочным интервалом. Отступы в начале абзаца – 0, 7 см, абзацы четко обозначены. Поля (в см): слева и сверху – 2, справа и снизу – 1, 5.

Структура текста:

- **Сведения об авторе/авторах:** имя, отчество, фамилия.
- **Название статьи.**
- **Аннотация** статьи (3-5 строчек).
- **Ключевые слова** по содержанию статьи (6-8 слов) размещаются после аннотации.
- **Основной текст статьи.**

Страницы **не нумеруются!**

Объем статьи – не ограничивается.

В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы автора (первого соавтора).

Например, **Иванов И. В.статья.**

Статья может содержать **любое количество иллюстративного материала**. Рисунки предоставляются в тексте статьи и обязательно в отдельном файле в формате TIFF/JPG разрешением не менее 300 dpi.

Под каждым рисунком обязательно должно быть название.

Весь иллюстративный материал выполняется оттенками **черного и серого цветов**.

Формулы выполняются во встроенном редакторе формул Microsoft Word.

2. Сведения об авторе (авторах) (заполняются на каждого из авторов и высылаются **в одном файле**):

- имя, отчество, фамилия (полностью),
- место работы (учебы), занимаемая должность,
- сфера научных интересов,
- адрес (с почтовым индексом), на который можно выслать авторский экземпляр журнала,
- адрес электронной почты,
- контактный телефон,
- название рубрики, в которую необходимо включить публикацию,
- необходимое количество экземпляров журнала.

В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы автора (первого соавтора).
Например, **Иванов И.В. сведения.**

Адрес для направления статей и сведений об авторе: **magisterjourn@gmail.com**

Мы ждем Ваших статей! Удачи!

Для записей